

浙江工商大学 2019-2020 学年信息公开工作报告

本报告依据《高等学校信息公开办法》（教育部第29号令）《教育部关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》（教办函〔2014〕23号）以及《浙江省政府信息公开暂行办法》《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅印发〈关于全面推进政务公开工作的实施意见〉的通知》等文件精神，落实《浙江省教育厅办公室关于做好2020年高校信息公开高校信息公开年度报告工作的通知》《浙江省人民政府办公厅关于印发2020年浙江省政务公开工作要点的通知》（浙政办发〔2020〕20号）要求，结合2019-2020学年浙江工商大学信息公开工作实际情况，由浙江工商大学信息公开领导小组办公室编制。

本年度报告中统计数据的时间为2019年9月1日至2020年8月31日。本报告的电子版可以从浙江工商大学信息公开网（<http://xxgk.zjgsu.edu.cn/index>）下载。如对本报告有任何疑问，请联系浙江工商大学信息公开办公室（电话：0571-28877029）。

一、概述

2019—2020学年，学校高标准组织实施“不忘初心、牢记使命”主题教育实践活动，扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，按照党中央、国务院、省委省政府关于政务公开工作的决策部署和教育部全面推进教育公开的总体安排，继续坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则，抓好落实信息公开主体责任，不断提升信息公开工作水平，持续深入推进信息公开取得实效。

（一）以服务治理能力提升为目的，切实履行信息公开主体责任

浙江工商大学将教育部发布的《高等学校信息公开事项清单》作为全面深化信息公开工作的重要指引，逐条逐项规范落实主体责任。（1）严格对照教育部清单内容，结合近年来政府信息公开和信息公开发展新形势新要求，对《浙江工商大学信息公开事项清单》进行了全面的梳理和更新，进一步明确了11大类56条公开事项的信息类别、事项内容、责任部门、公开路径，切实做到职责到岗、任务到人。在此基础上，联合学校纪检监察部门强化督查检查，对照整改方案和整改工作任务分解表，逐条督促进展情况，建立台账，确保整改任务按时完成、取得实效，2019-2020年度集中开展2次信息公开检查，督促整改。（2）学校坚持年度重点工作“挂图作战”，对重点工作的计划、进展、成果等通过线上线下形式向校内外公开。坚持每月向全校中层干部发布学校《党委会、校长办公会决议执行情况通报》《重点工作月报》14期，通报学校党政重要决策事项及各部门学院重点工作。坚持发布学校基本统计数据公报，保障基本统计数据的及时全面公开。（3）编写学校2019年度校务公开报告，并在学校第十一届教代会和第十三届工会代表大会审议通过，将信息公开作为推动学校治理体系和治理能力建设的重要抓手，加强与二级单位联动，强化信息发布、政策解读、回应和平台建设。大力推进信息公开与学校中心工作的深度融合，不断提高信息公开的质量和实效。（4）做好决策全过程公开。严格执行《党委会议事规则》《校长办公会议事规则》《进一步落实“三重一大”集体决策制度实施办法》，按照重大决策事项的相关程序，确保决策依法依规、科学民主、实事求是，按照信息公开的规定予以公开。学校采取灵活多样、行之有效的参与途径，让广大师生员工积极参与学校决

策过程。（5）做好公开信息安全保密工作。学校严格执行《中华人民共和国保守国家秘密法》《教育部政府信息公开保密审查规范（试行）》等法律法规的有关要求，坚持“应该公开的全部公开，不应公开的绝不公开”的原则，严格落实保密审查制度，保障公开保密两不误。学校建立了宣传报道和信息公开保密审查制度，严格遵循“各部门领导初审——新闻中心校网工作人员审核——宣传部分管领导审批”的程序，确保责任落实到人。学校各级、各类网站均已注册备案，互联网门户网站、官方微博、微信公众号发布信息审查制度严格，宣传报道和信息公开制度完善、责任明确、手续齐全，信息发布均有登记记录加强信息安全工作。2020年10月，学校顺利通过省委保密办、省国家保密局组织的保密专项检查。

