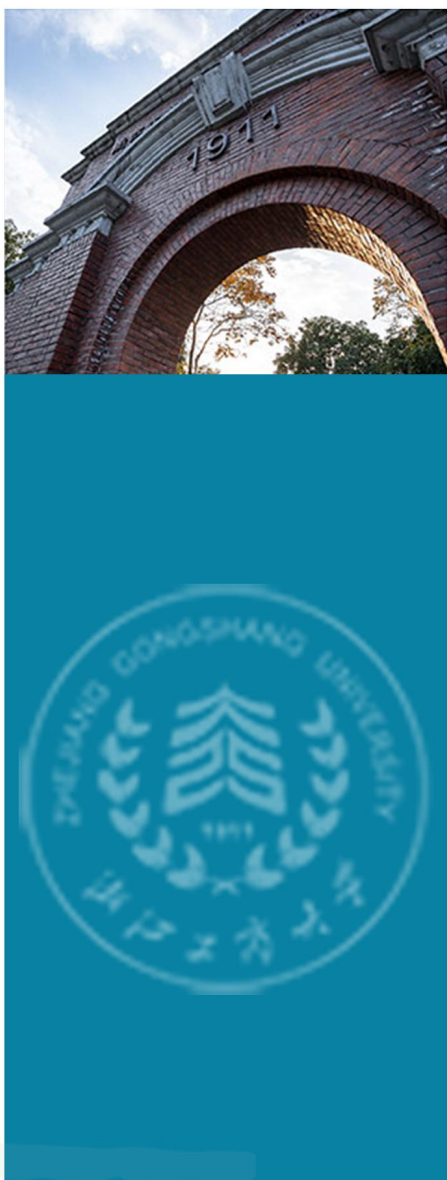


ANNUAL REPORT 2021

ON EMPLOYMENT QUALITY



2021届毕业生 就业质量年度报告



浙江工商大学
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

目录

目录	I
学校简介	IV
第一章 毕业生毕业去向落实基本情况	1
一、毕业生规模及结构	1
（一）毕业生规模及性别分布	1
（二）毕业生结构分布	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况	6
（一）毕业去向落实情况	6
（二）毕业去向落实类别	8
第二章 毕业生单位就业情况	13
一、就业行业情况	13
（一）就业行业分布	13
（二）分学历就业行业分布	13
二、就业单位性质	14
（一）总体单位性质分布	14
（二）分学历单位性质分布	14
三、就业地区分布	15
（一）就业省份分布	15
（二）就业区域流向	15
（三）回生源地就业情况	16
（四）省内就业情况	17
四、服务国家重点战略就业情况	18
（一）国家重点区域就业情况	18
（二）服务西部就业情况	19
五、重点用人单位就业情况	20
（一）500 强企业就业情况	20
（二）主要就业单位	20
第三章 毕业生继续深造情况	22
一、继续深造情况	22
二、国内深造情况	22
（一）升学高校类型分布	22
（二）深造高校层次分布	22
（三）深造高校情况	23

二、出国（境）深造情况	24
（一）出国（境）分布	24
（二）出国（境）高校分布	24
第四章 毕业生自主创业情况	26
一、自主创业人数	26
二、自主创业行业分布	26
第五章 毕业生就业创业工作举措	27
一、夯实基础，落实责任，完善校院联动的就业机制	27
二、依托课程，整合资源，打造点面结合的指导体系	27
三、聚焦重点，内联外引，拓展更高质量的就业市场	28
四、规范管理，科学指导，打造精准高效的服务体系	28
五、创新机制，产教融合，构建示范性商创特色高地	29
第六章 毕业生就业质量分析	31
一、就业满意度	31
二、人职适配	31
（一）就业专业相关度	31
（二）职业期待匹配度	32
三、岗位评价	32
第七章 教育教学反馈	33
一、毕业生对母校评价	33
（一）毕业生母校总体评价	33
（二）毕业生对教育教学评价	33
（三）毕业生对教师教学评价	34
（四）毕业生对就业创业指导服务工作评价	34
二、用人单位评价	35
（一）用人单位对毕业生评价	35
（二）用人单位对学校就业服务评价	36

学校简介

浙江工商大学坐落于风景秀丽的浙江省会城市杭州，前身是创建于 1911 年的杭州中等商业学堂，创校之初即为我省商业教育之先驱，也是我国最早创办的商业专门学校之一。1980 年经国务院批准成立杭州商学院，2004 年经教育部批准更名为浙江工商大学。百余年来学校一直秉承商科办学传统，尤其是 1998 年从原商业部直属院校改为“中央与地方共建，以地方管理为主”以来，学校坚持走特色办学之路，以经济学、管理学学科为主，法学、工学等多学科协调发展，办学水平不断提高。2015 年，学校被确定为浙江省人民政府、商务部和教育部共建大学。2017 年，学校被确定为浙江省重点建设高校，统计学、工商管理学科入选省优势特色学科名单。

学校拥有经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、历史学、哲学、艺术学等 9 大学科，拥有博士学位、硕士学位、学士学位授予权，硕士专业学位授予权，外国留学生、港澳台学生招生权。现有全日制本科生 25500 余人，各类研究生 5400 余人，留学生 980 余人，各类高等学历继续教育学生 2 万余人。

学校致力于培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的复合型创新人才。学校获国家教学成果二等奖，拥有“双万计划”一流本科专业建设点 34 个，其中国家级一流本科专业 27 个，省级一流本科专业 7 个。现设有 2 个国家级人才培养模式创新实验区、1 个国家级卓越农林（食品）人才培养基地、1 个国家级卓越法律人才教育培养基地、68 个本科专业（招生专业 56 个）。学校拥有 1 个国家级教学团队，3 门国家级双语教学示范课程，3 个国家级实验教学示范中心；12 门国家级一流本科课程，4 门国家级精品课程，3 门国家级精品视频公开课，3 门国家级精品资源共享课，99 门省级一流本科课程，1 门慕课获评全国首届“最美慕课”。

学校在全国普通本科新生录取的重点率超过 95%。先后入选教育部深化创新创业教育改革示范高校、全国创新创业典型经验高校和全国毕业生就业典型经验高校。

学校拥有 7 个一级学科博士点、16 个一级学科硕士点、20 个专业学位授权点，设有 4 个博士后流动站。在教育部学位与研究生教育发展中心公布全国第四轮学科评估结果中，我校统计学进入 A 类学科，工商管理、应用经济学、外国语言文学、食品科学与工程、法学和计算机科学与技术 6 个学科进入 B 类，评估结果位列浙江省重点建设高校前列。农业科学、工程科学、计算机科学、环境/生态学、化学进入 ESI 全球排名前 1%，其中农业科学居前 4%。

学校秉承“诚、毅、勤、朴”之校训，以立德树人为根本，以“双一流”为引领，工商融合、文理融通，凝心聚力、锐意创新，推进高质量发展和高水平治理，努力建设立足浙江、服务国家、贡献人类的卓越大学。

第一章 毕业生毕业去向落实基本情况

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模及性别分布

学校 2021 届毕业生总人数为 5230 人。其中，本科毕业生 3758 人，占毕业生总人数的 71.85%；毕业研究生 1472 人，占毕业生总人数的 28.15%。

分性别来看，男生 1870 人，女生 3360 人，全体毕业生男女比为 0.56:1，本科毕业生男女比为 0.51:1，毕业研究生男女比为 0.68:1。

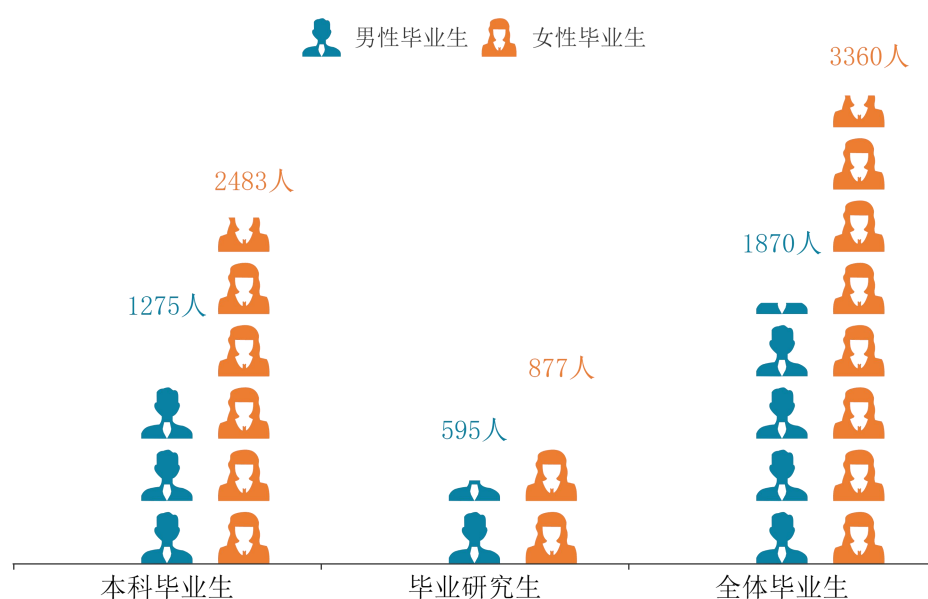


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 本科毕业生学院及专业结构

本科毕业生人数排名前三的学院分别为工商管理学院（333 人，占比 8.86%）、会计学院（306 人，占比 8.14%）、经济学院（294 人，占比 7.82%）。本科毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（226 人，占比 6.01%）、法学（208 人，占比 5.53%）、经济学（191 人，占比 5.08%）。详见下表。

表 1-1 本科毕业生学院及专业分布

学院	专业	毕业生人数	占比
工商管理学院	工商管理	124	3.30%
	人力资源管理	118	3.14%
	市场营销	68	1.81%
	国际商务	23	0.61%
工商管理学院 汇总		333	8.86%
会计学院	会计学	226	6.01%
	财务管理	52	1.38%

学院	专业	毕业生人数	占比
	审计学	28	0.75%
会计学院 汇总		306	8.14%
经济学院	经济学	191	5.08%
	国际经济与贸易	103	2.74%
经济学院 汇总		294	7.82%
金融学院	金融学	174	4.63%
	投资学	36	0.96%
	金融工程	35	0.93%
	保险学	33	0.88%
金融学院 汇总		278	7.40%
管理工程与电子商务学院	信息管理与信息系统	72	1.92%
	电子商务	60	1.60%
	工程管理	54	1.44%
	物流管理	51	1.36%
管理工程与电子商务学院 汇总		237	6.31%
信息与电子工程学院	电子信息工程	101	2.69%
	网络工程	59	1.57%
	通信工程	35	0.93%
	物联网工程	34	0.90%
信息与电子工程学院 汇总		229	6.09%
法学院、知识产权学院	法学	208	5.53%
	知识产权	16	0.43%
法学院、知识产权学院 汇总		224	5.96%
统计与数学学院	经济统计学	100	2.66%
	信息与计算科学	53	1.41%
	应用统计学	39	1.04%
	数学与应用数学	30	0.80%
统计与数学学院 汇总		222	5.91%
人文与传播学院	汉语言文学	79	2.10%
	广告学	61	1.62%
	新闻学	44	1.17%
	编辑出版学	16	0.43%
	历史学	12	0.32%
人文与传播学院 汇总		212	5.64%
食品与生物工程学院	食品科学与工程	83	2.21%
	应用化学	55	1.46%
	食品质量与安全	46	1.22%
	生物工程	24	0.64%
食品与生物工程学院 汇总		208	5.53%
公共管理学院	行政管理	74	1.97%
	土地资源管理	64	1.70%
	文化产业管理	32	0.85%
	公共事业管理	19	0.51%
	社会工作	12	0.32%
公共管理学院 汇总		201	5.35%
外国语学院	英语	131	3.49%

