



浙江工商大学  
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

# 2019 届毕业生 就业质量年度报告

浙江工商大学  
二〇一九年十二月

## 目 录

学校概况.....	1
一、毕业生就业基本情况.....	4
1.1 毕业生规模和结构.....	4
1.1.1 总体规模.....	4
1.1.2 院系结构.....	4
1.1.3 性别结构.....	6
1.1.4 生源结构.....	6
1.2 就业率及毕业去向.....	8
1.2.1 总体就业率及毕业去向.....	8
1.2.2 学院就业率.....	9
1.2.3 专业就业率.....	10
1.2.4 不同特征群体的就业率及毕业去向.....	13
1.2.5 未就业情况分析.....	15
1.3 就业流向.....	15
1.3.1 就业地区分布.....	15
1.3.2 就业行业分布.....	17
1.3.3 就业职业分布.....	18
1.3.4 就业单位分布.....	20
1.4 深造及创业情况.....	21
1.4.1 国内升学.....	21
1.4.2 出国（境）升学.....	22
1.4.3 自主创业.....	23
二、就业创业工作举措.....	24
2.1 领导重视，层级落实，构建协同推进的就业工作格局.....	24
2.2 整合资源，深度指导，完善全程立体的就业指导体系.....	24
2.3 多方联动，创新手段，探索战略导向的就业市场布局.....	26

2.4 规范管理，深化服务，提升高效精准的就业服务水平 .....	26
2.5 创新模式，多措并举，构建特色化创新创业教育体系 .....	27
<b>三、就业质量相关分析.....</b>	<b>29</b>
3.1 本科毕业生 .....	29
3.1.1 薪酬水平 .....	29
3.1.2 专业相关度 .....	30
3.1.3 工作满意度 .....	31
3.1.4 发展成长度 .....	33
3.2 毕业研究生 .....	34
3.2.1 薪酬水平 .....	34
3.2.2 专业相关度 .....	35
3.2.3 工作满意度 .....	36
3.2.4 发展成长度 .....	36
<b>四、就业发展趋势分析.....</b>	<b>38</b>
4.1 培养质量过硬，就业率稳定在较高水平 .....	38
4.2 深造意愿趋强，本科生深造率逐年提升 .....	38
4.3 服务地方发展，就业地区以浙江省为主 .....	39
4.4 市场需求符合度高，就业流向分布合理 .....	40
4.5 就业质量稳步提升，毕业生薪酬涨幅明显 .....	41
<b>五、毕业生调研评价.....</b>	<b>43</b>
5.1 母校整体评价 .....	43
5.1.1 母校满意度 .....	43
5.1.2 母校推荐度 .....	43
5.2 教育教学评价 .....	44
5.2.1 对所学课程的评价 .....	44
5.2.2 对任课教师的评价 .....	44
5.2.3 对学风建设的评价 .....	45

5.2.4 对课堂教学的评价 .....	46
5.2.5 对实践教学的评价 .....	46
5.3 学生能力评价 .....	47
5.4 就业指导/服务评价 .....	48

## 学校概况

浙江工商大学坐落于风景秀丽的浙江省会城市杭州，前身是创建于 1911 年的杭州中等商业学堂，创校之初即为我省商业教育之先驱，也是我国最早创办的商业专门学校之一。1980 年经国务院批准成立杭州商学院，2004 年经教育部批准更名为浙江工商大学。百余年来学校一直秉承商科办学传统，尤其是 1998 年从原商业部直属院校改为“中央与地方共建，以地方管理为主”以来，学校坚持走特色办学之路，以经济学、管理学学科为主，法学、工学等多学科协调发展，办学水平不断提高。2015 年，学校被确定为浙江省人民政府、商务部和教育部共建大学。2017 年，学校被确定为浙江省重点建设高校，统计学、工商管理学科入选省优势特色学科名单。

学校拥有经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、历史学、哲学、艺术学等 9 大学科，拥有博士学位、硕士学位、学士学位授予权，硕士专业学位授予权，外国留学生、港澳台学生招生权。现有全日制本科生 23100 余人，各类研究生 5000 余人；留学生 2100 余人，其中学历生 1100 余名；各类高等学历继续教育学生 2 万余人。

学校下设工商管理学院（含浙商研究院）、旅游与城乡规划学院、财务与会计学院、统计与数学学院、经济学院、金融学院、食品与生物工程学院、环境科学与工程学院、信息与电子工程学院、计算机与信息工程学院、管理工程与电子商务学院（含现代商贸研究中心）、法学院（知识产权学院）、人文与传播学院、公共管理学院、外国语学院、东方语言文化学院、艺术设计学院、马克思主义学院、国际商学院、杭州商学院（独立学院）、章乃器学院（创业学院）、MBA 学院、国际教育学院（含法语联盟）、继续教育学院、人民武装学院等 25 个学院。

学校确立了应用型、复合型、创新型人才培养目标及“专业成才、精神成人”的人才培养理念，并着力体现“大商科”人才培养特点。现设有 2 个国家级人才培养模式创新实验区、1 个国家级卓越农林（食品）人才培养基地、1 个国家级卓越法律人才教育培养基地、5 个国家级特色专业、2 个国家级专业综合试点、17 个省级“十三五”优势特色专业、67 个本科专业。拥有 1 个国家级教学团队，3 门国家级精品课程、

3 门国家级视频公开课、3 门国家级精品资源共享课、3 门国家级双语教学示范课程，3 个国家级实验教学示范中心。

学校面向全国 29 个省（市、区）招生。2019 年，学校在浙江普通类本科招生计划数位列全省高校第二，所有计划均在一段线上完成。2006 年获教育部本科教学工作水平评估优秀。自 2008 年我省开展本科教学业绩考核以来，学校稳居前 5 位。

学校拥有 6 个一级学科博士点、47 个二级学科博士点、16 个一级学科硕士点、92 个二级学科硕士点、16 个硕士专业学位门类（覆盖 25 个招生领域），设有 3 个博士后流动站。在教育部学位与研究生教育发展中心公布全国第四轮学科评估结果中，我校统计学进入 A 类学科，工商管理、应用经济学、外国语言文学、食品科学与工程、法学和计算机科学与技术 6 个学科进入 B 类，评估结果位列浙江省重点建设高校前列。

学校拥有一批高层次科学研究平台：1 个教育部省部共建人文社会科学重点研究基地，1 个教育部“国别和区域研究中心”培育基地，1 个国家农产品加工技术研发专业分中心，2 个浙江省 2011 协同创新中心，2 个省新型重点专业智库、1 个浙江省新型高校智库、1 个省“一带一路”建设智库，2 个浙江省哲学社会科学重点研究基地，6 个浙江省重点实验室，4 个浙江省工程实验室，2 个浙江省国际科技合作基地，1 个省级行业创新平台，1 个教育部科技发展中心“互联网应用创新开放平台示范基地”，1 个浙江省统计科学研究基地，2 个浙江省社会科学普及示范基地。同时还拥有 6 个浙江省重点创新团队、6 个浙江省高等学校创新团队、2 个省高校高水平创新团队。

学校科学研究和社会服务成果突出，曾获国家科技进步二等奖，教育部高校人文社科优秀成果奖、科学技术优秀成果奖。与国家有关部门合作成立了中阿一带一路研究中心、中国互联网文化产业研究院等，有关政策建议获国务院、商务部、外交部和省委省政府等领导的批示或采纳。学校统计学科团队研发的义乌小商品指数、中关村电子产品指数等 10 多个指数具有市场风向标地位。学校主办的浙商博物馆，成为展示浙商成就、传播浙商文化、弘扬浙商精神的重要窗口。

学校出版的《商业经济与管理》和《浙江工商大学学报》在国内外公开发行，双双进入全国中文核心期刊、中国人文社会科学核心期刊、RCCSE 中国核心学术期刊（A）类以及中文社会科学引文检索（CSSCI）“四大核心期刊”评价体系。《商业经济与管理》被评为全国高校精品社科期刊、全国高校三十佳社科期刊；《浙江工商大学学报》是全国高校优秀社科期刊，入选人大复印资料重要转载来源期刊。浙江工商大学出版社是浙江省 3 个高校出版社之一。

学校现有教职工 2360 余人，其中专任教师 1772 人，博士生导师 88 人，正高职称 330 余人，副高职称 690 余人，博士 870 余人。拥有双聘院士、长江学者、国家杰青、浙江省特级专家、国家“万人计划”、国家“千人计划”、教育部“新世纪百千万人才工程”人选，省“万人计划”、省“钱江学者”特聘教授、省级有突出贡献专家等高层次人才。

2016 年学校获批为“浙江省国际化特色高校”首批建设单位。学校国际学生 2100 余人，分别来自全球 100 个国家地区，分布在全校 17 个学院 39 个专业，已有 17 个本科、25 个硕士和 10 个博士专业实行全外语教学。与美、英、德、法、加、澳、新、日、韩等 50 多个国家的 100 余所院校和科研机构签署了校际合作协议。在东亚研究、食品安全、经济管理、信息技术等领域广泛开展国际交流与合作。现有中国语言与文化、中国与中国商务、商务汉语等多个培训、合作项目。2004 年起，学校与加拿大魁北克大学合作培养项目管理硕士（MPM）。浙江工商大学法语联盟是法国法语联盟在浙江省的唯一合作伙伴。学校与比利时西弗兰德大学合作共建孔子学院，已成为比利时最大的汉语培训基地。

浙江工商大学秉承“诚、毅、勤、朴”之校训，正在大力实施“创新强校，特色名校，融合发展，力争一流”发展战略，努力建设国内同类一流、国际知名的高水平大学。

## 一、毕业生就业基本情况

### 1.1 毕业生规模和结构

#### 1.1.1 总体规模

学校 2019 届毕业生共 4652 人，其中本科毕业生 3652 人，占毕业生总人数的 78.50%；毕业研究生 1000 人，占毕业生总人数的 21.50%。

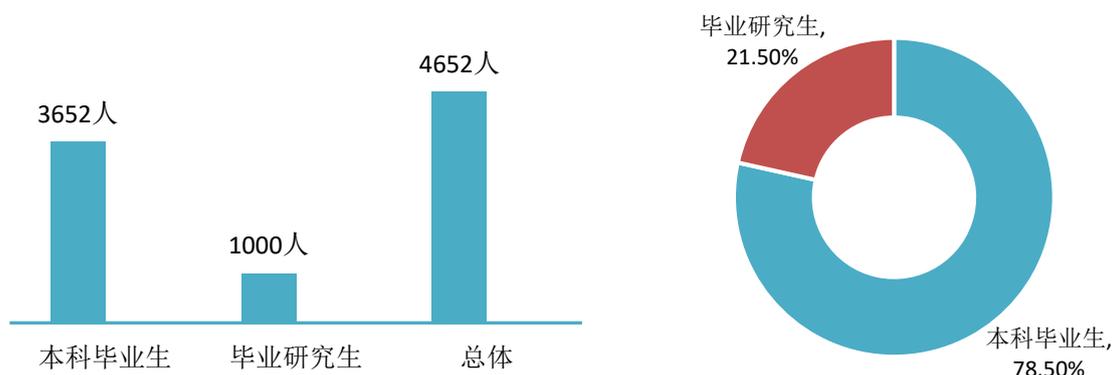


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

#### 1.1.2 院系结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 18 个学院。毕业生人数最多的三个学院是：财务与会计学院（8.16%）、金融学院（8.02%）、工商管理学院（7.56%）。各学院毕业生人数及比例详见表 1-1。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	财务与会计学院	298	8.16%
2	金融学院	293	8.02%
3	工商管理学院	276	7.56%
4	经济学院	246	6.74%
5	旅游与城乡规划学院	245	6.71%
6	管理工程与电子商务学院	238	6.52%
7	人文与传播学院	228	6.24%
8	公共管理学院	222	6.08%

序号	学院	人数	比例
9	法学院、知识产权学院	216	5.91%
10	统计与数学学院	214	5.86%
11	食品与生物工程学院	207	5.67%
12	艺术设计学院	205	5.61%
13	信息与电子工程学院	200	5.48%
14	外国语学院	168	4.60%
15	计算机与信息工程学院	152	4.16%
16	环境科学与工程学院	128	3.50%
17	东方语言文化学院	106	2.90%
18	马克思主义学院	10	0.27%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

学校 2019 届毕业研究生分布在 19 个学院。其中，毕业生人数最多的三个学院是：财务与会计学院（13.80%）、法学院、知识产权学院（11.20%）、食品与生物工程学院（10.60%）。各学院毕业生人数及比例详见表 1-2。

**表 1-2 2019 届毕业研究生的学院分布**

序号	学院	人数	比例
1	财务与会计学院	138	13.80%
2	法学院、知识产权学院	112	11.20%
3	食品与生物工程学院	106	10.60%
4	统计与数学学院	85	8.50%
5	经济学院	82	8.20%
6	金融学院	68	6.80%
7	工商管理学院	68	6.80%
8	外国语学院	59	5.90%
9	MBA 学院	45	4.50%
10	信息与电子工程学院	43	4.30%
11	东方语言文化学院	37	3.70%
12	计算机与信息工程学院	26	2.60%
13	公共管理学院	25	2.50%
14	管理工程与电子商务学院	25	2.50%
15	环境科学与工程学院	25	2.50%
16	旅游与城乡规划学院	21	2.10%
17	人文与传播学院	12	1.20%
18	马克思主义学院	12	1.20%
19	艺术设计学院	11	1.10%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

