



浙江工商大學  
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

# 2020 届毕业生 就业质量年度报告

二〇二〇年十二月



## 目 录

学校简介.....	IV
第一章 毕业生生源及毕业去向.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构分布.....	2
二、毕业生就业率及就业去向.....	4
(一) 毕业生就业率.....	4
(二) 毕业生就业类别.....	8
(三) 未就业毕业生情况.....	10
第二章 毕业生就业情况.....	11
一、就业行业流向.....	11
二、就业单位性质.....	12
(一) 总体单位性质分布.....	12
(二) 分学历单位性质分布.....	13
三、就业地区流向.....	13
四、浙江省就业流向.....	14
五、国家战略地区就业情况.....	15
六、500 强企业就业情况.....	16
七、主要就业单位情况.....	17
第三章 毕业生继续深造情况.....	18
一、继续深造情况.....	18
二、国内升学情况.....	18
(一) 升学高校类型分布.....	18
(二) 升学高校层次分布.....	19
(三) 升学高校情况.....	19
三、出国(境)情况.....	20
(一) 出国(境)目的地.....	20
(二) 出国(境)高校分布.....	21
四、继续深造评价与反馈.....	22
(一) 继续深造专业相关性.....	22
(二) 继续深造关注因素.....	22
第四章 毕业生自主创业情况.....	23
一、创业人数及比例.....	23
二、创业行业.....	23
第五章 毕业生就业创业工作举措.....	24
一、夯实工作基础, 强化责任担当, 引导毕业生服务国家战略.....	24
二、整合内外资源, 助力学生发展, 激发毕业生就业内生动力.....	24
三、聚焦线上市场, 推进线下市场, 有序拓展多元化就业空间.....	25
四、整合线上资源, 深化精细服务, 打造精准高效的服务平台.....	26
五、创新工作机制, 聚焦产教融合, 构建示范性商创特色高地.....	28



第六章 毕业生就业质量分析.....	30
一、就业满意度.....	30
二、薪资福利情况.....	30
(一) 薪资水平及满意度.....	30
(二) 社会保障获得情况.....	32
三、人职适配情况.....	33
(一) 就业与专业相关度.....	33
(二) 职业期待吻合度.....	34
四、就业发展.....	35
(一) 离职率.....	35
(二) 稳定性.....	35
第七章 教育教学评价.....	36
一、母校总体评价.....	36
(一) 母校人才培养满意度.....	36
(二) 母校推荐度.....	36
(三) 对母校各项工作满意度.....	36
二、教育教学的评价.....	37
(一) 教育教学评价.....	37
(二) 实践教学评价.....	37
(三) 教师素质评价.....	38
(四) 核心知识评价.....	38
三、就业创业指导与服务的评价.....	39
第八章 社会评价.....	40
一、对毕业生的评价.....	40
(一) 总体满意度.....	40
(二) 毕业生能力评价.....	40
二、对学校的评价.....	41
(一) 对就业服务工作的满意度.....	41
(二) 对学校各项就业服务工作的评价.....	41

## 学校简介

浙江工商大学坐落于风景秀丽的浙江省会城市杭州，前身是创建于 1911 年的杭州中等商业学堂，创校之初即为我省商业教育之先驱，也是我国最早创办的商业专门学校之一。1980 年经国务院批准成立杭州商学院，2004 年经教育部批准更名为浙江工商大学。1998 年从原商业部直属院校改为“中央与地方共建，以地方管理为主”以来，学校坚持走特色办学之路，以经济学、管理学学科为主，法学、工学等多学科协调发展，办学水平不断提高。2015 年，学校被确定为浙江省人民政府、商务部和教育部共建大学。2017 年，学校被确定为浙江省重点建设高校，统计学、工商管理学科入选省优势特色学科名单。

学校拥有经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、历史学、哲学、艺术学等 9 大学科，拥有博士学位、硕士学位、学士学位授予权，硕士专业学位授予权，外国留学生、港澳台学生招生权。学校面向全国 28 个省（市、区）及港澳台侨招生。2020 年，普通类招生计划数位列全省高校第二，生源质量稳步提升。现有全日制本科生 24100 余人，各类研究生 5000 余人；留学生 2200 余人，其中学历生 1270 余名；各类高等学历继续教育学生 2 万余人。

学校下设工商管理学院、旅游与城乡规划学院、会计学院、统计与数学学院、经济学院、金融学院、食品与生物工程学院、环境科学与工程学院、信息与电子工程学院、计算机与信息工程学院、管理工程与电子商务学院（跨境电商学院）、法学院、知识产权学院、人文与传播学院、公共管理学院、外国语学院、东方语言与哲学学院、艺术设计学院、马克思主义学院、泰隆金融学院、萨塞克斯人工智能学院、国际商学院、章乃器学院（创业学院、创客商学院）、MBA 学院、国际教育学院、继续教育学院、人民武装学院等 26 个学院。

学校坚持“专业成才、精神成人”的人才培养理念，构建了基于“文化引领、融合创新、一体多元”的人才培养体系，致力于培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、复合型、创新型的人才。学校获国家教学成果二等奖，拥有“双万计划”首批一流本科专业建设点 28 个，其中国家级一流本科专业 15 个，省级一流本科专业 13 个。现设有 2 个国家级人才培养模式创新实验区、1 个国家级卓越农林（食品）人才培养基地、1 个国家级卓越法律人才教育培养基地、5 个国家级特色专业、2 个国家级专业综合试点、17 个省级“十三五”优势特色专业、68 个本科专业。学校与泰隆银行合作成立我国高校首家培养小微普惠金融领域专家型和管理型人才的混合所有制二级学院——泰隆金融学院；学校与钱塘新区、阿里巴巴等联合建立中国（杭州）跨境电商学院；学校与教育部、中国社会科学院等单位共建浙江工商大学重要窗口研究院；学校与全球排名前 1% 的英国萨塞克斯大学共建人工智能学院；学校与中国人民大学开展战略合作共建之江大数据统计研究院和长

三角（先行）法治研究院。

2006 年获教育部本科教学工作水平评估优秀。自 2008 年我省开展本科教学业绩考核以来，学校稳居前 5 位。先后入选教育部深化创新创业教育改革示范高校、全国创新创业典型经验高校和全国毕业生就业典型经验高校。

学校拥有 6 个一级学科博士点、47 个二级学科博士点，16 个一级学科硕士点、92 个二级学科硕士点、19 个硕士专业学位门类，设有 4 个博士后流动站。在教育部学位与研究生教育发展中心公布全国第四轮学科评估结果中，我校统计学进入 A 类学科，工商管理、应用经济学、外国语言文学、食品科学与工程、法学和计算机科学与技术 6 个学科进入 B 类，评估结果位列浙江省重点建设高校前列。食品学科进入全球 ESI 前 2‰，农业科学、工程学进入 ESI 全球排名前 1%，其中农业科学居前 5‰。

学校拥有一批高层次科学研究平台：1 个教育部省部共建人文社会科学重点研究基地，1 个教育部“国别和区域研究中心”培育基地，1 个国家农产品加工技术研发专业分中心，2 个浙江省 2011 协同创新中心，2 个省新型重点专业智库、1 个省新型高校智库、1 个省“一带一路”建设智库，2 个省哲学社会科学重点研究基地，6 个省重点实验室，4 个省工程实验室，2 个省国际科技合作基地，1 个省级行业创新平台，1 个教育部科技发展中心“互联网应用创新开放平台示范基地”，1 个浙江省统计科学研究基地，2 个浙江省社会科学普及示范基地。同时还拥有 6 个浙江省重点创新团队、6 个浙江省高等学校创新团队、2 个省高校高水平创新团队。

学校科学研究和社会服务成果突出，曾多次获国家科技进步奖、教育部高校人文社科优秀成果奖、科学技术优秀成果奖。学校主动对接国家和地方重大发展战略，与国家有关部门合作成立了中阿一带一路研究中心、中国互联网文化产业研究院等；发起成立钱塘江金融港湾高等教育联盟和中国（杭州）跨境电商人才联盟，有关政策建议获国务院、商务部、外交部和省委省政府等领导的批示或采纳。指数研究团队与地方政府、企业联合研发的 20 余个“国字头”指数被誉为经济风向标，7 个指数由商务部“商务预报”权威发布。学校主办的浙商博物馆，连续承办五届“世界浙商文化论坛”，成为展示浙商成就、传播浙商文化、弘扬浙商精神的重要窗口。

学校出版的《商业经济与管理》和《浙江工商大学学报》在国内外公开发行，双双进入全国中文核心期刊、中国人文社会科学核心期刊、RCCSE 中国核心学术期刊（A）类以及中文社会科学引文检索（CSSCI）“四大核心期刊”评价体系；分别被评为“全国高校社科名刊”“全国高校精品社科期刊”，学术影响因子居全国前列。浙江工商大学出版社是浙江省 3 个高校出版社之一。

学校现有教职工 2500 余人，其中专任教师 1910 余人，博士生导师 110 余人，正高职称 350 余人，副高职称 680 余人，博士 1040 余人。拥有双聘院士、长江学者、国家杰青、浙江省特级专家、



国家“万人计划”、教育部“新世纪百千万人才工程”人选，省“万人计划”、省“钱江学者”特聘教授、省级有突出贡献专家等高层次人才。

2016 年学校获批为“浙江省国际化特色高校”首批建设单位。学校国际学生 2200 余人，分别来自全球 100 个国家地区，分布在全校 17 个学院 39 个专业，已有 17 个本科、25 个硕士和 10 个博士专业实行全外语教学。与美、英、德、法、加、澳、新、日、韩等 50 多个国家的 100 余所院校和科研机构签署了校际合作协议。在东亚研究、食品安全、经济管理、信息技术等领域广泛开展国际交流与合作。现有中国语言与文化、中国与商务、商务汉语等多个培训、合作项目。2004 年起，学校与加拿大魁北克大学合作培养项目管理硕士（MPM）。浙江工商大学法语联盟是法国法语联盟在浙江省的唯一合作伙伴。学校与比利时西弗兰德大学合作共建孔子学院，已成为比利时最大的汉语培训基地。2019 年学校发起并成立了食品科学与营养国际大学联盟(IUCoFSN)；学校与阿联酋沙迦大学共建的“浙江工商大学沙迦丝路学院”正式挂牌成立。

学校占地面积 165.8 万平方米，分为下沙校区、教工路校区和杭州商学院桐庐校区。教学科研仪器设备总值 4.24 亿元，教学用计算机 7442 台，网络多媒体教室 612 个。图书馆纸质图书 377.02 余万册，数字资源 90000GB。

浙江工商大学秉承“诚、毅、勤、朴”之校训，聚焦高质量主题，实现跨越式发展，正在奋力建设立足浙江服务国家贡献人类的卓越大学。

## 第一章 毕业生生源及毕业去向

### 一、毕业生规模及结构

#### (一) 毕业生规模

2020 届毕业生总人数为 4700 人，其中本科毕业生 3592 人，占毕业生总人数的 76.43%；毕业研究生 1108 人，占毕业生总人数的 23.57%。



图 1-1 毕业生规模

女性毕业生人数多于男性毕业生人数。其中男性毕业生 1641 人，占比 34.91%；女性毕业生 3059 人，占比 65.09%。男女比例为 0.54: 1。具体如图 1-2 所示。

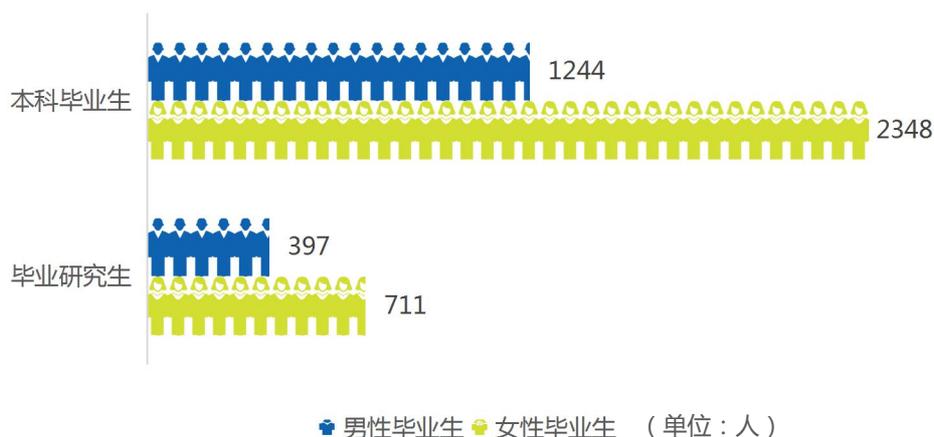


图 1-2 毕业生性别分布

## （二）毕业生结构分布

### 1. 学院结构

学校 2020 届毕业生分布在 19 个学院。毕业生人数位列前三的学院分别是会计学院（457 人，占比 9.72%）、经济学院（363 人，占比 7.72%）、金融学院（362 人，占比 7.70%）。分学历来看，本科毕业生人数位列前三的学院分别是会计学院（319 人，占比 8.88%）、金融学院（284 人，占比 7.91%）、工商管理学院（277 人，占比 7.71%）；毕业研究生人数位列前三的学院分别是会计学院（138 人，占比 12.45%），法学院、知识产权学院（131 人，占比 11.82%），食品与生物工程学院（109 人，占比 9.84%）。

