



浙江工商大學
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

校务公开报告 (2019年度)

二〇二〇年五月

目 录

2019 年财务管理工作报告	2
2019 年科学研究与社会服务情况公开报告	5
2019 年本科生、研究生招生与就业工作公开报告	9
2019 年继续教育学生招生与就业工作情况	15
2019 年专业技术职务评审与评优活动工作公开报告	17
2019 年教学仪器设备和大宗物资采购工作公开报告	22
2019 年大型工程和维修改造工作公开报告	25
2019 年住房购置与货币化分房、教职工宿舍租用工作公开报告 .	28
2019 年出租房工作公开报告	30
2019 年推进“最多跑一次”改革工作公开报告	31
2019 年中层干部换届中层干部选拔任用工作公开报告	37

2019年财务管理工作报告

一、基本情况

根据《中共浙江工商大学委员会、浙江工商大学关于进一步完善和深化校务公开工作的意见》（浙商大党〔2005〕21号）要求，学校在财务管理工作中不断强化财务公开意识、加大信息公开力度、拓宽信息公开渠道，有效提高财务工作的透明度。目前，学校财务信息主要通过学校文件、教代会财务工作报告、年鉴、年报、校志、部门工作总结、会议、校园网、财务网站、微信公众号、财务综合信息平台、财务服务手册等形式或途径向校内进行公开，主要内容包括学校重大财务决策、年度财务预决算、部门工作计划和工作总结、财务管理制度、部门职责分工、办事业务流程、专项资金使用情况、科研经费使用情况、教育收费标准等。

二、工作举措

1. 学校重大财务决策

学校在作出重大财务决策前，先由任务牵头部门和计财处一起，广泛开展调查研究，进行可行性论证并与校内相关部门充分沟通，形成建议草案后递交学校会议讨论决定，如有必要，还需报上级有关部门审批。决策结果及时以学校文件、决议单等形式向校内进行公布。

2. 年度财务预决算

计财处在编制学校预算时，根据省财政要求，按照“二上二

下”的编制程序，广泛征求校内相关学院、部门意见，提出年度预算建议草案，经校长办公会审议通过后，再报学校党委会审定，最后报上级部门批准。校内预算分配方案通过校园网以学校文件形式向全校公布。年度财务决算情况在下一年度向校长办公会议和党委会汇报，并在党校教代会上向全体教代会代表报告。计财处定期向学校领导和上级主管部门报送财务报表，报告财务收支和预算执行情况，并按照财政部门关于财务信息公开的规定在学校门户网站和计财处网站公开每年的财务预算、决算信息。

3. 收入支出管理

学校收入来源主要包括财政补助收入、事业收入、附属单位上缴收入和其他收入等。支出主要包括事业支出、其他支出等。学校严格执行“收支两条线”管理规定，校内所有收入和支出均纳入学校财务统一管理和核算，不允许资金账外循环，严禁部门和学院私设小金库。学院实行二级理财后，要求学院编制二级经费预算方案和财务决算，并经学院党政联席会议讨论通过，以书面形式向院内教职工公开，实行规范理财、民主理财。

为方便师生查询经费使用、薪酬发放、公积金缴交、经费到款、学生缴费等信息，计财处通过财务综合信息平台、财务查询及预约手机 APP，实现了财务经费、个人薪酬、经费到款等信息的实时查询功能。根据学校规定，做好学院财务公开工作，为学院系、室主任以上人员开通了网上经费查询功能，被授权人员通过财务综合信息平台 and 手机 APP 可实时查询学院行政经费、公务接待经费、创收经费、绩效工资经费等各项经费的使用情况，加

强对学院二级理财情况的民主监督。通过计财处微信公众号，加强政策宣传、发布财务动态，提供服务指导，进一步畅通与师生的沟通渠道，提高财务信息透明度。

4. 教育收费信息公开

学校认真贯彻教育收费政策，严格执行收费报批备案制度，切实做到依法收费。校内所有收费项目均需经校收费领导小组审核，并报省发改委审批或备案后实施收费。学校大力实施阳光收费，确保学生对收费工作的知情权，每年通过学生缴费须知、财务网站、校内收费公示牌等途径全面公开收费项目、依据、标准与投诉电话，接受学生和社会的广泛监督。学生可通过“银校通”收费平台及时查询收费标准和缴费情况。由于我校一直以来大力实施“阳光收费”政策，规范管理，依法收费，成效显著，得到上级主管部门的充分肯定。

2019 年科学研究与社会服务情况公开报告

一、基本情况

（一）科研质量发展取得新突破

2019 年，学校共组织申报 1300 余项纵向科研项目，获得资助 428 项，到款经费 7387 余万元，较 2018 年增长 40%。学校全年获省部级及以上科研成果奖励 22 项，其中以学校为第一完成单位的 18 项，包含国家科学技术奖 1 项、教育部高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术）1 项、省科学技术奖 5 项、省哲学社会科学优秀成果奖 11 项。学校全年获授权专利 153 项，其中美日欧发明专利 1 项、发明专利 151 项、实用新型专利 1 项。3 项调研报告获国家级领导人批示。

（二）科研平台建设取得新进展

“统计数据工程技术与应用协同创新中心”获批浙江省 2011 协同创新中心；“中国轻工业糖醇应用技术重点实验室”获批中国轻工业重点实验室；四个省级重点实验室（浙江省食品安全重点实验室、浙江省固体废物处理与资源化重点实验室、浙江省食品微生物技术研究重点实验室、浙江省新型网络标准及应用技术重点实验室）在绩效评价中获得优秀。

（三）产学研合作打开新局面

学校新签订横向项目 216 项，到款金额 2942 余万元，成果转化项目 49 项，到款经费 250 余万元。学校先后与丽水市经济技术开发区、云和县科技局、舟山博物馆、熊猫乳品集团有限等

政府部门、企业新建技术转移中心、高校产学研联盟 4 个，有力推动了相关学院和科研团队的社会服务水平；先后与杭州市滨江区科技局、钱塘新区科技局等政府部门商讨校地合作，已基本达成前期合作共识，为教师创新创业和科技合作奠定了良好基础。科研部继续加强“政产学研用”一体化的合作创新机制，通过参与“2019 年浙江拍”浙江科技成果拍卖会、海宁科技成果拍卖会宣传，有近 30 余项成果签定了成果转化合同，为后续成果转化起到了良好的政策宣传和示范效果。

（四）学术交流活动迈上新台阶

学校主办或承办国际、双边、两岸学术会议 16 场，主办或承办国内学术会议 30 场。各学院主办学术报告 353 场，其中“百家百科”讲坛共举办 17 场（名人论坛 6 场、学者论坛 11 场）。特邀赴校外作专题学术报告（个人专场）71 人次。

二、工作举措

（一）精准策划、积极动员，提高项目申报成功率

1. 推行二级学院的申报指标责任制。建立我校国家级项目申报材料的二级预审论证机制，开展项目申报书撰写培训与提升论证工作，加强对国家级项目及国家重大项目选题培育工作。