（二）以服务师生智慧生活为核心，提升信息公开服务效能

2019-2020学年，学校大力促进信息公开与学校中心工作的深度融合，充分提升信息公开的服务能效，为学校加快推进高水平大学建设提供了重要保障。（1）动态更新并公开“三张清单”。根据学校“小微权力清单”的系统梳理、新一轮“三定”新变化、在线业务和自助业务的新发展等，对校务服务事项办事指南有关内容进行补充完善、及时更新，做好校务公开。更新部门责任清单，完整、细化共27个党政管理机构、群团组织和教辅机构，共440项责任清单。动态更新学校校务服务网审批、服务清单151个服务事项信息，新增46个审批与服务事项（其中线下24项，线上22项），并在校务服务网以“一事一表”方式进行公开办事项目、服务部门、办事程序、监督咨询和服务评价。（2）以信息公开助力“最多跑一次”改革。学校出台学校《深化“最多跑一次”改革实施方案》，

深入推进管理理念创新、信息技术创新、业务流程创新、治理方式创新，力争在与师生密切相关的重点项目上取得明显成效。2020年1月建成启用“我的商大”师生综合门户暨“最多跑一次”3.0版，推进数据聚合、功能聚合、系统聚合、平台聚合，实现“最多跑一次”校务服务网和办公网、个人数据中心等的融合互通，一站式融合信息门户建成。（3）着力打造师生服务办事大厅，促进各部门公开信息的交换和共享。目前，融合网上办事、移动办事、自助服务、线下办事的立体式师生办事环境已初步形成。2020年6月办事大厅设计招标已完成，预计在2021年4月改造完工并投入使用。

（三）以平台载体建设为重点，优化信息公开平台

2019-2020 学年，学校加强信息公开载体建设，打造线上线下深度联动的多层次、立体化信息公开平台。（1）利用信息化技术拓展信息公开平台。充分发挥学校门户网站、“我的商大”师生综合门户、信息公开网、校务服务网、新闻网等媒介的主渠道作用，做大做强新媒体公开平台，拓展新兴短视频等宣传平台。创新校务校情公开方式，建成以“两微一端”为主、今日头条号、抖音号、QQ 空间号、百家号、大风号、商大电视台等为辅的新媒体矩阵。学校官微荣获浙江省新媒体综合力十强第5名，多次入榜腾讯互联网+、清博指数全国校园影响力百强榜单。（2）主动向上级部门报送信息。2019年度全面发掘学校办学特色和发展成果，主动向教育厅等报送信息80条，录用45条，信息工作得分86分，连续多年排名全省高校信息录用第一名。（3）优化学校规范性文件信息库。规范性文件信息库公开2004-2020年学校治理、人才培养、人才队伍、学术创新、支撑保障5大类24小类共计372个规范性文件，建立了阳光校务学校规范性文件的一站式检索平台，加强对信息库

的维护，持续开展规范性文件废改立动态更新，本年度修订规范性文件65件，确保文件发布、废止、变更等信息得到实时更新。（4）建成启用一站式法律服务平台，该平台搭建的电子化查询模块，可以一站式查询学校所有规范性文件，实现校务信息的互联互通，做到实时更新、动态管理、方便查询。

（5）完善师生意见公开征求与回复机制。对来源于书记信箱、校长信箱、“书记有约”“校长有约”活动以及学校工作会议等渠道的师生意见建议进行公开回复，及时了解师生关切，畅通师生建言献策渠道，举行学生听证会2场。本年度，通过“两微一端”处理校内外师生校友咨询投诉1090余次，总回复量11000余条，依法依规开展网络信息公开。

（四）以执纪监督为手段，强化信息公开质量与整改落实

学校设立信息公开监督检查办公室（设在纪检监察室），根据上级和学校信息公开相关文件精神要求，切实履行监督检查职责，通过督促各部门自查、实地检查、校内巡察、公示监督、信访核查等方式，注重实地检查与网络监督、专项监督与巡察监督、信访核查与监督备案、日常监督与集中整治相结合，强化对校内各部门信息公开情况的督查，及时发现问题，督促整改落实。

2019/2020学年，学校分别对信电、信息、公管、东语学院、资产经营公司开展专项巡察，巡察中发现信息公开方面存在的问题，主要包括：信息主动公开不够，信息公开的内容不够丰富、公开不及时等。巡察组及时反馈发现的问题，跟进督促整改落实，整改落实情况在一定范围内向师生公告。