表 1-1 毕业生学院结构分布

学院	本科毕业生		毕业研究生		总体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
会计学院	319	8.88%	138	12.45%	457	9.72%
经济学院	274	7.63%	89	8.03%	363	7.72%
金融学院	284	7.91%	78	7.04%	362	7.70%
工商管理学院	277	7.71%	71	6.41%	348	7.40%
法学院、知识产权学院	209	5.82%	131	11.82%	340	7.23%
统计与数学学院	223	6.21%	97	8.75%	320	6.81%
食品与生物工程学院	199	5.54%	109	9.84%	308	6.55%
管理工程与电子商务学院	240	6.68%	33	2.98%	273	5.81%
信息与电子工程学院	206	5.73%	45	4.06%	251	5.34%
外国语学院	180	5.01%	57	5.14%	237	5.04%
公共管理学院	209	5.82%	21	1.90%	230	4.89%
计算机与信息工程学院	163	4.54%	44	3.97%	207	4.40%
人文与传播学院	191	5.32%	14	1.26%	205	4.36%
旅游与城乡规划学院	184	5.12%	17	1.53%	201	4.28%
艺术设计学院	187	5.21%	10	0.90%	197	4.19%
环境科学与工程学院	128	3.56%	39	3.52%	167	3.55%
东方语言与哲学学院	119	3.31%	40	3.61%	159	3.38%
MBA 学院	-	-	55	4.96%	55	1.17%
马克思主义学院	-	-	20	1.81%	20	0.43%
<b>总计</b>	<b>3592</b>	<b>100.00%</b>	<b>1108</b>	<b>100.00%</b>	<b>4700</b>	<b>100.00%</b>

### 2. 生源结构

毕业生覆盖 30 个省（直辖市、自治区、行政区），浙江省生源人数最多，共有 2810 人（占比 59.79%），非浙江省生源人数 1890 人（占比 40.21%）。非浙江省生源人数位列前三的地区分别为安徽省（358 人，占比 7.62%）、江苏省（163 人，占比 3.47%）、湖北省（136 人，占比 2.89%）。

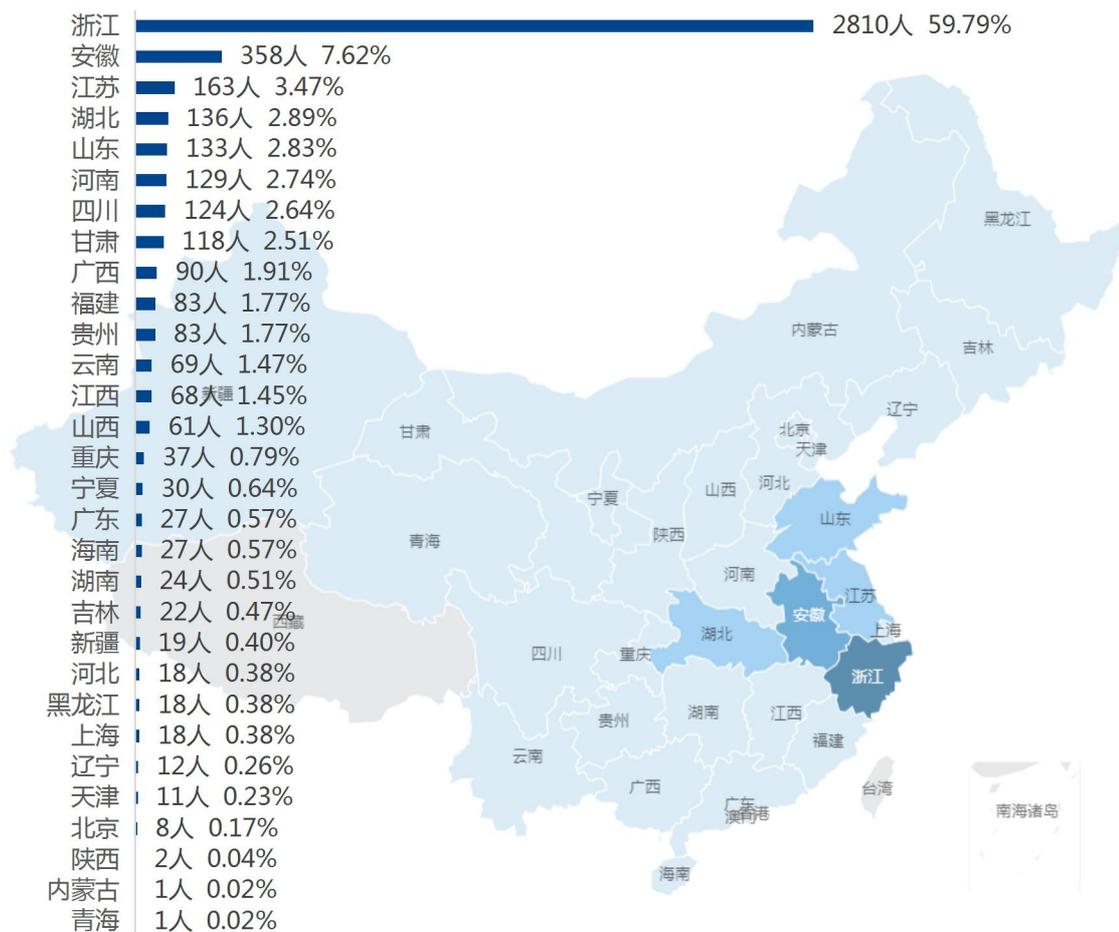


图 1-3 毕业生生源地区分布

分学历来看,本科毕业生非浙江省生源人数位列前三的地区分别为安徽省(189人,占比5.26%)、四川省(107人,占比2.98%)、甘肃省(104人,占比2.90%);毕业研究生非浙江省生源人数位列前三的地区分别安徽省(169人,占比15.25%)、河南省(71人,占比6.41%)、江苏省(66人,占比5.96%)。具体生源结构如下表所示。

表 1-2 毕业生生源省份分布

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
浙江省	2266	63.08%	544	49.10%	2810	59.79%
安徽省	189	5.26%	169	15.25%	358	7.62%
江苏省	97	2.70%	66	5.96%	163	3.47%
湖北省	99	2.76%	37	3.34%	136	2.89%
山东省	82	2.28%	51	4.60%	133	2.83%
河南省	58	1.61%	71	6.41%	129	2.74%
四川省	107	2.98%	17	1.53%	124	2.64%
甘肃省	104	2.90%	14	1.26%	118	2.51%
广西壮族自治区	82	2.28%	8	0.72%	90	1.91%

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
福建省	69	1.92%	14	1.26%	83	1.77%
贵州省	82	2.28%	1	0.09%	83	1.77%
云南省	63	1.75%	6	0.54%	69	1.47%
江西省	39	1.09%	29	2.62%	68	1.45%
山西省	41	1.14%	20	1.81%	61	1.30%
重庆市	35	0.97%	2	0.18%	37	0.79%
宁夏回族自治区	30	0.84%	-	-	30	0.64%
广东省	24	0.67%	3	0.27%	27	0.57%
海南省	26	0.72%	1	0.09%	27	0.57%
湖南省	9	0.25%	15	1.35%	24	0.51%
吉林省	18	0.50%	4	0.36%	22	0.47%
新疆维吾尔自治区	14	0.39%	5	0.45%	19	0.40%
河北省	8	0.22%	10	0.90%	18	0.38%
上海市	18	0.50%	-	-	18	0.38%
黑龙江省	9	0.25%	9	0.81%	18	0.38%
辽宁省	6	0.17%	6	0.54%	12	0.26%
天津市	9	0.25%	2	0.18%	11	0.23%
北京市	8	0.22%	-	-	8	0.17%
陕西省	-	-	2	0.18%	2	0.04%
内蒙古自治区	-	-	1	0.09%	1	0.02%
青海省	-	-	1	0.09%	1	0.02%
<b>总计</b>	<b>3592</b>	<b>100.00%</b>	<b>1108</b>	<b>100.00%</b>	<b>4700</b>	<b>100.00%</b>

## 二、毕业生就业率及就业去向

### (一) 毕业生就业率

#### 1. 分学历毕业生就业率

毕业生总体就业率为 91.74%。其中,本科毕业生就业率为 90.79%,毕业研究生就业率为 94.86%。

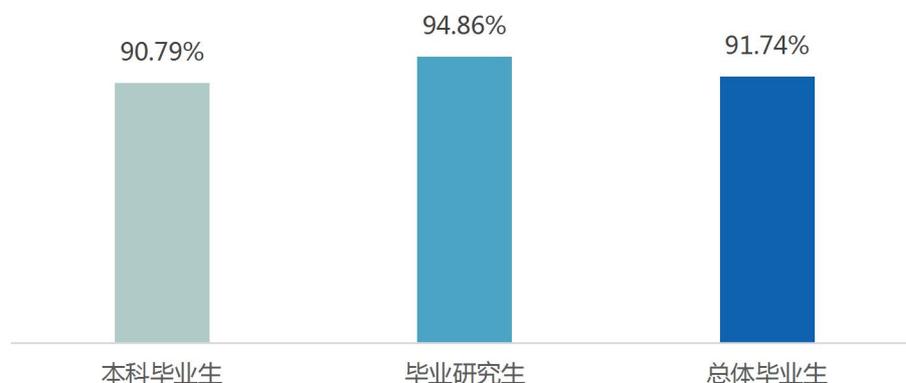


图 1-4 毕业生就业率分布

## 2. 本科毕业生各学院及专业就业率

本科毕业生就业率位列前三的学院为东方语言与哲学学院（97.48%）、金融学院（96.83%）、管理工程与电子商务学院（95.00%）。其中，哲学、阿拉伯语、金融工程、保险学、产品设计、美术学、公共事业管理 7 个专业就业率为 100%。

表 1-3 本科毕业生各学院及专业总体就业率分布

学院	专业	专业 毕业生人数	专业 就业人数	专业 就业率	学院 就业率
东方语言与哲学学院	哲学	10	10	100.00%	97.48%
	阿拉伯语	20	20	100.00%	
	日语	89	86	96.63%	
金融学院	金融工程	41	41	100.00%	96.83%
	保险学	1	1	100.00%	
	投资学	43	42	97.67%	
	金融学	199	191	95.98%	
管理工程与电子商务学院	电子商务	50	49	98.00%	95.00%
	物流管理	77	74	96.10%	
	工程管理	59	56	94.92%	
	信息管理与信息系统	54	49	90.74%	
艺术设计学院	产品设计	21	21	100.00%	94.65%
	美术学	15	15	100.00%	
	视觉传达设计	66	63	95.45%	
	环境设计	48	45	93.75%	
	动画	37	33	89.19%	
旅游与城乡规划学院	酒店管理	26	25	96.15%	93.48%
	城乡规划	55	52	94.55%	
	旅游管理	103	95	92.23%	
会计学院	审计学	39	37	94.87%	93.42%
	会计学	190	180	94.74%	
	财务管理	90	81	90.00%	
计算机与信息工程学院	信息安全	24	22	91.67%	91.41%
	计算机科学与技术	94	86	91.49%	
	软件工程	45	41	91.11%	
环境科学与工程学院	给排水科学与工程	50	47	94.00%	91.41%
	环境工程	49	45	91.84%	
	环境科学	16	14	87.50%	
	海洋技术	13	11	84.62%	
工商管理学院	国际商务	40	37	92.50%	90.61%
	人力资源管理	79	72	91.14%	
	工商管理	81	73	90.12%	
	市场营销	77	69	89.61%	

学院	专业	专业 毕业生人数	专业 就业人数	专业 就业率	学院 就业率
公共管理学院	公共事业管理	15	15	100.00%	90.43%
	文化产业管理	45	42	93.33%	
	土地资源管理	60	55	91.67%	
	行政管理	67	59	88.06%	
	社会工作	22	18	81.82%	
统计与数学学院	经济统计学	98	94	95.92%	90.13%
	应用统计学	38	36	94.74%	
	信息与计算科学	36	31	86.11%	
	数学与应用数学	51	40	78.43%	
信息与电子工程学院	网络工程	54	51	94.44%	89.32%
	物联网工程	26	24	92.31%	
	通信工程	89	80	89.89%	
	电子信息工程	37	29	78.38%	
经济学院	资源与环境经济学	33	31	93.94%	89.05%
	国际经济与贸易	109	101	92.66%	
	经济学	132	112	84.85%	
食品与生物工程学院	食品科学与工程	52	47	90.38%	88.44%
	应用化学	28	25	89.29%	
	食品质量与安全	95	84	88.42%	
	生物工程	24	20	83.33%	
外国语学院	法语	24	22	91.67%	87.78%
	英语	81	73	90.12%	
	商务英语	75	63	84.00%	
法学院、知识产权学院	法学	171	155	90.64%	85.17%
	知识产权	38	23	60.53%	
人文与传播学院	编辑出版学	36	31	86.11%	77.49%
	汉语言文学	64	52	81.25%	
	广告学	43	32	74.42%	
	历史学	11	8	72.73%	
	新闻学	37	25	67.57%	
<b>总计</b>		<b>3592</b>	<b>3261</b>	<b>90.79%</b>	

### 3. 毕业研究生各学院及专业就业率

毕业研究生就业率达到 100% 的学院有 6 个，分别为计算机与信息工程学院、工商管理学院、公共管理学院、旅游与城乡规划学院、艺术设计学院、管理工程与电子商务学院。其中，计算机科学与技术、计算机技术、应用心理等 46 个专业的就业率为 100%。