学院	专业	毕业生人数	占比
外国语学院	商务英语	45	1.20%
	法语	23	0.61%
	外国语学院 汇总	199	5.30%
艺术设计学院	视觉传达设计	67	1.78%
	环境设计	53	1.41%
	动画	37	0.98%
	产品设计	22	0.59%
	美术学	19	0.51%
	艺术设计学院 汇总	198	5.27%
旅游与城乡规划学院	旅游管理	103	2.74%
	城乡规划	60	1.60%
	酒店管理	27	0.72%
	旅游与城乡规划学院 汇总	190	5.06%
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	80	2.13%
	软件工程	50	1.33%
	信息安全	30	0.80%
	计算机与信息工程学院 汇总	160	4.26%
环境科学与工程学院	环境工程	95	2.53%
	环境科学	35	0.93%
	给排水科学与工程	16	0.43%
	环境科学与工程学院 汇总	146	3.89%
东方语言与哲学学院	日语	88	2.34%
	阿拉伯语	22	0.59%
	哲学	11	0.29%
	东方语言与哲学学院 汇总	121	3.22%
总计		3758	100.00%

2. 毕业研究生学院及专业结构

毕业研究生人数排名前三的学院分别为 MBA 学院（213 人，占比 14.47%）、法学院、知识产权学院（164 人，占比 11.14%）、会计学院（161 人，占比 10.94%）。毕业研究生人数排名前三的专业分别为工商管理（213 人，占比 14.47%）、会计（116 人，占比 7.88%）、食品科学与工程（65 人，占比 4.42%）。详见下表。

表 1-2 毕业研究生学院及专业分布

学院	专业	毕业生人数	占比
MBA 学院	工商管理	213	14.47%
MBA 学院 汇总		213	14.47%
法学院、知识产权学院	法律硕士（法学）	60	4.08%
	法律硕士（非法学）	56	3.80%
	宪法学与行政法学	11	0.75%
	诉讼法学	9	0.61%
	法学理论	7	0.48%
	知识产权法学	6	0.41%
	民商法学	5	0.34%
	国际法学	5	0.34%

学院	专业	毕业生人数	占比
	刑法学	3	0.20%
	经济法学	2	0.14%
法学院、知识产权学院 汇总		164	11.14%
会计学院	会计	116	7.88%
	审计	25	1.70%
	会计学	20	1.36%
会计学院 汇总		161	10.94%
食品与生物工程学院	食品科学与工程	65	4.42%
	食品工程	41	2.79%
	食品科学	7	0.48%
食品与生物工程学院 汇总		113	7.68%
金融学院	金融硕士	56	3.80%
	金融学	41	2.79%
	保险硕士	5	0.34%
金融学院 汇总		102	6.93%
统计与数学学院	应用统计学	38	2.58%
	统计学（经济）	35	2.38%
	统计学	16	1.09%
	计算科学	7	0.48%
	数量经济学	4	0.27%
统计与数学学院 汇总		100	6.79%
经济学院	产业经济学	31	2.11%
	国际商务	29	1.97%
	国际贸易学	15	1.02%
	理论经济学	11	0.75%
	区域经济学	8	0.54%
	财政学	4	0.27%
经济学院 汇总		98	6.66%
工商管理学院	企业管理	61	4.14%
	应用心理	12	0.82%
	技术经济及管理	6	0.41%
	创业管理	4	0.27%
工商管理学院 汇总		83	5.64%
公共管理学院	公共管理硕士	51	3.46%
	行政管理	11	0.75%
	社会工作	9	0.61%
	土地资源管理	7	0.48%
	社会保障	3	0.20%
公共管理学院 汇总		81	5.50%
外国语学院	英语笔译	25	1.70%
	英语口译	23	1.56%
	外国语言学及应用语言学	18	1.22%
	英语语言文学	3	0.20%
外国语学院 汇总		69	4.69%
信息与电子工程学院	电子与通信工程	25	1.70%
	信息与通信工程	25	1.70%

学院	专业	毕业生人数	占比
信息与电子工程学院 汇总		50	3.40%
管理工程与电子商务学院	物流工程	24	1.63%
	管理科学与工程	19	1.29%
管理工程与电子商务学院 汇总		43	2.92%
东方语言与哲学学院	日语笔译	27	1.83%
	日语语言文学	10	0.68%
	亚非语言文学	5	0.34%
东方语言与哲学学院 汇总		42	2.85%
计算机与信息工程学院	计算机技术	27	1.83%
	计算机科学与技术	15	1.02%
计算机与信息工程学院 汇总		42	2.85%
环境科学与工程学院	环境工程	19	1.29%
	环境科学与工程	16	1.09%
环境科学与工程学院 汇总		35	2.38%
旅游与城乡规划学院	旅游管理	17	1.15%
	旅游管理硕士	5	0.34%
旅游与城乡规划学院 汇总		22	1.49%
人文与传播学院	新闻与传播	8	0.54%
	比较文学与世界文学	4	0.27%
	中国古典文献学	3	0.20%
	汉语言文字学	2	0.14%
	中国现当代文学	2	0.14%
	文艺学	1	0.07%
	中国古代文学	1	0.07%
人文与传播学院 汇总		21	1.43%
马克思主义学院	马克思主义理论	20	1.36%
马克思主义学院 汇总		20	1.36%
艺术设计学院	设计学	12	0.82%
	设计管理	1	0.07%
艺术设计学院 汇总		13	0.88%
总计		1472	100.00%

3. 生源结构

2021 届毕业生生源来自 30 个省（直辖市、自治区），浙江省生源人数最多，共有 3215 人（占比 61.47%），非浙江省生源人数 2015 人（占比 38.53%）。非浙江省生源人数位列前三的地区分别为：安徽省（350 人，占比 6.69%）、江苏省（186 人，占比 3.56%）、山东省（165 人，占比 3.15%）。生源地区分布如下表所示。

表 1-3 毕业生分学历生源地区分布

生源地	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
浙江省	2405	64.00%	810	55.03%	3215	61.47%
安徽省	195	5.19%	155	10.53%	350	6.69%
江苏省	99	2.63%	87	5.91%	186	3.56%
山东省	86	2.29%	79	5.37%	165	3.15%

生源地	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
河南省	68	1.81%	96	6.52%	164	3.14%
四川省	110	2.93%	16	1.09%	126	2.41%
湖北省	84	2.24%	32	2.17%	116	2.22%
甘肃省	97	2.58%	15	1.02%	112	2.14%
广西壮族自治区	84	2.24%	5	0.34%	89	1.70%
贵州省	79	2.10%	3	0.20%	82	1.57%
福建省	70	1.86%	6	0.41%	76	1.45%
江西省	33	0.88%	42	2.85%	75	1.43%
云南省	67	1.78%	2	0.14%	69	1.32%
山西省	37	0.98%	25	1.70%	62	1.19%
重庆市	37	0.98%	10	0.68%	47	0.90%
宁夏回族自治区	32	0.85%	4	0.27%	36	0.69%
湖南省	10	0.27%	23	1.56%	33	0.63%
河北省	12	0.32%	19	1.29%	31	0.59%
海南省	28	0.75%	2	0.14%	30	0.57%
吉林省	22	0.59%	7	0.48%	29	0.55%
广东省	25	0.67%	3	0.20%	28	0.54%
新疆维吾尔自治区	21	0.56%	2	0.14%	23	0.44%
黑龙江省	9	0.24%	11	0.75%	20	0.38%
上海市	14	0.37%	3	0.20%	17	0.33%
辽宁省	11	0.29%	3	0.20%	14	0.27%
天津市	9	0.24%	1	0.07%	10	0.19%
陕西省	2	0.05%	8	0.54%	10	0.19%
北京市	9	0.24%	-	-	9	0.17%
青海省	3	0.08%	-	-	3	0.06%
内蒙古自治区	-	-	3	0.20%	3	0.06%
总体	3758	100.00%	1472	100.00%	5230	100.00%

二、毕业生初次毕业去向落实情况

（一）毕业去向落实情况

1. 毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 4958 人，初次毕业去向落实率为 94.80%。其中，本科毕业生毕业去向落实 3571 人，落实率为 95.02%；毕业研究生毕业去向落实 1387 人，落实率为 94.23%。

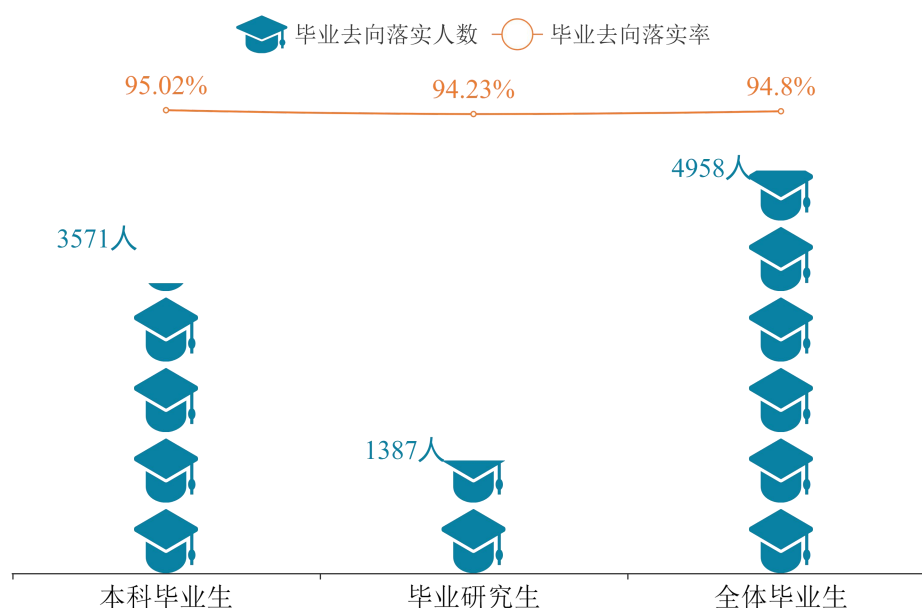


图 1-2 毕业生初次毕业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

位列前三的毕业去向类别为：签就业协议形式就业（占比 45.95%）、继续深造（占比 22.45%）、签劳动合同形式就业（占比 12.85%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向为：签就业协议形式就业（占比 40.50%）、继续深造（占比 30.12%）、签劳动合同形式就业（占比 10.72%）；毕业研究生主要毕业去向为：签就业协议形式就业（占比 59.85%）、签劳动合同形式就业（占比 18.27%）、其他录用形式就业（占比 11.48%）。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

是否落实	分类	毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比
已落实	协议和合同就业	签就业协议形式就业	1522	40.50%	881	59.85%	2403	45.95%
		签劳动合同形式就业	403	10.72%	269	18.27%	672	12.85%
		西部计划	7	0.19%	—	—	7	0.13%
		其它基层项目	13	0.16%	7	0.07%	20	0.13%
		应征义务兵	5	0.13%	—	0.00%	5	0.10%
		三支一扶	3	0.08%	1	0.07%	4	0.08%
		科研助理、管理助理	2	0.05%	—	—	2	0.04%
	协议和合同就业 汇总		1955	52.02%	1158	78.67%	3113	59.52%
	继续深造	国内深造	926	24.64%	37	2.51%	963	18.41%
		出国（境）深造	186	4.95%	5	0.34%	191	3.65%
		第二学士学位	20	0.53%	—	—	20	0.38%
	继续深造 汇总		1132	30.12%	42	2.85%	1174	22.45%
	其他形式就业	其他录用形式就业	363	9.66%	169	11.48%	532	10.17%
		自由职业	114	3.03%	14	0.95%	128	2.45%