2. 实施面向青年的培优工程。对于未能成功申报立项的青年教师，择优进行培育资助，对项目进行“二次孵化”。开展青年教师专场国家基金申报指导会及青年教师科研服务需求大调研，帮助青年教师申报高水平、高层次的各类项目。

3. 实施“四早”战略。通过“早谋划”“早部署”“早培育”

“早行动”，科研部于2019年9月开启2020年度两大国家基金的申报工作，召开科研工作大会，分配学院申报指标。继续为教师发放申报指导书《人文社科基金申报300问》《国家自然科学基金申报指南》。每2-3周举办一次申报指导会，申报指导涵盖多个学科门类。鼓励二级学院承办讲座和申报论证会，要求各学院提前组织谋划好课题申报团队，切实承担起科研建设的主体责任，引导广大教师有序、科学地开展科研活动。

（二）机制创新、释放活力，提升成果影响力

1. 加大对各学科国际顶级期刊高水平科研成果的激励力度，激励我校教师提高科研成果的层次和国际影响力。

2. 加强高层次科研成果培育建设工作，为培育大成果提供前期充足支撑政策，共设立5项国家级科研培育项目。

3. 应商务部要求，围绕国家商务战略，设立12项校级课题，全部成果已经提交商务部政研室，已有4项成果获部级领导批示或成果采纳。

（三）强化合作、协同推进，积极促进成果转化

1. 新建高校产学研联盟、技术转移中心、校企合作等多种形式的产学研合作载体。借助这些科研合作平台，推动学校服务水平 and 促进科技成果转化。

2. 完善现有社会服务支撑体系，配合学校“大地计划”，充分发挥技术转移中心、企业研究院等平台的作用，力争培育出有影响的大项目、大平台。

3. 改革和制度完善，制定有利于社会服务良性发展的运行管

理体制；探索、完善从奖励、考核、职称评定的成果转化和社会服务激励机制和制度。

（四）内育外引，精细管理，持续加强平台建设

1.通过“内育外引”机制，充分发挥重要科研平台在国家重大重点项目申报、标志性科研成果培育的组织功能，提升科研平台开展团队研究的积极性和整体科研水平。

2.继续做好全过程的精细化管理，拓宽平台科研成果宣传、推广、转化渠道，充分发挥各类平台在科学研究、人才培养、学科建设、学术交流和社会服务等方面的引领作用。

2019 年本科生、研究生招生与就业工作 公开报告

一、基本情况

（一）本科生招生情况

（一）招生情况

2019 年我校实际招收国（境）内全日制本科生 4213 人，含统一高考、“三位一体”综合评价、普通高校专升本、高水平运动员、“四年制高职”、新疆内高班、少数民族预科班、港澳台侨等考生。其中，首次启动泰隆金融学院招生，面向浙江省招收普通类考生 100 人。国内全日制硕士研究生 1198 人，非全日制硕士研究生 375 人，博士研究生 73 人；招收学历国际生 331 人（其中本科 208 人、硕士 92 人、博士 31 人），语言生 227 人；MPM 项目招生 90 人。

（二）就业情况

学校 2019 届毕业生共有 4652 人，其中本科毕业生 3652 人、毕业研究生 1000 人。截至 8 月底，我校毕业生初次就业率为 96.90%，其中：本科生就业率为 96.50%，毕业研究生就业率为 98.40%。

二、工作举措

（一）招生工作

1. 本科招生工作

2019 年，继续完善学校招生工作组织架构，健全校院两级

招生机制，统筹人才培养、专业建设、招生宣传、“三位一体”招生等各项工作。在学校普通本科招生工作领导小组的基础上，吸纳教师、学生及校友代表参加，合力推进学校招生宣传工作。完善学院“分片负责”的招生模式。确定20位学院招生联络员、112位专业宣讲员、151位招生工作人员；在志愿填报期间，校领导、学院领导、管理干部和157余名教师走进158所中学宣传，切实做到省内重点生源高中宣传的全覆盖。探索优质生源的对接与锁定机制，新建成优质生源基地20个。

做好招生宣传，持续扩大学校影响。整体设计宣传方案，精心设计宣传资料，共制作发放报考指南70000册、学校简介20000册等各类宣传品。校长签送第一封录取通知书、晒录取通知书系列活动受到考生点赞。全面拓展宣传渠道，以自有媒体+专业平台、线上+线上、传统媒体+新媒体的方式整体推进，网易曝光度达62万+人次，比去年增加了15万人次，光明网曝光度89.7万+人次，新浪直播曝光度39万+人次，抖音招生宣传片曝光度70万+；招生专题页面向浙江省头条用户、网易新闻用户定向推送250万+；《学长学姐带你看看商大》通过腾讯实现320万+高考适龄人群的曝光。深入中学招生宣传，2019年初开展第十二届“回访母校”寒假社会实践，由1826名学生组成416支团队，回访23个省市416所高中，发放19385份学校简介等材料。

优化招生服务，深入实施“阳光工程”。学校招生咨询热线、qq、微信在线咨询累计达20000人次，其中在线qq咨询近3000人次、消息记录约80000条。新建新生总群、咨询群及20个学

院群，解答新生问题达 35000 个。同时，学校线下组织管理干部和学院教师，参加浙江省考试院及 11 县市及省外的大型招生咨询会 20 场。及时做好志愿填报的预测及引导。实时发布招生信息，及时公开招生政策、招生程序、投档分数、录取进度以及监督途径等信息，做到让学生和家长放心，让社会放心。

2. 研究生招生工作

学校成立由分管校领导、研究生院负责人、校纪检监察部门负责人和各招生学院负责人组成的校研究生招生工作领导小组，各学院成立以院长为第一负责人、纪检委员参与的学院招生工作领导小组。学校与命题教师、工作人员统一签订《保密责任书》；命题开始即启用学校保密室，在专用计算机上完成组卷工作，由保卫处派专人 24 小时值班，同时设红外线摄像监控，确保试卷命题、印刷、寄发、保管及评阅各环节监管无漏洞、工作无差错。在招生过程中，复试名单、拟录取名单的确定均需经学院招生工作领导小组集体决定。在信息公开方面，学校的复试实施意见、学院的复试实施细则，均在复试前对外公布；复试名单、拟录取名单等信息第一时间对外公示。在录取环节方面，坚守择优录取的工作原则，严格按照初试、复试折算的总成绩从高到低确定录取名单。

3. 国际生招生工作

充分发挥学校“大商科”特色，积极开拓国内外合作资源，深挖东南亚、中东欧等重点生源市场，开拓合作项目，创新合作模式，以进一步优化我校国际生的生源国别结构和提升生源质