### 1.1.3 性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生有 1502 人，女生有 3150 人，女生人数较多，男女性别比为 0.48:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。具体如图 1-2 所示。



图 1-2 2019 届毕业生性别结构

### 1.1.4 生源结构

学校 2019 届毕业生生源来自全国 29 个省（直辖市、自治区），浙江本省生源有 2756 人，占比为 59.24%；浙江省外生源中，占比前三的地区是：安徽省（8.75%）、江苏省（3.59%）、湖北省（2.99%）。各省生源分布具体见表 1-3。

本科毕业生中，浙江本省生源有 2331 人，占本科毕业生的 63.83%。省外生源中，安徽省（6.27%）、四川省（3.01%）、江苏省（2.77%）位列前三。

毕业研究生中，浙江本省生源有 425 人，占毕业研究生的 42.50%。浙江省外生源中，占比前三的地区是：安徽省（17.80%）、河南省（8.20%）、江苏省（6.60%）。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江省	2331	63.83%	425	42.50%	2756	59.24%
安徽省	229	6.27%	178	17.80%	407	8.75%
江苏省	101	2.77%	66	6.60%	167	3.59%

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	90	2.46%	49	4.90%	139	2.99%
河南省	47	1.29%	82	8.20%	129	2.77%
山东省	91	2.49%	37	3.70%	128	2.75%
四川省	110	3.01%	15	1.50%	125	2.69%
甘肃省	85	2.33%	20	2.00%	105	2.26%
福建省	86	2.35%	10	1.00%	96	2.06%
广西壮族自治区	69	1.89%	5	0.50%	74	1.59%
云南省	66	1.81%	1	0.10%	67	1.44%
山西省	47	1.29%	19	1.90%	66	1.42%
江西省	32	0.88%	32	3.20%	64	1.38%
重庆市	45	1.23%	7	0.70%	52	1.12%
贵州省	39	1.07%	3	0.30%	42	0.90%
宁夏回族自治区	35	0.96%	-	-	35	0.75%
海南省	27	0.74%	1	0.10%	28	0.60%
河北省	11	0.30%	13	1.30%	24	0.52%
湖南省	10	0.27%	12	1.20%	22	0.47%
广东省	19	0.52%	3	0.30%	22	0.47%
吉林省	20	0.55%	-	-	20	0.43%
上海市	18	0.49%	-	-	18	0.39%
辽宁省	10	0.27%	4	0.40%	14	0.30%
新疆维吾尔自治区	12	0.33%	2	0.20%	14	0.30%
黑龙江省	8	0.22%	5	0.50%	13	0.28%
北京市	7	0.19%	3	0.30%	10	0.21%
天津市	6	0.16%	-	-	6	0.13%
陕西省	1	0.03%	4	0.40%	5	0.11%
内蒙古自治区	-	-	4	0.40%	4	0.09%
总计	<b>3652</b>	<b>100.00%</b>	<b>1000</b>	<b>100.00%</b>	<b>4652</b>	<b>100.00%</b>

## 1.2 就业率及毕业去向

### 1.2.1 总体就业率及毕业去向

截至2019年8月25日，学校2019届毕业生初次就业率为96.90%；其中，本科毕业生就业率为96.50%，毕业研究生就业率为98.40%。



图 1-3 2019 届毕业生就业率情况

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

学校2019届毕业生毕业去向如表1-4所示。其中，毕业去向以“签订就业协议形式就业”为主（61.52%），其次是“继续深造”（19.11%）和“签订劳动合同形式就业”（12.83%）。

分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签订就业协议形式就业”（57.86%）、“继续深造”（23.74%）和“签订劳动合同形式就业”（11.28%）。毕业研究生的主要去向为“签就业协议形式就业”（74.90%）和“签订劳动合同形式就业”（18.50%）。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向统计

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签订就业协议形式就业	2113	57.86%	749	74.90%	2862	61.52%
继续深造	867	23.74%	22	2.20%	889	19.11%
签订劳动合同形式就业	412	11.28%	185	18.50%	597	12.83%
其他录用形式就业	102	2.79%	26	2.60%	128	2.75%

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
自主创业	12	0.33%	1	0.10%	13	0.28%
国家基层项目	9	0.25%	1	0.10%	10	0.21%
地方基层项目	4	0.11%	-	-	4	0.09%
自由职业	3	0.08%	-	-	3	0.06%
应征义务兵	2	0.05%	-	-	2	0.04%
待就业	92	2.52%	11	1.60%	103	2.32%
不就业拟升学	26	0.71%	5	0.50%	31	0.67%
其他暂不就业	10	0.27%	-	-	10	0.21%

### 1.2.2 学院就业率

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生分布在 18 个学院，其中统计与数学学院（100.00%）、马克思主义学院（100.00%）、东方语言文化学院（99.06%）、财务与会计学院（98.32%）本科毕业生就业率较高。

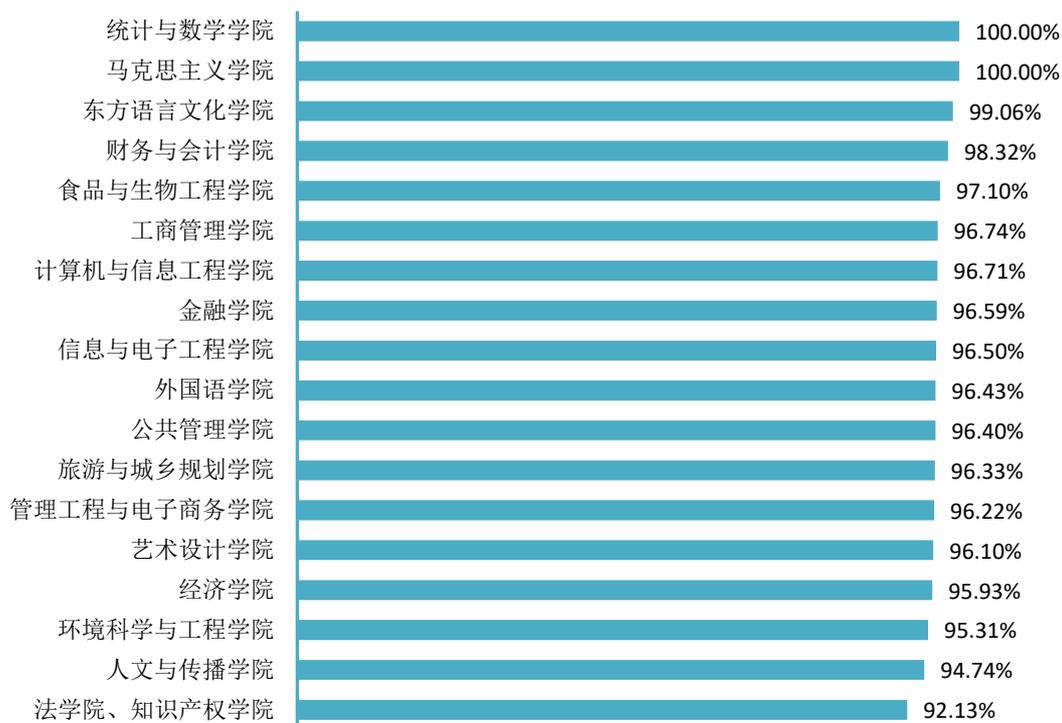


图 1-4 2019 届各学院本科毕业生就业率情况

**毕业研究生：**学校 2019 届毕业研究生分布在 19 个学院，其中统计与数学学院、管理工程与电子商务学院、计算机与信息工程学院等 10 个学院的毕业研究生就业率达到 100%。



图 1-5 2019 届各学院毕业研究生就业率情况

### 1.2.3 专业就业率

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生分布在 64 个专业，有 45 个专业的就业率处于 95% 以上；其中经济统计学、计算机科学与技术、视觉传达设计、市场营销等 21 个专业就业率达到 100%。

表 1-5 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
经济统计学	101	101	100.00%
计算机科学与技术	67	67	100.00%
视觉传达设计	67	67	100.00%
市场营销	57	57	100.00%
物流管理	56	56	100.00%
信息与计算科学	50	50	100.00%
审计学	47	47	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
给排水科学与工程	42	42	100.00%
应用统计学	36	36	100.00%
国际商务	34	34	100.00%
保险学	28	28	100.00%
数学与应用数学	27	27	100.00%
测控技术与仪器	25	25	100.00%
信息安全	24	24	100.00%
劳动与社会保障	22	22	100.00%
公共事业管理	21	21	100.00%
美术学	17	17	100.00%
海洋技术	14	14	100.00%
阿拉伯语	10	10	100.00%
生物工程	10	10	100.00%
哲学	10	10	100.00%
日语	96	95	98.96%
工程管理	60	59	98.33%
财务管理	101	99	98.02%
会计学	150	147	98.00%
网络工程	48	47	97.92%
人文地理与城乡规划	48	47	97.92%
广告学	47	46	97.87%
食品科学与工程	91	89	97.80%
通信工程	45	44	97.78%
金融工程	40	39	97.50%
英语	76	74	97.37%
商务英语	69	67	97.10%
食品质量与安全	66	64	96.97%
土地资源管理	62	60	96.77%
行政管理	62	60	96.77%
经济学	120	116	96.67%
旅游管理	167	161	96.41%
金融学	184	177	96.20%
产品设计	23	22	95.65%
人力资源管理	91	87	95.60%
国际经济与贸易	111	106	95.50%
新闻学	44	42	95.45%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
投资学	41	39	95.12%
应用化学	40	38	95.00%

**毕业研究生：**学校 2019 届毕业研究生涉及 61 个专业，有 55 个专业的就业率处于 95% 以上；其中会计、法律硕士、产业经济学、经济统计学等 47 个专业就业率均为 100.00%。

**表 1-6 2019 届毕业研究生各专业就业率情况**

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
会计	87	87	100.00%
法律硕士（法学）	38	38	100.00%
法律硕士（非法学）	30	30	100.00%
产业经济学	29	29	100.00%
经济统计学	29	29	100.00%
应用统计学	28	28	100.00%
金融硕士	26	26	100.00%
信息与通信工程	24	24	100.00%
国际商务	21	21	100.00%
日语笔译	20	20	100.00%
行政管理	20	20	100.00%
电子与通信工程	19	19	100.00%
旅游管理	18	18	100.00%
统计学	17	17	100.00%
英语口语译	15	15	100.00%
环境科学与工程	14	14	100.00%
国际贸易学	14	14	100.00%
物流工程	13	13	100.00%
计算机技术	13	13	100.00%
日语语言文学	12	12	100.00%
管理科学与工程	12	12	100.00%
计算机科学与技术	12	12	100.00%
马克思主义理论	12	12	100.00%
环境工程	11	11	100.00%
设计学	11	11	100.00%
英语语言文学	9	9	100.00%
诉讼法学	9	9	100.00%
宪法学与行政法学	8	8	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
数量经济学	8	8	100.00%
技术经济及管理	7	7	100.00%
知识产权法学	7	7	100.00%
专门史	6	6	100.00%
世界文学与比较文学	6	6	100.00%
西方经济学	6	6	100.00%
亚非语言文学	5	5	100.00%
法学理论	5	5	100.00%
应用心理	4	4	100.00%
国际法学	4	4	100.00%
经济法学	4	4	100.00%
食品科学	4	4	100.00%
旅游管理硕士	3	3	100.00%
劳动经济学	3	3	100.00%
财政学	3	3	100.00%
计算科学	3	3	100.00%
软件工程	1	1	100.00%
保险硕士	1	1	100.00%
生物工程	1	1	100.00%
企业管理	57	56	98.25%
金融学	41	40	97.56%
食品工程	36	35	97.22%
食品科学与工程	62	60	96.77%
会计学	27	26	96.30%
审计	24	23	95.83%
工商管理	45	43	95.55%
外国语言学及应用语言学	20	19	95.00%

### 1.2.4 不同特征群体的就业率及毕业去向

**性别：**本科毕业生中，男生就业率比女生高 0.24 个百分点；女生“单位就业”占比高于男生 2.3 个百分点。

毕业研究生中，男生就业率比女生高 1.1 个百分点；男生“单位就业”占比低于女生 1.29 个百分点。

**表 1-7 2019 届不同性别本科毕业生就业率及毕业去向**

性别	单位就业	继续深造	灵活就业	未就业	就业率
男生	70.73%	25.20%	0.71%	3.36%	96.64%
女生	73.03%	23.09%	0.28%	3.60%	96.40%

**表 1-8 2019 届不同性别毕业研究生就业率及毕业去向**

性别	单位就业	继续深造	灵活就业	未就业	就业率
男生	95.69%	3.51%	0.00%	0.80%	99.20%
女生	96.98%	0.64%	0.48%	1.90%	98.10%

**生源地：**本科毕业生中，浙江省生源就业率比浙江省外生源高 1.75 个百分点；“单位就业”占比高于浙江省外生源 0.36 个百分点，“继续深造”占比高于浙江省外生源 1.26 个百分点。

毕业研究生中，浙江省生源就业率比浙江省外生源低 0.61 个百分点；浙江省外生源“单位就业”占比高于浙江省生源 0.76 个百分点，“继续深造”占比高于浙江省生源 0.09 个百分点。

**表 1-9 2019 届生源地本科毕业生就业率及毕业去向**

生源地	单位就业	继续深造	灵活就业	未就业	就业率
浙江省	72.50%	24.20%	0.43%	2.87%	97.13%
浙江省外	72.14%	22.94%	0.30%	4.62%	95.38%