切实加强网络信息公开的监督检查力度，持续关注“最多跑一次”校务服务网、科研服务平台以及阳光校务信息公开网等相关网站，督查网络信息公开的建设与使用情况。监督部

门、学院内网对工作职责、规章制度、办事流程等信息公开的查询通道，向相关部门和学院提出改进工作的意见建议，督促发现问题的整改。

注重日常监督，规范权力运行。2019/2020学年完成纪检监察各类备案监督事项111项，对职能部门发布的84项各类公示公告项目进行实时监督，接受师生对公开、公平、公正性的质疑与投诉，不断规范公权力的行使，着力发现没有公开或公开不及时、不规范的情况，并对相关责任部门和人员及时提醒，督促做好整改落实，促进信息公开。

二、主动公开情况

（一）通过门户网站等传统媒介公开信息情况

学校坚持以门户网站群、校报、年鉴、月报、电视台等传统渠道做好信息公开工作。2019-2020学年，通过学校门户主页（<http://www.zjsu.edu.cn/>）、师生综合门户（<http://my.zjgsu.edu.cn/>）、校务服务网（<http://xwfw.zjgsu.edu.cn/>）、《浙江工商大学报》《浙江工商大学年鉴 2019》《2019年学校综合数据统计公告》《浙江工商大学概览》等传统媒介，主动公开信息。2019-2020 学年，《浙江工商大学报》连续编辑出版23期（第819期-第842期），《浙江工商大学报》网络版同步发布报纸23（http://weixin.cuepa.cn/text.php?s_id=567&period_time_id=144350），全方位展现学校建设成果。学校广播电视台发挥闻声见面媒体的特性，通过制播电视新闻、广播节目、短视频以及录制大型活动实况等方式，讲好新时代的浙商大事。广播台节目“商大侃客”在全国高校融媒体发展论坛暨高校新媒体案例征集大赛中获“2019年度优秀案例”。

（二）通过微博微信矩阵、抖音等新媒体平台公开信息情况

2019年-2020学年，学校荣获浙江省教育厅教育新媒体综合评价全省高校新媒体综合力十强第5名。截至目前，学校官微订阅人数突破10万+，按照“品牌化建设、项目化运作、规范化管理和优质化产出”思路，严格执行选题、稿件和发布审核“三审”原则；按照“月计划、周选稿、日采编”全年365天坚持信息发布，确保信息全新、全面、权威，累计撰写编排推送微信320余篇，阅读量180万+；本年度共计有29篇微信报道获得1万+的阅读量，多次入榜腾讯互联网+、清博指数全国校园影响力百强榜单，实现原创内容影响力大幅提升。

提升官博话题互动和信息服务活力，履行好师生校友桥梁纽带作用。全年累计编发微博2860余条，转评赞总数16.8万余次，处理校内外师生校友咨询投诉1090余次，总回复量11000余条。#大学生选修课通过摇号秒杀##食堂凭运动步数打折##林毅夫讲座#等8个100w+阅读量互动活动；微博话题阅读超过1.2亿次数,3次话题上微博话题热搜榜，受到人民日报、光明网、新华社、环球网等主流媒体报道。官方微博多次入榜由新浪网、微言教及团中央联合开展的微博校园榜地域榜单，最高位列地域榜单第2名。

2019-2020学校抖音制作发布视频231条，总点赞量10万以上，其中《浙商大国旗护卫队女队员风采》播放量达175万，点赞3.1万，在全国高校中排名前列。开展招生信息直播5次，网易直播（63万）、光明网直播（89万）、腾讯直播（80万）、抖音直播（68万）、今日头条直播（56万）。

加强校内新媒体矩阵信息发布与舆情监测。管理校内200个新媒体平台的传播度监测，开展年度新媒体评选，立足每周微信WCI值、微博BCI值和月度易班指数，发布《新媒体风云

榜》32期。开展年度十佳（优秀）新媒体评选，营造风清气正的校园网络空间。学校将继续加强校务新媒体平台建设，规范校务新媒体内容编发程序及公众问询处理答复程序。重点建设以学校官微官博为主平台，校内各级新媒体发布平台为依托的新媒体信息公开矩阵。不断加强通过大数据图解、视频解说等手段直观呈现重要公开信息。