量，建立马来西亚、印度尼西亚等稳定的优质生源基地。

努力争取、积极申报，政府奖学金总额显著提高，有效拓展办学资源。2019年获得各级政府奖学金1353万元，较2018年增长61%。

开展“一院一案”个性化招生服务。精心组织制定培养学院招生方案，精准服务，学历层次优化成效显著。2019年在校学历生总数1276人，同比增长11%。其中研究生人数达261人，同比增长34%。博士生81人，占全校博士生总数的23%，位居省内高校前三。

勇于开拓，跻身全国高层次国际学生教育联盟，开创政产学合作人才培养新局面。2019年，学校成为唯一的非985、211高校跻身阿里巴巴“全球跨境电商教育联盟”和“一带一路”人才培养校企联盟。学校与墨西哥政府和留学中国预科教育联盟签订了3个硕士专业的政府定制、校企合作订单式人才培养项目。

（二）就业工作

强化领导，以目标导向统筹推动工作。贯彻落实毕业生就业工作“一把手工程”，通过就业工作推进会、就业数据动态通报制、就业工作总结交流等形式，协同推进就业工作。发挥就业价值引领作用。组织推荐学生参加2019届、2020届浙江省县乡机关选调生项目，引导学生扎根基层，有64位2019届毕业生被录取（人数居全省高校第三）；引导学生去重点领域、重点区域就业创业；2019年推选的毕业生梅海洋同学入选全国第二届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物典型事迹。

立足学校，聚焦重点，拓展具有专业特色的就业市场。聚焦学校毕业生就业流向集中的现代商贸流通、财会金融和现代信息技术服务三大重点领域，积极与物产中大集团、中信证券、华为、大华等行业领军龙头企业建立合作。承办浙江省第二届财经商贸类专场招聘会，举办杭州市经管类专场等专场招聘会，累计提供10000多个就业岗位。开拓长三角、珠三角就业重点区域，举办深圳市重点企业专场招聘会，与湖州市、舟山市、诸暨市签订校地人才工作合作框架协议，邀请浙江省重点企业、滨江区、绍兴、湖州等地市区携重点优质企业到校组团招聘，参加宁波、温州、绍兴、湖州、杭州湾等地人才对接会，主动推荐毕业生。

优化流程、精细管理，搭建优质就业服务平台。深化“最多跑一次”改革，建设就业信息网招聘平台，实现简历投递、招聘服务、就业管理的自助化。截至10月底，系统注册企业累计达9026家，比去年多1300多家。2019年就业网发布招聘信息3000多条，提供就业岗位50000余个。重点改版了“浙江工商大学就业指导中心”微信公众号，分专业、地域、求职意向等指标，实现就业信息的精准推送和学生个性化订制。举办7场招聘会，参加企业累计达到1300多家，提供岗位达30000多个。举办包括中国工商银行、恒大集团等国内外知名企业宣讲会近500场，累计提供岗位17000多个。分类开展“职面未来”就业服务集结号活动等各类就业服务活动200多场，满足不同学生的发展需求；分专业为每个学院编制重点就业单位名册，做好就业岗位推荐；分行业精选宣讲会、招聘会单位，开放线上、线下相结合的招聘

渠道；分群体做好“重点关注、重点推荐、重点服务”，为93名家庭困难毕业生办理求职创业补贴，共计发放补贴27.9万元，同时做好经济援助、心理引导、岗位推荐相结合的全面帮扶。切实做好2019届毕业生生源信息采集上报、毕业派遣及档案转递、就业手续办理和就业材料审核鉴证、就业政策咨询答疑等就业服务。

依托课程、整合资源，开展点面结合的生涯辅导。积极开展“浙江名企行”活动，带领300多名学生走访新希望集团、龙湖地产等9家企业；举办学校第十四届“彩虹杯”校级大学生职业生涯规划大赛，推荐优秀选手参加浙江省比赛，获省本研组各类奖项共计12项，其中一等奖2项，学校获最佳组织奖。2019年，继续加强职业规划与就业指导课程师资培训，组织教师参加浙江省首届职业规划微课大赛（3人），参加杭州市共创式职业生涯规划与就业指导课程比赛（2人）。

2019 年继续教育学生招生与就业工作情况

一、招生工作情况

1. 成人学历教育

成人学历教育共开设 26 个专业（其中专科 9 个专业、专升本 17 个专业），学校设函授站、教学点 32 个，其中省内函授站、教学点 31 个，省外函授站 1 个。在校生 24651 人（含新录取的学生数），其中本科学生 19170 人，专科学生 5481 人。

2019 年，录取新生 11165 人，其中本科生 10233 人，专科生 932 人。2019 届毕业 2401 人，其中本科毕业生 969 人，专科毕业生 1432 人，授予学士学位 295 人。

成人学历教育招生由继续教育学院根据社会发展需要，结合学校优势特色专业等情况设置招生专业计划；省教育厅根据考生报考及学校办学资源等情况下达招生计划。招生简章、录取原则等通过网站、各函授站点、广告媒介等向社会公开，首次参加杭州市总工会资助优秀外来务工人员上大学（本科学历教育）活动，招生录取按照省教育考试院的规定在网上进行，并通过继续教育学院网站及时向考生提供录取结果查询。

2. 全日制助学教育

2019 年招收自考全日制助学新生 436 人，在校生 1500 余人，共开设专业 8 个。招生计划由继续教育学院根据学校办学资源向省教育考试院申报，经省教育考试院批准后实施；招生简章等招

生宣传材料均报省教育考试院备案、审定后，通过学院网站、广告媒介、印发纸质材料等向社会公开。

此外，2019年学校与29所高职（专科）院校合作，组织开展专科在校生与自学考试本科相衔接的“专本衔接”助学，目前共开设工商企业管理、企业财务管理和旅游管理等3个专业。

“专本衔接”招生简章由继续教育学院拟定，经省教育考试院核准后发放至合作院校，招生工作由学生所在院校负责，学生自愿参加。

3. 非学历教育

2019年按社会需求，为政府、企事业单位举办了45期各类培训班，培训学员2616人次。同时，依托省级专业技术人员继续教育培训基地，面向全国成功举办了“跨境电商助力传统产业升级改造暨跨境电子商务人才培养”高级研修班，办班通知通过继续教育学院网站向社会公开。

二、继续教育就业情况

成人学历的招生对象主要为社会考生，绝大多数学员入学前已就业。针对自考全日制助学学生，学院本着“规范化培养、职业化训练、个性化教育”的办学理念，适时开展职业生涯规划 and 就业指导，帮助学生提升就业竞争力；同时积极向企业推荐，为他们的就业创造条件。

2019 年专业技术职务评审与评优活动工作 公开报告

一、基本情况

(一) 专业技术职务评聘的基本情况

1. 晋升评聘。2019 年，我校申报晋升专业技术职务共 130 人，其中申报正高 61 人，实际增聘任四级岗 21 人，转评 2 人；申报副高 68 人，实际增聘任七级岗 34 人，转评 3 人；申报中级 1 人，实际增聘任十级岗 1 人。