表 1-4 毕业研究生各学院及专业总体就业率分布

学院	专业	专业 毕业生人数	专业 就业人数	专业 就业率	学院 就业率
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	14	14	100.00%	100.00%
	计算机技术	30	30	100.00%	
工商管理学院	应用心理	10	10	100.00%	100.00%
	技术经济及管理	6	6	100.00%	
	企业管理	55	55	100.00%	
公共管理学院	社会保障	3	3	100.00%	100.00%
	土地与房地产	4	4	100.00%	
	行政管理	11	11	100.00%	
	土地资源管理	3	3	100.00%	
旅游与城乡规划学院	旅游管理	17	17	100.00%	100.00%
艺术设计学院	设计学	10	10	100.00%	100.00%
管理工程与电子商务学院	物流工程	17	17	100.00%	100.00%
	管理科学与工程	16	16	100.00%	
外国语学院	英语语言文学	5	5	100.00%	98.25%
	英语口语译	16	16	100.00%	
	英语笔译	17	17	100.00%	
	外国语言学及应用语言学	19	18	94.74%	
统计与数学学院	统计学	54	54	100.00%	97.94%
	数量经济学	8	8	100.00%	
	应用统计	32	31	96.88%	
	计算科学	3	2	66.67%	
信息与电子工程学院	信息与通信工程	21	21	100.00%	97.78%
	电子与通信工程	24	23	95.83%	
金融学院	保险	4	4	100.00%	97.44%
	金融学	38	37	97.37%	
	金融	36	35	97.22%	
环境科学与工程学院	环境工程	21	21	100.00%	97.44%
	环境科学与工程	18	17	94.44%	
经济学院	财政学	4	4	100.00%	96.63%
	区域经济学	5	5	100.00%	
	人口、资源与环境经济学	4	4	100.00%	
	国际商务	24	24	100.00%	
	国际贸易学	12	12	100.00%	
	西方经济学	4	4	100.00%	
	产业经济学	32	30	93.75%	
会计学院	世界经济	4	3	75.00%	96.38%
	会计	86	83	96.51%	
	审计	27	26	96.30%	
	会计学	25	24	96.00%	

学院	专业	专业 毕业生人数	专业 就业人数	专业 就业率	学院 就业率
食品与生物工程学院	食品科学	3	3	100.00%	95.41%
	食品科学与工程	65	63	96.92%	
	食品工程	41	38	92.68%	
东方语言与哲学学院	亚非语言文学	5	5	100.00%	95.00%
	日语语言文学	11	11	100.00%	
	日语笔译	24	22	91.67%	
法学院、知识产权学院	民商法学	4	4	100.00%	94.66%
	刑法学	3	3	100.00%	
	诉讼法学	9	9	100.00%	
	知识产权法学	6	6	100.00%	
	宪法学与行政法学	8	8	100.00%	
	经济法学	3	3	100.00%	
	国际法学	5	5	100.00%	
	法律(法学)	37	35	94.59%	
	法律(非法学)	51	47	92.16%	
	法学理论	5	4	80.00%	
	人文与传播学院	中国古代文学	2	2	
中国现当代文学	2	2	100.00%		
比较文学与世界文学	4	4	100.00%		
中国古典文献学	3	2	66.67%		
汉语言文字学	2	1	50.00%		
文艺学	1	-	-		
马克思主义学院	马克思主义理论	20	15	75.00%	75.00%
MBA 学院	工商管理	55	35	63.64%	63.64%
<b>总计</b>		<b>1108</b>	<b>1051</b>	<b>94.86%</b>	

## （二）毕业生就业类别

### 1. 分学历毕业生就业类别

毕业生总就业人数为 4312 人，就业率 91.74%。其中已就业毕业生中就业类别位列前三的分别为签就业协议形式就业 2283 人（占比 48.57%）、继续深造 1074 人（占比 22.85%）、签劳动合同形式就业 636 人（占比 13.53%）。

本科毕业生就业人数 3261 人，就业率 90.79%，其中已就业毕业生中就业类别位列前三的分别为签就业协议形式就业 1566 人（占比 43.60%）、继续深造 1047 人（占比 29.15%）、签劳动合同形式就业 371 人（占比 10.33%）。

毕业研究生就业人数 1051 人，就业率 94.86%，其中已就业毕业生中就业类别位列前三的分别为签就业协议形式就业 717 人（占比 64.71%）、签劳动合同形式就业 265 人（占比 23.92%）、其他录用形式就业 35 人（占比 3.16%）。

表 1-5 毕业生就业类别分布

是否就业	就业类别	本科毕业生		毕业研究生		总体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
已就业	签就业协议形式就业	1566	43.60%	717	64.71%	2283	48.57%
	继续深造	1047	29.15%	27	2.44%	1074	22.85%
	签劳动合同形式就业	371	10.33%	265	23.92%	636	13.53%
	其他录用形式就业	185	5.15%	35	3.16%	220	4.68%
	自由职业	59	1.64%	4	0.36%	63	1.34%
	自主创业	11	0.31%	1	0.09%	12	0.26%
	地方基层项目	9	0.25%	1	0.09%	10	0.21%
	国家基层项目	7	0.19%	1	0.09%	8	0.17%
	应征义务兵	6	0.17%	-	-	6	0.13%
未就业	不就业拟升学	221	6.15%	54	4.87%	275	5.85%
	其他暂不就业	93	2.59%	-	-	93	1.98%
	待就业	17	0.47%	3	0.27%	20	0.43%
总计	3592	100.00%	1108	100.00%	4700	100.00%	

## 2. 不同性别毕业生就业类别

不同性别的毕业生就业有所差异。本科毕业生中，男性毕业生的就业率为 90.76%，女性毕业生的就业率为 90.80%；毕业研究生中，男性毕业生的就业率为 95.97%，女性毕业生的就业率为 94.23%。不同性别、不同学历毕业生就业类别见下图。



图 1-5 毕业生分性别就业类别分布

### （三）未就业毕业生情况

#### 1. 未就业状态

未就业毕业生目前主要的状态为“准备继续复习考研”，占比为 46.49%；其次为“准备参加公务员、事业单位招聘”（32.89%）、“正在求职、尚未落实工作单位”（10.53%）。

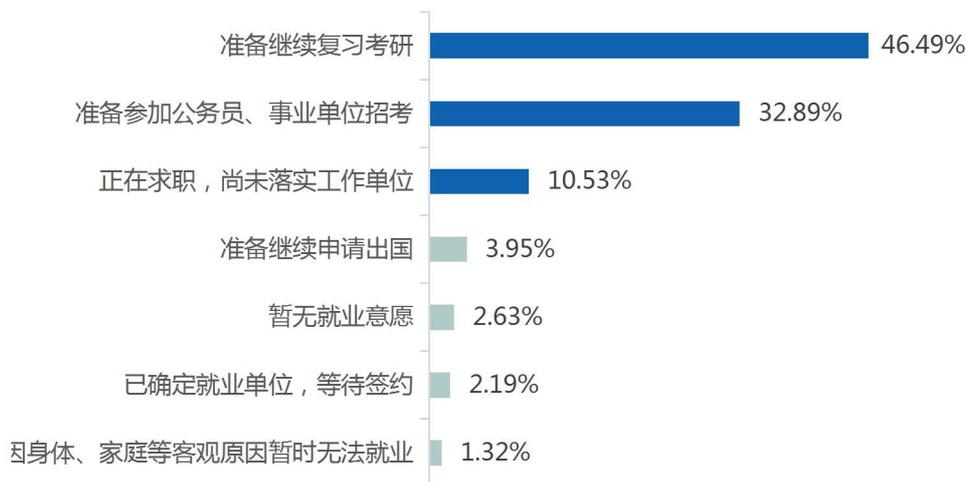


图 1-6 未就业毕业生状态

#### 2. 未就业原因

未就业毕业生暂未就业的主要原因为“有工作意向, 还在观望”, 占比 16.95%; 其次为“缺乏相关实习、实践经验”（11.86%）、“对未来的职业规划思考不足”（10.17%）。

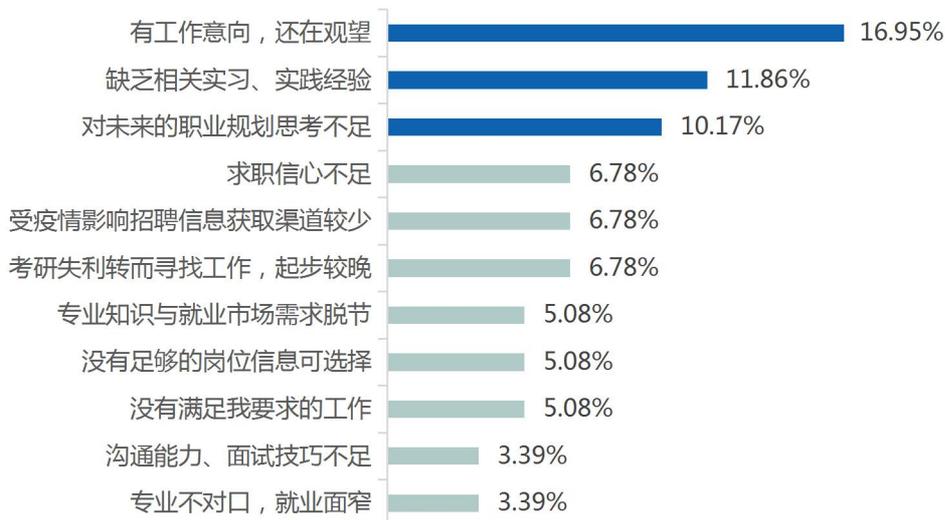


图 1-7 未就业原因

## 第二章 毕业生就业情况

### 一、就业行业流向

2020 届毕业生就业行业位列前三的是“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 18.12%）、“金融业”（占比 15.99%）、“制造业”（占比 8.72%）。

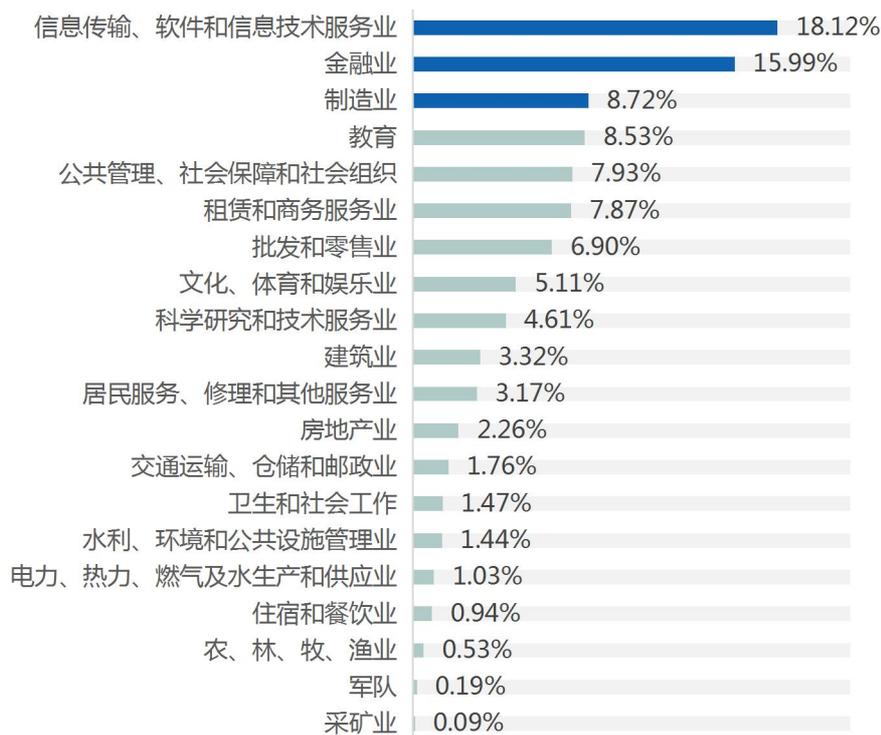


图 2-1 毕业生就业行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业位列前三的是“信息传输、软件和信息技术服务业”（19.18%）、“金融业”（14.08%）、“租赁和商务服务业”（10.07%）。毕业研究生就业行业位列前三的是“金融业”（20.10%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.86%）、“教育”（12.71%）。