**表 1-10 2019 届生源地毕业研究生就业率及毕业去向**

生源地	单位就业	继续深造	灵活就业	未就业	就业率
浙江省	95.76%	1.65%	0.24%	1.41%	97.65%
浙江省外	96.52%	1.74%	0.00%	1.74%	98.26%

### 1.2.5 未就业情况分析

2019 届未就业毕业生共 144 人（其中本科毕业生 128 人，毕业研究生 16 人），未就业的原因：本科毕业生目前主要是“待就业”和“不就业拟升学”；毕业研究生主要是“待就业”。

## 1.3 就业流向

### 1.3.1 就业地区分布

**就业区域分布：**浙江省是 2019 届毕业生主要就业区域，占比为 80.43%；其中，本科毕业生省内就业占比为 80.43%，毕业研究生省内就业占比为 80.44%。省外就业毕业生主要流向了上海市、江苏省、安徽省和广东省，占比分别为 4.15%、2.45%、1.57%和 1.43%。

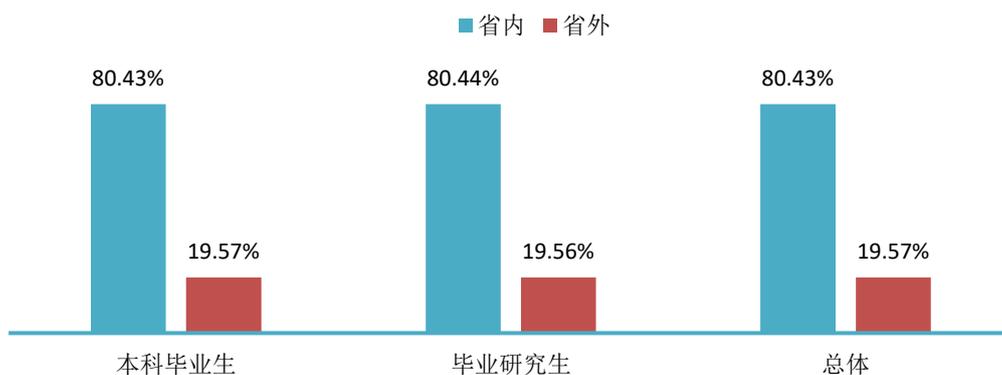


图 1-6 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-11 2019 届毕业生就业地区流向

就业区域	本科毕业生	毕业研究生	总体
省内就业	80.43%	80.44%	80.43%
省外就业	19.57%	19.56%	19.57%
上海市	4.14%	4.18%	4.15%
江苏省	1.98%	3.77%	2.45%
安徽省	1.53%	1.67%	1.57%
广东省	1.60%	0.94%	1.43%

就业区域	本科毕业生	毕业研究生	总体
北京市	0.97%	1.67%	1.15%
福建省	1.27%	0.52%	1.07%
四川省	1.16%	0.42%	0.96%
山东省	0.78%	0.94%	0.82%
湖北省	0.48%	1.15%	0.66%
云南省	0.82%	-	0.60%
广西壮族自治区	0.71%	0.10%	0.55%
河南省	0.37%	1.05%	0.55%
海南省	0.48%	0.21%	0.41%
甘肃省	0.52%	0.10%	0.41%
宁夏回族自治区	0.52%	-	0.38%
贵州省	0.41%	0.21%	0.36%
重庆市	0.34%	0.21%	0.30%
江西省	0.26%	0.42%	0.30%
山西省	0.22%	0.21%	0.22%
湖南省	0.07%	0.63%	0.22%
天津市	0.22%	0.10%	0.19%
内蒙古自治区	0.26%	-	0.19%
新疆维吾尔自治区	0.19%	0.10%	0.16%
陕西省	0.07%	0.42%	0.16%
河北省	-	0.42%	0.11%
吉林省	0.07%	-	0.05%
西藏自治区	0.07%	-	0.05%
黑龙江省	-	0.10%	0.03%
辽宁省	0.04%	-	0.03%

**省内就业城市：**浙江省内就业的毕业生主要流向了杭州市，总体占比为 72.26%；其中，本科毕业生和毕业研究生流向杭州市的占比分别为 68.58% 和 82.57%。

**表 1-12 2019 届毕业生省内就业城市**

就业市	本科毕业生	毕业研究生	总体
杭州市	68.58%	82.57%	72.26%
宁波市	6.63%	4.42%	6.05%
绍兴市	4.31%	2.47%	3.83%
嘉兴市	4.54%	1.69%	3.79%
温州市	3.75%	2.21%	3.35%
台州市	3.48%	1.82%	3.04%

就业市	本科毕业生	毕业研究生	总体
金华市	3.38%	1.69%	2.94%
湖州市	2.36%	1.69%	2.19%
丽水市	1.58%	0.39%	1.26%
衢州市	0.88%	0.65%	0.82%
舟山市	0.51%	0.39%	0.48%

**生源地与就业地交叉分析：**浙江省生源中，93.66%的毕业生选择留在浙江省就业；浙江省外生源中，61.79%的毕业生选择在浙江省就业，24.57%的毕业生选择在生源地就业。

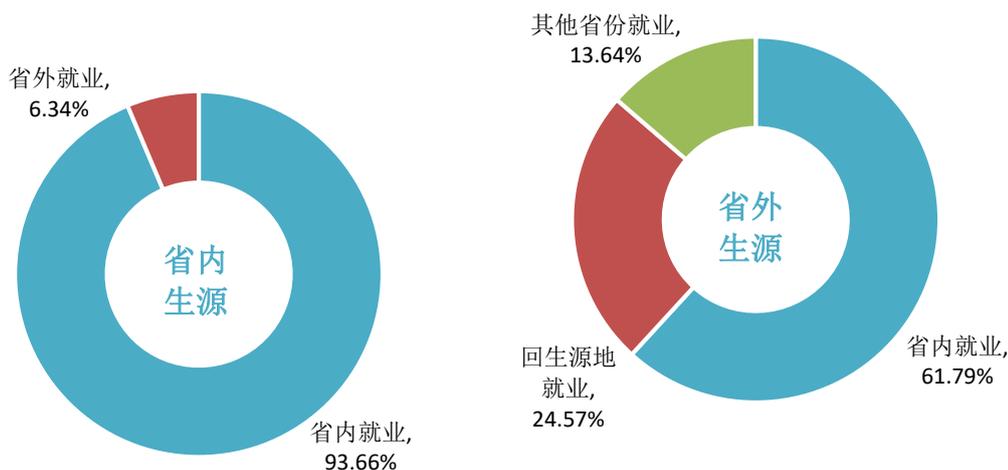


图 1-7 省内、省外生源毕业生就业地区流向

### 1.3.2 就业行业分布

学校 2019 届毕业生就业行业与学校培养定位及专业设置相契合，毕业生主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（19.13%）、“金融业”（14.59%）、“租赁和商务服务业”（9.18%）及“制造业”（9.10%）。

从不同学历层次来看，本科毕业生的主要行业流向是“信息传输、软件和信息技术服务业”（19.31%）和“金融业”（12.56%）；毕业研究生的主要流向是“金融业”（20.29%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.62%）。

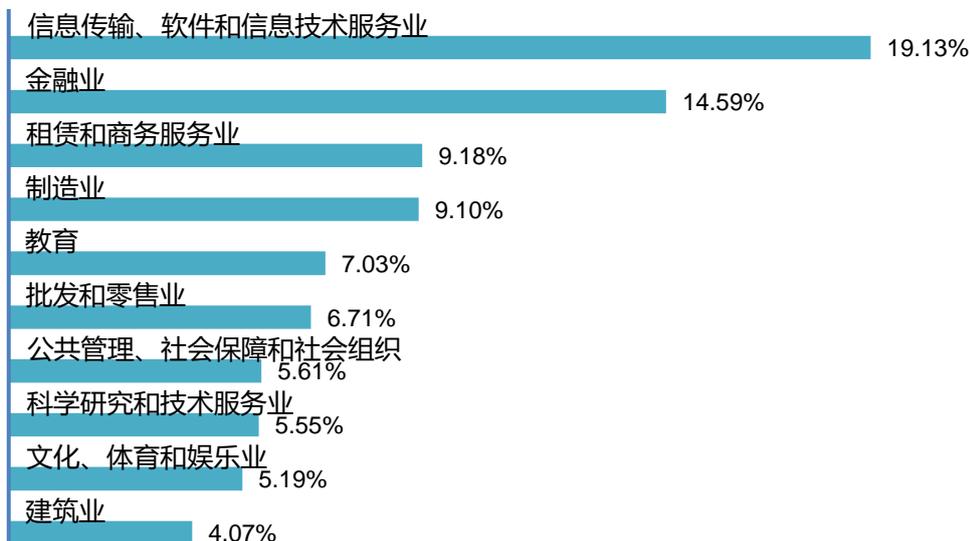


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-13 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		毕业研究生	
信息传输、软件和信息技术服务业	19.31%	金融业	20.29%
金融业	12.56%	信息传输、软件和信息技术服务业	18.62%
租赁和商务服务业	9.84%	教育	11.30%
制造业	9.65%	科学研究和技术服务业	9.52%
批发和零售业	8.09%	制造业	7.53%
文化、体育和娱乐业	6.56%	租赁和商务服务业	7.32%
教育	5.52%	公共管理、社会保障和社会组织	6.90%
公共管理、社会保障和社会组织	5.14%	批发和零售业	2.82%
建筑业	4.81%	水利、环境和公共设施管理业	2.51%
科学研究和技术服务业	4.14%	交通运输、仓储和邮政业	2.41%

### 1.3.3 就业职业分布

学校 2019 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 17.86%；其次为“金融业务人员”（11.38%）及“工程技术人员”（8.52%）。

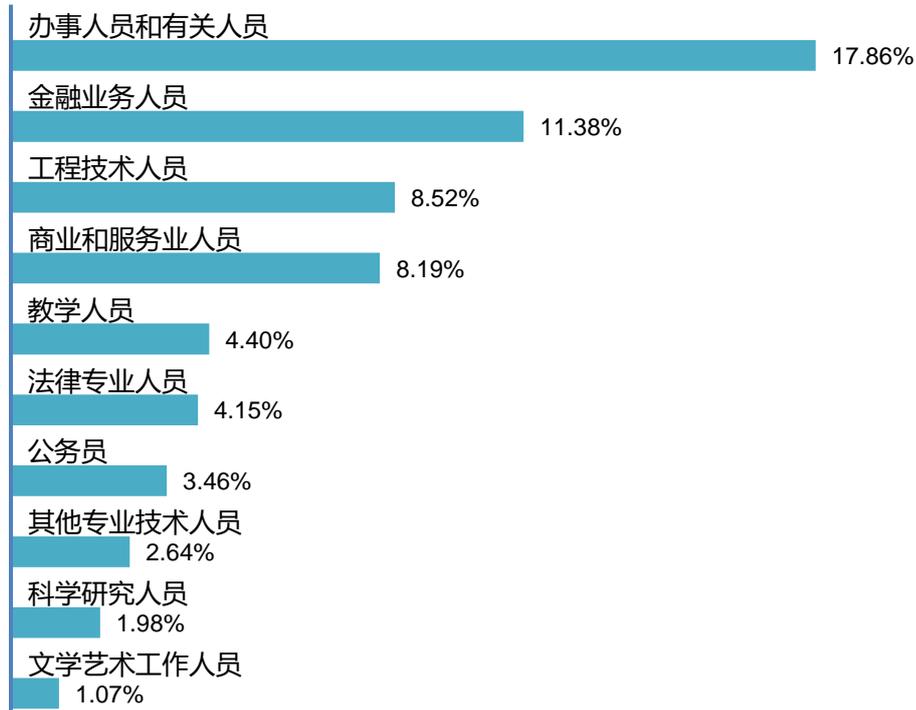


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-14 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职业分布

本科毕业生		毕业研究生	
办事人员和有关人员	19.68%	金融业务人员	16.74%
金融业务人员	9.47%	办事人员和有关人员	12.76%
商业和服务业人员	8.83%	工程技术人员	9.21%
工程技术人员	8.27%	法律专业人员	8.37%
公务员	4.03%	教学人员	8.26%
教学人员	3.02%	科学研究人员	6.69%
法律专业人员	2.65%	商业和服务业人员	6.38%
其他专业技术人员	2.16%	其他专业技术人员	3.97%
新闻出版和文化工作人员	1.34%	公务员	1.88%
文学艺术工作人员	1.16%	文学艺术工作人员	0.84%

### 1.3.4 就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生和毕业研究生单位流向均集中在“其他企业（主要为民营企业）”和“国有企业”，其中本科毕业生和毕业研究生流向“其他企业（主要为民营企业）”占比分别为 74.10% 和 58.47%。

**表 1-15 2019 届毕业生就业单位性质分布**

单位性质	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他企业（主要为民营企业）	74.10%	58.47%	69.99%
国有企业	10.36%	20.29%	12.97%
三资企业	5.22%	5.02%	5.17%
机关	5.29%	2.82%	4.64%
高等教育单位	0.04%	4.50%	1.21%
中初教育单位	0.71%	2.30%	1.13%
其他事业单位	0.86%	1.78%	1.10%
医疗卫生单位	0.37%	0.84%	0.49%
城镇社区	0.07%	0.10%	0.08%
部队	0.07%	-	0.05%
科研设计单位	0.04%	-	0.03%
农村建制村	0.04%	-	0.03%
其他	2.83%	3.87%	3.11%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