2. 专业技术职务初聘。2019 年，对博士、硕士等毕业符合条件的教师，初聘十级岗 81 人。

(二) 推荐评优项目的基本情况

2019 年，人事处、教务处和工会组织的主要人才推优和荣誉申报项目工作情况如下：

项目名称	通知发布	校内公示	入选人员
2018 年度教育部“长江学者奖励计划”（青年学者）	2018 年 11 月 22 日	2018 年 11 月 28 日	傅玲琳（公布时间为 2019 年）
2019 年国家公派出国留学项目	2018 年 12 月 12 日	直接系统上报，国家留学基金委选拔	王齐、左超、沈忱、陈婷、董芳芳
2019 年度国家“百千万人才工程”国家级人选	3 月 3 日	3 月 20 日	陈林林、顾青
2019 年浙江省高校优秀中青年骨干教师出国研修项目	3 月 15 日	直接系统上报，国家留学基金委选拔	林莉、钟含春、陈虎、杨佩佩、庄欣、刘京莲、洪海波
“西湖学者”拔尖人才培养对象	4 月 1 日	5 月 24 日	王挺、王翀、石玉刚、朱发仓、杨玉龙、张轶、陈达强、苑韶峰、金仁耀、郭宝才、傅培华、蔡美强、魏建良

项目名称	通知发布	校内公示	入选人员
2019年度优秀教师、优秀教育工作者	5月20日	6月5日候选人公示； 6月25日结果公示	校优秀教师（20人） 王晓华、史小坤、刘建明、江博琼、杨晓蓉、 余燕平、沈卫星、陈新、邵俊、周卉、房升、 郇青、俞佳、俞荣建、贾临宇、柴斌锋、徐元国、徐麟文、雷丹婷、管婧婧 校优秀教育工作者（10人）： 王娅昕、韦杰、孔鹏、丛天落、李华金、杨艳（外语）、张华（团委）、张绪忠、陈永春、周萍
2019年度选拔蓝天计划出国（境）进修人员	6月25日	8月2日	方婧、李朝胜、肖敏、沈文丽、陈军、陈婵、陈婉莹、金仁耀、郑红岗、洪金珠、夏金梅、黄红梅、焦翠红、蔡光辉、李娟、柳虹、俞佳乐、贾爱武、傅均
2019年青年骨干教师出国研修项目	7月29日	9月19日	王柠、韩嵩、邵张旻子、李雪、张丽萍
2019年度浙江省有突出贡献中青年专家	8月5日	8月20日	陈宇峰 顾青
2019年度国家宣传思想文化青年英才	8月6日	8月8日	李梦云（公布时间为2020年）
2019年度“院士结对培养青年英才计划”	9月6日	9月25日	朱玥、李焕、张崇辉、冯华军
“钱江人才计划”C、D类项目	9月19日	9月25日	邵晗笑
2019年度浙江省宣传文化系统“五个一批”人才	11月26日	12月2日	汪锦军（公布时间为2020年）
浙江省高等教育“十三五”第二批教学改革研究项目	11月20日	12月9日	《反思与重构：本科“数字营销”人才培养模式的融合与改革研究》等20项
第三批省级精品在线开放课程申报建设课程	2018年11月21日	2019年1月4日	《统计学》等28门课程

项目名称	通知发布	校内公示	入选人员
第二批省级精品在线开放课程认定课程	9月30日	符合条件上报	《高级语言程序设计》等10门课程
省级一流课程	12月2日	12月16日	《组织行为与管理心理》等25门课程
第二届教学卓越奖评选	2月28日	初赛：3月26日 大众投票：6月3日 决赛：6月13日	特等奖：向 荣 一等奖：李 蓉 周春喜 谢诗蕾 傅培华 提名奖：卢洪雨 陈志贤 何阳春 陆净岚 苏新建 周 玲 俞荣建 高明 徐越倩 柴斌锋
第三届青年教师教学创新大赛	2月28日	初赛：3月29日； 复赛：5月6日； 决赛：5月29日	特等奖：赵绪然 一等奖：邓弋威、项丹凤、韩宁； 二等奖：田敏、陈力田、林莉、姚瑶、鲍碧丽； 三等奖：杨玥熹、郑竹逸、宫政、章安邦、韩竞一、董高峰； 鼓励奖：韦宏耀、朱平、刘杰、李蕾蕾、余钧、张轶、陈超、胡乃岩、董芳芳、曾莉芬
校第四届“师德先进个人”	3月8日	4月2日	叶天语、向荣、邬易平、刘彤、严霄云、杨柏林、陈华兴、陈燕、郑晓春、封毅、徐蔼婷、谢诗蕾
浙江省第六届“师德标兵”	3月8日	4月2日	杨柏林
浙江省第六届“师德先进个人”	3月8日	4月2日	徐蔼婷
校“事业家庭兼顾型”先进个人	2018年11月6日	2018年12月13日	卫志娟、王挺、王二磊、王秀萍、王献虎、孔鹏、付乾坤、毕德亮、朱继祥、刘晓莉、汤洁莹、孙志林、孙景楠、苏然、李霞、李千明、李建伟、李艳梅、李梦云、杨杰、杨 霞、肖军霞、吴玲、吴洁、张利、张峰、张海霞、张朝阳、陈青、陈杰、陈炯奇、陈高才、范振强、林瑜茂、赵开琴、赵晶晶、施兰平、姜国新、夏寒、候富儒、徐佳、崔峰、蒋豪、蔡俊、裴蓓、魏峰
浙江省“事业家庭兼顾”先进个人	2018年11月6日	2018年12月26日	陈高才、范振强、陈青

项目名称	通知发布	校内公示	入选人员
校第四届“师德先进个人”	3月8日	4月2日	叶天语、向荣、邬易平、刘彤、严霄云、杨柏林、陈华兴、陈燕、郑晓春、封毅、徐蔼婷、谢诗蕾
浙江省第六届“师德标兵”	3月8日	4月2日	杨柏林
浙江省第六届“师德先进个人”	3月8日	4月2日	徐蔼婷

二、工作举措

（一）专业技术职务评聘工作的公开措施

1. 公开发布文件，明确评聘政策。10月17日，学校在校内网公开发布了《关于2019年度专业技术职务评聘工作的通知》。在通知中，明确了本年度专业技术职务评聘的范围、依据、原则、申报条件和评审组织、程序、进度安排以及评审工作的各项相关规定等。

2. 严把材料送审关，实行双向匿名评审。2019年继续实行代表作双向匿名评审。申报高级专业技术职务人员（包括正高、副高）鉴定材料一律匿名送审（鉴定专家与申报人双向匿名），其代表作全部送往省外高水平大学鉴定，确保了送审工作的公平公正。