是否落实	分类	毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比
未落实	灵活就业 汇总		477	12.69%	183	12.43%	660	12.62%
	自主创业	自主创业	7	0.19%	4	0.27%	11	0.21%
	自主创业 汇总		7	0.19%	4	0.27%	11	0.21%
	已落实 汇总		3571	95.02%	1387	94.23%	4958	94.80%
	待就业	签约中	94	2.50%	57	3.87%	151	2.89%
		求职中	6	0.16%	—	—	6	0.11%
		待就业	—	—	1	0.07%	1	0.02%
	待就业 汇总		100	2.66%	58	3.94%	158	3.02%
	暂不就业	拟参加公招考试	24	0.64%	26	1.77%	50	0.96%
		不就业拟升学	31	0.82%	1	0.07%	32	0.61%
		暂不就业	31	0.82%	—	—	31	0.59%
		拟应征入伍	1	0.03%	—	—	1	0.02%
暂不就业 汇总		87	2.32%	27	1.83%	114	2.18%	
未落实 汇总		187	4.98%	85	5.77%	272	5.20%	
总计			3758	100.00%	1472	100.00%	5230	100.00%

（二）毕业去向落实类别

1. 分学院及专业毕业去向落实率

（1）本科毕业生

本科毕业生落实人数为 3571 人，毕业去向落实率为 95.02%。各学院及专业毕业去向落实率详见下表。

表 1-5 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
工商管理学院	市场营销	68	67	98.53%
	工商管理	124	120	96.77%
	人力资源管理	118	113	95.76%
	国际商务	23	20	86.96%
工商管理学院 汇总		333	320	96.10%
旅游与城乡规划学院	酒店管理	27	27	100.00%
	旅游管理	103	101	98.06%
	城乡规划	60	58	96.67%
旅游与城乡规划学院 汇总		190	186	97.89%
会计学院	财务管理	52	50	96.15%
	会计学	226	211	93.36%
	审计学	28	25	89.29%
会计学院 汇总		306	286	93.46%
统计与数学学院	数学与应用数学	30	29	96.67%
	信息与计算科学	53	50	94.34%
	应用统计学	39	36	92.31%
	经济统计学	100	91	91.00%
统计与数学学院 汇总		222	206	92.79%
经济学院	国际经济与贸易	103	100	97.09%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	经济学	191	177	92.67%
经济学院 汇总		294	277	94.22%
金融学院	投资学	36	36	100.00%
	金融学	174	171	98.28%
	金融工程	35	33	94.29%
	保险学	33	29	87.88%
金融学院 汇总		278	269	96.76%
食品与生物工程学院	生物工程	24	24	100.00%
	应用化学	55	54	98.18%
	食品科学与工程	83	80	96.39%
	食品质量与安全	46	40	86.96%
食品与生物工程学院 汇总		208	198	95.19%
环境科学与工程学院	环境工程	95	91	95.79%
	环境科学	35	33	94.29%
	给排水科学与工程	16	15	93.75%
环境科学与工程学院 汇总		146	139	95.21%
信息与电子工程学院	电子信息工程	101	100	99.01%
	物联网工程	34	33	97.06%
	通信工程	35	32	91.43%
	网络工程	59	53	89.83%
信息与电子工程学院 汇总		229	218	95.20%
计算机与信息工程学院	软件工程	50	49	98.00%
	信息安全	30	29	96.67%
	计算机科学与技术	80	76	95.00%
计算机与信息工程学院 汇总		160	154	96.25%
管理工程与电子商务学院	工程管理	54	53	98.15%
	电子商务	60	57	95.00%
	物流管理	51	48	94.12%
	信息管理与信息系统	72	67	93.06%
管理工程与电子商务学院 汇总		237	225	94.94%
法学院、知识产权学院	知识产权	16	15	93.75%
	法学	208	188	90.38%
法学院、知识产权学院 汇总		224	203	90.62%
人文与传播学院	编辑出版学	16	15	93.75%
	广告学	61	57	93.44%
	汉语言文学	79	73	92.41%
	历史学	12	11	91.67%
	新闻学	44	40	90.91%
人文与传播学院 汇总		212	196	92.45%
公共管理学院	社会工作	12	12	100.00%
	文化产业管理	32	32	100.00%
	公共事业管理	19	19	100.00%
	土地资源管理	64	62	96.88%
	行政管理	74	69	93.24%
公共管理学院 汇总		201	194	96.52%
外国语学院	法语	23	23	100.00%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
外国语学院	商务英语	45	45	100.00%
	英语	131	124	94.66%
	外国语学院 汇总	199	192	96.48%
东方语言与哲学学院	日语	88	87	98.86%
	阿拉伯语	22	21	95.45%
	哲学	11	9	81.82%
	东方语言与哲学学院 汇总	121	117	96.69%
艺术设计学院	美术学	19	19	100.00%
	产品设计	22	22	100.00%
	环境设计	53	52	98.11%
	动画	37	35	94.59%
	视觉传达设计	67	63	94.03%
	艺术设计学院 汇总	198	191	96.46%
总计		3758	3571	95.02%

（2）毕业研究生

毕业研究生落实人数为 1387 人，毕业去向落实率为 94.23%。各学院及专业毕业去向落实率详见下表。

表 1-6 毕业研究生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
工商管理学院	技术经济及管理	6	6	100.00%
	应用心理	12	12	100.00%
	创业管理	4	4	100.00%
	企业管理	61	61	100.00%
工商管理学院 汇总		83	83	100.00%
旅游与城乡规划学院	旅游管理硕士	5	5	100.00%
	旅游管理	17	17	100.00%
旅游与城乡规划学院 汇总		22	22	100.00%
会计学院	会计	116	115	99.14%
	会计学	20	19	95.00%
	审计	25	23	92.00%
会计学院 汇总		161	157	97.52%
统计与数学学院	计算科学	7	7	100.00%
	统计学（经济）	35	35	100.00%
	数量经济学	4	4	100.00%
	应用统计学	38	38	100.00%
	统计学	16	15	93.75%
统计与数学学院 汇总		100	99	99.00%
经济学院	财政学	4	4	100.00%
	理论经济学	11	11	100.00%
	国际商务	29	29	100.00%
	产业经济学	31	30	96.77%
	国际贸易学	15	14	93.33%
	区域经济学	8	7	87.50%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
经济学院 汇总		98	95	96.94%
金融学院	金融学	41	41	100.00%
	保险硕士	5	5	100.00%
	金融硕士	56	53	94.64%
金融学院 汇总		102	99	97.06%
食品与生物工程学院	食品科学	7	7	100.00%
	食品工程	41	40	97.56%
	食品科学与工程	65	63	96.92%
食品与生物工程学院 汇总		113	110	97.35%
环境科学与工程学院	环境科学与工程	16	16	100.00%
	环境工程	19	18	94.74%
环境科学与工程学院 汇总		35	34	97.14%
信息与电子工程学院	电子与通信工程	25	25	100.00%
	信息与通信工程	25	25	100.00%
信息与电子工程学院 汇总		50	50	100.00%
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	15	15	100.00%
	计算机技术	27	27	100.00%
计算机与信息工程学院 汇总		42	42	100.00%
管理工程与电子商务学院	管理科学与工程	19	19	100.00%
	物流工程	24	23	95.83%
管理工程与电子商务学院 汇总		43	42	97.67%
法学院、知识产权学院	诉讼法学	9	9	100.00%
	经济法学	2	2	100.00%
	知识产权法学	6	6	100.00%
	法学理论	7	7	100.00%
	国际法学	5	5	100.00%
	刑法学	3	3	100.00%
	法律硕士（非法学）	56	53	94.64%
	法律硕士（法学）	60	56	93.33%
	宪法学与行政法学	11	10	90.91%
	民商法学	5	4	80.00%
法学院、知识产权学院 汇总		164	155	94.51%
人文与传播学院	汉语言文字学	2	2	100.00%
	新闻与传播	8	8	100.00%
	文艺学	1	1	100.00%
	中国现当代文学	2	2	100.00%
	中国古典文献学	3	3	100.00%
	中国古代文学	1	1	100.00%
	比较文学与世界文学	4	3	75.00%
人文与传播学院 汇总		21	20	95.24%
公共管理学院	行政管理	11	11	100.00%
	社会工作	9	9	100.00%
	土地资源管理	7	7	100.00%
	公共管理硕士	51	50	98.04%
	社会保障	3	2	66.67%
公共管理学院 汇总		81	79	97.53%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
外国语学院	英语语言文学	3	3	100.00%
	英语笔译	25	25	100.00%
	英语口译	23	23	100.00%
	外国语言学及应用语言学	18	18	100.00%
外国语学院 汇总		69	69	100.00%
东方语言与哲学学院	日语笔译	27	27	100.00%
	亚非语言文学	5	5	100.00%
	日语语言文学	10	9	90.00%
东方语言与哲学学院 汇总		42	41	97.62%
艺术设计学院	设计管理	1	1	100.00%
	设计学	12	12	100.00%
艺术设计学院 汇总		13	13	100.00%
马克思主义学院	马克思主义理论	20	20	100.00%
马克思主义学院 汇总		20	20	100.00%
MBA 学院	工商管理	213	157	73.71%
MBA 学院 汇总		213	157	73.71%
总计		1472	1387	94.23%

第二章 毕业生单位就业情况

一、就业行业情况

（一）就业行业分布

毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 15.72%）、“金融业”（占比 12.03%）、“制造业”（占比 10.98%）。

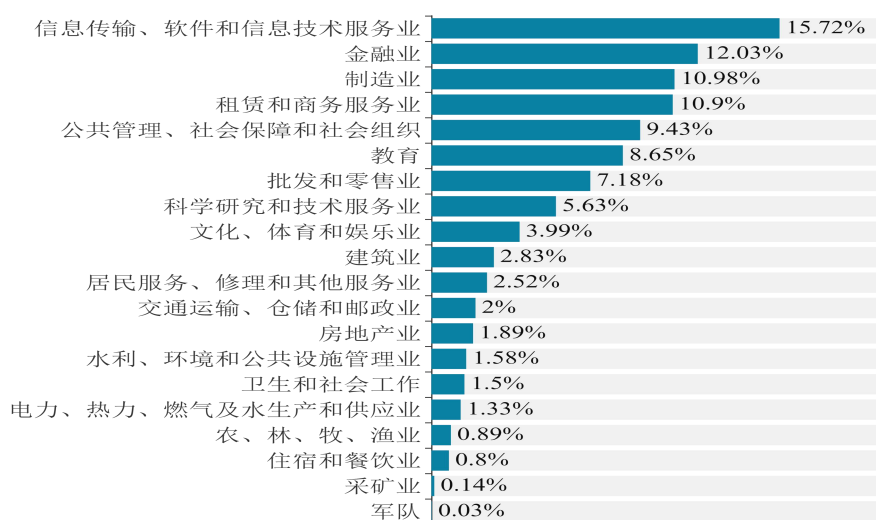


图 2-1 毕业生就业行业分布

（二）分学历就业行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 16.70%）、“制造业”（占比 12.85%）、“租赁和商务服务业”（占比 10.40%）；毕业研究生就业行业主要为“金融业”（占比 17.66%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 14.03%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（占比 12.59%）。