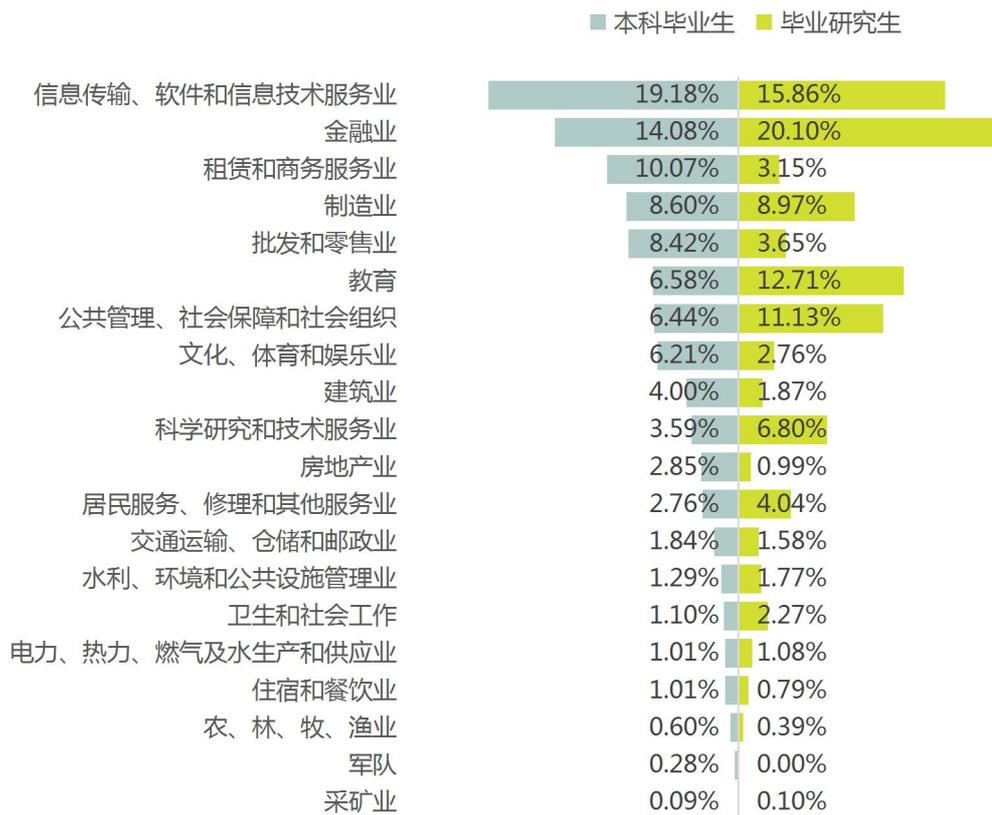


图 2-2 毕业生分学历就业行业分布

## 二、就业单位性质

### (一) 总体单位性质分布

毕业生就业单位性质主要为“民营企业”（占比 64.31%）、“国有企业”占比 14.80%）、“机关”（占比 5.52%）。

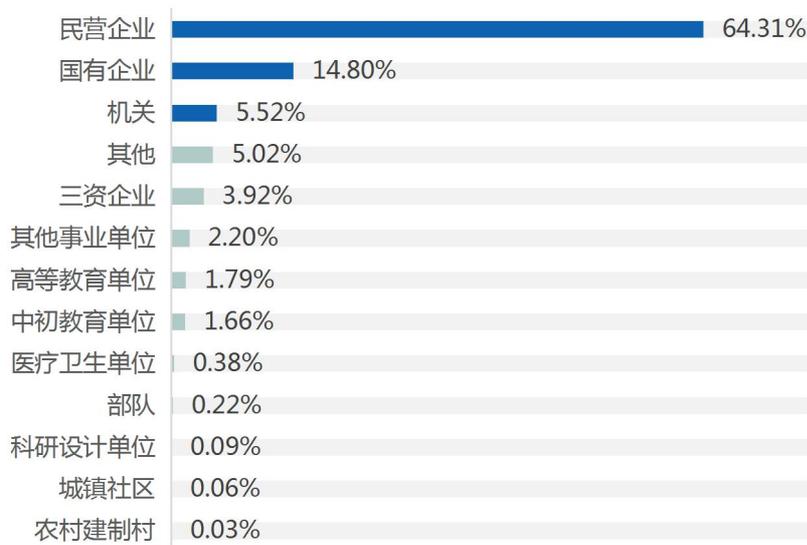


图 2-3 毕业生就业单位性质分布

## （二）分学历单位性质分布

分学历来看,本科毕业生就业单位性质主要为“民营企业”(70.29%)、“国有企业”(12.14%)、“机关”(5.24%)。毕业研究生就业行业主要为“民营企业”(51.53%)、“国有企业”(20.49%)、“机关”(6.11%)。

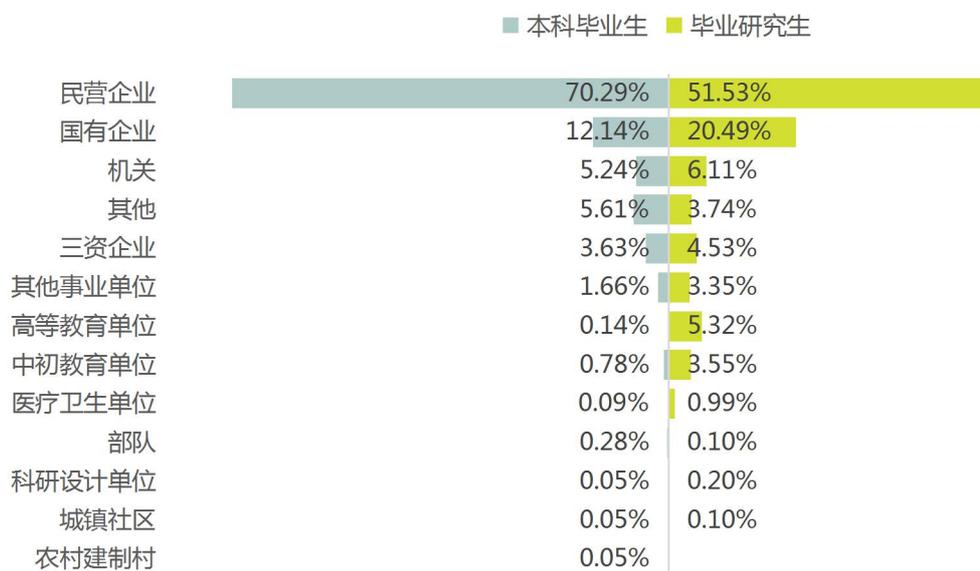


图 2-4 毕业生分学历就业单位性质分布

## 三、就业地区流向

毕业生就业地区分布在国内 28 个省(直辖市、自治区、行政区),浙江省就业人数占比为 80.46%,非浙江省就业人数占比为 19.54%。非浙江省就业人数位列前三的地区分别为:上海市(占比 3.86%)、广东省(占比 2.32%)、江苏省(占比 2.23%)。

分学历来看本科毕业在浙江省内就业的占比为 80.31%, 毕业研究生浙江省内就业的占比为 80.79%。详见下表。

表 2-1 毕业生分学历就业省份分布

就业地区	本科毕业生	毕业研究生	总体毕业生
浙江省	80.31%	80.79%	80.46%
浙江省外	19.69%	19.21%	19.54%
上海市	3.91%	3.74%	3.86%
广东省	2.02%	2.96%	2.32%
江苏省	1.89%	2.96%	2.23%
安徽省	1.56%	2.86%	1.98%
福建省	1.38%	0.39%	1.07%
北京市	1.10%	0.59%	0.94%
四川省	1.15%	0.49%	0.94%
山东省	0.51%	1.67%	0.88%

就业地区	本科毕业生	毕业研究生	总体毕业生
贵州省	0.92%	0.10%	0.66%
云南省	0.78%	0.20%	0.60%
湖北省	0.64%	0.49%	0.60%
甘肃省	0.78%	0.10%	0.56%
河南省	0.23%	0.89%	0.44%
广西壮族自治区	0.60%	0.10%	0.44%
新疆维吾尔自治区	0.37%	0.10%	0.28%
宁夏回族自治区	0.37%	-	0.25%
重庆市	0.32%	0.10%	0.25%
江西省	0.09%	0.39%	0.19%
海南省	0.28%	-	0.19%
陕西省	0.18%	0.20%	0.19%
湖南省	0.14%	0.30%	0.19%
河北省	0.23%	0.10%	0.19%
山西省	0.05%	0.30%	0.13%
内蒙古自治区	0.05%	0.10%	0.06%
天津市	0.05%	0.10%	0.06%
黑龙江省	0.05%	-	0.03%
吉林省	0.05%	-	0.03%
<b>总计</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

#### 四、浙江省就业流向

毕业生在浙江省内主要就业城市为杭州市（占比 55.79%）、宁波市（占比 6.21%）、温州市（占比 3.14%）。

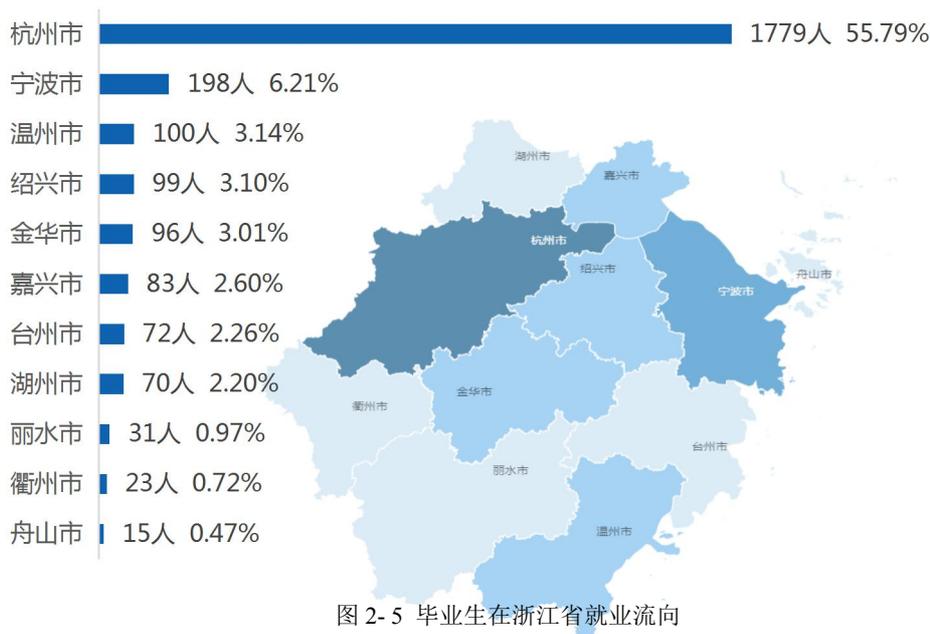


图 2-5 毕业生在浙江省就业流向

分学历看，毕业研究生在杭州市就业的比例高于本科毕业生。

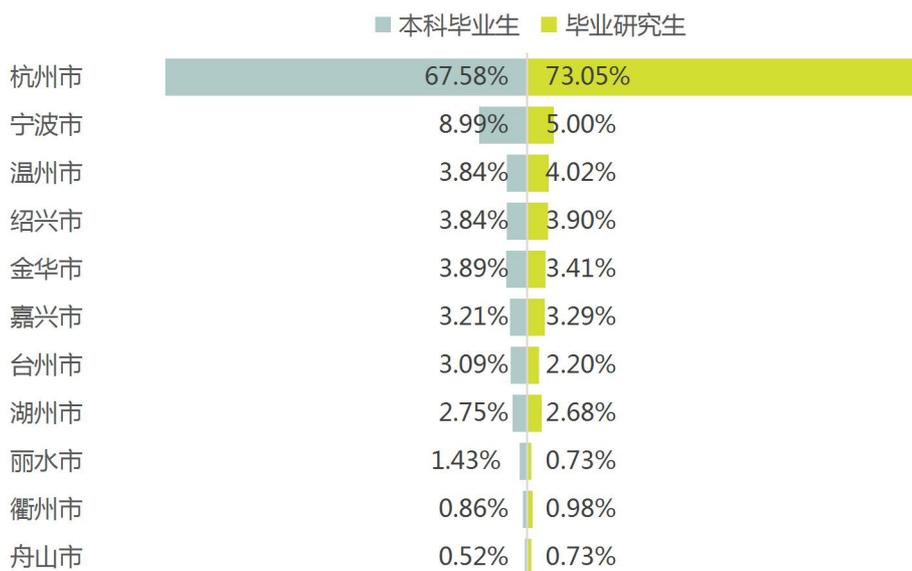


图 2-6 毕业生分学历在浙江省就业流向

## 五、国家战略地区<sup>[1]</sup>就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中在长江经济带就占比 91.94%，“一带一路”经济带就业占比 90.59%，西部地区就业占比 4.23%，粤港澳大湾区就业占比 2.16%，京津冀经济圈就业占比 1.16%。

<sup>[1]</sup>国家战略地区：

本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

C. 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

D. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

E. 粤港澳大湾区：由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成，是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。

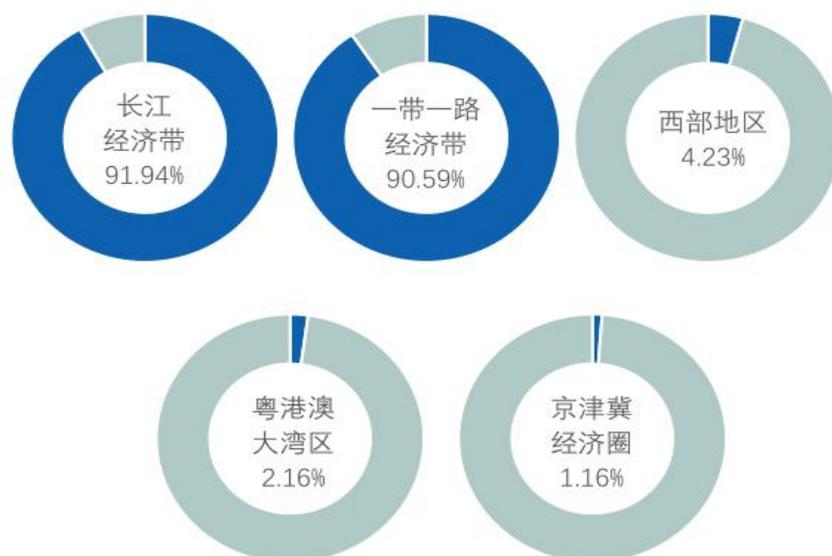


图 2-7 国家重点战略地区流向

## 六、500 强企业就业情况

毕业生在世界 500 强/中国 500 强企业<sup>[2]</sup>就业人数为 463 人，占单位就业毕业生的 14.74%。部分 500 强企业就业情况如下表所示。

表 2-2 毕业生在世界 500 强/中国 500 强企业就业情况（就业人数≥10 人）

单位名称	500 强标签	就业人数	占比
宁波银行股份有限公司	中国 500 强	87	18.79%
中信证券股份有限公司	中国 500 强	32	6.91%
中国建设银行	世界 500 强	28	6.05%
中国工商银行	世界 500 强	26	5.62%
中国农业银行	世界 500 强	22	4.75%
杭州银行股份有限公司	中国 500 强	21	4.54%
中国移动通信集团公司	世界 500 强	20	4.32%
中国银行	世界 500 强	19	4.10%
中国邮政集团公司	世界 500 强	16	3.46%
中国中信股份有限公司	中国 500 强	15	3.24%
好未来教育集团	中国 500 强	14	3.02%
中国电信集团公司	世界 500 强	12	2.59%
浙江大华技术股份有限公司	中国 500 强	10	2.16%
中国平安保险（集团）股份有限公司	世界 500 强	10	2.16%
中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	10	2.16%
其他五百强企业		121	26.13%

<sup>[2]</sup>世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2020 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