3. 规范专业技术职务评聘工作流程。学校按照有关规定成立专业技术职务评聘委员会，下设6个学科评议组和学院考核推荐组。严格依照评聘文件规定的分工和程序开展工作。相关部门根据申报条件对申报材料严格把关，按要求将申报表在校内网公示7天；对于评聘结果，也在校内网公示7天。评聘结果无异议。

4. 评审结果上报主管部门备案，校内发文，告知相关人员专

业技术职务晋升情况。

（二）人才推优和荣誉申报项目工作的公开措施

1. 公开发布通知，明确评选政策。对于校内和上级部门的每一项人才推优和荣誉申报项目，学校都通过校内网公开发布了申报通知，在通知中一般都会明确申报范围、申报条件、申报名额以及申报材料制作和提交时限要求等。在通知中，一般都会附上相关工作人员的联系电话，以便及时接受咨询，解答疑问。

2. 严格资格审查，规范遴选程序。学校相关部门根据项目文件对申报条件的要求，对于每一份申报材料严格进行审查，确保进入评审程序的都是合格人选。对于有名额限定的项目，学校召开评审会议选拔推荐，并根据上级要求由学校会议审定；对于无名额限定的项目，则将符合资格的全部报送，由上级部门组织遴选。

3. 按照上级文件要求进行公示。对于需要校内评审推荐的，或者虽由上级评审但要求单位内公示的，都严格按照规定的方式和时限进行公示。

4. 根据上级公布文件，网上公布评选结果。

2019 年教学仪器设备和大宗物资采购工作 公开报告

一、基本情况

1. 2019 年学校共组织公开招标、竞争性磋商等 84 次，实施反向竞价采购 32 次，零星采购 805 次。签订采购合同 874 余份，合同金额累计 1.06 亿元。采购活动涉及 4 个中央财政项目、5 个省财政项目、105 个科研项目，149 个校级项目。

2019 年 100 万元以上教学仪器设备和大宗物资采购情况统计表

采购项目名称	合同金额 (万元)	用户部门 (学院)	采购方式
浙江工商大学新文科中心建设项目	698.30	教务处	公开招标
基于下一代互联网技术的无线网络校园整体建设项目	275.00	信息化办公室	公开招标
工程管理与数字计算仿真实验实训室软件项目	138.50	管工学院	公开招标
物联网实践与智能体验实验室项目	157.48	信电学院	公开招标
基于教学信息化的教学楼设施改造和升级项目	139.644	教务处	公开招标
公共教学楼智慧提升项目	993.018	教务处	公开招标
食品质量安全智能决策工程实验室建设项目	149.00	食品学院	公开招标
食品科学与工程一流学科建设人才引进配套工程经费项目(一)	102.48	食品学院	公开招标
食品科学与工程一流学科建设人才引进配套工程经费项目(二)	110.50	食品学院	公开招标
重中之重学科(食品科学与工程)十二五配套经费项目(一)	119.85	食品学院	公开招标
重中之重学科(食品科学与工程)十二五配套经费项目(二)	259.40	食品学院	公开招标
合计	3143.172		

2. 全年申报政府采购预算执行建议书 1047 份，涉及金额

1.764 亿元,其中:设备类 620 项,采购预算金额 5566.3 万元;家具类 95 项,采购预算金额 354.6 万元;软件类 17 项,采购预算金额 429.3 万元;图书资料、卫生用纸等货物类 45 项,采购预算金额 1340 万元;全校会议培训 41 项,采购预算金额 314 万元;招生宣传、出版、保险等服务类项目 108 项,采购预算金额 7540 万元;工程类 91 项,采购预算金额 1982.78 万元;其他零星采购项目 22 项,采购预算金额 111.5 万元。

3. 学校新增仪器设备 7419 件(其中单台件 10 万元以上贵重仪器设备 57 件),金额为 5835.29 万元;新增家具用具 8227 件,金额为 562.93 万元;新增软件 351 件,金额为 800.31 万元。

二、工作举措

(一) 制度创新

积极推进“互联网+采购”进程,充分利用电子卖场采购优势。在《电子卖场采购管理暂行办法》制定中,根据电子卖场采购所属项目类别、预算金额,通过政采云平台相应的采购系统实施采购。明确实施部门和使用部门开展电子卖场采购工作范围,提高采购效率,节约采购成本。

积极建立“依法采购”管理体系,确保定点单位公平合理使用。在《采购定点单位使用管理暂行规定》制定中明确定点单位的管理及使用、定点采购的内控要求和采购程序,确保定点单位使用有法可依,科学使用。

(二) 管理创新

扩充采购评审专家库。根据《浙江工商大学采购评审专家管理办法》,采管办对评审专家库实行动态化管理,为更好地开展

我校采购项目评审和验收等工作，采管办日常工作中就邀请符合条件的校内外专家入库，并于2019年3月7日在学校内网发布通知，向校内外公开征集评审专家，扩充和完善学校采购项目综合评审专家库。扩充后在库专家82名，其中校内专家64名，校外专家18名。

开展采购检查工作。为严格执行上级政府采购文件精神及学校内部管理工作要求，进一步规范我校采购行为，办公室拟于12月通过专项检查，了解政府采购工作基本情况，加强采购工作的管理监督工作，纠正和查处政府采购违法违规行为，建立和完善采购管理和监督机制。

加强采购监督管理。对采购信息公开事项实行清单式管理。全面梳理了采购信息公开的主要事项，明确了各类公开事项的公开主体、内容、渠道、时间要求等。同时，采管办安排专人定期监督检查采购信息公开情况，发现问题及时通知、限时整改。2019年统一自购公示平台后，平台明确明了自购项目公示所需材料及要求，采管办对每个项目的公示情况进行实时审核。切实加强对采购监督管理，着力推进采购管理制度与内部监管长效机制的建设，坚持实行阳光采购与痕迹管理，为我校平稳发展奠定坚实基础。

（三）服务创新

加强采购联络员队伍建设。组织30多位部门（学院）采购联络员赴政采云有限公司开展实地业务培训，加深采购联络员对网超下单、验收、结算等操作流程的了解和熟悉，提升学校采购队伍的业务能力和水平，促进学校采购工作规范、高效开展。

2019 年大型工程和维修改造工作公开报告

一、基本情况

1. 浙商大创业园工程改造

经第三方审计结算，2018-2019 年浙商大创业园区改造工程费用约为 3632 万（2019 年结算）。主要包含创业园外立面 1600 万、消防 580 万、电梯 330 万、室内装修 320 万，绿化 120 万、6 号 8 号楼改造 160 万，外立面施工设计费等 170 万；其余包含园区消防水箱、侧石、B 座门口、D 座中庭美化，园区导视系统，园区非机动车停车棚及充电设备的安装，大礼堂西北楼梯阳光房改建等。