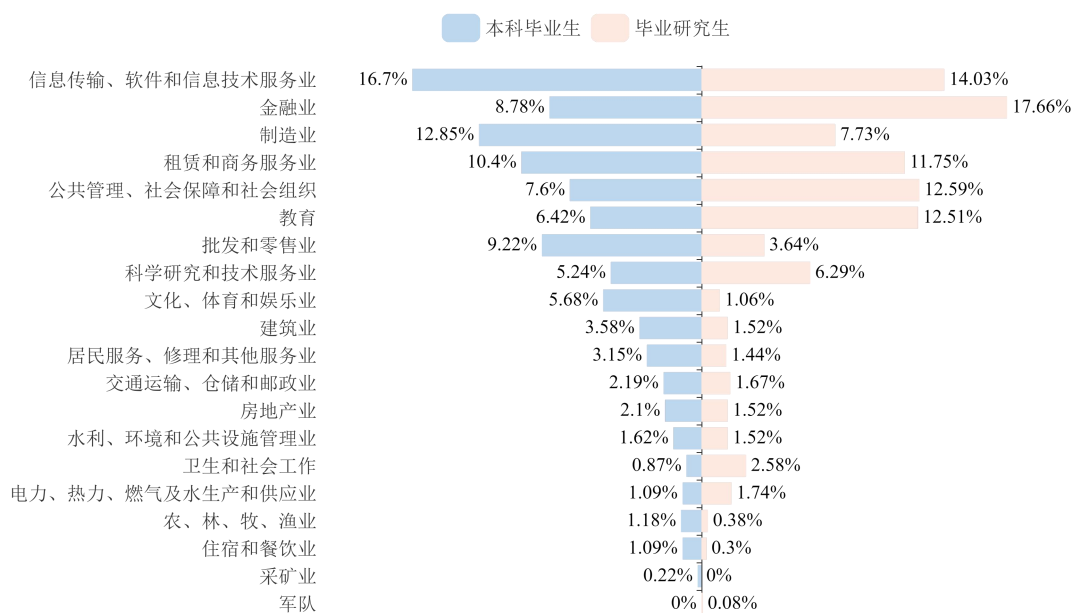


图 2-2 毕业生分学历就业行业分布

二、就业单位性质

（一）总体单位性质分布

毕业生主要就业单位性质为“民营企业”（占比 69.06%）、“国有企业”（占比 11.75%）、“机关”（占比 8.68%）。

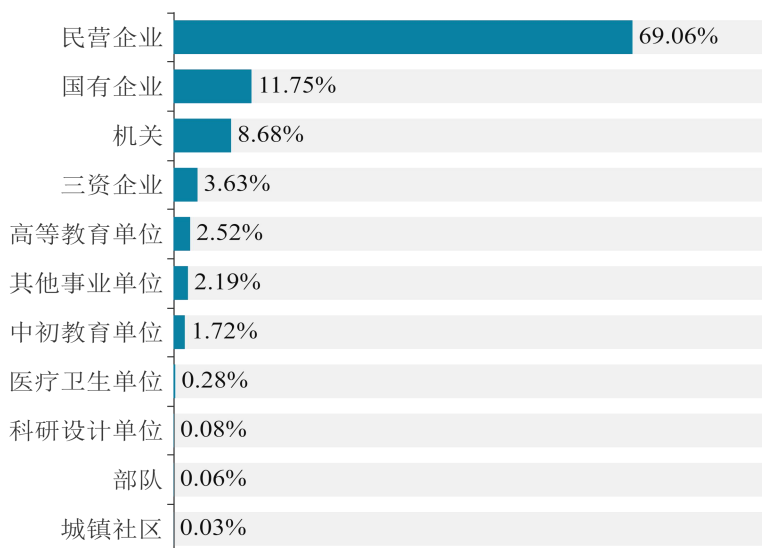


图 2-3 毕业生就业单位性质

（二）分学历单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“民营企业”（占比 77.62%）、“国有企业”（占比 9.13%）、“机关”（占比 6.86%）；毕业研究生就业单位性质主要为“民营企业”（占比 54.21%）、“国有企业”（占比 16.30%）、“机关”（占比 11.83%）。

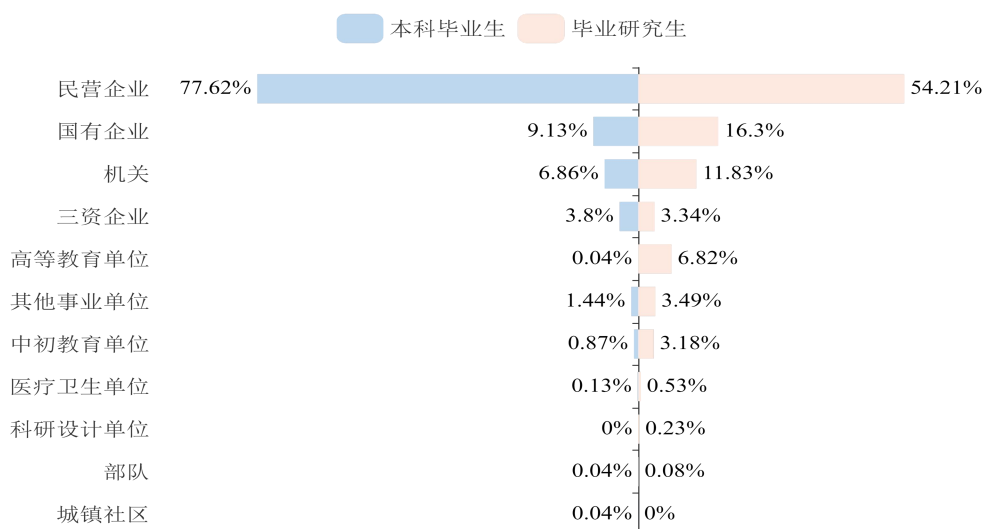


图 2-4 毕业生分学历就业单位性质

三、就业地区分布

（一）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 29 个省（直辖市、自治区），在浙江省就业的人数有 2871 人（占比 79.60%），在浙江省外就业的人数有 736 人（占比 20.40%）。浙江省外就业人数位列前三的地区分别“江苏省”（124 人，占比 3.44%）、“上海市”（119 人，占比 3.30%）、“安徽省”（59 人，占比 1.64%）。

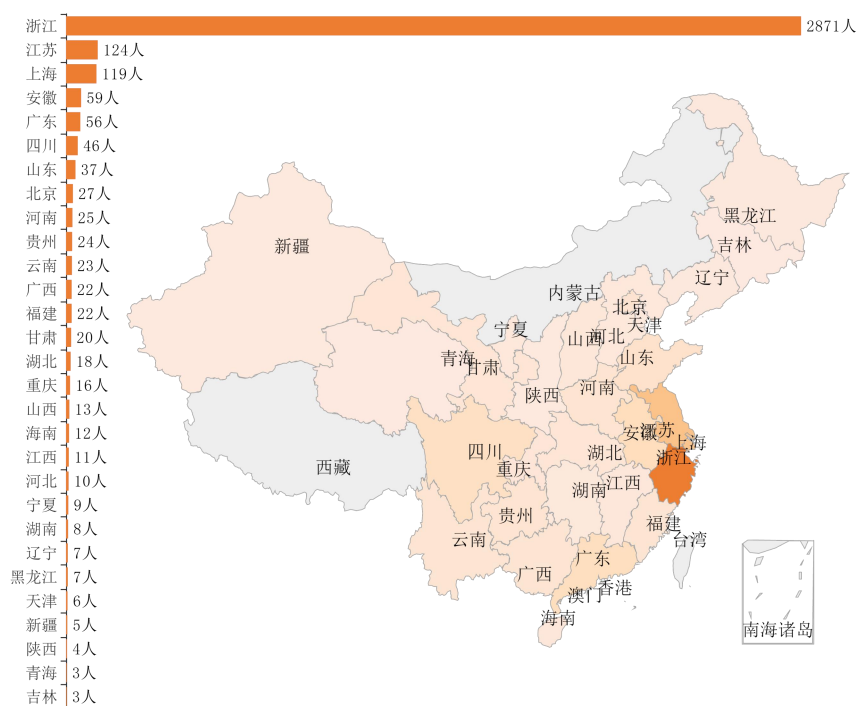


图 2-5 毕业生就业地区流向

（二）就业区域流向

从毕业生生源地¹（左）和就业地（右）区域分布可以看到：东部沿海经济区的生源人数（2330 人）和就业人数（3114 人）最多。

¹ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

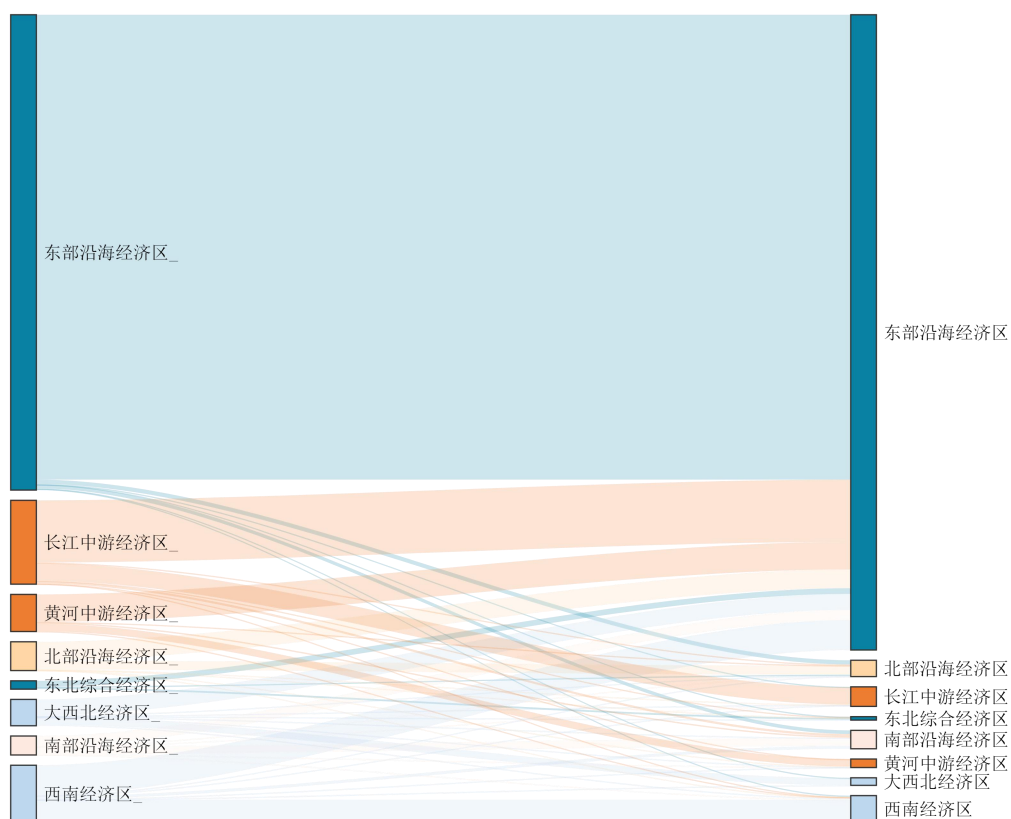


图 2-6 毕业生生源地到就业地流向

（三）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 3607 人，其中回生源地就业的有 2463 人，回生源地就业比例为 68.28%。浙江省生源留浙江省就业比例为 94.43%（已就业生源人数 2172 人，回生源地人数 2051 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，上海市、北京市、广东省等 6 个省（市）的就业人数多于该地生源人数。

表 2-1 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
上海市	10	7	70.00%	119	11.90
北京市	3	3	100.00%	27	9.00
广东省	21	12	57.14%	56	2.67
青海省	2	2	100.00%	3	1.50
浙江省	2172	2051	94.43%	2871	1.32
天津市	5	1	20.00%	6	1.20
江苏省	148	62	41.89%	124	0.84
辽宁省	10	5	50.00%	7	0.70
四川省	75	30	40.00%	46	0.61
重庆市	30	11	36.67%	16	0.53
海南省	23	8	34.78%	12	0.52
云南省	45	22	48.89%	23	0.51

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
黑龙江省	14	1	7.14%	7	0.50
河北省	22	6	27.27%	10	0.45
福建省	49	16	32.65%	22	0.45
陕西省	9	1	11.11%	4	0.44
贵州省	63	21	33.33%	24	0.38
宁夏回族自治区	25	8	32.00%	9	0.36
广西壮族自治区	67	21	31.34%	22	0.33
山东省	111	28	25.23%	37	0.33
山西省	44	10	22.73%	13	0.30
新疆维吾尔自治区	17	4	23.53%	5	0.29
湖南省	28	7	25.00%	8	0.29
湖北省	73	14	19.18%	18	0.25
甘肃省	85	20	23.53%	20	0.24
安徽省	256	55	21.48%	59	0.23
河南省	127	25	19.69%	25	0.20
江西省	54	9	16.67%	11	0.20
吉林省	17	3	17.65%	3	0.18
内蒙古自治区	2	0	-	0	-
总计	3607	2463	68.28%	3607	-