**主要就业单位流向。**学校 2019 届毕业生主要就业单位如表 1-16 所示。

**表 1-16 2019 届毕业生主要就业单位情况**

单位名称	人数	单位名称	人数
宁波银行股份有限公司	61	杭州橙财企业管理服务有限公司	15
中信银行股份有限公司	37	中移（杭州）信息技术有限公司	15
天健会计师事务所（特殊普通合伙）	30	中国移动通信集团浙江有限公司	15
国家税务总局	30	中国银行股份有限公司	15
中国工商银行股份有限公司	28	中国人民银行	14
中国农业银行股份有限公司	27	杭州友链网络科技有限公司	12
杭州海康威视数字技术股份有限公司	27	杭州终结者科技有限公司	11
中信证券股份有限公司	26	云创商业管理（杭州）有限公司	10

单位名称	人数	单位名称	人数
中国邮政储蓄股份有限公司	24	浙江同花顺智富软件有限公司	10
杭州银行股份有限公司	23	招商银行股份有限公司	10
浙江物产集团公司	20	立信会计师事务所	10
中国建设银行股份有限公司	19	瑞华会计师事务所浙江分所	10

## 1.4 深造及创业情况

学校 2019 届毕业生中，继续深造人数 889 人（国内升学 643 人，出国出境 246 人），深造率 19.11%。其中，本科生继续深造 867 人（考取国内研究生为 626 人，出国出境留学为 241 人），深造率为 23.74%。

### 1.4.1 国内升学

学校 2019 届毕业生共有 643 人选择国内升学深造。其中，本科毕业生中，共有 626 人选择国内升学深造，升学率为 17.14%；毕业研究生中，共有 17 人选择国内升学深造，升学率为 1.70%。

**表 1-17 2019 届毕业生国内升学人数及比例**

学历	人数	占比
本科毕业生	626	17.14%
毕业研究生	17	1.70%
总体	643	13.82%

**重点升学院校：**选择国内升学的毕业生主要流向了浙江工商大学（205 人）、上海财经大学（22 人）、西南财经大学（18 人）、华东政法大学（15 人）等重点高校。主要流向院校分布如下表所示。

**表 1-18 2019 届本科毕业生主要升学院校流向**

院校名称	人数	院校名称	人数
浙江工商大学	205	中国科学技术大学	7
上海财经大学	22	中国政法大学	7
西南财经大学	18	东华大学	6
华东政法大学	15	南京大学	6
华东师范大学	13	上海交通大学	6

院校名称	人数	院校名称	人数
上海大学	12	华中科技大学	5
东南大学	11	暨南大学	5
复旦大学	11	宁波大学	5
厦门大学	11	上海对外经贸大学	5
浙江大学	10	中央财经大学	5
江南大学	8	河海大学	4
华东理工大学	7	同济大学	4
苏州大学	7	上海外国语学院	4

### 1.4.2 出国（境）升学

**留学人数及比例：**学校 2019 届毕业生中，共有 246 人选择出国（境）深造（5.30%）；其中本科毕业生 241 人，毕业研究生 5 人。

**表 1-19 2019 届毕业生出国（境）留学人数及比例**

学历	人数	占比
本科毕业生	241	6.60%
毕业研究生	5	0.50%
总体	246	5.30%

**主要留学院校：**2019 届毕业生出国（境）深造的主要院校为英国利兹大学（19 人）、英国布里斯托大学（10 人）、香港理工大学（9 人）等。具体留学院校分布如表 1-20 所示。

**表 1-20 2019 届毕业生出国（境）留学院校流向**

留学院校	人数	留学院校	人数
英国利兹大学	19	澳洲昆士兰大学	4
英国布里斯托大学	10	英国伦敦大学学院	4
香港理工大学	9	英国南安普顿大学	4
英国爱丁堡大学	9	美国纽约大学	4
英国曼彻斯特大学	7	英国华威大学	4
澳大利亚莫纳什大学	6	法国北方高等商学院	3
香港中文大学	6	法国南特大学	3
日本关西大学	6	澳大利亚墨尔本大学	3
英国格拉斯哥大学	6	美国霍普金斯大学	3

留学院校	人数	留学院校	人数
英国伯明翰大学	6	香港浸会大学	3
英国诺丁汉大学	5	英国伦敦大学国王学院	3
澳大利亚悉尼大学	4	英国谢菲尔德大学	3

### 1.4.3 自主创业

**创业人数及比例：**学校 2019 届毕业生中，共有 13 人选择自主创业（0.28%）；其中本科毕业生 12 人，毕业研究生 1 人。

表 1-21 2019 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	12	0.33%
毕业研究生	1	0.10%
总体	13	0.28%

**创业行业：**2019 届毕业生创业行业多元化，“教育”行业和“住宿和餐饮业”是毕业生创业的主要行业。

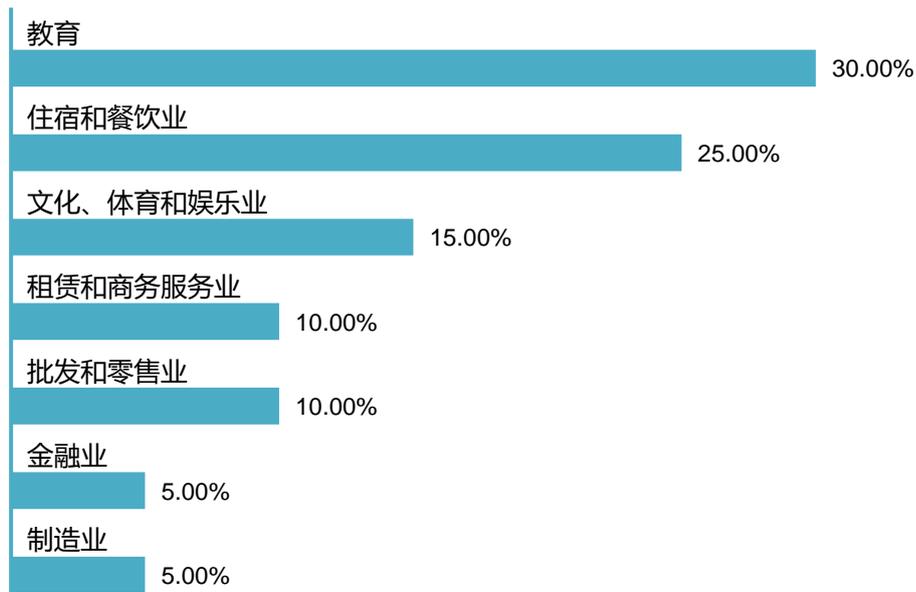


图 1-10 2019 届毕业生创业行业分布

## 二、就业创业工作举措

### 2.1 领导重视，层级落实，构建协同推进的就业工作格局

加强目标与过程管理，贯彻落实毕业生就业工作“一把手工程”。学校实施就业工作目标责任制和工作保障机制，切实做到就业工作“经费、机构、人员、场地”四到位。学校建有“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的就业工作机制，工作实效性不断增强。2019年，学校多次围绕教学与就业工作布署及总结交流、毕业生就业推进、毕业生跟踪调查、职业规划大赛等议题召开工作会议，动员、组织、落实毕业生就业工作，解决就业工作中的实际困难。学校以毕业生职业发展状况及人才培养质量调研、毕业生就业质量跟踪调查为契机，建有毕业生半年、一年、三年的调查反馈机制。根据省评估院数据，2018届毕业生的答题率为85.51%，2016届毕业生的答题率为75.62%，用人单位答题率为89%，位于全省高校前列。

明确价值引领，鼓励毕业生服务国家战略。为了帮助毕业生更快、更好地适应就业新形势，学校充分利用各种资源，坚持“走出去，请进来”的工作理念，通过政策宣传、校友交流、表彰先进、树立典型等多种形式积极引导和鼓励学生到国家重点领域、重点区域就业创业。组织推荐学生参加2019届、2020届浙江省县乡机关选调生项目，引导学生扎根基层，有64位2019届毕业生被录取（人数居全省高校第三）；组织学生参加首届联合国机构实习任职宣讲咨询活动，引导毕业生到国际组织去贡献中国智慧和力量；组织学生参加长三角城市人才招聘会和世界互联网大会“互联网之光”人才招聘活动；组织毕业生就业廉政教育。2019年推选的毕业生梅海洋同学入选教育部第二届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物典型事迹。

### 2.2 整合资源，深度指导，完善全程立体的就业指导体系

打造专业化的教师指导队伍。学校采取重点选拔、梯队培养相结合的原则，优化大学生职业规划与就业指导课程教师队伍，形成相对合理的师资结构；加大校内指导教师的培训力度，通过集体备课、咨询辅导等形式，进一步提高指导教师的专业化水

平，2019年共开展教师初级TTT培训25人，中级导师培训5人，高级导师培训3人；组织教师参加浙江省大学生职业规划课程微课大赛，获二等奖一项，三等奖两项；组织教师参加杭州市共创式职业生涯规划与就业指导课程比赛，获二等奖一项，充分发挥骨干教师在教育教学、科研、育人等方面的示范作用；聘请校外就业导师27人，通过讲座、座谈、线上社群、线下坐诊等方式为学生提供职业生涯规划 and 就业求职实务辅导。

**构建全程化的指导体系。**学校建设“课程教学+校园活动+团体辅导+个体咨询+岗位实践”融合的职业辅导体系，围绕学业规划、职业规划、就业指导、创业指导等多个方面为学生提供全程化的规划辅导和就业指导。2019年修订《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》课程教案、大纲；在全校范围内开设大学生职业生涯规划与就业指导课程，共覆盖270个班级，9000多名学生；继续开展就业指导讲座、沙龙、经验交流会、简历诊断、企业参观等校园活动，邀请校内外资深专家现场深入点评；发挥线上线下优势，团体辅导和个体咨询常态化；鼓励和推荐学生开展岗位实践，帮助学生正确认知自我、认知职业环境，做好职业生涯规划。

**建设品牌化的就业活动。**将职业教育和就业指导融入学生的日常生活和学习中，打造优质的就业指导活动品牌12类。2019年，学校继续开展第十四届“彩虹杯”职业生涯规划大赛，并在浙江省第十一届大学生职业生涯规划大赛中荣获本研组一等奖2项、二等奖1项、三等奖3项、优胜奖2项、优秀指导教师4人，学校获得最佳组织奖；继续开展第五届“职面未来”就业服务集结号活动，组织了“简历面试工作坊”、“职来职往”实习精英挑战赛等活动200多场，满足不同学生的发展需求；继续开展“浙江名企行”职场体验活动，组织学生走访新希望集团、百威啤酒、中信证券等多家用人单位，搭建学生与企业相互了解的桥梁；针对不同就业群体开展“公务员之路”、“留学沙龙”、“考研工作坊”等各类活动20多场次，有效提升学生的规划意识和就业竞争能力。

## 2.3 多方联动，创新手段，探索战略导向的就业市场布局

**推进院校两级就业市场。**学校积极开拓毕业生就业市场，采取了一系列措施不断探索市场开拓的新方式，进一步推动、完善学校与学院两级市场开发渠道，形成“大型双选会”、“组团招聘会”、“专场招聘会”相结合的院校两级招聘模式。各学院结合专业优势加强与企业合作，组织行业、专业招聘会。2019年学校就业办组织招聘会7场，学院组织招聘会4场，组织宣讲会400多场，全年到校招聘企业2200多家，累计提供岗位超过5万个。

**拓展高质量就业市场。**面对国家经济结构转型，积极适应经济发展新常态，学校及时调整就业市场开发策略，以人才输送为契机，横向拓宽与各地政府的联系、纵向延伸与各大行业优质企业的合作，搭建高质量的双向赋能平台。2019年，学校继续承办浙江省财经商贸类专场招聘会（浙江省教育厅主办），与杭州、湖州、绍兴、舟山、诸暨等地签订人才工作合作协议；邀请重点行业优质用人单位，和滨江区、绍兴、湖州等地市区到校组团招聘；组织学生参加宁波、温州、绍兴、湖州、杭州湾等地人才对接会，主动推荐毕业生；积极发掘校友资源，打造学生就业新平台，举办校友企业专场招聘会，邀请校友企业参加各类就业活动。

**丰富网上就业市场。**建设网上招聘平台，依托就业信息网，实现招聘服务、就业管理的自助化，形成学校、用人单位和学生的网络对接，提高就业服务与管理工作效率。截至2019年12月底，系统注册企业累计达9026家，比去年增加1300多家，累计提供招聘信息3000多条。构建由校园就业网、学生就业创业微信平台、就业工作QQ群、各学院毕业生就业QQ群、手机短信平台等组成的多渠道、广覆盖的信息发布网络体系。

## 2.4 规范管理，深化服务，提升高效精准的就业服务水平

**打通线上线下服务。**完善线上线下相结合的一站式就业服务平台建设。学校以推进“最多跑一次”改革为契机，优化服务流程，简化办事手续，实现了“就业证明办

理”、“报到证补办”等全部就业服务事项最多跑一次或一次都不用跑。在线下，建立集就业协议办理、生涯发展指导、就业市场服务、就业图书资料借阅等业务及功能于一体的毕业生就业广场，为毕业生营造更加方便、快捷的就业环境；在线上，致力于为学生和用人单位提供一站式全方位就业服务，突出教育与指导、服务与管理、分析与评估等三大功能，实现了就业管理与服务线上线下相结合，打造智慧服务，提升育人实效。

**提升就业服务体验。**2019年，学校重点改版了“浙江工商大学就业指导中心”微信公众号，分专业、地域、求职意向等指标，实现就业信息的精准推送和学生个性化订制；学校定期进行毕业生生源上报、就业方案填报、档案寄送、报到证打印等业务培训，提升就业工作人员的胜任力；全面摸清经济困难、就业困难、自主创业等群体的情况，进行分类指导；实时跟踪离校未就业毕业生的求职动态，提供岗位推荐、政策宣传等服务；充分利用学校就业网、微信、QQ等信息化手段，提供职业发展、就业信息、就业指导、政策解读、在线咨询等服务。