2. 亚运场馆工程改造

学校文体中心（亚运手球比赛场馆）改造提升工程项目，改造涉及工程总用地面积约为 65545 平方米，建筑面积约为 21149 平方米，亚运期间增设 1500 平方米安检备勤用房（临时建筑），赛后拆除。主要包括改造提升竞赛场地、观众区域设施、赛事专用系统、媒体及转播、安保等配套功能区及设施，增设或调整赛事功能用房等；整个改造项目初步设计批复概算为 1.2312 亿元，其中省财政承担 80%，我校自筹 20%。

3. 校史馆工程改造

为展现百年历史风貌、汇聚人文商大精彩，学校于 2019 年 3 月启动校史馆改建工程项目。项目位于图书馆一楼，总建筑面积 1000 平方米，预算总投资额预算为 500 万元（含方案设计、

工程改建、展陈等项目)。目前,项目已完成方案设计评审,施工图设计深化、消防联合图审等内容。预计2020年6月正式开工建设,2020年12月投入使用。

4. 其它维修改造工作

2019年度,我校投入1900余万元用于校区修缮工程项目;其中,5万元以上的大型维修改造项目合计45项、1345万元,5万元以下零星维修项目合计约6500项、550余万元。

二、工作举措

1. 学校的修缮工程项目按《中华人民共和国政府采购法》及《浙江工商大学修缮工程管理办法》(浙商大公管〔2017〕364号)的规定,项目的确认书申报、招标、合同起草、网上备案等工作都及时、如实地在浙江省政府采购网进行公开、公示,并将相关资料报校纪检办备案。对学校基本账户进行支付的修缮工程项目,在经过相关程序立项后,严格按照《浙江工商大学采购管理办法》(浙商大资产〔2017〕193号)有关规定,在学校官网上发布招标公告及中标公示。

2. 在项目的实施过程中,进行阶段控制,加强过程管理,形成科学合理的施工组织,保证工程的质量、进度和安全;规范工程变更联系单的签发程序,联系单须通过校建办会议集体讨论后,经设计、监理、施工单位确认方可签发。对按实决算部分的工程需经施工单位、监理、审计及公共事务处多方认证,严格控制最终结算价。

3. 对于5万元以下的修缮工程项目,公共事务处按学校规定委托后勤服务中心负责实施,并对施工方案的制定,施工质量、

进度及工程造价进行监督管理，以确保满足使用部门的需求。

4. 亚运场馆工程改造举措

加强领导，建立组织。自承接 2022 年第 19 届亚运会手球项目赛事以来，学校多次召开专题会议，研究部署亚运会手球赛事承办事宜；完善组织，成立亚运会筹办工作领导小组和亚运场馆改建工作小组；明确分工，由学校办公室牵头负责亚运会筹办协调工作，公共事务管理处牵头负责亚运场馆改建工作，体工部负责赛事运营工作，其它各部门分工负责全力做好相关工作的配合；落实责任，纪检、审计等部门全程参与。

制定计划、分步实施。明确任务目标和时限，制定亚运场馆改建工作计划。2019 年 1 月完成项目建议书、可行性研究报告的设计招标工作，中标单位浙江大学建筑设计研究院；2019 年 3 月完成方案设计、初步设计及概算、施工图设计等设计单位的招投标工作，中标单位浙江省建筑设计研究院；2019 年 4 月完成方案设计并通过亚组委评评审；2019 年 5 月完成项目建议书并通过省发改委审批；2019 年 9 月完成可行性研究报告并获得省发改委批复；2019 年 10 月完成初步设计及概算并获得省发改委审批通过；2019 年 10 月完成项目全过程招标代理的抽取工作，服务单位为浙江省建设工程设备招标有限公司；2019 年 12 月完成施工总承包（EPC）、监理、跟审单位的招标工作，跟审中标单位为欧邦工程管理有限公司，监理中标单位为浙江求是工程咨询监理有限公司，EPC 总承包中标单位为浙江省一建建设集团有限公司；2019 年 12 月 31 日施工总承包单位正式进场开工建设。

2019 年住房购置与货币化分房、教职工宿舍 租用工作公开报告

一、基本情况

（一）住房购置

2019 年度，为 1 位教职工办理了桑达公寓专用房申购相关手续。

（二）货币化分房

2019 年度，共完成了 55 位引进人才的购房补贴启动工作；完成 84 名教职工的一次性住房货币补贴和住房公积金补贴新申请或职级晋升调整工作。

（三）教职工宿舍租用

2019 年度，学校周转房（市区套房、丽泽苑教职工宿舍、校内教职工集体宿舍）全年共计受理入住申请（含新申请）共计 162 人次。

二、工作措施

（一）住房购置公开措施

1. 严格执行相关校长办公会决议和《浙江工商大学金沙学府、桑达嘉苑预留房分配办法》（浙商大人〔2008〕281号）规定审核申请人购房资格；

2. 按照《下沙高教园区教职工经济适用住房售房办法》（浙教计〔2005〕64号）规定程序在校网公示申请人相关信息接受

全校监督并办理申购手续。

（二）货币化分房公开措施

1. 2019 年 9 月，根据《关于省直财政补助事业单位职工住房补贴发放工作的实施意见》（浙财综字〔2007〕96 号）、浙江省省直单位住房改革委员会《关于住房公积金补贴发放有关规定的通知》（浙直房发〔2002〕5 号）、《浙江省省直单位（杭州市市区）住房补贴资金筹集、拨付和管理暂行办法》（省直房发〔2001〕1 号）、浙江工商大学 2007 年《党委纪要第 128 号》（2008 年 36 号校长办公会决议）、《浙江工商大学第七届教职工代表大会暨第九届工会会员代表大会第一次会议决议》等有关文件精神，校网发布《关于办理 2018 年度一次性住房货币补贴和住房公积金补贴申请有关事项的通知》，明确各类程序及要求。

2. 按照相关文件精神严把审核关，通过公示后上报申请审批。

（三）周转房管理措施

1. 严格按照《浙江工商大学周转房管理办法》（浙商大公管〔2018〕226 号）受理各类租房申请。

2. 2019 年度，为缓解教职工周转用房紧张，通过积极争取房源，再次租赁了 22 套丽泽苑一期的公寓，供学校教职工周转使用。

3. 2019 年 12 月底向浙江省教育发展中心申购的 30 套丽泽苑二期公寓交付使用。

2019年出租房工作公开报告

一、基本情况

我校出租房分为教工路校区和下沙校区两部分，总建筑面积为 78877.26 平方米，其中教工路校区部分 60732.02 平方米，下沙校区部分 18058.24 平方米；两校区共有出租房 166 处。

2019 年我校出租房收入为 4894.41752 万元（含教工路校区中区创业园租金收入 1878.1608 万元）。

二、工作措施

1. 完成出租房业态调整工作。在“安全就是最大效益”理念指导下，根据“关停一批、整改一批、引进一批”的总体思路，开展规范出租房经营活动，累计关停整改转型各类商铺 50 余家，彻底杜绝了商铺无证经营情况。按照“科学规划、分类布局、总量控制、动态调节”的原则，实施商铺业态规划布局，引入“苏宁小店”“鑫龙福”“消闲果儿”等一批品牌商铺。