（三）重点信息公开情况

1.招生信息公开

2019-2020年度，浙江工商大学依托教育部阳光高考平台、浙江工商大学本科招生网、研究生招生网和学校信息公开专栏，全过程公开本科生招生、研究生招生等信息，确保招生工作公开、公平、公正、透明。学校公开的招生信息主要包括：（1）本、硕、博招生章程及港澳台特殊类型招生办法，分批次、分地区、分科类招生计划、历年分数，招生专业目录、（远程）笔、复试录取办法等；（2）保送、“三位一体”选拔、高水平运动员等特殊类型招生入选考生资格及测试结果；（3）考生个人录取信息查询渠道和办法，分批次、分科类录取人数和录取最低分；（4）招生咨询及考生申诉渠道，新生复查期间有关举报、调查及处理结果；（5）研究生复试的考生成绩、拟录取研究生名单等基础信息。开展招生咨询服务工作，组织管理干部和学院教师，线上参加省内、外大型咨询会27场，服务考生、家长人群20万人次；线下开展11县市酒店驻点咨询，走访省内重点生源中学40余所。对接丽水考试院，接待40余名中学教师及考试中心人员，开展志愿填报讲座、校园参观活动。新建新生总群、咨询群及20个学院群，解答新生问题达45000个；接受电话、qq、微信线上咨询，电话咨询热线近10000人次（截止八月底），在线qq咨询近4000人

次、超80000余万记录，微信公众号咨询达928人次、共计消息2332条。

进一步利用全媒体做好招生政策的宣传和公开。2020年是新高考的落地的第四年，一方面在招生信息公开的内容上更聚焦，着重围绕我校新的招生政策进行公开、解读；另一方面，招生信息公开的渠道上更多样。除传统媒体，如浙江省教育考试院《普通高校招生计划》《浙江日报2020高考报考指南》《浙江教育报2020高考指南》、浙江卫视、钱江晚报等媒体对外及时公开外，同时还积极利用新媒体，如今日头条、腾讯直播、招生咨询微信公众号等网络、微信平台进行公开。此外，在线下以走进高中、召开地（市）咨询会、开展寒假社会实践（回访母校活动）等多种形式开展学校招生信息公开工作。

加大招生信息公开范围。如组织开展腾讯、B站、今日头条、抖音、新浪微博等新媒体平台的专业直播宣传活动，其中《商大教授说专业》《商大学霸说专业》《秒懂商大专业》专题，曝光720万人次。参加浙江电视台、杭州电视台、浙江卫视等16家媒体招办主任访谈。通过杭州日报、钱江晚报、中国教育在线等新闻媒体发布招生信息10余条，最高阅读量超27万人次。组织19个学院参加今日头条、抖音平台的线上校园开放日活动，最高人气（同时在线人数）超20万。发布微信推送20余篇，制作报考指南电子书、h5形式的专业介绍、招生专题页、一张图带你看浙江工商大学报考资讯、商大招生纪念品等。

2.就业信息公开

学校通过就业信息网、学校官网、上级部门相关网站，学校新媒体矩阵群以及宣讲会、培训会、专题座谈会等途径开展就业信息公开。

一是宣传国家、省及我校的各项毕业生就业的政策措施。

通过各种渠道，公开宣传包括国家、地方上的就业促进相关政策，包括毕业生求职创业补贴，杭州市户口学生技能证书补贴申领政策等；公开宣传“两项计划”“国际组织”任职、征兵入伍等就业政策，积极引导和鼓励学生到国家重点领域、重点区域就业，到国际组织去贡献中国智慧和力量；公开发布毕业生服务的相关政策，如生源上报、报到证办理、档案寄递等，优化就业流程，为毕业生营造更加方便、快捷的就业环境。

二是就业指导服务相关信息。依托学校就业信息网、就业指导中心公众号等渠道，发布用人单位的招聘、宣讲信息，学校招聘会公开报名、学生职业生涯指导服务的信息等。2019-2020 学年，举办商贸类专场、经管类专场、实习生专场招聘会等线下专场招聘会 7 场，累计吸引 1500 余家企业参会，提供 5 万多个就业岗位；举办校友专场、专业专场等各类空中双选会 9 场，参加企业累计 2000 多家，提供岗位超过 8 万个；举办吉利集团、招商银行、宁波银行、松下电器等知名企业宣讲会 300 多场，提供 14000 多个优质就业岗位。

三是学校毕业生的就业情况。招就处每年开展当年毕业生的就业情况调查，根据调查结果，对毕业生的规模、结构、就业率、就业流向等数据形成学校毕业生就业质量年度报告，向学校、社会公众公开，并报教育厅备案。2019 年 12 月 30 日，公开发布《浙江工商大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》，调研显示学校 2019 届毕业生初次就业率为 96.90%；其中，本科毕业生就业率为 96.50%，毕业研究生就业率为 98.40%。