（四）省内就业情况

1. 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“杭州市”（1954人，占比 68.06%）、“宁波市”（193人，占比 6.72%）、“温州市”（132人，占比 4.06%）。

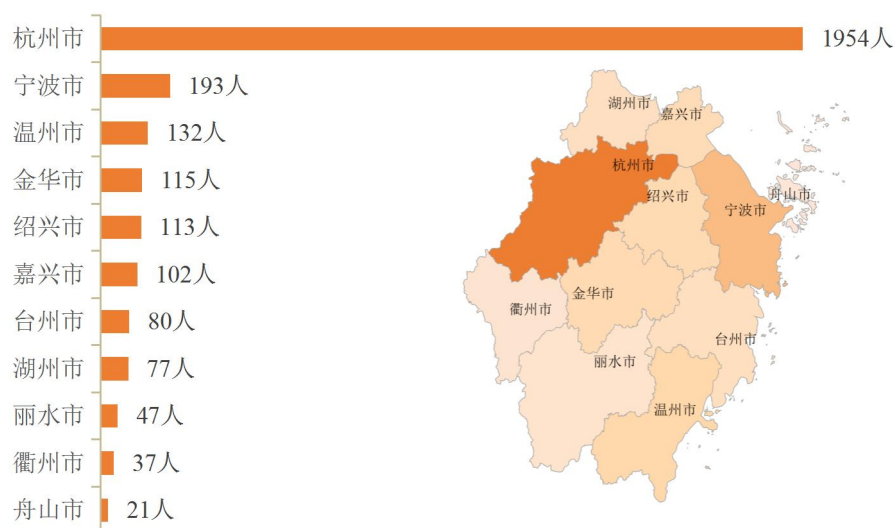


图 2-7 毕业生省内就业城市

2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，杭州市就业人数多于生源人数。

表 2-2 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
杭州市	580	1954	3.37
宁波市	345	193	0.56
湖州市	157	77	0.49
嘉兴市	240	102	0.42
金华市	321	115	0.36
舟山市	67	21	0.31
绍兴市	367	113	0.31
温州市	465	132	0.28
丽水市	174	47	0.27
台州市	330	80	0.24
衢州市	169	37	0.22
总计	3215	2871	/

四、服务国家重点战略就业情况

（一）国家重点区域就业情况

学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务于国家发展战略地区²，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 3319 人，占已落实就业单位毕业生的 92.02%，一带一路经济带就业 3199 人（占比 88.69%），长江三角洲区域就业 3173 人（占比 87.97%），京津冀区域就业 43 人（占比 1.19%），粤港澳大湾区就业 53 人（占比 1.47%），黄河流域就业 157 人（占比 4.35%）。

² 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

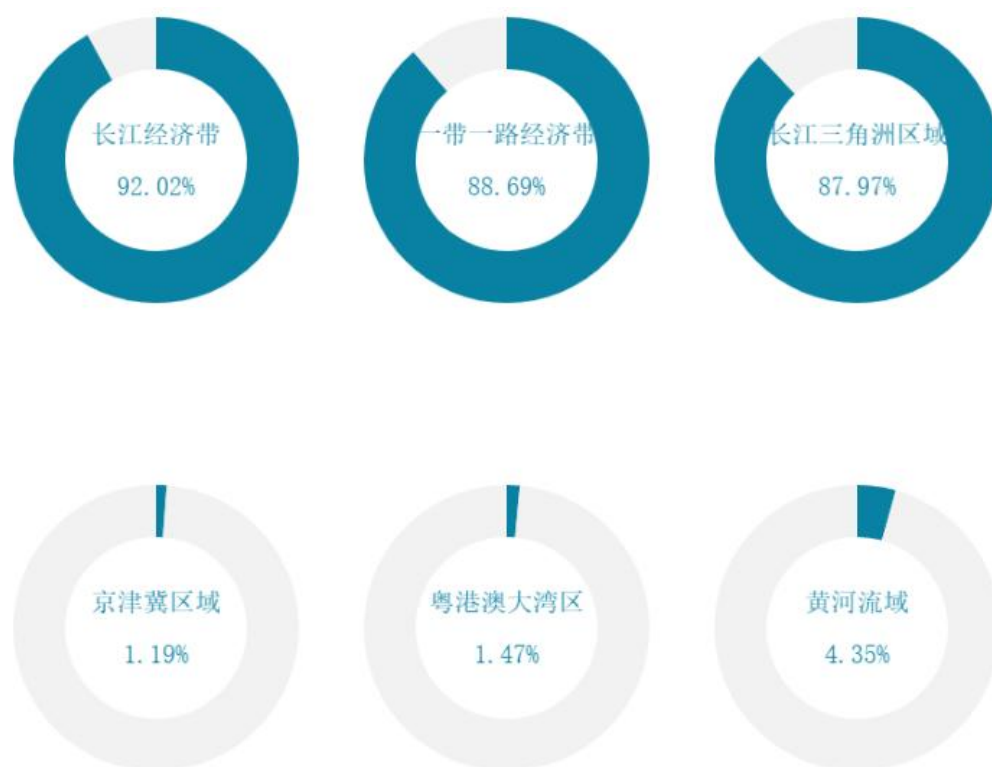


图 2-8 毕业生国家重点战略地区就业情况

(二) 服务西部就业情况

毕业生在西部地区³就业 172 人，占已落实就业单位毕业生的 4.77%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会水平贡献力量。

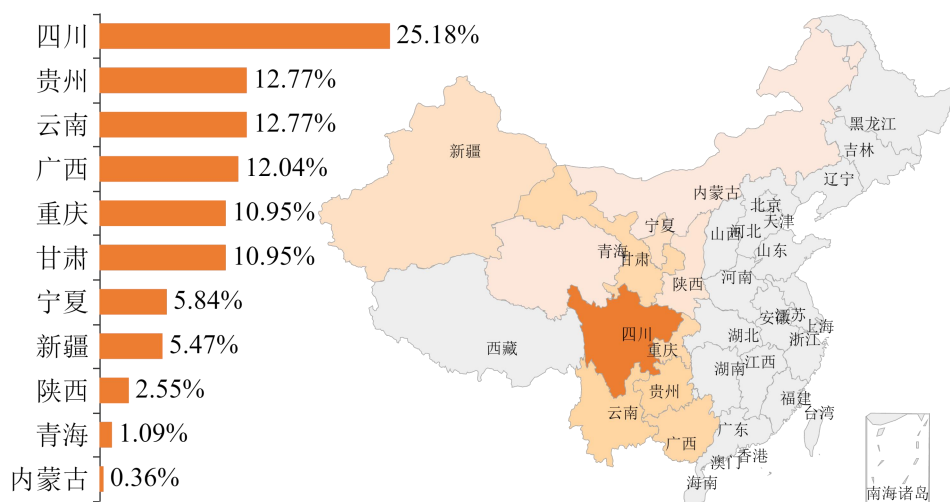


图 2-9 毕业生西部地区就业情况

³ 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省市区。

五、重点用人单位就业情况

（一）500 强企业就业情况

毕业生在世界 500 强企业⁴就业人数为 421 人，占已落实就业单位毕业生的 11.67%。部分 500 强企业就业情况如下表所示。

表 2-3 毕业生在 500 强企业就业情况（就业人数≥10 人）

用人单位	500 强标签	就业人数	占比
宁波银行股份有限公司	中国 500 强	40	9.50%
中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	35	8.31%
中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	30	7.13%
杭州银行股份有限公司	中国 500 强	25	5.94%
中信证券股份有限公司	中国 500 强	21	4.99%
杭州海康威视数字技术股份有限公司	中国 500 强	16	3.80%
中国移动通信集团公司	世界 500 强	16	3.80%
中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	15	3.56%
中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	13	3.09%
中国中信股份有限公司	中国 500 强	12	2.85%
浙江大华技术股份有限公司	中国 500 强	11	2.61%
中国银行	世界 500 强	10	2.38%
其他 500 强企业		177	42.04%

（二）主要就业单位

毕业生就业集中度相对较高，主要集中在金融、会计、信息技术服务类企业。部分主要就业单位如下表所示。

表 2-4 毕业生主要就业单位（就业人数≥10 人）

用人单位	就业人数	占比
国家税务总局	41	1.14%
宁波银行	40	1.11%
中国工商银行	35	0.97%
中国农业银行	30	0.83%
杭州银行	25	0.69%
天健会计师事务所	24	0.67%
中信证券股份有限公司	21	0.58%
中国移动通信集团公司	16	0.44%
杭州海康威视数字技术股份有限公司	16	0.44%
中国建设银行	15	0.42%
中国人寿保险（集团）公司	13	0.36%
中国人民银行	13	0.36%
中汇会计师事务所	13	0.36%
立信会计师事务所	13	0.36%
中国中信股份有限公司	12	0.33%

⁴ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

用人单位	就业人数	占比
乐麦信息技术（杭州）有限公司	12	0.33%
浙江大华技术股份有限公司	11	0.30%
杭州联合农村商业银行	11	0.30%
中国银行	10	0.28%

第三章 毕业生继续深造情况

一、继续深造情况

2021 届毕业生中，继续深造的毕业生有 1174 人。其中，本科毕业生继续深造的有 1132 人，深造率为 30.12%，包括国内升学 926 人，出国（境）186 人，第二学士学位 20 人；毕业研究生继续深造的有 42 人，深造率为 2.85%，包括国内升学 37 人，出国（境）5 人。具体见下表。

表 3-1 毕业生继续深造

学历	国内升学	出国（境）	深造率
本科毕业生	926	186	30.12%
毕业研究生	37	5	2.85%

二、国内深造情况

（一）升学高校类型分布

毕业生国内升学人数为 983 人，升学率为 18.80%。毕业生升学高校类型主要为财经类院校（413 人，占比 42.01%），其次为综合类院校（258 人，26.25%）、工科类院校（161 人，16.38%）。

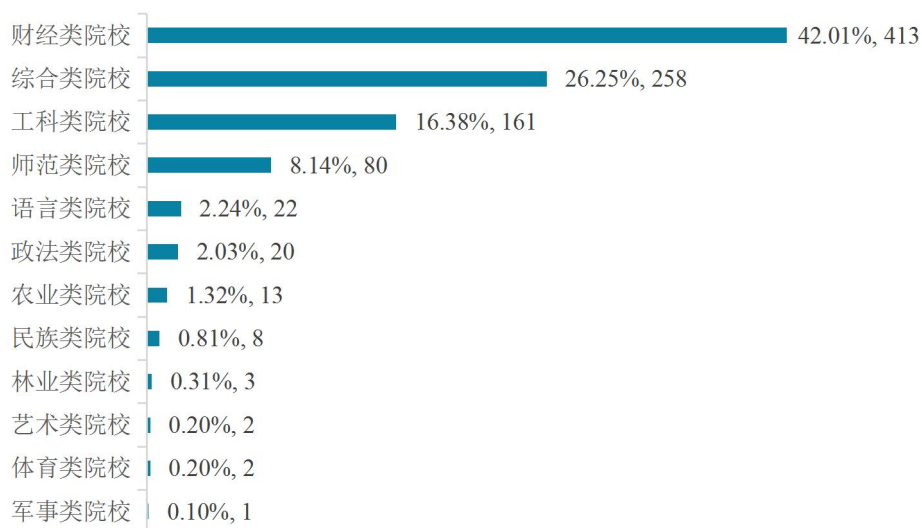


图 3-1 毕业生国内升学高校类型

（二）深造高校层次分布

毕业生升入“双一流”建设高校的有 501 人（占比 50.97%），升入科研院所的有 13 人（占比 1.32%），升入本校的人数为 313 人（占比 31.84%）。