**助力特殊群体就业。**学校秉持“全面摸排、重点关注、专业指导、精细服务”的工作理念，以经济资助、思想政治教育、心理健康教育和学生综合能力提高“四结合”方式，积极开展分类指导，扎实推进经济困难、就业心理困难、就业能力困难、就业专业困难等毕业生群体帮扶工作。学校通过建立就业困难毕业生档案，调动和发挥辅导员、班主任、就业导师、专业教师、校友、企业等资源在毕业生就业关怀中的积极作用，对未就业的同学落实主动联系一次，提供辅导一次，向用人单位推荐一次的要求，有效促进困难毕业生的升学、就业和创业。2019年学校为93名家庭困难毕业生办理求职创业补贴，共计发放补贴27.9万元。

## 2.5 创新模式，多措并举，构建特色化创新创业教育体系

**创新培养模式，个性化培养创新创业人才。**学校坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展原则，着力推进双创教育改革，全力推动双创教育与专业教育有机融合发展，大力倡导“工商融合”、“创专融合”，探索出科学合理、特色鲜明、产教融合

的创新创业人才培养模式。学校把创新实验班、创业实验班打造成双创教育改革特区，积极引入优质社会资源联合培养。创业学院创业实验班面向 2017、2018 级学生进行面试选拔，录取 87 人组建第七期创业实验班。

**协同育人，建设高水平双创教育师资队伍。**学校建立双创教育教师锻炼成长、专业发展和能力提升的长效机制，稳步推进创业导师选聘、师资培训、人才库建设等工作，不断提升师资队伍质量和规模，打造了一支实践教学经验丰富、创新创业能力强的专兼结合的师资队伍，涌现出一批年龄结构合理、知识结构优化、创新创业氛围浓厚的教学团队。目前，学校拥有“创业管理微专业”系列等创新创业课程专职教师 41 人、90 位校内创业导师、47 位校外创业导师，建立了双创师资锻炼成长机制，推动创业导师工作室和导师团队建设、创业导师与学生双创项目结对等工作，不断提升双创师资队伍质量和规模。学校组织教师参加浙江省创业导师培育工程项目培训等创新创业教育培训共计 166 人次，学校承担浙江省创业导师培育工程项目等培训工作，培训兄弟高校师资 84 人次。

**整合校内外资源，打造高满意度的实践平台。**学校重视仿真模拟训练，初步建设了 1 个“虚拟仿真实验管理平台”、1 个“虚拟商业社会环境 VBSE 实训平台”，将企业搬进校园，学生不出校门就能体验商业环境中各种岗位和角色，提升学生创业实战能力。学校依托校外单位建设“浙江工商大学创业孵化基地”，现有杭州艺创小镇、星矢部落（杭州下沙）、零距离创客营（云栖小镇）、向上·黄山创业小镇、佰富向上智造小镇·UP+FOX 众创空间、楼友会等 10 个创业孵化基地。2019 年 9 月，浙商大学生创业园 UP+DEMO 众创空间获评 2019 年度省级众创空间。2018 年 1 月正式开园的“浙商大创业园”，2019 年被认定为“杭州市级科技企业孵化器”称号。2019 年 5 月，学校学生在浙江省第十六届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛决赛中，获得特等奖 2 项、一等奖 8 项、二等奖 14 项、三等奖 11 项，总分全省第三，学校获“优秀组织奖”。2019 年 7 月，在第五届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校获得 5 项金奖、9 项银奖、17 项铜奖，学校获“先进集体奖”和“优秀组织奖”。

## 三、就业质量相关分析

### 3.1 本科毕业生

#### 3.1.1 薪酬水平

**薪酬区间：**学校2019届本科毕业生月均收入相对较高，为5696.28元；其中42.27%的本科毕业生月均收入在3501-5000元区间内，22.34%的本科毕业生月均收入在5001-6500元之间。

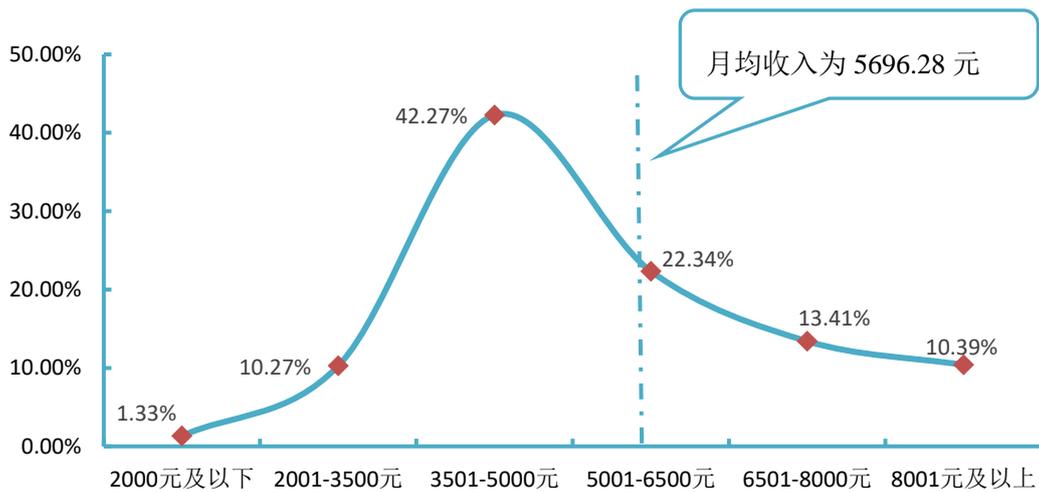


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

**主要就业地区及单位月均收入：**毕业生的总体薪酬因不同的区域有所差异。在上海市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为7289.47元；其次是浙江省（5665.94元），江苏省（5458.33元）。



图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业地区月均收入水平 (单位: 元)

**主要就业行业领域月收入：**在“房地产业”就业的本科毕业生薪酬水平较高，月收入为7559.57元；“信息传输、软件和信息技术服务业”的薪酬为月均7071.42元；在“金融业”领域就业的本科毕业生月收入水平为5638.77元。具体见图3-3。

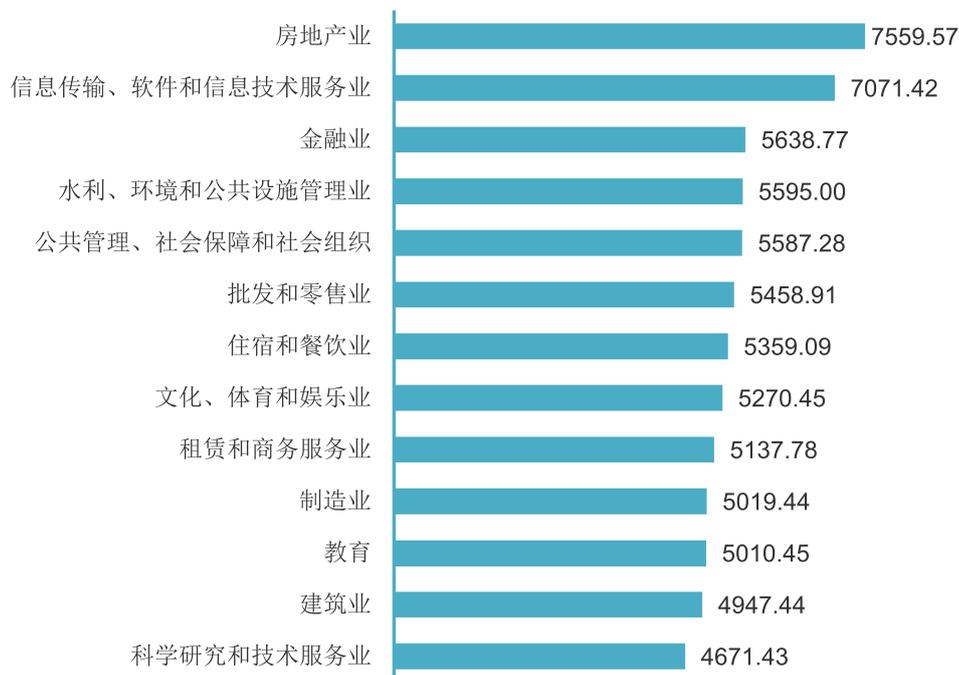


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

### 3.1.2 专业相关度

**总体专业相关度：**63.98%的本科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高。可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

**主要专业的专业相关度：**财务管理、会计学、物流管理、动画、网络工程等专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于 85.00%及以上。相关度较高的专业如表 3-1 所示。

**表 3-1 2019 届主要专业本科毕业生专业相关度情况**

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
动画	9.09%	45.45%	45.45%	0.00%	0.00%	100.00%
网络工程	31.25%	25.00%	37.50%	6.25%	0.00%	93.75%
财务管理	57.14%	14.29%	19.05%	9.52%	0.00%	90.48%
会计学	27.78%	30.56%	30.56%	5.56%	5.56%	88.89%
物流管理	5.00%	45.00%	35.00%	10.00%	5.00%	85.00%
视觉传达设计	26.32%	31.58%	26.32%	5.26%	10.53%	84.21%
法学	56.67%	20.00%	6.67%	16.67%	0.00%	83.33%
审计学	29.41%	11.76%	41.18%	17.65%	0.00%	82.35%
软件工程	53.33%	6.67%	20.00%	20.00%	0.00%	80.00%
给排水科学与工程	50.00%	20.00%	10.00%	10.00%	10.00%	80.00%
信息与计算科学	15.79%	31.58%	31.58%	15.79%	5.26%	78.95%
人文地理与城乡规划	21.74%	17.39%	39.13%	13.04%	8.70%	78.26%
市场营销	0.00%	41.67%	33.33%	8.33%	16.67%	75.00%
汉语言文学	26.32%	15.79%	31.58%	21.05%	5.26%	73.68%
电子信息工程	15.79%	15.79%	42.11%	21.05%	5.26%	73.68%
金融学	18.18%	31.82%	22.73%	22.73%	4.55%	72.73%
土地资源管理	32.00%	12.00%	28.00%	28.00%	0.00%	72.00%
环境设计	35.00%	15.00%	20.00%	25.00%	5.00%	70.00%
广告学	30.00%	20.00%	20.00%	30.00%	0.00%	70.00%
工程管理	9.52%	33.33%	23.81%	33.33%	0.00%	66.67%
经济统计学	0.00%	26.92%	38.46%	23.08%	11.54%	65.38%
应用化学	5.88%	29.41%	29.41%	29.41%	5.88%	64.71%
通信工程	0.00%	27.27%	36.36%	27.27%	9.09%	63.64%
日语	22.22%	27.78%	11.11%	22.22%	16.67%	61.11%
测控技术与仪器	0.00%	30.00%	30.00%	40.00%	0.00%	60.00%

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

### 3.1.3 工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2019 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 90.03%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 86.42%、83.19%、76.98%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认可。

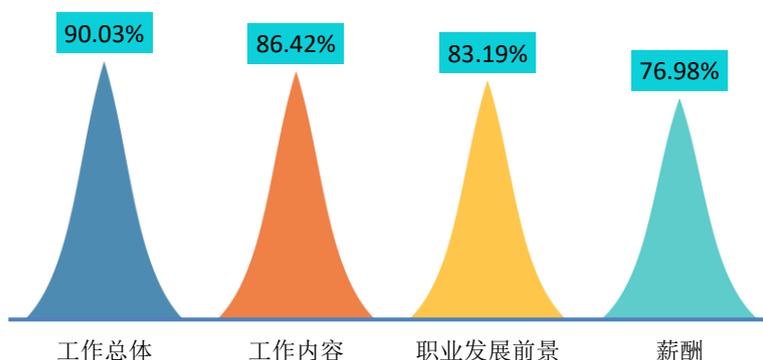


图 3-4 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“租赁和商务服务业”（98.00%）、“建筑业”（97.44%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高。具体见图 3-5。

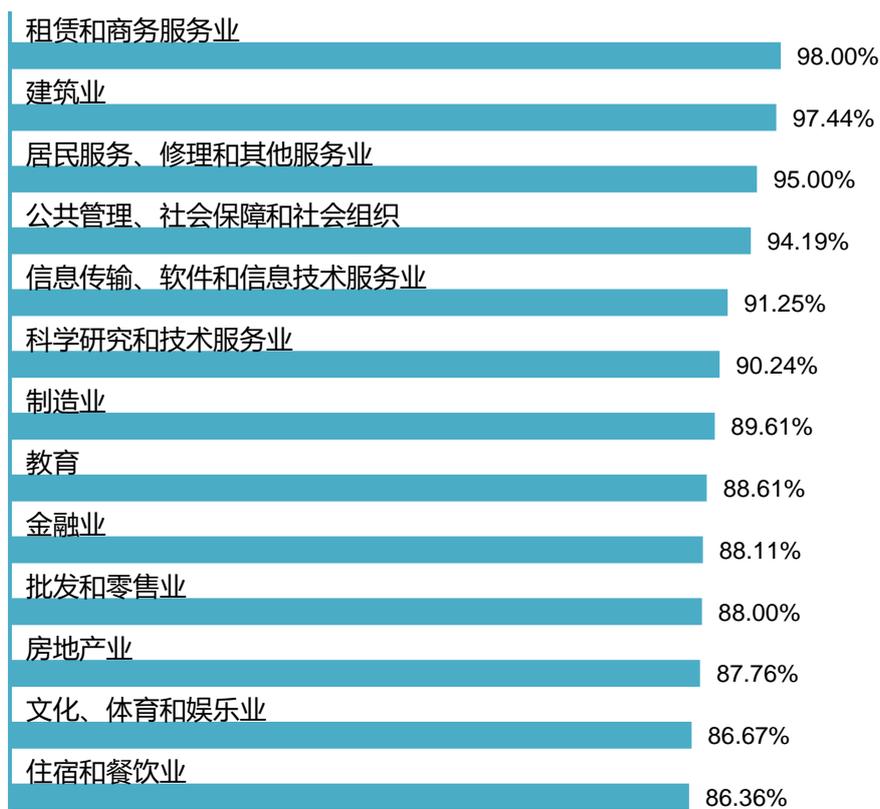


图 3-5 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

### 3.1.4 发展成长度

#### 3.1.4.1 职业期待吻合度

2019届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为80.22%，其中“很符合”所占比为8.07%，“符合”所占比例为21.44%。可见，大部分学生认为目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