3.财务与采购信息公开

我校财务信息公开的主要内容和范围为：教育收费的项目、依据、标准与投诉方式，年度经费预、决算方案、信息，学校财务规章制度，财政性资金、受捐赠财产的使用情况、科

研经费使用信息等。主要采取计财处网站公开和手机短信、邮件、会议报告、校志、年鉴、年报等多种渠道公开，具体做法如下：

（1）预决算信息公开。年度经费预算方案经校党委会审定后以文件形式在学校办公网公布，决算方案在教代会、中层干部会议进行报告。根据上级部门关于预决算公开的规定，每年将收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表、收支决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款支出决算表等在计财处网站和学校信息公开网进行公开。为便于学院部门及时了解经费使用情况，为部门7级岗、系主任、分工会主席、党组织纪检委员以上干部开通部门行政经费、业务招待费、代管经费和创收经费网上查询权限，提高学校财务信息透明度。

（2）教育收费项目公开。大力实施“阳光收费”，严格执行收费公示制度。学校每年在校门口、计财处办公场所、新生入学报到现场、计财处网站等场所设立公示栏，内容包括收费项目、收费标准、收费范围、收费依据以及投诉方式等，接受社会、家长和学生的广泛监督，提高了收费工作透明度。

（3）受捐赠财产的使用与管理情况。由浙江工商大学校友基金会和相关部门，根据规定定期公开接收捐赠实物和货币资金的使用与管理情况，还及时向捐赠方通报资金和资产的使用情况。

（4）科研经费使用信息。根据上级文件规定，配合学校科研管理部门，做好纵向、横向科研经费的使用信息公开工作，接受上级部门和社会的广泛监督。此外，计财处为全校教职工开通网上财务查询系统及手机APP查询功能，使其能随时查询自己所负责项目的使用情况，及时掌握科研经费的使用进度。

(5) 采购信息公开。单一来源采购审批实现与学校OA系统关联，做到“流程上网上线”、透明公开；自购的结果公示由原先分散在各个部门平台公示改为统一在资产处（采管办）进行公示，加强对自购的监管。通过实施信息公开，提高工作透明度，将办事依据、办事过程和办事结果置于群众的监督之下，使“暗箱操作”或不规范行为得到有效地预防和治理，堵塞管理中的漏洞，防止权力的滥用，增加了经费的使用效益，提高了预防腐败成效。

4.人事信息公开

学校人事信息公开的主要内容和范围包括：专业技术职务评审工作、人才推优和荣誉申报项目工作、人才招聘与引进工作等。主要采取明确制度、解读文件、公开程序、公示公告、会议报告等多种形式进行公开。具体如下：

一是专业技术职务评审工作公开。（1）公开发布文件，明确评审政策。2019年10月，学校在校内网公开发布了《浙江工商大学关于2019年度专业技术职务评聘工作的通知》（浙商大人〔2019〕292号）。在通知中，明确了本年度专业技术职务评聘的范围、依据、原则、申报条件和评聘组织、程序、进度安排以及评聘工作的各项相关规定等。（2）严把材料送审关，实行双向匿名评审。9月上旬启动了代表作鉴定工作，要求学院（部门）先对本学院（部门）专业技术职务申报人员进行资格预审，并在学院（部门）对业绩简表进行公示。申报高级资格人员鉴定材料一律匿名送审（鉴定专家与申报人双向匿名），全部送往省外高水平大学鉴定，确保了送审工作的公平公正，为准确评价代表性成果的水平打下良好基础。（3）规范职称评审各项工作流程。学校按照有关规定成立教师专业技术职务评聘委员会、学科评议组和学院考核推荐组，严格依照评审文件规定的评审分工和评审程序开展工作；相关部门根据

申报条件对申报材料严格把关，按要求将申报表在校内网公示5个工作日；对于评聘结果，也在校内网公示5个工作日。

（4）评聘结果上报主管部门备案。

二是人才推优和荣誉申报项目工作。主要措施：（1）公开发布通知（上级要求不公开发布的除外），明确评选政策。对于校内和上级部门的每一项人才推优和荣誉申报项目，学校都通过校内网公开发布了申报通知（上级要求不公开发布的除外），明确申报范围、申报条件、申报名额以及申报材料制作和提交时限的要求等。在通知中，同时附上相关工作人员的联系电话，以便及时接受咨询，解答疑问。（2）严格资格审查，规范遴选程序。学校相关部门根据项目文件对申报条件的要求，对于每一份申报材料严格进行审查，确保进入评审程序的都是合格人选。对于有名额限定的项目，学校召开评审会议选拔推荐并根据上级要求由学校会议审定；对于无名额限定的项目，则将符合资格的全部报送，由上级部门组织遴选。