## 七、主要就业单位情况

毕业生就业集中度较高的是银行、会计事务所、信息技术等单位。在宁波银行股份有限公司就业的人数最多（87人），其次为中国中信股份有限公司（47人）、国家税务总局（41人）。其他主要就业单位及人数见下表。

表 2-3 毕业生主要就业单位（就业人数≥10 人）

单位名称	就业人数	占比
宁波银行股份有限公司	87	2.77%
中国中信股份有限公司	47	1.50%
国家税务总局	41	1.31%
中国建设银行	28	0.89%
中国工商银行	26	0.83%
中国农业银行	22	0.70%
杭州银行股份有限公司	21	0.67%
中国移动通信集团公司	20	0.64%
中国银行	19	0.61%
天健会计师事务所（特殊普通合伙）	19	0.61%
中国邮政集团公司	16	0.51%
中汇会计师事务所（特殊普通合伙）	16	0.51%
好未来教育集团	14	0.45%
中国电信集团公司	12	0.38%
立信会计师事务所（特殊普通合伙）	12	0.38%
杭州新东方进修学校	11	0.35%
杭州联合农村商业银行股份有限公司	11	0.35%
中国平安保险（集团）股份有限公司	10	0.32%
浙江中通文博服务有限公司	10	0.32%
浙江大华技术股份有限公司	10	0.32%

## 第三章 毕业生继续深造情况

### 一、继续深造情况

2020 届毕业生中，继续深造的毕业生有 1074 人。其中，本科毕业生继续深造的有 1047 人，深造率为 29.15%，包括国内升学 791 人，出国（境）256 人；毕业研究生继续深造的有 27 人，深造率为 2.43%，包括国内升学 19 人，出国（境）8 人。具体见下表。

表 3-1 毕业生升学率及出国（境）率

学历	升学	升学率	出国（境）	出国（境）率
本科毕业生	791	22.02%	256	7.13%
毕业研究生	19	1.71%	8	0.72%

继续深造的毕业生人数逐年增加，近年来毕业生深造率稳中有升，本科毕业生群体深造意愿持续增强。2020 届本科毕业生深造率 29.15%，高于 2019 届 5.41 个百分点。

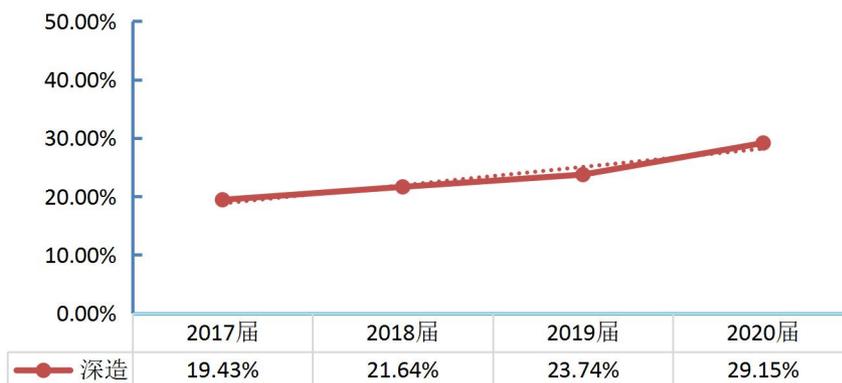


图 3-1 毕业生升学高校类型

### 二、国内升学情况

#### （一）升学高校类型分布

毕业生升学高校类型主要为财经类院校，占比 42.98%，其次为综合类院校（28.57%）、工科类院校（14.41%）。

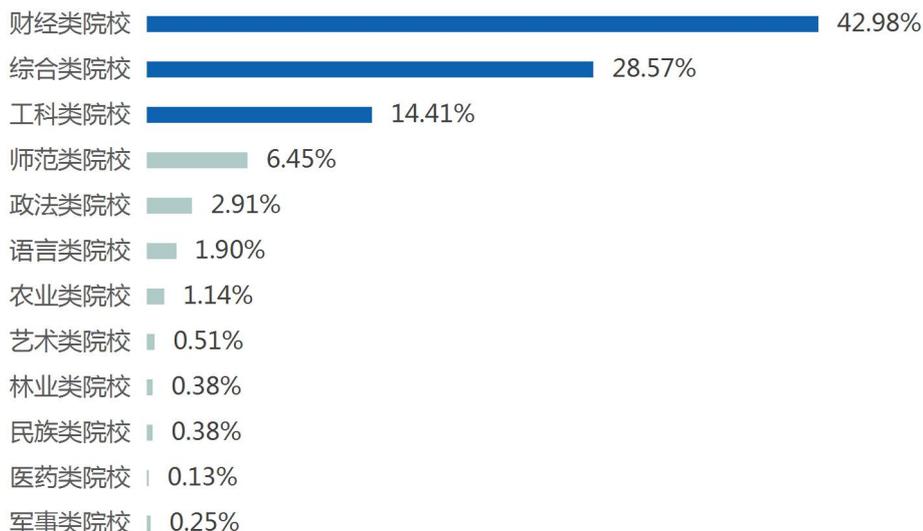


图 3-2 毕业生升学高校类型

## （二）升学高校层次分布

毕业生升入“双一流”高校<sup>[3]</sup>的有 424 人（占比 52.35%），进入本校深造的毕业生人数为 238 人（占比 29.38%）。

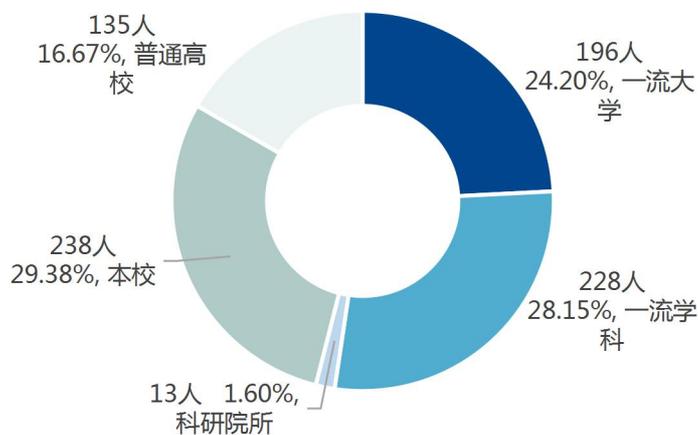


图 3-3 毕业生升学高校层次

## （三）升学高校情况

升学至本校的占比最高，为 29.38%；其次为浙江大学（4.69%）、上海财经大学（3.21%）。毕业生主要升学高校名单见下表。

<sup>[3]</sup> “双一流”指“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校，中华人民共和国教育部于 2017 年 12 月在教育部网站公布，“一流大学”建设高校 42 所，其中 A 类 36 所，B 类 6 所，“一流学科”建设高校 95 所。

表 3-2 升学高校名单（升学人数≥10 人）

院校名称	人数	占比
浙江工商大学	238	29.38%
浙江大学	38	4.69%
上海财经大学	26	3.21%
西南财经大学	22	2.72%
东南大学	19	2.35%
上海大学	19	2.35%
华东师范大学	17	2.10%
中南财经政法大学	16	1.98%
复旦大学	15	1.85%
江南大学	13	1.60%
厦门大学	12	1.48%
华东政法大学	11	1.36%
中国科学技术大学	11	1.36%
上海外国语大学	10	1.23%
暨南大学	10	1.23%

### 三、出国（境）情况

#### （一）出国（境）目的地

毕业生出国（境）的目的地包括 13 个国家（地区），出国（境）人数位列前三的地区分别为英国（111 人，占比 42.05%）、美国（45 人，占比 17.05%）、日本（29 人，占比 10.98%）。

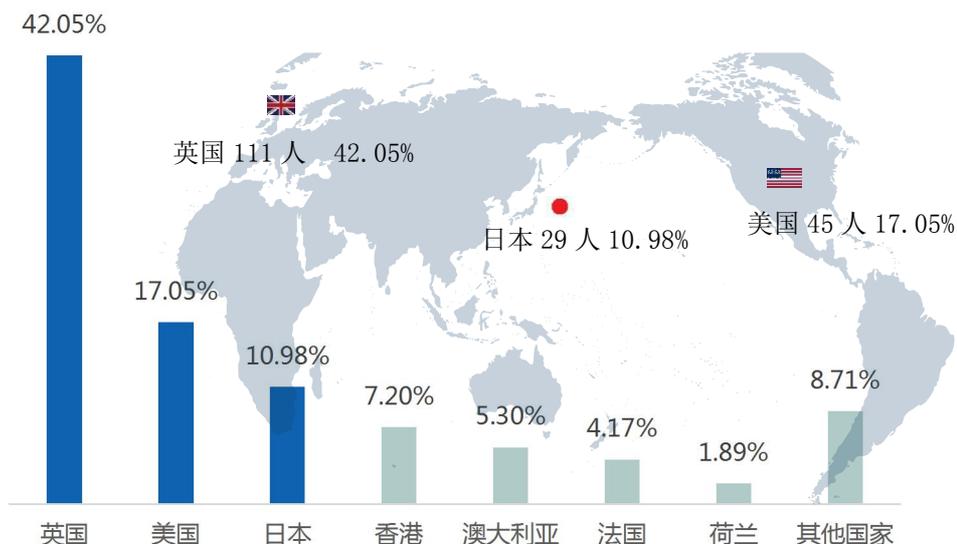


图 3-4 毕业生出国（境）深造地区分布

## （二）出国（境）高校分布

出国（境）继续深造人数 264 人，其中有 141 人被世界大学排名前 100 强高校录取，有 34 人被 QS 世界大学排名前 100-500 强高校录取。出国（境）继续深造的主要留学院校分布如下：

表 3-3 毕业生出国（境）高校明细（升学人数≥4 人）

留学院校	留学院校所在地	人数	占比
曼彻斯特大学	英国	17	6.44%
爱丁堡大学	英国	14	5.30%
格拉斯哥大学	英国	13	4.92%
利兹大学	英国	8	3.03%
关西大学	日本	8	3.03%
香港中文大学	香港	6	2.27%
布里斯托大学	英国	6	2.27%
伦敦大学学院	英国	5	1.89%
约翰霍普金斯大学	美国	5	1.89%
悉尼大学	澳大利亚	5	1.89%
英国华威大学	英国	5	1.89%
谢菲尔德大学	英国	5	1.89%
伦敦大学国王学院	英国	4	1.52%
香港城市大学	香港	4	1.52%
香港理工大学	香港	4	1.52%
雷恩高等商学院	法国	4	1.52%
南安普顿大学	英国	4	1.52%