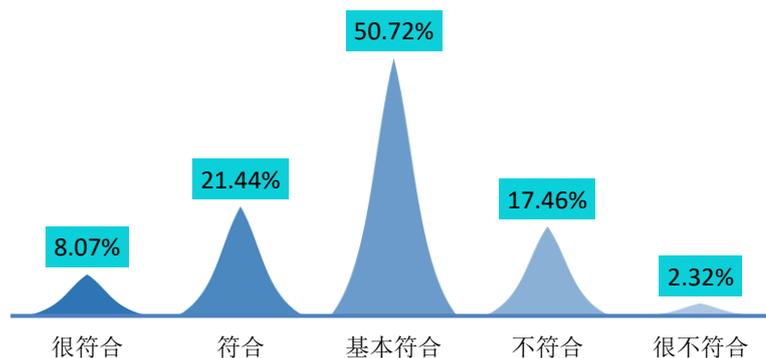


图 3-6 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

#### 3.1.4.2 工作稳定性

学校 2019 届本科毕业生的稳定性较强，离职率为 12.61%，离职次数集中在 1-2 次。

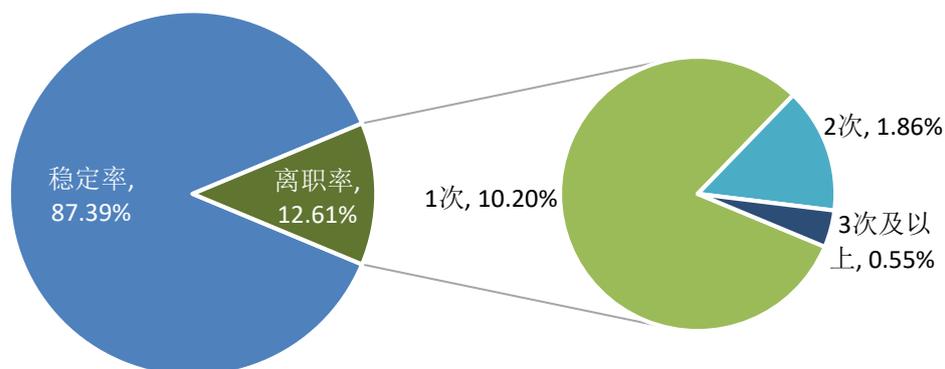


图 3-7 2019 届本科毕业生离职情况

## 3.2 毕业研究生

### 3.2.1 薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2019 届毕业研究生税前月均收入为 7830.94 元；月均收入区间主要集中在 8001 元及以上（34.84%），其次为 6501-8000 元（27.05%）。

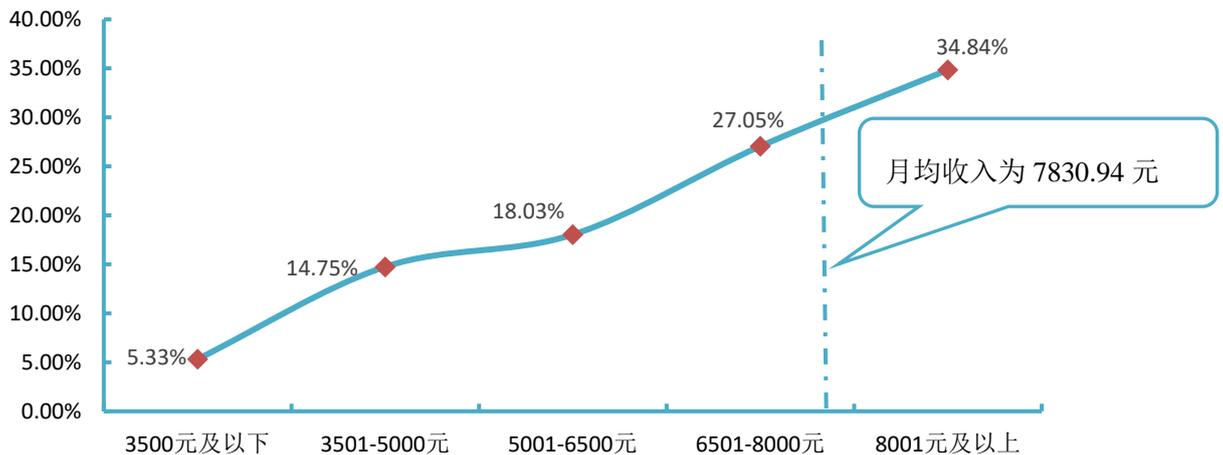


图 3-8 2019 届毕业研究生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

**主要就业地区月均收入：**研究生的总体薪酬较高，薪酬前三的省（市）是：上海市（8739.29 元）、浙江省（7975.74 元）、江苏省（7120 元）。



图 3-9 2019 届毕业研究生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

**主要就业行业领域月均收入：**在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“科学研究和技术服务业”、“金融业”就业的毕业研究生薪酬优势较高，月均收入均处于 8000.00 元以上。具体见图 3-10。

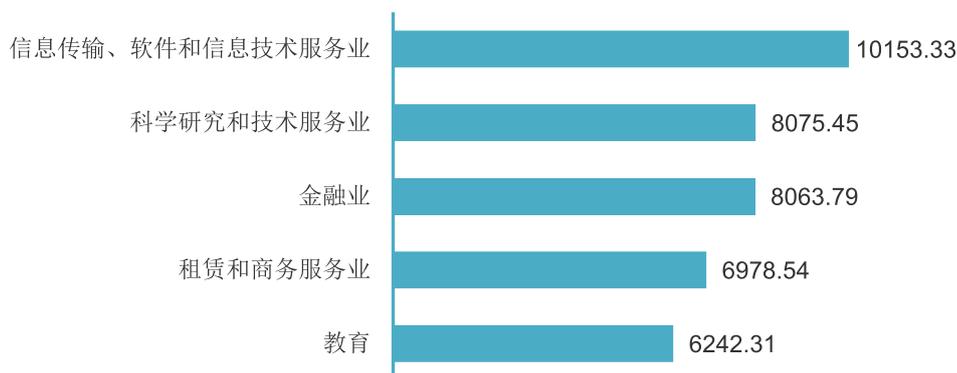


图 3-10 2019 届毕业研究生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

### 3.2.2 专业相关度

**总体专业相关度：**78.25%的毕业研究生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 24.91%，“相关”占比 28.42%。

**主要专业的专业相关度：**会计学、生物工程、软件工程专业的毕业研究生目前工作的专业相关度相对较高，均达到 100.00%。

表 3-2 2019 届主要专业毕业研究生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
生物工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
会计学	45.45%	27.27%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
软件工程	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
会计	50.00%	36.36%	9.09%	4.55%	0.00%	95.45%
金融硕士	9.09%	45.45%	27.27%	18.18%	0.00%	81.82%
金融学	14.29%	42.86%	21.43%	14.29%	7.14%	78.57%
工商管理	6.25%	31.25%	37.50%	18.75%	6.25%	75.00%
企业管理	19.05%	14.29%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
食品科学与工程	5.88%	17.65%	41.18%	35.29%	0.00%	64.71%

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

### 3.2.3 工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2019 届毕业研究生对目前工作总体满意度为 89.25%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 83.03%、82.55%、74.73%。

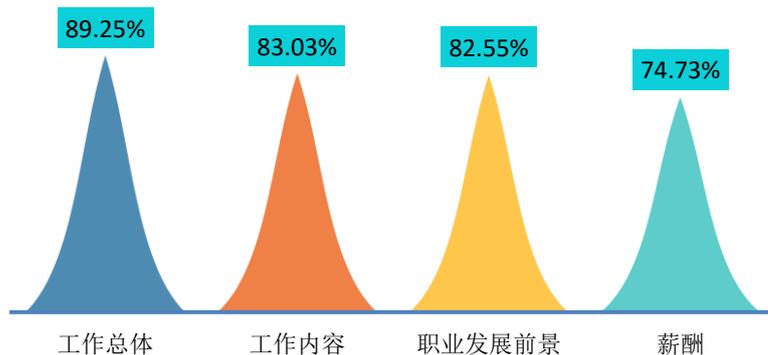


图 3-11 2019 届毕业研究生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”（97.22%）、“教育”（93.75%）的毕业研究生对目前工作满意度评价相对较高。具体见图 3-12。

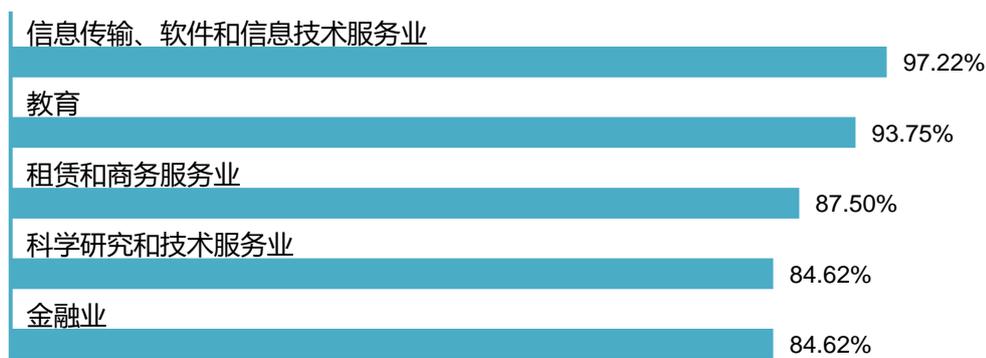


图 3-12 2019 届毕业研究生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

### 3.2.4 发展成长度

#### 3.2.4.1 职业期待吻合度

2019 届毕业研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.71%，其中“很符合”所占比为 7.69%，“符合”所占比例为 26.74%。

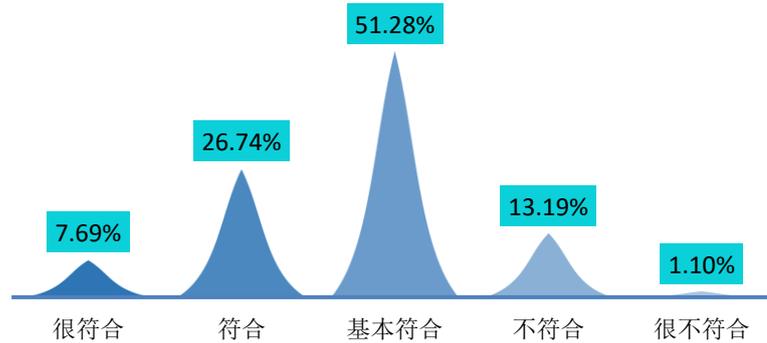


图 3-13 2019 届毕业研究生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

### 3.2.4.2 工作稳定性

学校 2019 届毕业研究生的工作稳定性较强，离职率为 12.41%，离职次数集中在 1-2 次。

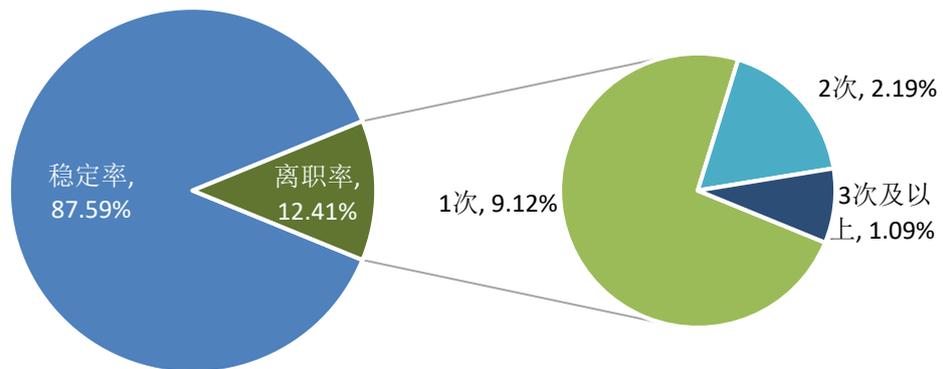


图 3-14 2019 届毕业研究生离职情况

## 四、就业发展趋势分析

### 4.1 培养质量过硬，就业率稳定在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生初次就业率均处于较高水平，始终保持在 96.00% 以上，就业状况良好；2019 届毕业生就业率较 2018 届高 0.56 个百分点，较 2017 届高 0.44 个百分点。