（3）按照上级文件要求进行公示。对于需要校内评审推荐的，或者虽由上级评审但要求单位内公示的，都严格按照规定的方式和时限进行公示。（4）根据上级公布文件，网上发布评选结果。（5）学校网站“人才培养”栏目下设“师资队伍”类目，及时向社会公开我校高层次人才项目入选人和重要荣誉的获得者。

三是人才招聘与引进工作。（1）把好过程关。抓牢计划、公告、实施和报备四个环节。2011年以来，学校进一步明确了人才引进方式：博士及正高职称人员以事业编制形式引进，纳入浙江省省属事业单位年度特殊专业技术岗位招聘计划，每年3月在浙江省人力资源与社会保障网及学校主页公布招聘信息（并在每年8月由省人社厅集中更新信息），各学院自行组织面试和评议（学校要求各学院建立人才引进专家评议

小组，对人才引进的评议、表决等程序进行了规定），经学院面试和评议合格者报学校审批，审批通过的拟聘人员在学校主页公示7个工作日，经体检、考核合格，学校予以录用。管理岗人员和专业技术人员、辅导员共同列入事业编制年度招聘计划，并按上级及学校规定的程序进行公开招聘。2019年9月至2020年9月我校共组织管理岗、专技岗、辅导员岗和体工部专任教师公开招聘3批次，拟聘及候补人员信息均在学校主页公示7个工作日。公示无异议的应聘人员，经体检、考核合格，学校予以录用。其中以事业编制形式引进的人员信息，还需报浙江省人力资源与社会保障厅公示7个工作日，再审批备案。

（2）进一步完善制度。为推进我校高层次人才引进工作，进一步提高师资队伍整体水平，强化师资队伍在学校新的发展时期的主体作用。学校认真贯彻执行《浙江工商大学关于修订高层次人才引进实施办法的通知》和《浙江工商大学关于印发引进人才年薪制管理办法（试行）的通知》，细化了高层次人才的分类，对原有的人才引进待遇作出了调整，增加了对非全职引进（柔性引进）及团队整体引进高层次人才的方案，完善了高层次人才引进信息公开及考核办法。

5.校工会信息公开

（1）通过学校办公网、工会网站、教代会、教代会执委会、工会委员会、二级工会主席会议、部门工作部署会、文件、微信群、钉钉等方式主动向校内和社会公开信息150多条，特别注重加强规章制度、财务、采购（如节日慰问品、生日蛋糕等招投标）、重大活动（如评奖、评优）部署等重点领域信息的公开。

（2）2020年6月组织召开了第十一届教职工代表大会暨第十三届工会会员代表大会第一次会议，会议听取了学校年度工作报告；审议并表决了《学校章程》修正案；听取了学校年度

财务年度报告；审议了学校各职能部门信息公开工作总结；审议了提案工作报告；书面审议了工会年度工作报告、工会财务年度报告、工会经费审查委员会年度工作报告等。会前还征集了教代会代表提案71件，经提案工作委员会认真审理归类后，转相关职能部门承办答复，办理情况将汇总、反馈给提案人征求意见，并在下一届教代会上向全体代表报告，接受广大教职员工的监督和教代会代表的审议。

（3）重点信息（经费）公开情况。在工会活动经费使用等广大教职工和社会公众广泛关注的重点领域信息方面，工会持续加大公开力度，具体做法如下：教职工慰问品和大宗物质采购方面，由教职工代表组成评审小组，评审过程邀请纪检监察室委派监察员监督，招标和中标公告按规定在学校官网招中标信息专栏发布。指导二级工会和“教工小家”大额经费的使用，要求使用政府云平台采购或比价，大额经费采购需要在学院（部门）网站公示。授权本部门所有工作人员在学校财务管理系统的查询权限，工会工作人员都有权查看工会管理经费收支明细。