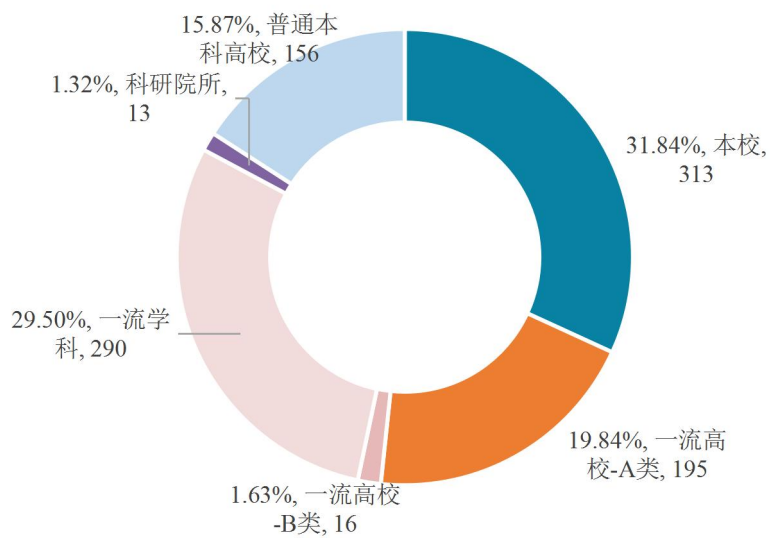


图 3-2 毕业生升学高校层次

（三）深造高校情况

毕业生升学至本校的占比为 31.84%，其次为浙江大学（4.07%）、上海财经大学（2.64%）。毕业生升学“双一流”建设高校人数超过（等于）10 人的高校名单如下。

表 3-2 主要升学高校名单（升学人数≥10 人）

学校名称	人数	占比
浙江工商大学	313	31.84%
浙江大学	40	4.07%
上海财经大学	26	2.64%
上海大学	26	2.64%
厦门大学	21	2.14%
中南财经政法大学	19	1.93%
西南财经大学	19	1.93%
华东理工大学	19	1.93%
华东师范大学	19	1.93%
江南大学	17	1.73%
东华大学	13	1.32%
苏州大学	13	1.32%
浙江工业大学	12	1.22%
浙江师范大学	12	1.22%
华东政法大学	12	1.22%
对外经济贸易大学	11	1.12%
南京师范大学	11	1.12%
暨南大学	10	1.02%

二、出国（境）深造情况

（一）出国（境）分布

毕业生出国（境）的范围辐射15个国家（地区），出国（境）人数位列前三的国家（地区）分别为英国（97人、占比50.79%）、日本（25人、占比13.09%）、美国（18人、占比9.42%）。

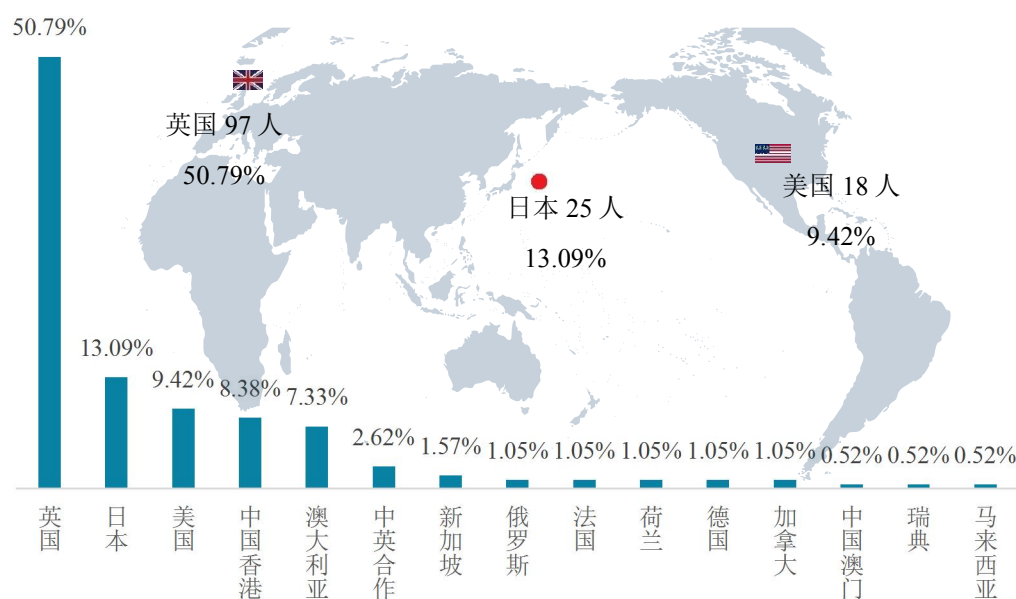


图 3-3 毕业生出国（境）深造地区分布

（二）出国（境）高校分布

出国（境）继续深造人数 191 人，其中有 131 人被 QS 世界大学排名⁵前 100 强高校录取（占比 68.59%），有 34 人被 QS 世界大学排名前 100-500 强高校录取（占比 17.80%）。

⁵ QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称 QS rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名 2022 年 QS 世界大学排名。

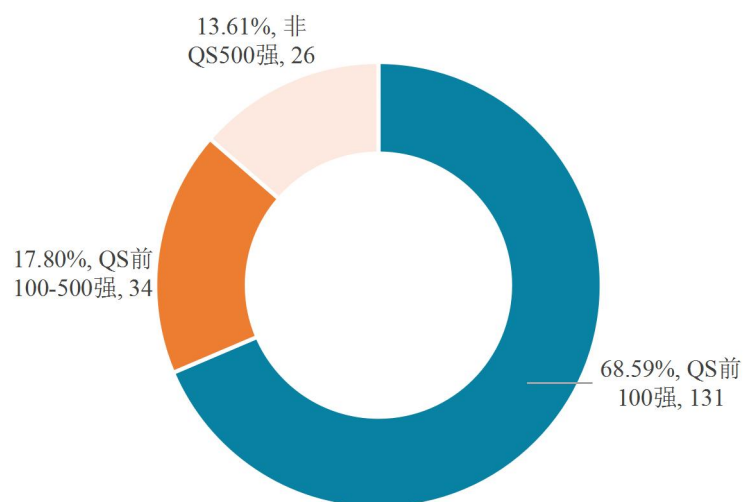


图 3-4 毕业生出国（境）深造高校层次

出国（境）继续深造的主要留学院校分布如下表所示。

表 3-3 毕业生出国（境）深造高校明细（升学人数≥4 人）

留学院校	属地	高校世界排名	人数	占比
曼彻斯特大学	英国	27	21	10.99%
利兹大学	英国	92	11	5.76%
布里斯托大学	英国	62	11	5.76%
格拉斯哥大学	英国	73	10	5.24%
爱丁堡大学	英国	16	7	3.66%
伦敦国王学院	英国	35	7	3.66%
香港理工大学	中国香港	66	6	3.14%
南安普敦大学	英国	77	6	3.14%
香港中文大学	中国香港	39	5	2.62%
伯明翰大学	英国	90	5	2.62%
萨塞克斯人工智能学院	中英合作	/	5	2.62%
华威大学	英国	61	4	2.09%
香港城市大学	中国香港	53	4	2.09%

第四章 毕业生自主创业情况

一、自主创业人数

毕业生中自主创业 11 人，创业率 0.21%，分布在 8 个专业。

表 4-1 毕业生自主创业专业分布

学院	专业	创业人数	占比
艺术设计学院	美术学	2	18.18%
工商管理学院	市场营销	2	18.18%
食品与生物工程学院	食品科学与工程	1	9.09%
艺术设计学院	设计学	1	9.09%
旅游与城乡规划学院	旅游管理硕士	1	9.09%
工商管理学院	工商管理	1	9.09%
外国语学院	英语口译	1	9.09%
外国语学院	英语	1	9.09%
MBA 学院	工商管理	1	9.09%
总计	-	11	100.00%

二、自主创业行业分布

毕业生自主创业行业主要为“文化、体育和娱乐业”、“教育”、“批发和零售业”。

表 4-2 毕业生自主创业行业分布

所在行业	创业人数	占比
文化、体育和娱乐业	2	18.18%
教育	2	18.18%
批发和零售业	2	18.18%
住宿和餐饮业	2	18.18%
租赁和商务服务业	1	9.09%
科学研究和技术服务业	1	9.09%
居民服务、修理和其他服务业	1	9.09%
总计	11	100.00%

第五章 毕业生就业创业工作举措

一、夯实基础，落实责任，完善校院联动的就业机制

深入贯彻“一把手工程”。积极应对疫情对就业工作的影响，提高政治站位，扎实推进就业工作。深入贯彻“一把手工程”，多方调研，研判就业形势，层层落实就业工作主体责任制和目标责任制。把“学校主导、院系为主、处室统筹、全员参与”的长效工作机制落到实处。

构建动态监测的反馈体系。建立毕业生就业数据库，一生一策，掌握每生就业动态。以毕业生半年、一年、三年的调查为抓手，动态掌握毕业生职业发展状况和人才培养质量。2020 届本科毕业生答题率为 92%，2018 届毕业生答题率为 80%。2020 届毕业一年本科生对母校的总体满意度为 83.30，2018 届毕业本科生对母校的总体满意度为 85.54，调查毕业生的平均月工资水平超过全省本科月平均水平。用人单位充分肯定我校毕业生竞争力，毕业生综合素质、实践动手能力、专业水平、合作协调能力和人际沟通能力等几个重要指标均超过全省本科平均水平。

引导毕业生服务国家战略与地方需求。以加强择业价值观教育为核心，通过政策宣讲、典型宣传、校友风采展示等多种方式，引导和支持毕业生将个人职业发展与服务国家和社会需求紧密结合。在 2021 届毕业生中选树宣传 36 名就业典型大学生事迹；组织多位学生参加国际组织实习任职宣讲咨询会，引导学生树立全球治理“大志向”；2021 年浙江省县乡机关选调生共录取 103 人，在全省 12 所高校中名列第一；毕业生赴参加西部专招、两项计划志愿服务、参军入伍共 21 人。

二、依托课程，整合资源，打造点面结合的指导体系

构建全生涯的指导体系。学校形成以课程建设为基础，以师资队伍建设为依托，以实践活动为抓手的生涯教育体系。结合学生需求和市场形势，把职业规划理念有机贯穿到学生整个大学生涯中，提高课程的针对性和实效性。2021 年着力优化教材大纲、备课、上课等环节，以讲座、论坛、培训为补充，开展职面未来导航季、职规大赛、简历大赛、企业走访等实践活动，全方位引导学生结合专业，探索个人内外生涯，融入相关行业、企业信息，提升对自我、专业及职业认知。

打造专业化的教师队伍。坚持打造专业化的教师队伍，严格执行新任教师准入制度、听课制度、集体备课制度、期末考评制度。2021 年，推送 25 名教师参加 PBL 训练营、就业能力提升培训、职业生涯规划前沿理论实践培训。1 人荣获浙江省首届高校就业指导课程教学创新大赛三等奖；3 人荣获浙江省第十三届职业生涯规划大赛优秀指导教师称号。

提升就业活动的品牌化。持续开展“浙江名企行”活动，组织 300 多名学生走访工商银行、银泰百货、吉利集团、亚厦集团、西奥电梯等 9 家企业。开展“职来职往”实习菁

英挑战赛，邀请 10 家重点企业定向提供 100 多个实习岗位，吸引 400 多名学生参与。校级“彩虹杯”职业生涯规划大赛的影响力持续扩大，校内参与学生超过 1000 人；学校在浙江省第十三届职业生涯规划大赛中连续六年获得最佳组织奖，学生作品获一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项、优胜奖 3 项。