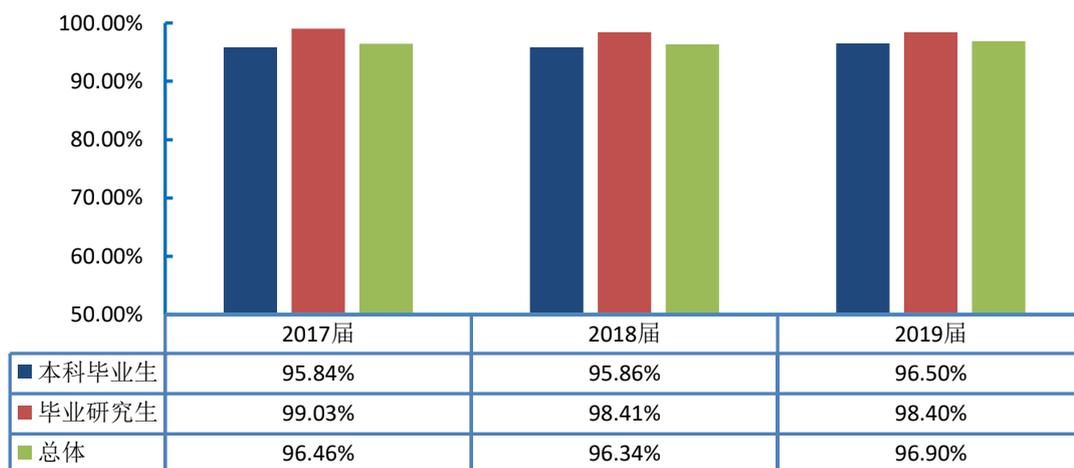


图 4-1 2017-2019 届毕业生初次就业率

### 4.2 深造意愿趋强，本科生深造率逐年提升

继续深造的毕业生人数逐年增加，近三届毕业生深造率稳中有升，尤其是本科毕业生群体深造意愿持续增强。2019 届本科毕业生深造率 23.74%，高于 2018 届 2.10 个百分点，高于 2017 届 4.31 个百分点。可见，毕业生想通过学历提升来提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

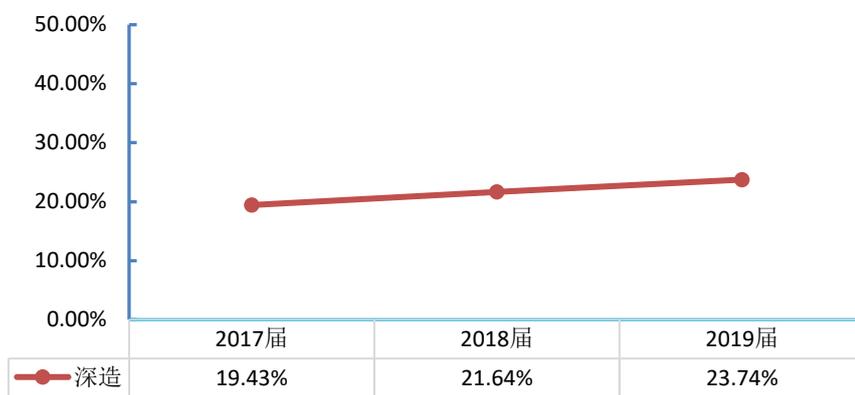


图 4-2 2017-2019 届本科毕业生继续深造趋势

### 4.3 服务地方发展，就业地区以浙江省为主

学校近三届毕业生在浙江省内就业的比例均在 80.00% 以上。2019 年本科毕业生省内就业比率为 80.43%，毕业研究生省内就业比率为 80.44%。这一流向与学校养应型、复合型、创新型人才为培养目标及“专业成才、精神成人”的人才培养理念的定位相契合，与学校作为浙江省人民政府与商务部、教育部共建高校和浙江省重点建设高校的办学条件相契合，学校为浙江省的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

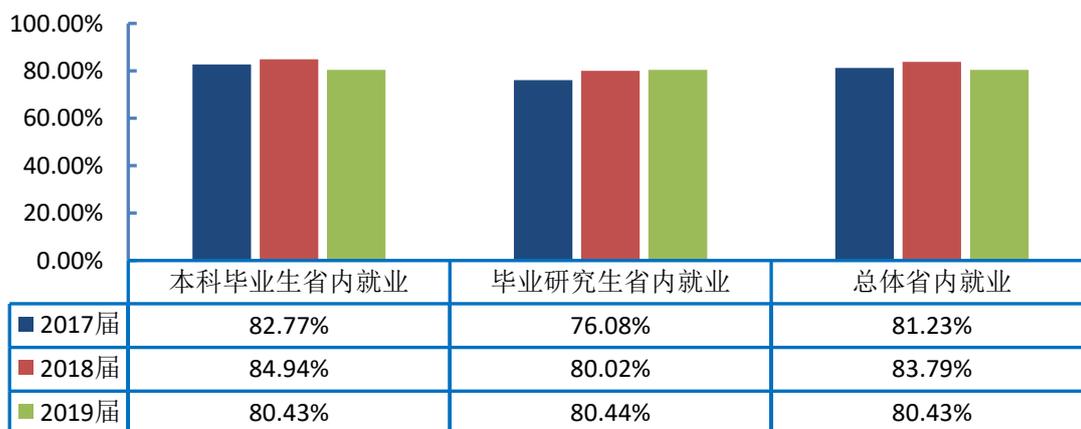


图 4-3 2017-2019 届毕业生省内就业比例

#### 4.4 市场需求符合度高，就业流向分布合理

近年来，我校毕业生的就业行业集中，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”、“租赁和商务服务业”、“制造业”、“教育”、“批发和零售业”、“公共管理、社会保障和社会组织”、“科学研究和技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”等多个行业；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均处于 18.00% 以上，这一结构与学校“大商科”办学特色和经管类学科为主的专业建设布局相符，充分体现了学校办学与市场需求的高度契合。

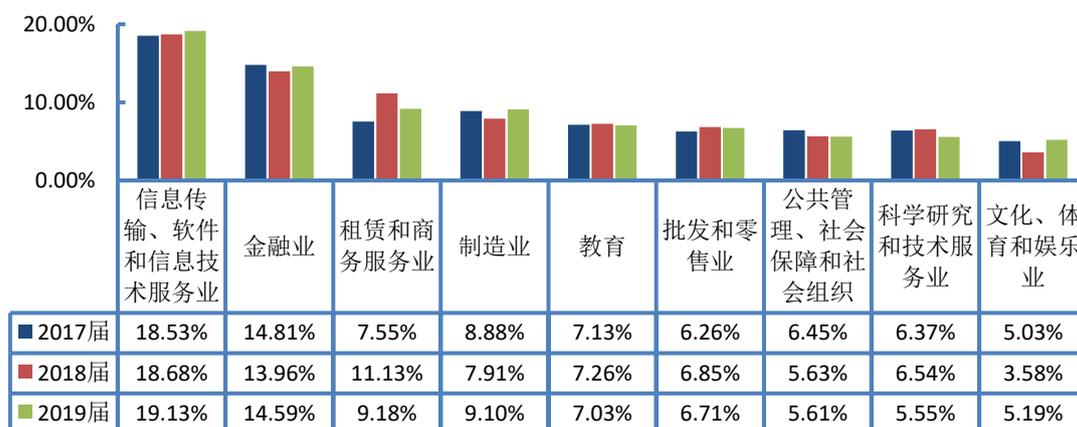


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业分布

民营企业为吸纳毕业生就业主容器，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；也是学校积极引导毕业生服务基层，加强校企合作，进一步拓展学生就业渠道的结果。

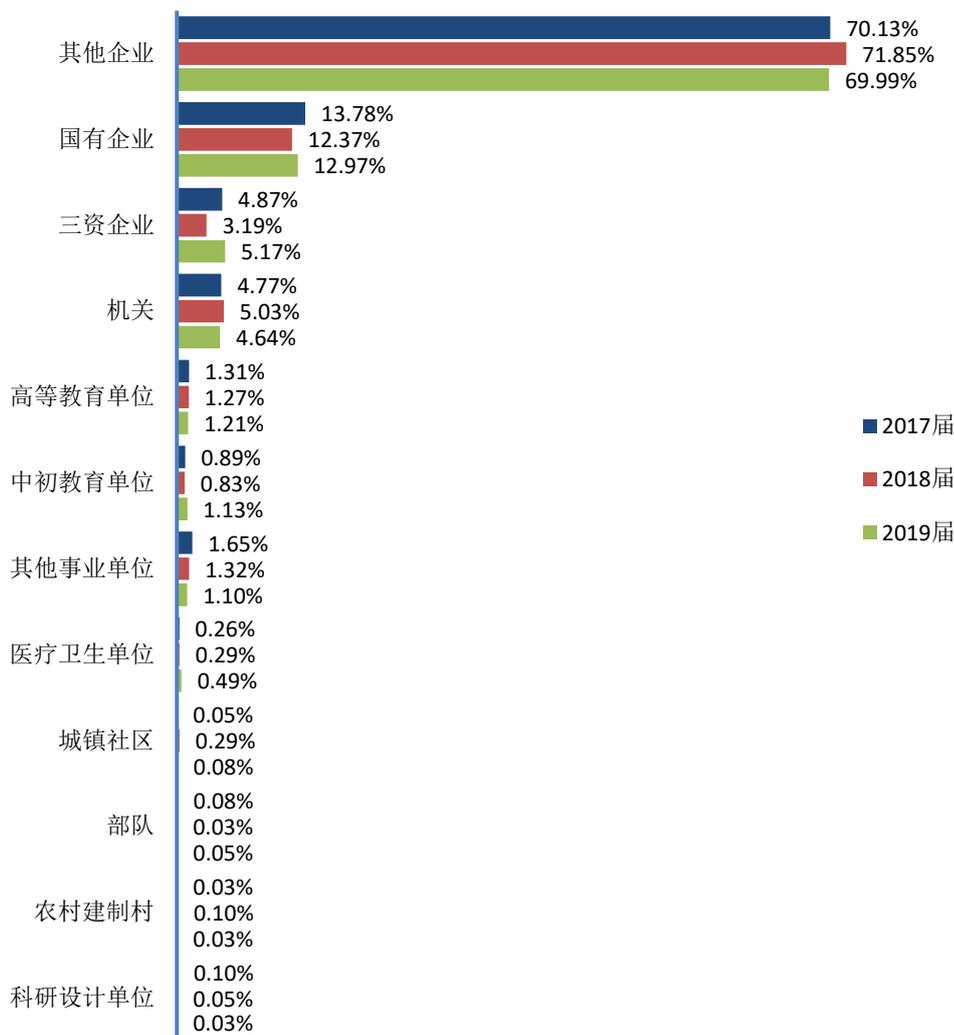


图 4-5 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

## 4.5 就业质量稳步提升，毕业生薪酬涨幅明显

依托地方经济优质发展和学校高质量的人才培养，学校近三届毕业生总体月收入水平呈现明显上升趋势。2019 届本科毕业生的月收入较 2018 届同期上涨 477.96 元，薪酬水平上浮 9.16 个百分点；较 2017 届同期上涨 1089.85 元，薪酬水平上浮 23.66 个百分点。2019 届毕业研究生的月收入较 2018 届同期上涨 1142.60 元，薪酬水平上浮 17.08 个百分点；较 2017 届同期上涨 1445.86 元，薪酬水平上浮 22.64 个百分点。

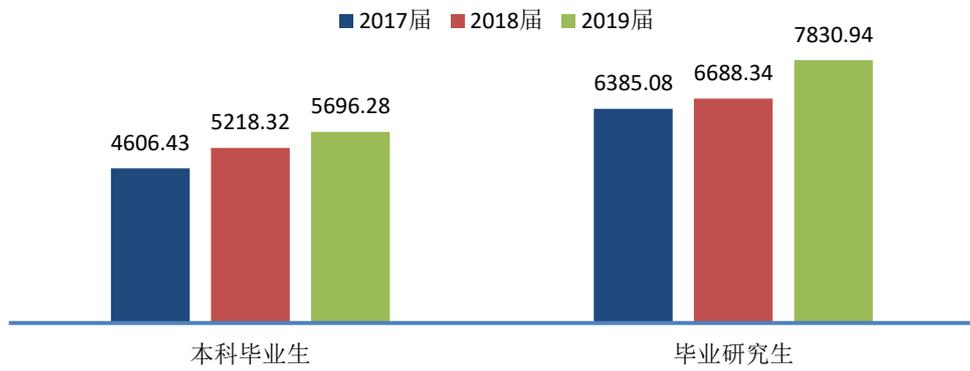


图 4-6 2017-2019 届毕业生月均收入变化情况（单位：元）

## 五、毕业生调研评价

### 5.1 母校整体评价

#### 5.1.1 母校满意度

99.42%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 99.38%，毕业研究生对母校的满意度为 99.62%。可见毕业生对母校人才培养及校风学风等方面均比较认可。

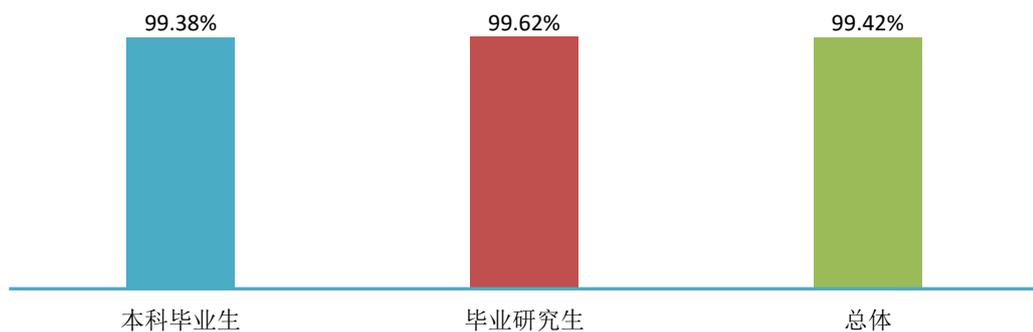


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

#### 5.1.2 母校推荐度

2019 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，87.82%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 86.83%，毕业研究生对母校的推荐度为 89.02%。