## 四、继续深造评价与反馈

### （一）继续深造专业相关性

毕业生继续深造专业的相关度为 84.76%。其中，“非常相关”占比 48.63%，“相关”占比 20.89%，“比较相关”占比 15.24%。

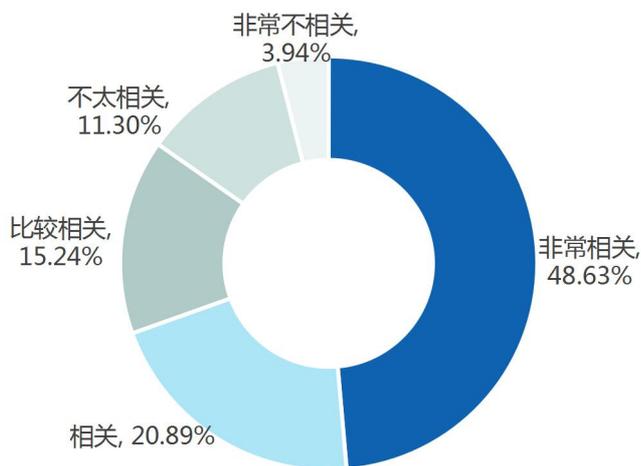


图 3-5 继续深造与专业相关性

### （二）继续深造关注因素

继续深造的毕业生在选择学校时，最关注的方面为“学校名气”，占比 73.63%；其次为“学校所在城市”（占比 70.89%）。

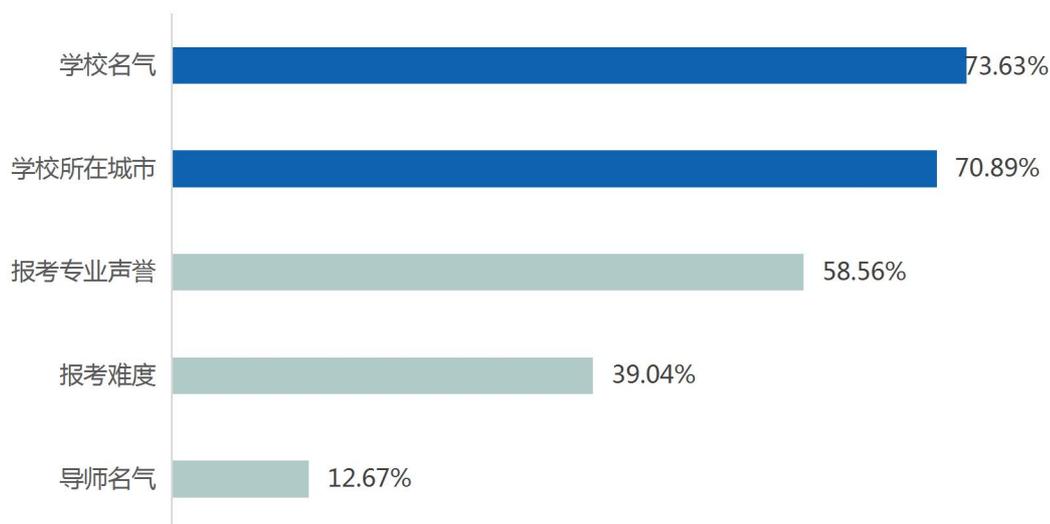


图 3-6 毕业生继续深造关注因素（多选题）

## 第四章 毕业生自主创业情况

### 一、创业人数及比例

毕业生自主创业人数 12 人，创业率 0.26%。其中本科毕业生创业人数 11 人，毕业研究生创业人数 1 人。

表 4-1 毕业生自主创业情况

学历	人数	占比
本科毕业生	11	0.31%
毕业研究生	1	0.09%
<b>总体毕业生</b>	<b>12</b>	<b>0.26%</b>

### 二、创业行业

毕业生创业行业集中于“批发和零售业”、“居民服务、修理和其他服务业”，占比均为 25.00%。

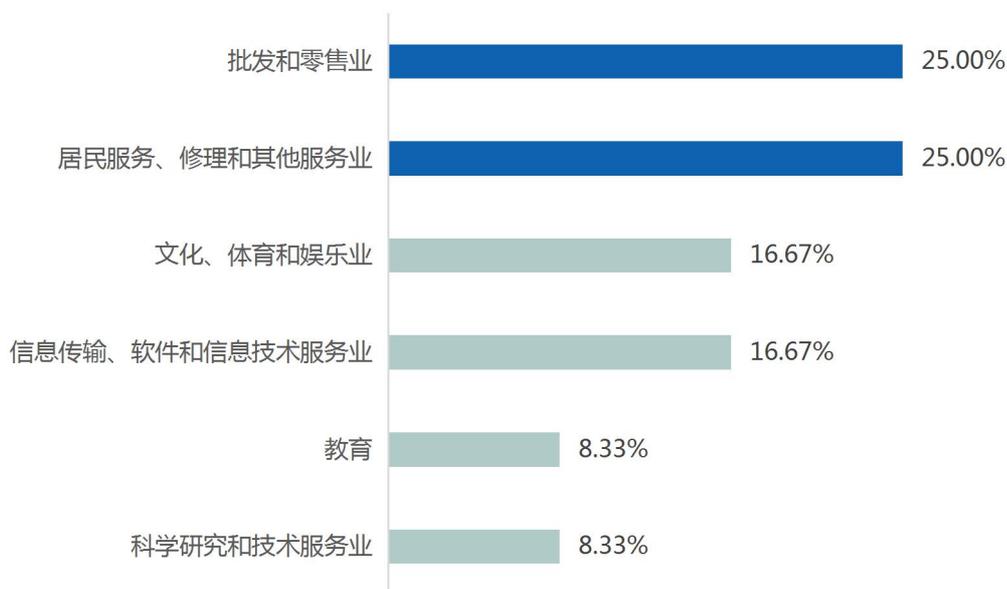


图 4-1 毕业生创业行业分布

## 第五章 毕业生就业创业工作举措

### 一、夯实工作基础，强化责任担当，引导毕业生服务国家战略

坚持贯彻“就业一把手工程”。学校积极应对疫情对就业工作的影响，建立疫情常态化就业工作新机制，扎实推进就业工作。在就业工作中坚持贯彻“一把手工程”，一把手靠前指挥，层层落实就业工作主体责任制。认真贯彻全国普通高校毕业生就业工作会议精神和上级部门有关指示，通过就业工作推进会、就业动态监测、就业“百日冲刺行动”、就业专项调研、总结交流会等举措，确定就业工作目标、解决就业工作具体问题，把“学校主导、院系为主、全程指导、全员参与”的长效工作机制落在实处，分层次引领大学生更高水平的生涯发展和更高质量更充分就业。

**着力构建毕业生数据反馈机制。**建立毕业生就业数据库，一生一策，掌握每生就业动态；以半年、一年、三年的毕业生职业发展状况和人才培养质量调查为抓手，以数据驱动，提高学校各项工作水平。毕业一年本科毕业生的答题率为 92%，毕业三年本科毕业生的答题率为 80%，2019 届用人单位答题率为 88%，位于全省高校前列。发布《2020 届毕业生就业质量报告》，公布《2017 届、2019 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》。建立 2020 届全部毕业生就业数据库，动态掌握毕业生返校情况、就业情况，对学院、专业就业情况适时提出风险预警。

**多维引导毕业生服务国家战略与地方发展。**学校以国家战略需求为导向，以服务地方经济建设为主线，主动对接“一带一路”建设、长江经济带等人才需求，协同多个地区的组织部、人社局开展人才招引工作。以加强择业价值观教育为核心，通过政策宣讲、典型宣传、校友风采展示等多种方式，引导毕业生将个人职业发展与服务国家和社会需求紧密结合，与新时代同向同行。组织学生参加到国际组织实习任职宣讲咨询会，通过各类平台推送国际组织实习任职岗位信息，引导学生树立全球治理“大志向”。进一步完善基层项目的长效机制，做好基层就业项目的宣传发动、遴选推荐、后续服务等工作。2020 届毕业生中，75 人考取浙江省县乡机关选调生，15 人参加各类基层项目。

### 二、整合内外资源，助力学生发展，激发毕业生就业内生动力

**构建多层次的生涯教育体系。**经过多年实践，学校形成以课程建设为基础，以师资队伍建设为依托，以实践活动为抓手的生涯教育体系。基于院系专业特色，根据不同

年级、不同学生群体特点，开展梯次化、模块化、精细化的课程教授、团体辅导和个体咨询。完善分层次、有侧重的职业生涯规划 and 就业指导课程体系。打造校院两级联动、学生和校友互动、课堂教学与实习实践互促的多元教育资源支持体系。通过线上线下相结合的方式，面向全校学生开展职业规划和就业指导课程。全年举办各类活动 240 余场，覆盖 13000 余人次，在浙江省第十二届大学生职业生涯规划大赛中，荣获一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 2 项和优胜奖 1 项，3 名教师被授予优秀指导教师称号，学校连续五年荣获省赛最佳组织奖。

**培育专业化的指导师资队伍。**学校坚持教师队伍的专业化建设，严格执行新任教师准入制度、听课制度、集体备课制度、期末考评制度。不断扩大师资规模，2020 年校内选拔新增 6 名任课教师，校外新聘 7 名企业人力资源行业的精英、校友担任校外就业导师。按照梯次递进的方式开展师资培训，实现教师队伍的专家化、职业化。2020 年先后组织 38 人次参加共创教育、TTT3 培训、1 人参加全球职业规划师（GCDF）、2 人参加 PBL 师资培训。引导教师将课程设计与学科专业、行业动态发展、综合素质提升等内容相融合，实现对学生的精准指导。

**打造品牌化的生涯实践活动。**根据不同年级、不同专业的发展特点和需求，开展形式多样的职业生涯规划实践活动，打造生涯活动品牌，提升学生职场适应力。2020 年继续开展“职面未来”就业服务集结号系列活动，累计开展“简历面试工作坊”、“职来职往”实习精英挑战赛、模拟招聘大赛等活动 200 多场。组织“浙江名企行”职场体验系列活动，组织走访吉利集团、银泰、曹操出行等 20 余家单位，通过实地走访、座谈交流、视频拍摄等方式深入了解职场环境，对接企业需求，提升学生的实践能力、职业素养、职场适应力。有针对性的开展“公务员之路”、“留学沙龙”、“考研工作坊”等各类活动 40 多场次，参与学生 1000 余人次，为学生提供多样的职业成长路径。

### 三、聚焦线上市场，推进线下市场，有序拓展多元化就业空间

**活跃网上就业市场。**积极适应疫情常态化下的就业市场变动，突出需求导向，优化以校园招聘服务、就业市场管理为主体的智慧就业服务平台，提档升级就业信息宣传实效和招聘实效，促进供需精准匹配，满足学生和用人单位线上的一站式、全方位对接需求。充分激活网络就业市场，利用多方平台开展形式多样的线上招聘活动，举办综合类、专业类、校友类线上招聘会 9 场，提供就业岗位 10.5 万个，学生投递简历 2.9 万份；

通过直播带岗，向毕业生推荐就业岗位。在就业网开辟云招汇总栏目，汇总各类线上招聘活动；优化就业微信平台，实现求职招聘指尖上一键直达。

**有序推进线下招聘。**视疫情形势发展，在做好疫情防控的前提下，逐步、有序开展线下校园招聘活动。学校立足学科特色和专业优势，通过校院两级招聘模式，举办“大型双选会、组团招聘会、专场招聘会”相结合的线下招聘活动，2020年举办行业专场、地方专场、专业专场、校友专场等线下招聘会8场，累计参会企业900多家，提供就业岗位超过2.8万个。通过多种方式开源拓岗，力促多元供给，持续打造学科特色就业市场，拓展学生就业新空间。

**对接重点行业企业。**围绕毕业生主要就业行业流向，主动对接信息技术、金融、商贸流通等重点行业的主导型用人单位，充分挖掘新产业、新商业模式发展带来的新增就业岗位，捕捉区域经济和互联网科技发展的重大机遇。2020年通过线上线下的方式调研物产中大、兴合集团、宁波银行、中信证券、新东方等重点用人单位，了解疫情影响下的用工需求、校园招聘趋势，巩固和推进校企合作，将学校的人才培养和企业的用人需求有效衔接。2020年，举办物产中大、中信证券、宁波银行等线上线下校园宣讲会300多场，提供优质岗位1.5万多个；邀请浙江省烟草集团、兴合集团、浙江高校产学研联盟钱塘中心、浙江高校产学研联盟滨江中心等单位组团来校招聘。

**拓展校外就业市场。**以人才供需为纽带，密切校地企合作，将学校智力资源融入地方经济建设和社会发展中，促进校地企共赢发展。继续做好绍兴、湖州、温州、嘉兴等地市人才工作站工作，通过宣传推广、联合招聘、优秀学生实习实践、挂职锻炼“绿色通道”的方式，深化人才合作，探索校地合作新模式。参加杭州、宁波、绍兴、温州、舟山等地的人才交流活动，推介学校毕业生，邀请当地企业来校招聘。密切与省教育厅、浙江省人才市场、杭州市就业管理服务中心、杭州市人才管理服务中心等政府部门、就业部门的合作，举办各类招聘会4场，组织500多人参加杭州、绍兴、宁波、舟山等地的线上线下招聘会。创新校企合作模式，与浙江省机电行业协会、浙江省外商投商企业协会签订人才工作合作协议，推进人才培养、实习实践、求职招聘的全方位合作。

#### 四、整合线上资源，深化精细服务，打造精准高效的服务平台

**积极提升服务效能。**学校积极应对疫情影响，强化就业服务，梳理简化就业手续办理流程，通过网络、邮递方式实现就业服务一次都不用跑，让毕业生在家就可以完成就

业手续办理。切实做好 2020 届毕业生生源信息采集上报、签约管理、就业方案编制上报、毕业派遣及档案转递工作；多渠道做好就业政策咨询答疑、就业手续办理和就业材料审核鉴证，提高就业管理服务的便捷性、精准性、实效性。分阶段调研了解学院、学生就业进展、特色经验和意见建议，进一步畅通校院两级沟通渠道，着力提升就业工作人员应对新情况的业务能力和服务水平。持续做好离校未就业毕业生的就业跟踪，提供一对一岗位推荐、咨询指导、政策宣传等服务，做到“离校不离心，服务不断线”。

**协同打造信息平台。**依托就业信息网、微信、QQ 等渠道，优化院校两级就业信息平台，为用人单位提供更便捷、精准的信息发布、校园招聘渠道。2020 年就业系统新增单位 1390 家，累计 1.04 万家；全年发布招聘信息 3000 多条，提供就业岗位 8 万多个。进一步加强校内外就业信息平台的互通互联，实现就业信息的实时共享。通过专业、地域、求职意向等指标，为学生“点对点”推送宣讲招聘信息、求职经验分享、线上就业引导等主题内容，打造“指尖就业服务平台”，实现岗位需求与学生就业意向的精准匹配。

**深度强化就业指导。**实施个性化生涯咨询与辅导计划，兼顾广度和深度，用心用情做好就业指导。面对新形势，以多种方式帮助学生挖掘自身优势，积极应对职业选择和求职过程中的困惑和难题，助力每一位学生成长成才。进一步加强精准化深度对接，为每一位有需求的同学精准的咨询指导，修改一次简历，推荐一次匹配度较高的职位，开展一次“模拟面试”、“求职训练营”和“职业生涯工作坊”等就业相关活动。为 11 名本科生发放技能证书培训补贴 22000 元，多途径提升学生职业素养、应聘技巧和职场适应力。

**高效落实帮扶政策。**积极应对疫情对毕业生就业的影响，以“全面摸排、重点关注、专业指导、精细服务”为指导，扎实做好信息排查统计工作，分类梳理、重点帮扶不同类型就业困难群体。建立重点群体就业信息库，对不能返校、考研失利、家庭困难、就业困难的学生妥善做好指导、安抚和疏导。深入了解每一位学生的就业意愿和就业困难，充分调动辅导员、班主任、就业导师、专业教师、校友等资源，为学生提供求职应聘、心理疏导、岗位推荐的指导和帮扶工作。校长通过“直播带岗”，向用人单位推荐毕业生。举办“阳光学子，浙商大助你上职场”家庭经济困难毕业生就业推荐活动。切实做好建档立卡、疫情重点地区毕业生的就业工作，为 356 名家庭经济困难毕业生毕业生发放求

职创业补贴 106.8 万元，为 116 位湖北籍毕业生办理求职创业补贴申请，发放补贴 17.4 万元。全力确保有就业意向的学生“百分百帮扶、百分百就业”。

## 五、创新工作机制，聚焦产教融合，构建示范性商创特色高地

**加强组织领导，建立双创保障机制。**学校高度重视创新创业教育，将创新创业教育融入到全校人才培养体系中。学校成立双创教育工作领导小组，由学校党委书记、校长任组长，强化部门协同，明确院系主体，从培养目标、课程体系、师资队伍、管理机制和评价体系等五大关键环节定期对双创教育进行系统指导，扎实推进双创教育体系建设和各项工作。大力倡导学科交叉“工商融合”、分层分类“专创融合”、创新引领“研创融合”，探索出科学合理、特色鲜明、产教融合的创新创业人才培养模式。严格遵循支持学生创新创业的相关政策，通过保研激励、以学生发表论文、参加竞赛获奖、取得发明专利等可替代毕业论文(设计)等支持政策，激发学生创新创业热情和动力，构建创业教育社区。不断完善制度设计，强化双创教育成果在教师职称评聘、岗位聘任、评奖评优中的作用，并纳入高层次教学科研成果考核，激发教师参与双创教育积极性。