2. 进一步规范管理制度。本年度编制了《出租房管理手册》，系统梳理了出租房管理工作和商户日常经营中涉及的国家 and 地方政策法规和运作规范要求，也归纳整合了学校关于出租房日常管理的各项规章制度，打造制度化、标准化、专业化、精细化的管理水平。根据《出租房管理办法》，开展商户考核评比工作，并颁发出租房季度考核流动红旗和年度优质商户铜牌。

3. 做好出租房到期项目重新招租工作。引入第三方招标代理机构实施具体招租工作，全年完成招租十多个批次，累计完成 60 多间（套）商铺的招租工作，租金收入实现稳定增长。

2019 年推进“最多跑一次”改革工作公开报告

一、基本情况

2019 年，学校认真贯彻党的十九大精神，坚持以人民为中心的发展思想，认真落实省教育厅《关于推进高校“最多跑一次”改革实施意见》《关于认真贯彻落实省委主要领导同志批示精神深化高等学校最多跑一次改革的通知》精神，扎实推进学校“最多跑一次”改革，推进教育治理体系和治理能力现代化，全面提升师生获得感、满意度，圆满完成年度任务。

二、工作措施

（一）谋划有力，改革思路明确

1. 坚持一张蓝图、一以贯之。2017 年初，学校在省属高校中率先启动“三张清单一张网”建设，建成并启用省属高校首个“最多跑一次”校务服务网。两年多来，学校坚持一张蓝图绘到底、一以贯之抓落实，全面推动“最多跑一次”改革升级到 3.0 版，推动“跑一次”向“办得快”“办得好”纵深推进。坚持以师生为中心的发展思想，将其作为学校“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的重要内容。浙江工商大学“最多跑一次”校务服务网于 2019 年 1 月入选教育部“全国高校优秀网站”精品奖（全国仅 20 个、全省唯一）。

2. 坚持先布棋盘、后落棋子。（1）加强顶层设计，学校党委会、校长办公会先后 7 次研究“最多跑一次”相关工作：年初研究“最多跑一次”改革年度重点项目、中期专题研究师生办事

大厅等重点项目、年末盘点完成情况等，切实做到年初有计划、年末有总结，重要方案、重点项目主要领导亲自挂帅推进。（2）加强学校层面统筹，工作基础扎实。结合学校智慧校园建设总体规划，推进“移动综合支撑平台”建设，为2020年实现校务服务实现掌上办理全覆盖，实现APP、微信、钉钉、易班的无差别推送打下坚实基础。推进自助服务终端机整合，解决原终端机建设分散、功能单一的问题，为2020年事项线上线下办事大厅升级打下基础。（3）深入推进校务数据“聚通用”，将之作为基础性、全局性的核心工作推进，不断加强数据共享、业务协同。

3. 坚持高标定位、迭代更新。（1）进一步解放思想、深化认识，出台学校《深化“最多跑一次”改革实施方案》。深入推进管理理念创新、信息技术创新、业务流程创新、治理方式创新，力争在与师生密切相关的重点项目上取得明显成效。（2）目标明确，朝着高标准打造“四位一体”立体式智慧办事环境的方向大步迈进。目前，融合网上办事、移动办事、自助服务、线下办事的立体式师生办事环境已初步形成，“我的商大”师生综合门户暨“最多跑一次”3.0版年底上线。

（二）精准组织，改革高效务实

1. 工作专班挂图作战，提前1个月完成教育厅任务。将“最多跑一次”改革列入学校年度重点工作，成立工作专班，加强预算保障，实行“挂图作战”，强化督查考核。定期召开工作推进会、“聚通用”云长会、集中验收会等，学校领导听取校务事项牵头部门负责人逐一汇报流程优化、材料减少情况。学校已于

11月底、提前1个月完成教育厅下达的2019年工作任务。学校112个校务服务事项全部实现师生到部门办事“最多跑一次”并开通网上申请渠道，其中89项实现全流程在线办理，全流程办理率为79.4%。

2. 深入实施“聚通用”攻坚，“三朵云”建设取得成效。实施“云长制”，深化教师云、学生云、资产云建设，“三朵云”的系统对接和数据共享进一步增强。实现19个核心业务系统的互联互通、单点登录，重要业务系统间的融通进一步深化。（1）教师云方面，学校数据中心和人事职称评审、科研系统、财务系统、档案系统实现互融互通，老师的项目经费到学校后，原来至少需要在几个部门间往返跑好几趟，现在事项全部无纸化、一趟都不用跑。（2）学生云方面，教务系统与收费系统对接，开通在线缴费，实现选课、报名、缴费一体化操作，极大方便学生；推进“毕业离校”“新生报到”掌上一键办理，通过与省考试院招生、财务缴费、研究生培养、本科生毕业设计、图书借阅等系统对接，进一步简化流程，实现指尖上的报到和离校；（3）资产云方面，资产系统与财务系统对接，实现资产账与财务账的同步更新，同时将内控管理要求内化到信息系统中；上线申购系统，实现申购“最多跑一次”、采购业务一站式化办理。

3. 改革没有局外人，“助跑者”为改革提供新动能。本着“‘最多跑一次’改革，师生说好才是真的好”的改革初心，学校搭平台、想招数，让师生更多地参与改革、助力改革。（1）结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，学校领导召开多场师生座谈会，

举办“书记有约”“校长有约”活动，推进“最多跑一次”中师生关注度高的问题的解决，实行师生“点单”、党员“接单”、学校“上菜”。（2）聘请学校教代会、学代会的师生代表担任改革“助跑者”，每次在线事项集中验收会、流程服务测评会等都邀请“助跑者”全程参加，并将“助跑者”给出的测评意见作为评审和改进的重要内容。

（三）效能提升，改革获得感强

1. 切实减负提效，让改革普惠师生。（1）围绕事项、流程、材料、时间、次数等5个关键点位，以事项合并、流程优化、材料减少、时间压缩目标，推进职能重塑、流程再造、业务协同、效能提升，切实给师生减负。总体来看，较2019年初相比，学校校务服务事项从235个合并至153个，合并减少率34.8%；办事流程由平均3.2个优化至2.5个流程，优化率21.9%；材料总数从298份减少至157份，减少率47.3%；办理时限由原来的平均6.8天减少至现在的5.5天，压缩率19.1%。（2）在师生关注度高的多部门联办事项方面有突破。如：教职工进校和离校这两项涉及十余个部门联办的业务，在保障正常业务流转的前提下，让教师少跑10个部门，办理时间由原来的5-7天减少至1天。（3）落实“基层减负年”要求，用数字化手段切实给老师减负，让教师更专注教学科研。今年开始，老师发表的70%以上的论文都将由系统智能抓取并推送给老师，老师只要审核不用填充空白表，一定程度切实缓解了年底填表多等问题；针对主题教育期间老师提出的课表分散在不同系统中，每学期都要自己做课表