三、聚焦重点，内联外引，拓展更高质量的就业市场

立足校内就业市场。举办校友专场、经管类专场、实习生专场、地方专场等校内招聘会 6 场，累计提供 40000 多个就业岗位。积极与行业领军企业建立合作，充分挖掘新产业、新模式发展带来的新增就业岗位，邀请海康威视、宇视科技等互联网企业进校招聘。举办吉利集团、招商银行、宁波银行、松下电器等知名企业宣讲会 390 多场，提供 16000 多个优质就业岗位。承办台州、江阴、绍兴等地市的校园招聘活动，建设杭州、湖州、嘉兴、江阴、漳州等地市人才工作站，畅通学生校内求职渠道。

拓展校外就业市场。围绕学校人才培养定位和办学特色，加强与各地政府和人才中心的合作，立足杭州，拓展宁波、温州、湖州等周边地区就业市场；积极对接省外市场，开辟江苏江阴、江苏无锡、福建漳州、河南郑州等省市就业市场，共享就业资源。主动走进浙江烟草、中信证券、工商银行、物产中大、浙商期货等 20 余家重点用人单位，了解企业需求，邀请企业进校招聘，向企业推荐毕业生。与浙商期货、中信证券、宁波银行等用人单位开展实习招募项目，将学校的人才培养和企业的用人需求有效衔接。

丰富网上就业市场。积极适应疫情常态化下的就业市场需求，优化以校园招聘服务、就业市场管理为主体的智慧就业服务平台，促进供需精准匹配、精细推送，解决就业信息宣传实效和招聘实效，满足学生和用人单位全方位对接需求。举办实习类、专业类、校友类线上招聘会 22 场，提供就业岗位 12.4 万个。举办吉利集团、中信证券、大华股份等企业空中宣讲会 23 场。

四、规范管理，科学指导，打造精准高效的服务体系

就业信息平台化。打造院校两级就业信息平台，为用人单位和求职学生提供更便捷、更精准的信息发布、校园招聘、求职就业渠道。2021 年，就业系统新增招聘单位 1200 多家，注册企业累计 1.16 万家；全年发布招聘信息 4000 多条，提供就业岗位 10 万多个。打造“指尖就业服务平台”，学生通过手机可以实现招聘信息接收，求职经验分享、求职交流指导等全流程操作。

就业指导菜单化。就业指导兼顾广度和深度，实施普遍性和个性化相结合的生涯咨询与辅导，满足不同学生群体的生涯发展需求。开展“职面未来”就业服务集结号活动，累计开展“公务员之路”、“留学沙龙”、“考研工作坊”等类就业服务活动 200 多场次，多途径提升学生职业素养、应聘技巧和职场适应力。针对选调生、西部专招、义务征兵、

特岗教师等就业项目，以多渠道、多样化的方式帮助学生了解就业项目，挖掘自身优势，积极应对职业选择。

就业服务精细化。持续提升用人单位和毕业生的服务体验，优化求职、招聘系统。向用人单位发放 3000 多份招聘指南，向毕业生发放校内每月招聘安排 10000 多份，打印报到证 3500 多份，寄送档案 3600 多份。加强精准化深度对接，为每一位有需求的同学提供精准的咨询指导，修改一次简历，推荐一次匹配度较高的职位，开展一次“模拟面试”、“求职训练营”和“职业生涯工作坊”等就业相关活动。重点帮扶就业困难毕业生，2021 年，为国家助学贷款学生 217 人、城乡低保家庭学生 36 人、脱贫人口学生 62 人，累计发放求职补贴 96 万元。为 20 多名家庭经济困难优秀毕业生提供简历和面试指导，并向用人单位推荐，开展“阳光学子，商大助你上职场”等活动。完善心理引导、岗位推荐相结合的就业困难群体帮扶体系，引导学生从“受助”到“自助”的转变，实现顺利就业。

五、创新机制，产教融合，构建示范性商创特色高地

促进赛-教-学-创相融合。坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，以“互联网+”大赛为抓手筑梦育人。在第七届“互联网+”大赛中，组织参赛项目 800 余项，参赛人员达 5289 人，参赛率占在校生比例近 25%，再创新高；先后组织了 10 期“互联网+”训练营，并邀请专家开设专题辅导 50 余场次，有力促进项目的孵化成长。学校在浙江省第七届“互联网+”大赛中，获 5 金 8 银 18 铜，金奖数位列省属高校第五位，荣获高校先进集体奖、“青年红色筑梦之旅”高校先进集体奖、优秀组织奖。在国赛中，我校获 1 金 6 银 6 铜（含推荐的国际项目 1 银 4 铜），是全国财经院校 2 个获得金奖的高校之一，获奖数量居全国财经类高校首位。

完善多层次的创新创业课程体系。依托中国大学 MOOC 平台，推广“创业管理微专业”系列 MOOC，先后建设 10 门课程，系列课程累计选课 77500+人次；完成系列 MOOC 中 2 门课程的迭代升级，2021 年《精益创业实务》等 5 门系列课程获批省级一流课程。我校“创业管理微专业”系列 MOOC 中，省级一流课程总数达到 7 门，是全省高校双创系列 MOOC 中一流课程最多的高校。创新实验班新增《英语精进》、《跨文化沟通》两门进阶课程在泛雅网络学习平台上线，点击量达 89000+人次。超过半数的创新班课程实现了“线上+线下”混合教学。全力打造《创业基础实训》必修课的虚拟仿真教学模式，以在线“玩中学”激活学生创新思维、以故事“听中学”赓续浙商红色根脉、以线下“做中学”提升学生创业技能，实现全校本科生创业基础课程的全覆盖。

夯实创新创业基地建设。推进“一园多点、有核无边”大学生创业园的建设，打造高质量的创新创业孵化载体平台，发挥省级众创空间功能，为师生提供政策咨询、税务申报、专业培训、法律服务、投融资对接等服务，满足了师生创业和科技成果转化的需要。2021 年入驻众创空间师生企业 15 家。依托校外创新创业基地，开展多种形式的创新创业

实践活动。本年度举办了 4 期“卓越讲坛”、6 期“商创汇”创业沙龙；组织开展杭州市第五季“8+X 创业公司模拟实训”；连续第 3 年承办杭州大学生创业训练营；组织学生赴阿里亲橙里、云栖小镇、钱塘科学城医药港、大华集团、亚厦集团等地（企业）参观考察，共有 1500 多人次参与。

第六章 毕业生就业质量分析

一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 89.35%。分学历来看，本科毕业生就业满意度为 88.98%，毕业研究生就业满意度为 90.42%。

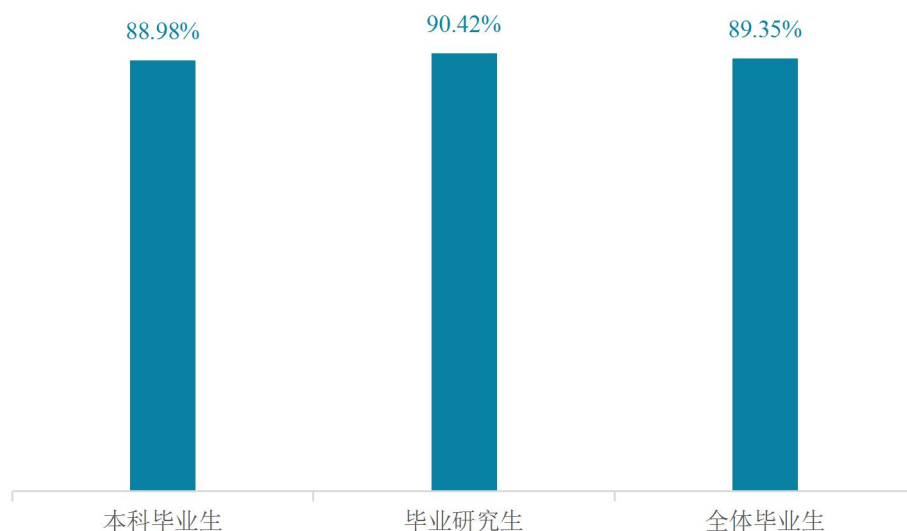


图 6-1 毕业生就业满意度

二、人职适配

（一）就业专业相关度

1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 80.52%。分学历来看，本科毕业生就业专业相关度为 78.70%，毕业研究生就业专业相关度为 82.94%。

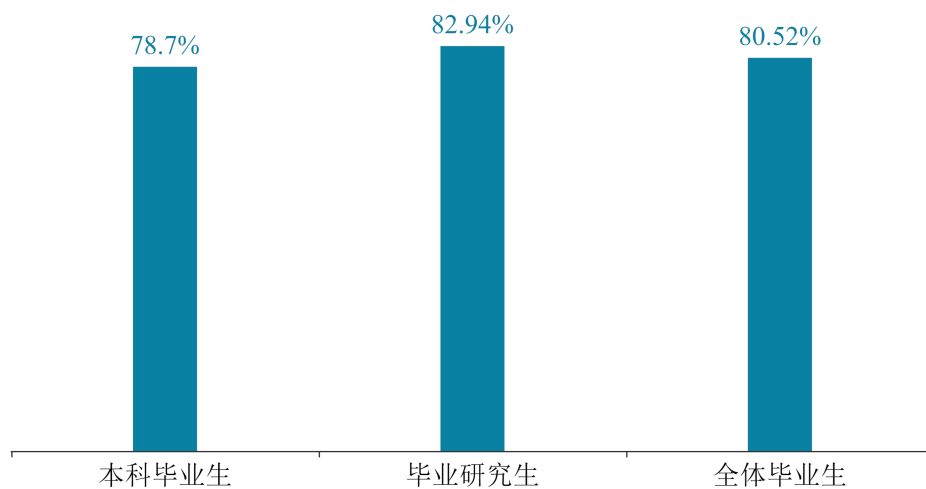


图 6-2 毕业生分学历就业专业相关度

（二）职业期待匹配度

毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 81.98%。分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 79.88%，毕业研究生职业期待匹配度为 84.78%。

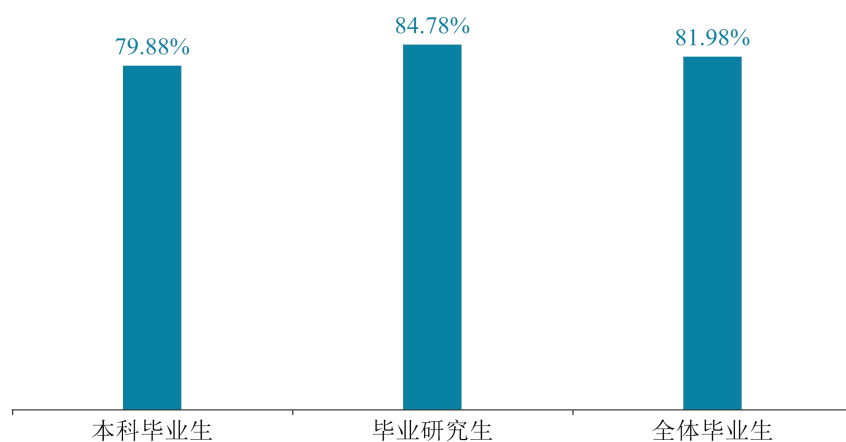


图 6-3 毕业生分学历职业期待匹配度

三、岗位评价

毕业生对工作岗位的综合满意度为 3.75 分。毕业生对岗位评价较高的为“工作稳定性”（4.05 分），其次为“单位知名度”（3.97 分）、“工作环境”（3.91 分）。