**汇聚多方资源，搭建高满意度的双创实践平台。**学校建设有 1 个“虚拟仿真实验管理平台”、1 个“虚拟商业社会环境 VBSE 实训平台”，将企业搬进校园，学生不出校门就进行企业情景化经营管理模拟操作，提升学生创业实战能力。与社会企业共建“浙江工商大学创业孵化基地”，现有杭州艺创小镇、星矢部落（杭州下沙）、零距离创客营（云栖小镇）、向上·黄山创业小镇、佰富向上智造小镇·UP+FOX 众创空间、楼友会等 10 余个创业孵化基地，为学生实习、实训和创业实践的空间延展提供了有力支撑。依托浙商大创业园和浙商大学生创业园两大实践基地，为广大有创业需求的师生提供项目培育、孵化和落地平台。2020 年，尽管受疫情影响，仍有 11 个学生项目申请入园。积极参与高水平赛事，学校在 2020 年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获得 2 金 1 银 1 铜的历史佳绩，也是全国财经类院校中唯一获得金奖的高校；在第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中首捧优胜杯，取得 1 金 2 银 2 铜的佳绩。扶持创新创业类学生社团，通过开展创业者说、商创之星、创业沙龙、创业培训等品牌活动，向青年学生传授创业实践经验和感悟。

**注重产教融合，深化创新创业教育教学改革。**学校主动把握学科优势和区域创新创业资源优势，探索具有财经院校特色的创新创业人才培养模式，将创新创业教育教学

改革向更深程度、更关键环节推进。学校把创新实验班、创业实验班打造成双创教育改革特区，通过个性化的人才培养方案，探索创新创业骨干人才的培养模式。2020 年录取 82 人组建第八期创业实验班，以及由 45 人的大数据商业人才班和 30 人的管理型工程师班组建的 75 人创新实验班。继续推进专业教育、通识教育和双创教育的深度融合，开展面向全校 100%覆盖的创业基础课程，不断提升学生创新创业意识。贯彻双创教育教师锻炼成长、专业发展和能力提升的长效机制，稳步推进创业导师选聘、师资培训、人才库建设等工作，不断提升师资队伍质量和规模。

## 第六章 毕业生就业质量分析

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。2020 年积极应对疫情对毕业生就业的影响，实现高质量充分就业。就业率持续稳定在较高水平，毕业生平均月收入呈上升趋势，专业相关度明显提高，本科生继续深造率逐年提升，用人单位满意度好评满分。

### 一、就业满意度

毕业生总体就业满意度为 86.80%<sup>[4]</sup>。其中，本科毕业生的就业满意度为 85.16%，毕业研究生的就业满意度为 89.84%。

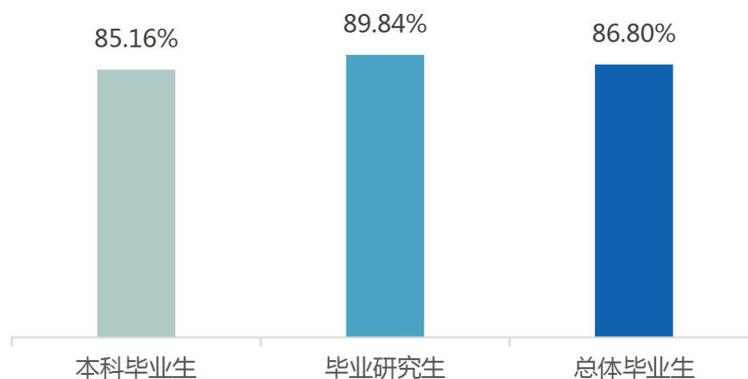


图 6-1 毕业生就业满意度

### 二、薪资福利情况

#### （一）薪资水平及满意度

##### 1. 分学历薪资总体情况

毕业生总体平均月薪<sup>[5]</sup>为 6254 元。其中，本科毕业生的平均月薪为 5809 元，毕业研究生的平均月薪为 7893 元。高于 2019 届本科生（5696.28 元）和研究生（7830.94 元）的月均薪资水平。

<sup>[4]</sup> 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意) \* 100%，下同。

<sup>[5]</sup> 平均薪酬核算方法：采用薪酬区间的中位数进行加权平均，下同。

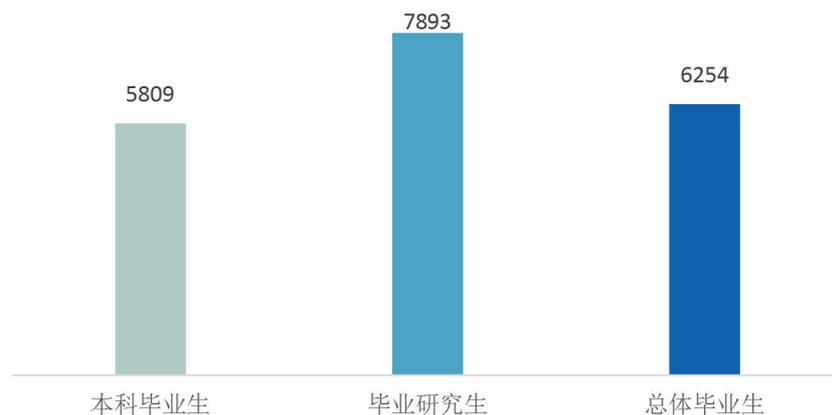


图 6-2 分学历毕业生平均薪资 单位：元

## 2. 分学历薪资区间分布

毕业生平均月薪为 6254 元。毕业生薪资区间主要集中在“5000-5999 元”（占比 20.42%）和“4000-4999 元”（占比 19.27%）。

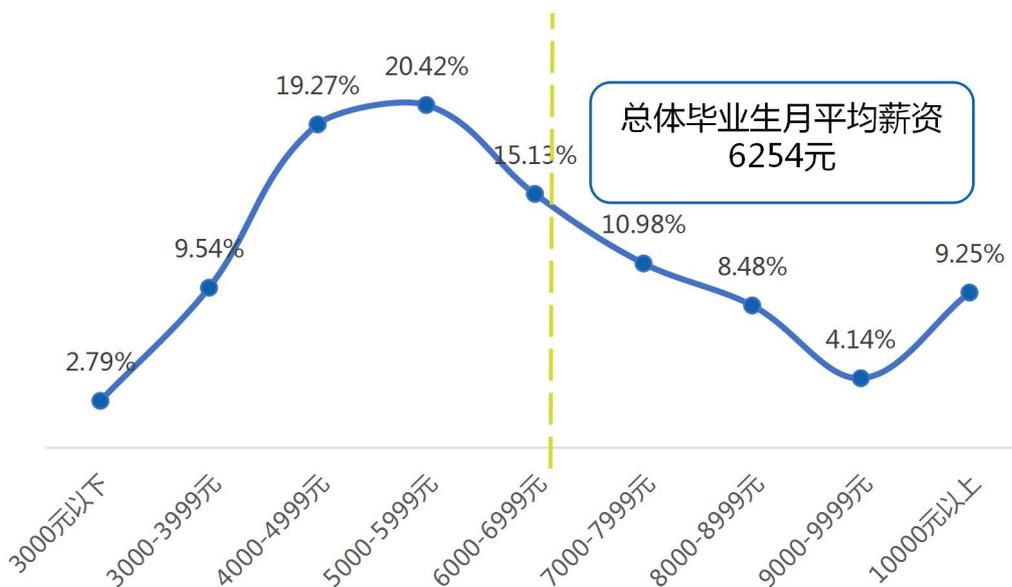


图 6-3 总体毕业生薪资区间

本科毕业生平均月薪为 5809 元。本科毕业生薪资区间主要集中在“5000-5999 元”（占比 24.63%）和“4000-4999 元”（占比 24.33%）。



图 6-4 本科毕业生薪资区间

毕业研究生平均月薪为 7893 元。毕业研究生薪资区间主要集中在“6000-6999 元”（占比 18.13%）和“10000 元以上”（占比 16.48%）。

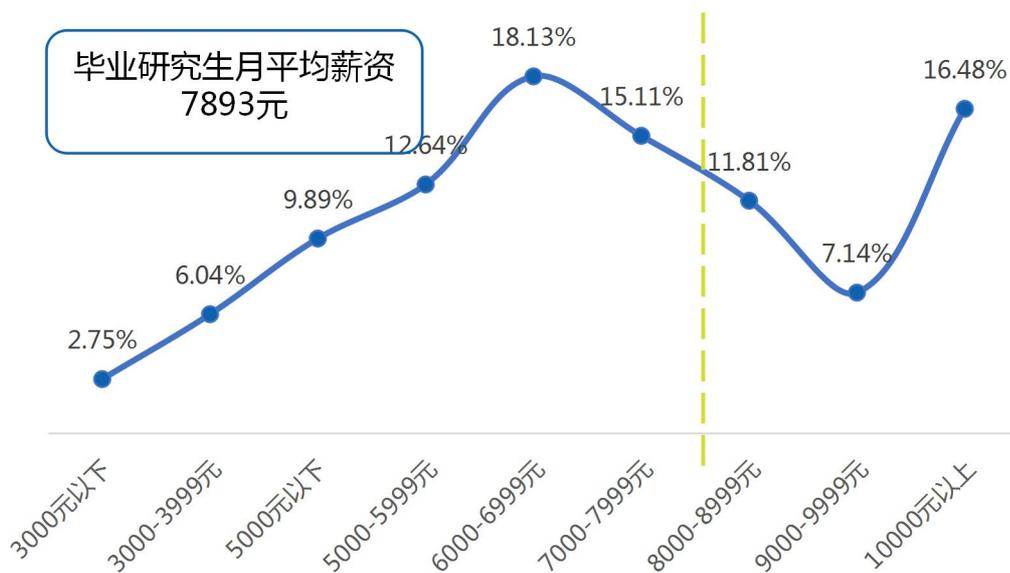


图 6-5 毕业研究生薪资区间

## （二）社会保障获得情况

毕业生获得各类社会保障的比例为 98.84%<sup>[6]</sup>。其中“除四险<sup>[7]</sup>一金外，还有其他保障”占比 21.00%，“四险一金”占比 65.32%，“四险”占比 12.52%。本科毕业生保障度为 98.52%，毕业研