6.资产信息公开

受捐赠资产的使用与管理情况公开。2019-2020学年，通过资产处入库的受捐赠资产情况在资产处部门网站-公示公告-资产管理模块公开。

实验室、仪器设备配置情况公开。2019-2020学年实验室基本信息和教学科研仪器设备增减变动情况在资产处部门网站-公示公告-资产管理模块公开。

学校资产规章制度公开。2019-2020学年修订《仪器设备及家具管理办法》（浙商大资产〔2020〕28号），文件在学校办公网公布。

设备家具资产信息公开。资产处为全校教职工开通了资产

管理系统查询及操作功能，使其能随时查询本人名下的设备家具明细。各部门资产管理员可查询本部门所有设备家具明细。

设备购置预算信息公开。根据学校规定，2020年度校内设备购置预算在学校办公网公示。

三、依申请公开和不予公开信息情况

本学年度，学校受理信息公开申请2例，信息公开领导小组办公室按照相关规定予以受理，并做出答复。法学院19级学生要求公开浙江工商大学新一届听证委员会名单，其公开需求恰逢学校新一届领导班子换届，办公室前期电话沟通，待新的听证委员会更换完成后，通过学校OA程序给予回复名单。三亚学院的大四学生，因毕业论文需要，特此申请公开我校2015年财务预算表，已按规定回复解决。

四、信息公开评议情况

浙江工商大学在师生综合门户，门户网站、信息公开网上公开校长书记信箱、信息公开监督部门及联系方式等，将信息公开工作置于师生员工和社会公众的监督之下，广泛听取师生员工和社会公众的评议意见和相关建议。同时，学校在“廉政文化网”网站设置了网络投诉信箱。2019-2020学年，学校师生员工对学校的信息公开工作表示满意，社会公众对学校信息公开工作广泛认可，没有收到有关信息公开的举报投诉，没有发生因学校信息公开工作而复议、涉诉的情况。

五、因学校信息公开工作受到举报的情况

本学年，未出现因信息公开工作受到举报情况。

六、存在的主要问题和改进措施

2019-2020学年，浙江工商大学在信息公开工作方面取得了一定的进步，但仍有一些方面需要提高和改进，信息公开效率有待进一步丰富，公开的形式和渠道有待进一步拓展，部门之间信息的共建共享水平需进一步提高。下一步，学校将在以

下几个方面开展工作：

1. 优化制度流程，提高信息公开能效。树立底线思维和忧患意识，不断完善优化信息公开相关制度和奖惩措施，确保工作流程更加细致、合理、合法、合规，加强主动公开力度，提高依申请公开处理的合规性，对于不予公开的信息做好保密和解释工作，保障信息安全。加强信息公开执纪监督，推进学校信息更新频率和信息发布质量。

2. 深化信息平台融合，提高共享联动能力。协调推进橱窗年鉴传统平台、门户网站群以及新媒体矩阵三大基础信息公开平台。二是进一步加强校内各网站之间的互联互通，做好学校信息公开网与“我的商大”师生综合门户、阳光校务平台等的深入融合，发挥信息联动作用。

3. 强化队伍建设，提振服务精神风貌。利用工作交流、线上讨论、专题培训等方式，组织信息公开员学习最新政策，从而为进一步加深对信息公开工作的理解，提升站位，把握信息动态概念，从标准、共享、创新三方面提升工作质量，提振精神风貌。

浙江工商大学
2020年10月26日

附件：浙江工商大学信息公开目录各事项信息公开情况

序号	类别	公开事项	公开范围	相关链接/说明	
1	基本信息 (6项)	(1) 办学规模、校级领导班子简介及分工、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况	社会	http://zjgsu.edu.cn/9/ http://www.zjgsu.edu.cn/12/ http://www.zjgsu.edu.cn/11/ http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/13	
		(2) 学校章程及制定的各项规章制度	章程	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/14
			规章制度	校内	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/14
		(3) 教职工代表大会相关制度、工作报告	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/17	
		(4) 学术委员会相关制度、年度报告	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/20	
		(5) 学校发展规划、年度工作计划及重点工作安排	发展规划	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/23

		年度工作计划及重点工作安排	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/23
		(6) 信息公开年度报告	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/5
2	招生 考试 信息 (8 项)	(7) 招生章程及特殊类型招生办法, 分批次、分科类招生计划	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/29
		(8) 保送、自主选拔录取, 高水平运动员和艺术特长生招生等特殊类型招生入选考生资格及测试结果	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/32
		(9) 考生个人录取信息查询渠道和办法, 分批次、分科类录取人数和录取最低分	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/36
		(10) 招生咨询及考生申诉渠道, 新生复查期间有关举报、调查及处理结果	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/39
		(11) 研究生招生简章、招生专业目录、复试录取办法, 各院(系、所)或学科、专业招收研究生人数	社会	http://yjszs.zjgsu.edu.cn/index.asp
		(12) 参加研究生复试的考生成绩	社会	http://yjszs.zjgsu.edu.cn/index.asp
		(13) 拟录取研究生名单	社会	http://yjszs.zjgsu.edu.cn/index.asp