的问题，推进“一张课表”集成工作，打通本科教务、研究生教务、MBA系统等课表数据，实现教师个人一张课表，形成教师个性化电子日程表。

2. 统筹整体推进，建设“四位一体”立体式智慧办事环境。融合网上办事、移动办事、自助服务、线下办事的“四位一体”立体式智慧办事环境初步建成。（1）一站式融合门户建成。推进数据聚合、功能聚合、系统聚合、平台聚合，实现“最多跑一次”校务服务网和办公网、个人数据中心等的融合互通，建成启用“我的商大”师生综合门户暨“最多跑一次”3.0版。（2）移动服务有序推进。落实主题教育关于整治形式主义、官僚主义中对APP统筹的要求，“移动校园支撑平台”建设框架有序推进，学校APP将于明年上线。（3）自助服务实现整合。整合本科教务、研究生、人事等原分散单一的自助终端机，基于统筹建设原则，建设学校综合自助终端机，已完成招标采购进入实施环节。（4）线下服务提升改造。推进“一站式”实体校务服务大厅和校务服务网融合发展，推进线下实体办事大厅升级改造。“实体办事大厅提升改造工程”方案已经学校会议审定。（5）智慧校园硬件支撑环境进一步加强。投入1500万打造智慧教室、投入820万提升网速，下沙校区骨干网络从千兆提升到万兆，出口带宽从1G提升到3.5G。

3. 发挥改革撬动效应，推进治理体系和治理能力现代化建设。（1）以“最多跑一次”改革为支点，撬动机构改革。如针对师生反映场馆审批多头管理、职责不清的现状，学校在

2020-2022 年三定方案中，在公共事务处下面专门成立校场馆中心，负责校内所有场馆的运营工作；针对采购管理流程长、边界交叉的情况，在 2020-2022 年三定方案中，将采购管理办公室相关职能划入计划财务处。（2）探索重点业务领域的“最多跑一次”改革新模式。开展小微权力清单细化和办学负面行为自查自纠工作。汇编完成学校“两张清单”，将“最多跑一次”理念贯穿小微权力流程图绘制全过程。试点学科性学院小微权力清单的编制工作，进一步厘清校院两级“小微权力”边界，打通全面从严治党的“最后一公里”。

2019 年中层干部换届中层干部选拔任用工作 公开报告

2019 年 12 月至 2020 年 4 月，学校开展了新一轮中层干部换届工作。在换届过程中，坚持党委把关定向，坚持正确选人用人导向，努力营造风清气正的选人用人环境，切实提高选人用人工作质量。

一、强化统筹谋划，坚持党委把关定向

学校党委高度重视此次换届工作，2019 年年初就把换届工作纳入学校重点工作。从 2019 年 5 月份起，学校党委就着手启动、谋划制定换届工作方案。一是严格贯彻落实新的《党政领导干部选拔任用条例》精神和新时代党的组织路线，认真落实浙江省委办公厅印发的《浙江省事业单位领导人员管理暂行办法》，确保中层干部换届工作严格按照规定要求开展。二是反复谋划，多次研究机构设置、部门职责及干部职数设置事宜，召开多次党委会，反复研究讨论换届政策。三是通过调研等多种途径，充分借鉴吸收了省内近 10 所省重点建设高校换届工作的经验和好的做法。四是按照规定，报省教育厅党委审核批准换届方案。五是把党管干部要求贯穿始终，高质量有序推进换届工作。

二、落实“好干部”标准，坚持正确选人用人导向

1. 突出“实”的导向。一是凭业绩之实选人，让事实说话。二是凭干事之实选人，注重选拔干实事的干部。三是凭为民之实，

注重选拔使用政治上靠得住，工作上有本事，作风上过得硬，师生信得过的干部。

2. 立足高水平大学建设需要选人用人。正确把握事业需要和干部成长的关系，根据学科性学院、党政部门、教辅机构等不同岗位特点，以及对干部能力的不同需求，把适合目标岗位，能真正推进本学院、本部门工作，开创事业发展新局面的优秀干部选出来。

3. 营造风清气正的选人用人环境。一是认真执行中央规定的“5个严禁、17个不准、5个一律”等换届纪律要求，严格落实换届工作的纪律和政策规定。二是认真执行干部任免党委会票决制、干部交流制度、干部任职回避制度、选拔任用工作回避制度等，确保换届工作的严肃性。三是严格执行“凡提四必”等干部选拔任用程序规定，切实防治“带病提拔、带病上岗”。

三、切合学校特点和实际情况，干部队伍结构进一步改善

本次中层干部换届工作，政策基本延续上次换届的有关做法，切合学校特点和实际情况，队伍结构进一步改善。共聘任中层干部 166 名，其中，中层正职 69 名，中层副职 97 名。新提任中层干部 44 名，占全部中层干部的 26.5%；38 名干部同级交流至新的岗位，占续任中层干部的 31.1%。换届工作实现了干部岗位新老交替、充分交流，进一步激发了队伍活力，提升了队伍整体素质。

1. 年龄结构进一步优化。换届后 70、80 后占 78.9%，与上次换届相比新增 15.4%，其中 80 后占 22.3%，与上次换届相比

新增 10.3%，中层干部年龄梯队结构进一步优化。换届后中层干部平均年龄 44.87 岁，中层正职 47.97 岁，中层副职 42.67 岁。其中：新提任中层干部平均年龄 41.2 岁，新提任中层正职 44.23 岁，新提任中层副职 39.94 岁。

2. 职称学历等结构进一步优化。新一届中层干部中，正高 80 名，副高 44 名，高级职称占全部中层干部 74.7%，比上一次换届提高 1.6%；博士 80 名，硕士 78 名，占全部中层干部 95.2%，比上次换届提高 6%；党外人士 17 名，占全部中层干部 10.2%；女干部 47 名，占全部中层干部 28.3%，比上次换届提高 6.1%。

3. 学术型干部的使用力度进一步加大。本次换届中，从专业教师技术岗位直接提任的有 22 名，平均年龄 41.64 岁，占新提任中层干部 50%。其中：正高 16 名，副高 6 名，博士 21 名，硕士 1 名。

4. 学科性学院党委书记配置进一步加强。新任 9 名正高职称学科性学院党委书记；19 名学科性学院党委书记中，正高 11 名。

5. 干部退出机制进一步健全。干部能“上”能“下”，是中央和省委对干部工作的要求，是不断激发干部队伍活力的重要源头，是学校干部队伍建设的实际需要。本次换届，延续了上次中层换届干部退出机制，干部能从长远和大局出发，表现出良好的风范，有 31 名中层干部选择因非年龄原因主动退出，比上一次换届多主动退出 4 名。通过进一步健全干部退出机制，有力促进了干部队伍结构的优化。