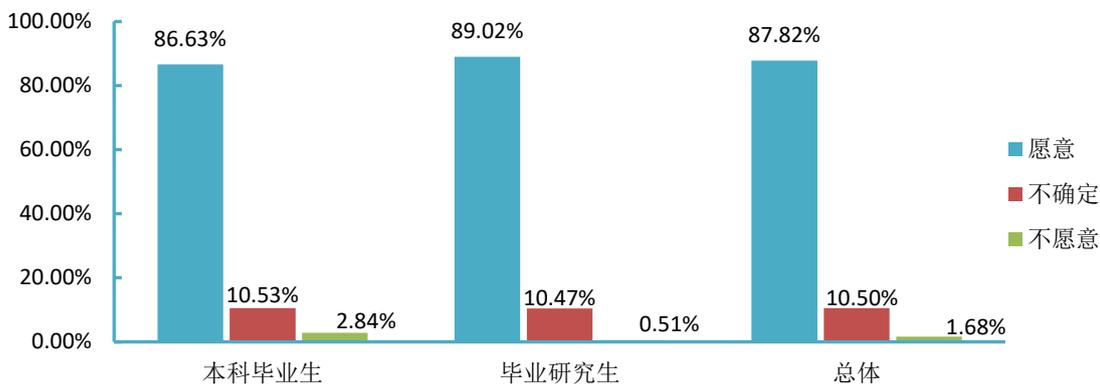


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

## 5.2 教育教学评价

### 5.2.1 对所学课程的评价

2019 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 90.97%；毕业研究生对所学课程的总体满意度为 93.25%。

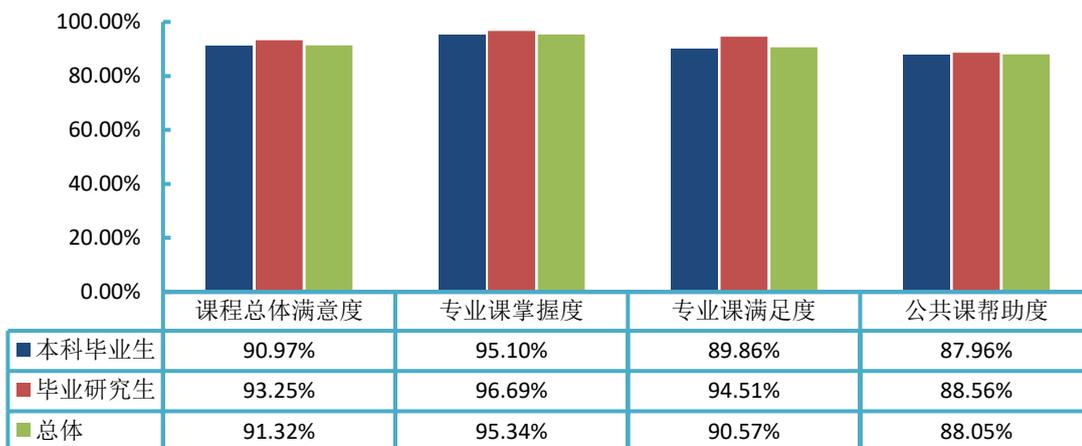


图 5-3 2019 届毕业生对所学课程的评价

### 5.2.2 对任课教师的评价

2019 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.78%；毕业研究生对任课

教师的总体满意度为 97.46%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

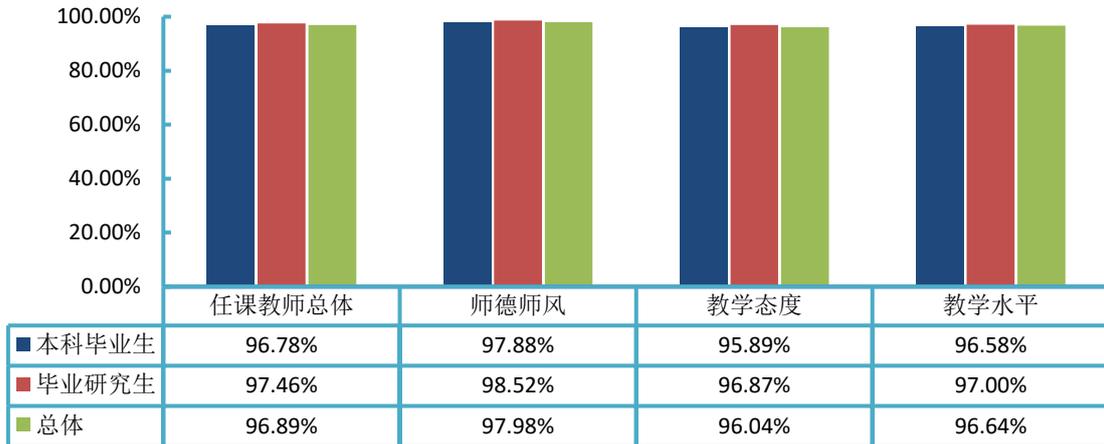


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的评价

### 5.2.3 对学风建设的评价

2019 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 92.35%；毕业研究生对母校学风建设的总体满意度为 97.34%。

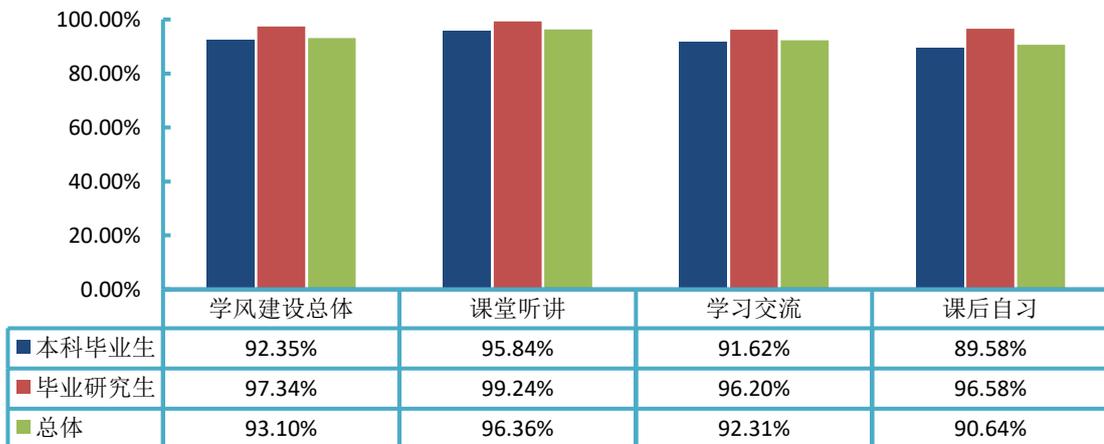


图 5-5 2019 届毕业生对学风建设的评价

### 5.2.4 对课堂教学的评价

2019届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为96.30%；毕业研究生对课堂教学的总体满意度为96.94%。

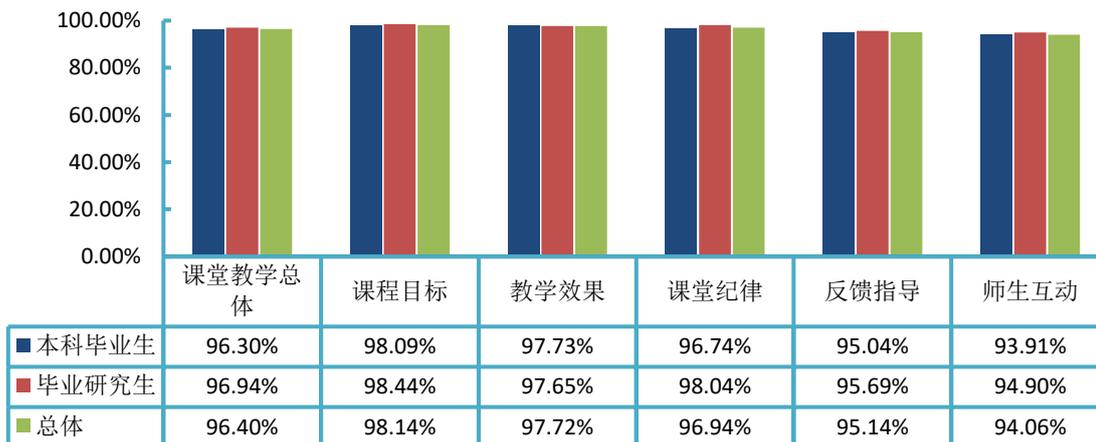


图 5-6 2019 届毕业生对课堂教学的评价

### 5.2.5 对实践教学的评价

2019届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为93.13%，毕业研究生对母校实践教学总体满意度为90.59%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

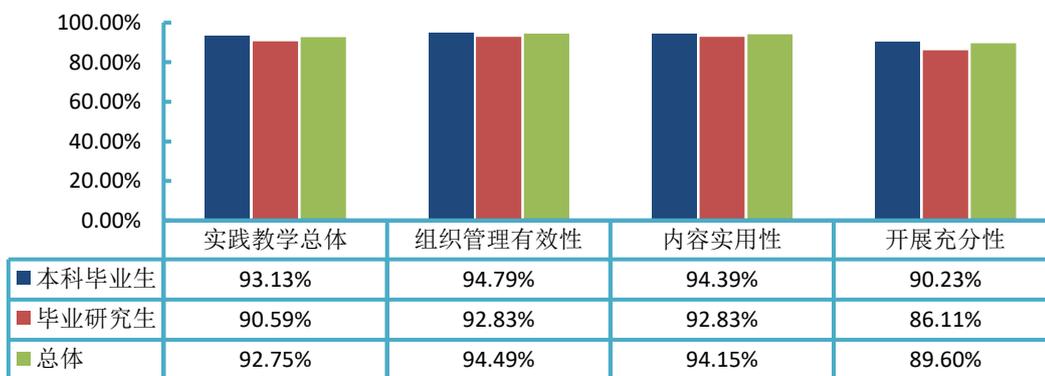


图 5-7 2019 届毕业生对实践教学的评价

### 5.3 学生能力评价

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、创新思维、团队意识、善于观察、主动学习、情绪调节、善于倾听、记忆能力和阅读理解。自身这十项基础能力素质的水平均在 3.20 分以上，其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.20 分和 3.81 分。

表 5-1 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	66.53%	3.72
表达能力	63.57%	3.73
创新思维	41.35%	3.33
团队意识	40.86%	4.20
善于观察	40.65%	3.72
主动学习	29.75%	3.79
情绪调节	23.00%	3.33
善于倾听	22.86%	3.71
记忆能力	22.78%	3.22
阅读理解	20.25%	3.81

对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业研究生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、团队意识、主动学习、记忆能力、善于倾听、组织协调和阅读理解。自身这十项基础能力素质的水平均在 3.20 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.07 分和 3.90 分。

表 5-2 2019 届毕业研究生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	68.75%	3.72
表达能力	65.62%	3.75
善于观察	42.19%	3.90
创新思维	41.02%	3.25
团队意识	33.59%	4.07

基础能力	重要度	水平
主动学习	28.52%	3.74
记忆能力	26.95%	3.46
善于倾听	25.39%	3.50
组织协调	20.70%	3.62
阅读理解	19.92%	3.65

## 5.4 就业指导/服务评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导/服务的满意度均在 90% 以上。其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“校园招聘会/宣讲会”和“学校发布的招聘信息”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

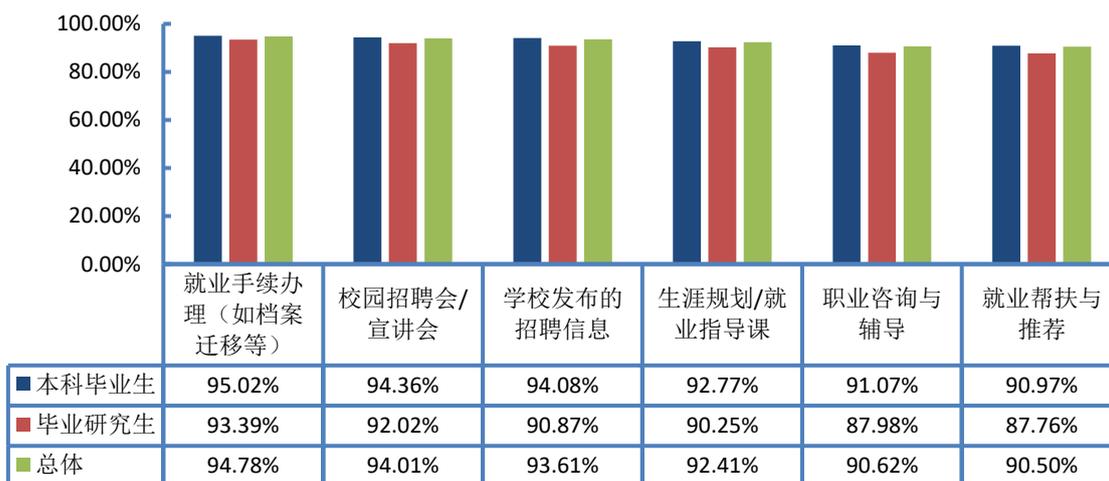


图 5-8 2019 届毕业生对学校就业指导/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。