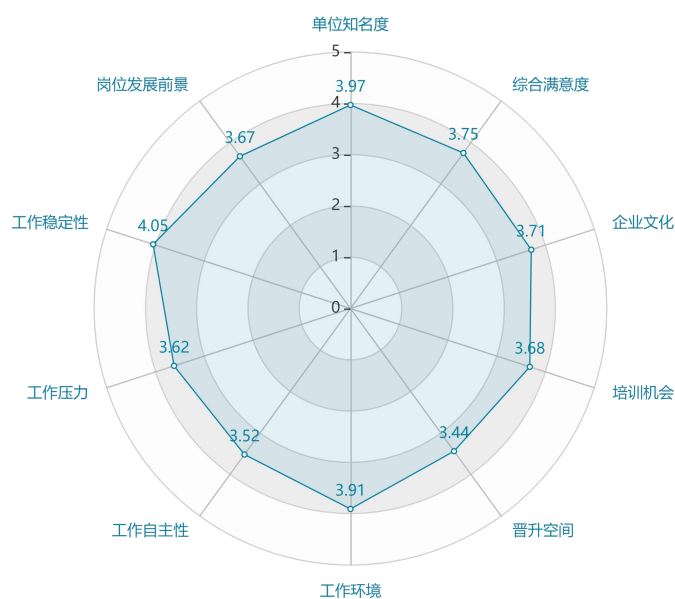


图 6-4 毕业生对岗位的综合评价

第七章 教育教学反馈

一、毕业生对母校评价

（一）毕业生母校总体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 97.39%。

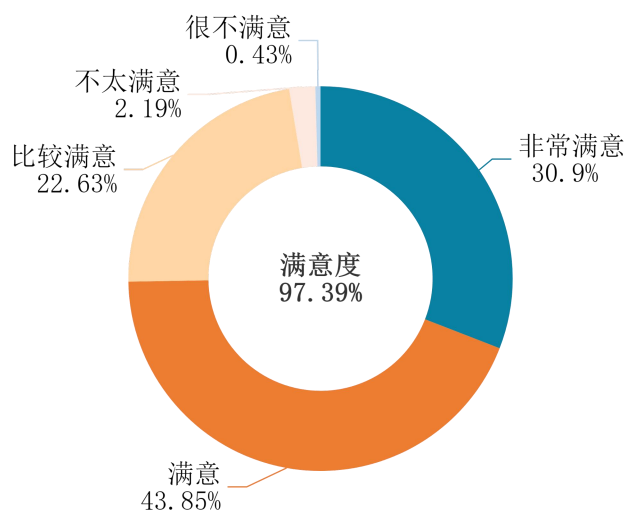


图 7-1 毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 95.92%。

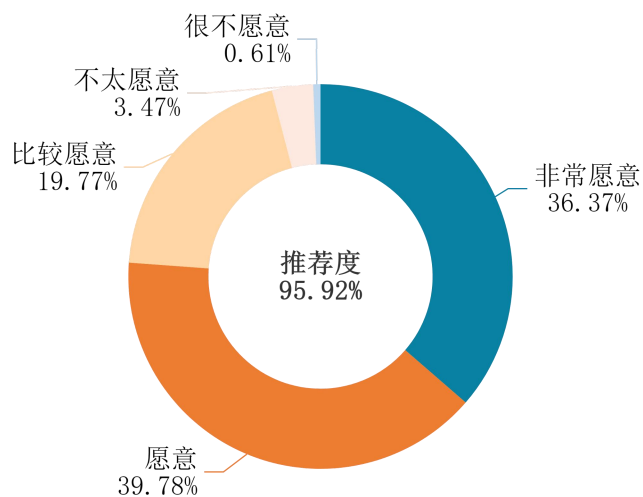


图 7-2 毕业生对母校推荐度

（二）毕业生对教育教学评价

毕业生对母校教育教学评价前三的为“师资水平”（4.29分），其次为“教学条件”（4.26分）和“教学方法”（4.17分）。

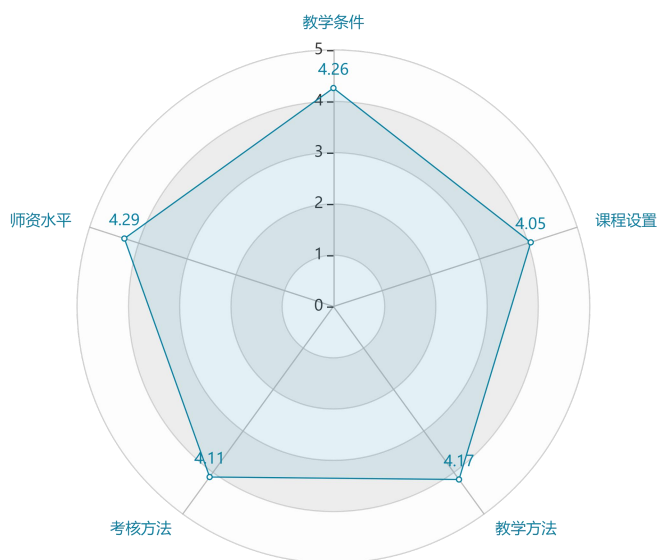


图 7-3 毕业生对教育教学评价

（三）毕业生对教师教学评价

毕业生对母校教师教学评价前三的为“教学态度”（4.38 分），其次为“专业能力”（4.3 分）和“教学内容”（4.26 分）。

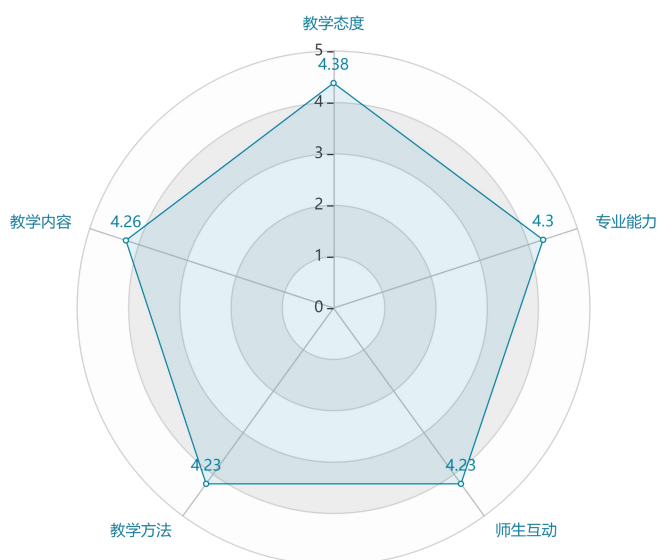


图 7-4 毕业生对教师教学评价

（四）毕业生对就业创业指导服务工作评价

毕业生对就业创业指导与服务满意度为 93.01%。

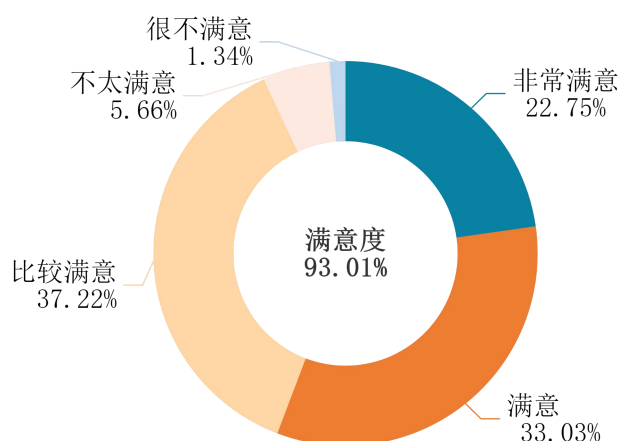


图 7-5 毕业生对就业创业服务满意度

二、用人单位评价

（一）用人单位对毕业生评价

1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%。

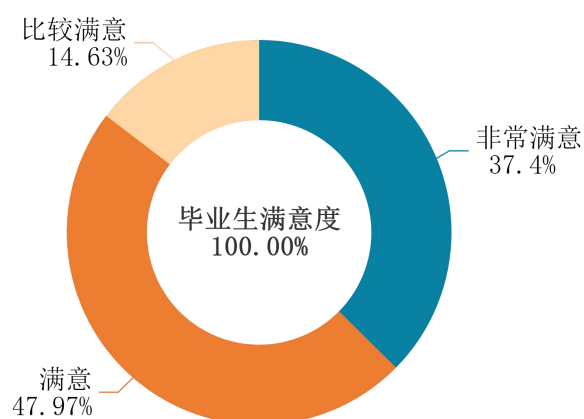


图 7-6 用人单位对毕业生满意度

2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，“发展潜力”（4.52 分）、“思想品质”（4.46 分）、“工作态度”（4.42 分）等分项指标均满足企业需求。



图 7-7 用人单位对毕业生能力和素质的评价

3. 对毕业生适用度反馈

用人单位对入职毕业生适用度评价较高，认为毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 94.31%。

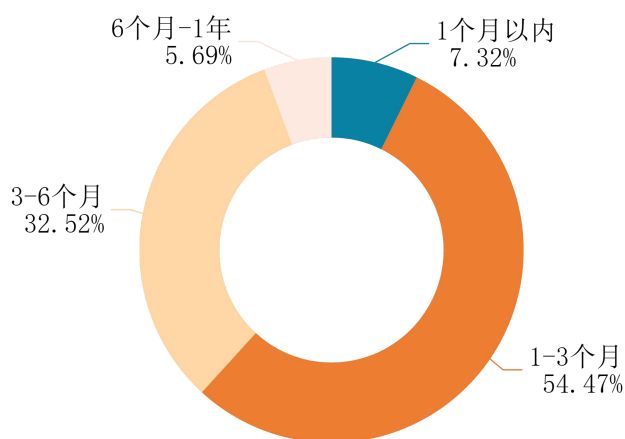


图 7-8 毕业生适应岗位时间

（二）用人单位对学校就业服务评价

1. 对就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的总体满意度为 98.67%。

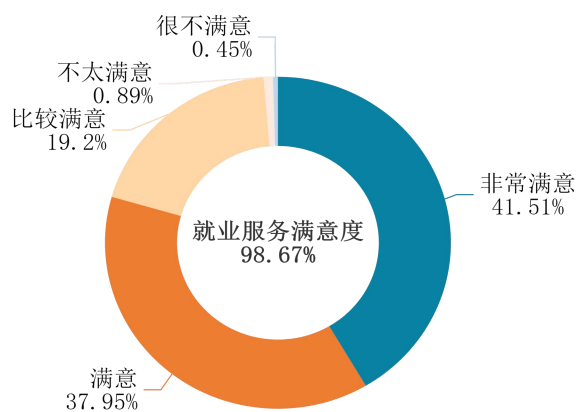


图 7-9 用人单位对就业服务满意度

2. 对各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（73.66%）、“组织毕业生参加招聘响应程度”（49.55%）、“招聘场地安排对接”（45.09%）。

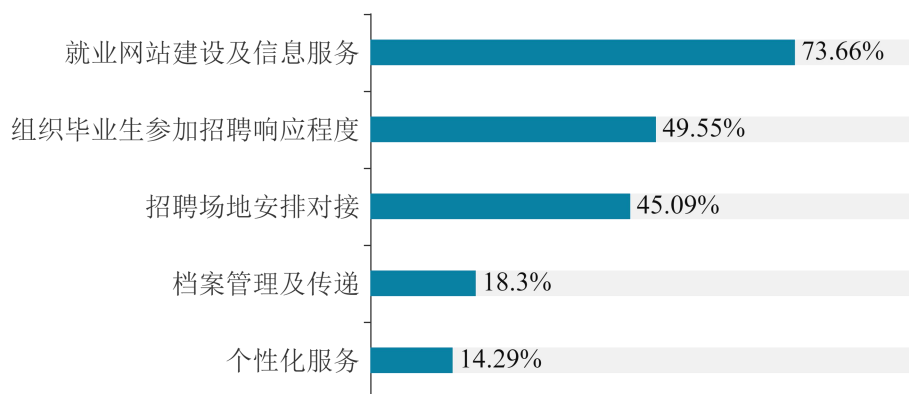


图 7-10 用人单位对学校就业服务评价（多选题）