		(14) 研究生招生咨询及申诉渠道	社会	http://yjszs.zjgsu.edu.cn/index.asp
3	财务、 资产及 收费信 息 (9项)	(15) 财务、资产管理制度	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/52
		(16) 受捐赠财产的使用与管理情况	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/55
		(17) 校办企业资产、负债、国有资产保值增值等信息	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/56
		(18) 实验室、仪器设备配置等固定资产信息	社会	http://sbc.zjgsu.edu.cn/View-1831.html
		(19) 图书藏量信息*	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/100
		(20) 仪器设备、图书、药品等物资设备采购和重大基建工程的招投标	社会	http://zjsu.edu.cn/85/
		(21) 收支决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款支出决算表	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/58
		(22) 收支决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款支出决算表	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/59
		(23) 收费项目、收费依据、收费标准及投诉方式	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/6

				0
4	人事 师 资 信息 (5 项)	(24) 校级领导干部社会兼职情况	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/62
		(25) 校级领导干部因公出国(境)情况	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/63
		(26) 岗位设置管理与聘用办法	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/64
		(27) 校内中层干部任免、人员招聘信息	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/65
		(28) 教职工争议解决办法	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/66
5	教 学 质 量 信息 (10 项)	(29) 本科生占全日制在校生总教的比例、教师数量及结构	社会	http://zjsu.edu.cn/78/
		(30) 专业设置、当年新增专业、停招专业名单	社会	http://zjsu.edu.cn/78/
		(31) 全校开设课程总门教、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例	社会	http://zjsu.edu.cn/78/
		(32) 主讲本科课程的教授占教授总数的比例。教授授本科课程占课程总门次数的比例	社会	http://zjsu.edu.cn/78/
		(33) 促进毕业生就业的政策措施和指导服务	社会	http://jyw.zjgsu.edu.cn/eweb/i

				ndex.so
		(34) 毕业生的规模、结构、就业率、就业流向	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/73
		(35) 高校毕业生就业质量年度报告	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/74
		(36) 艺术教育发展年度报告	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/75
		(37) 本科教学质量报告	社会	http://zjsu.edu.cn/78/
		(38) 教学相关动态信息*	社会	http://jww.zjgsu.edu.cn/ArticleList.asp?nid=59
6	科 研 管 理 信 息 (2 项)	(39) 科研项目信息公开*	社会	http://124.160.64.114:8888/
		(40) 科研动态*	社会	http://kyc.zjgsu.edu.cn//type/1070107.html
7	学 生 管 理 服 务 信 息	(41) 学籍管理办法	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/index
		(42) 学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/index
		(43) 学生奖励处罚办法	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/index

	(4 项)	(44) 学生申诉办法	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/80
8	学 风 建 设 信 息 (3 项)	(45) 学风建设机构	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/82
		(46) 学术规范制度	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/83
	(47) 学术不端行为查处机制	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/84	
9	学 位、 学 科 信 息 (4 项)	(48) 授予博士、硕士学位的基本要求	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/86
		(49) 授予博士、硕士学位同等学力人员资格审查和学力水平认定	社会	http://yjs.zjgsu.edu.cn/List.asp?nid=25
		(50) 新增硕士、博士学位授权学科或专业学位授权点审核办法	社会	http://yjs.zjgsu.edu.cn/list.asp?nid=39
		(51) 拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报及论证材料	社会	http://yjs.zjgsu.edu.cn/show.asp?cid=3586
10	对 外 交 流 与 合	(52) 中外合作办学情况	社会	http://mbaxy.zjgsu.edu.cn/news130.htm
		(53) 外籍教师管理相关规定*	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/1

	作 信			01
	息 (3 项)	(54) 来华留学生管理相关规定	社会	http://sie.zjgsu.edu.cn/new168.htm
11	其他 (2 项)	(55) 巡视组反馈意见, 落实反馈意见整改情况	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/96
		(56) 自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息和处置情况, 涉及学校的重大事件的调查和处置情况	社会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/97