<sup>[6]</sup> 保障度=（全体调研人数-企业没有任何保障的人数）/全体调研人数\*100%。

<sup>[7]</sup> 工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”。

研究生保障度为 99.45%。

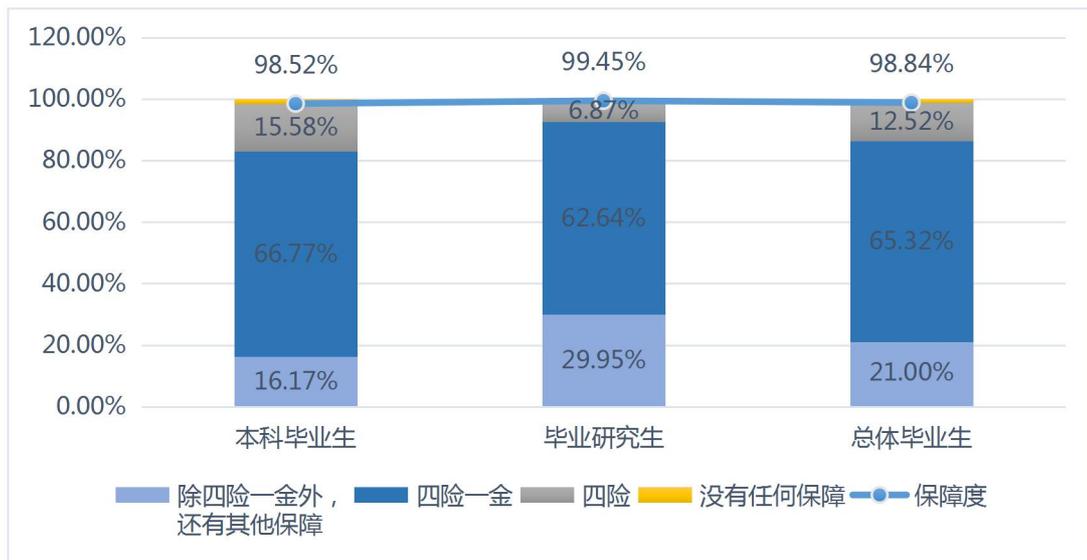


图 6-6 毕业生福利保障情况

### 三、人职适配情况

#### (一) 就业与专业相关度

毕业生目前就业与专业的相关度为 75.43%。本科毕业生就业与专业相关度为 70.18%，毕业研究生就业与专业相关度为 85.16%。

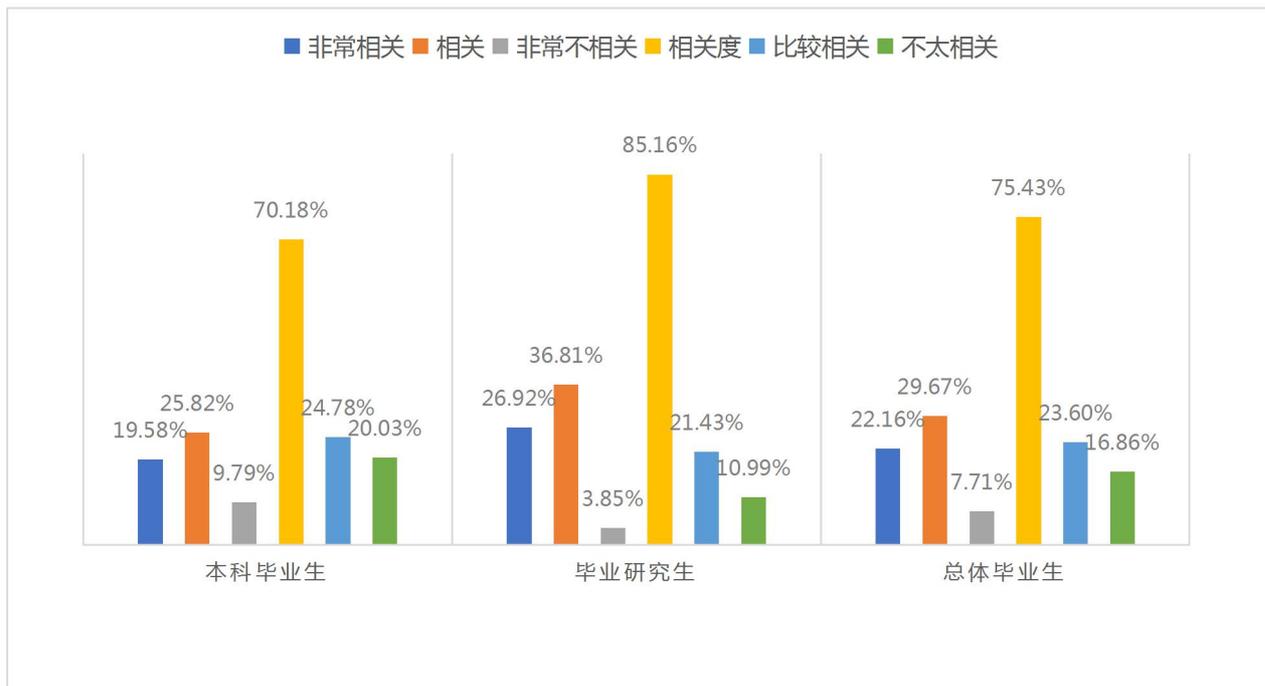


图 6-7 毕业生就业与专业相关度

## （二）职业期待吻合度

毕业生从事工作与其职业期望的吻合度<sup>[8]</sup>为 76.11%。本科毕业生工作与其职业期望的吻合度为 71.36%，毕业研究生工作与其职业期望的吻合度为 84.89%。

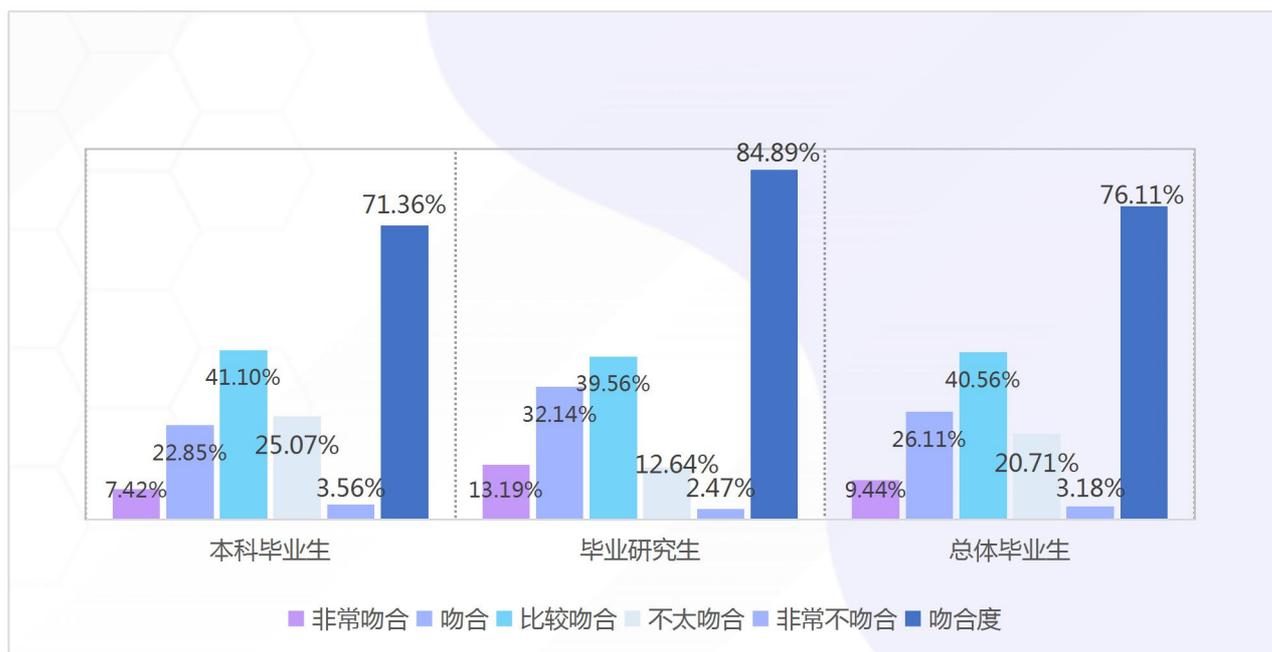


图 6-8 毕业生职业期待吻合度

从毕业生各项匹配情况来看，自身能力与工作职位的匹配程度最高，本科毕业生和毕业研究生的能力匹配度分别为 95.25%和 97.53%。

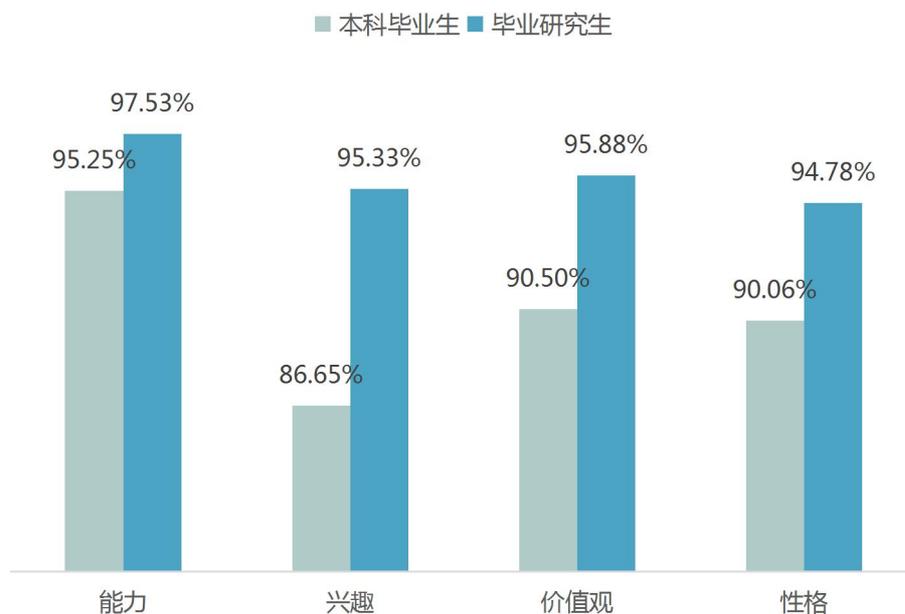


图 6-9 毕业生各项职业匹配情况

<sup>[8]</sup>人职匹配度根据帕森斯的人职匹配理论即特质因素理论，从人的特质即能力倾向、兴趣、价值观和人格等方面来衡量个人是否适应职业。

## 四、就业发展

### （一）离职率

毕业生的稳定性较强，85.84%毕业生没有离职经历。

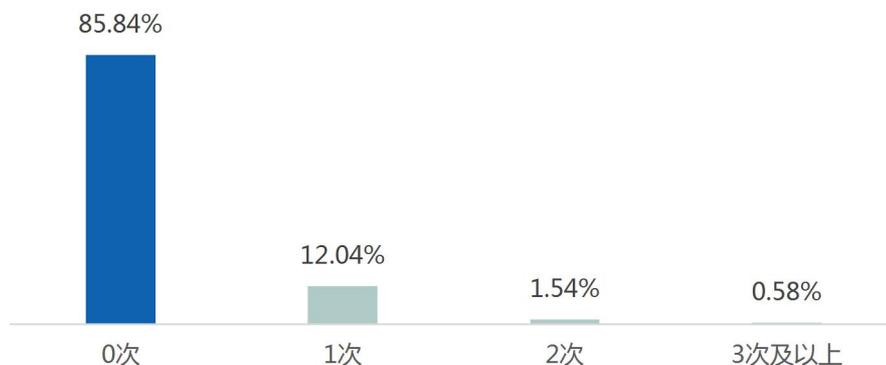


图 6-10 毕业生离职情况

### （二）稳定性

毕业生预期会在当前就业单位工作时间主要集中在“1-3年”（占比 50.58%），其中本科毕业生占比 50.30%，毕业研究生占比 51.10%。

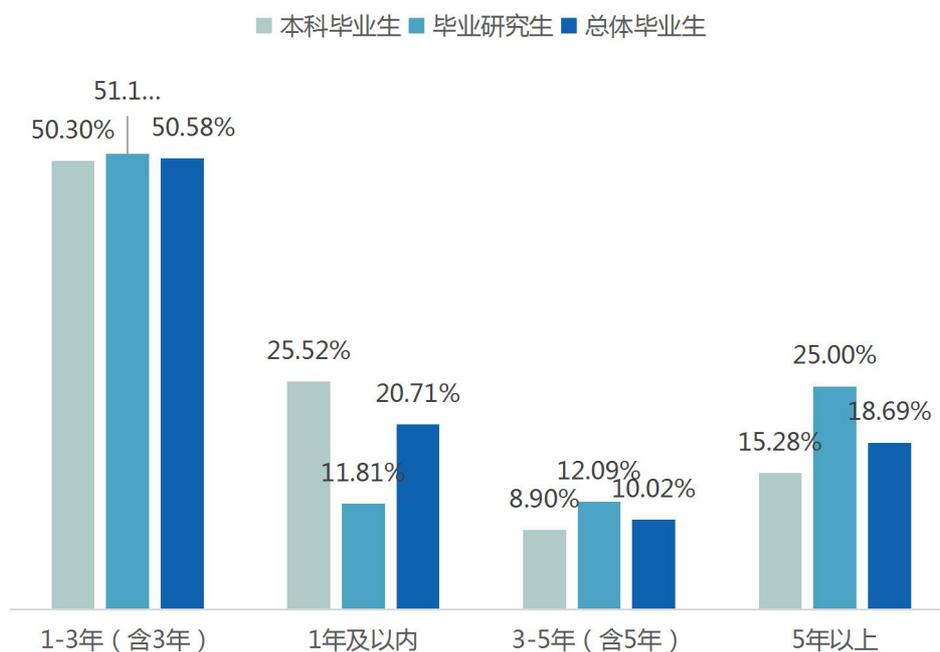


图 6-11 毕业生就业稳定性

## 第七章 教育教学评价

### 一、母校总体评价

#### (一) 母校人才培养满意度

毕业生对人才培养的满意度为 97.53%，其中“非常满意”占比 31.37%，“满意”占比 43.04%，“比较满意”占比 23.12%。

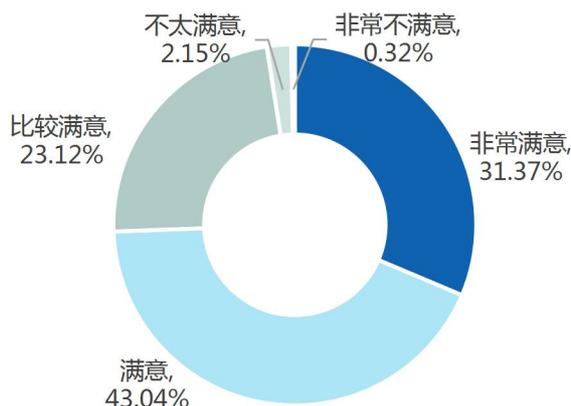


图 7-1 毕业生对人才培养的满意度

#### (二) 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 95.17%<sup>[9]</sup>，其中“非常愿意”占比 35.68%，“愿意”占比 40.15%，“比较愿意”占比 19.34%。

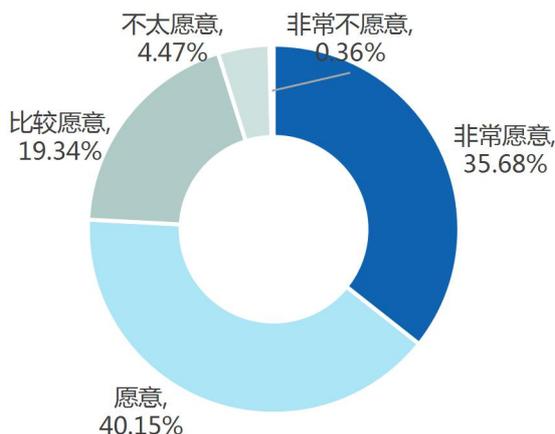


图 7-2 毕业生对母校的推荐度

#### (三) 对母校各项工作满意度

毕业生对母校工作满意度评分最高的为“教育教学”（4.26 分），其次为“社团活动”（4.14 分）和“生活服务”（4.14 分）。

<sup>[9]</sup> 推荐度 = (非常愿意 + 愿意 + 比较愿意) / (非常愿意 + 愿意 + 比较愿意 + 不太愿意 + 非常不愿意) \* 100%。



图 7-3 毕业生对母校各项工作满意度

## 二、教育教学的评价

### （一）教育教学评价

毕业生对母校教育教学各项指标满意度均在 3.95 分以上<sup>[10]</sup>，其中“师资水平”（4.32 分）和“教学条件”（4.32 分）的满意度最高。而对各项指标的重要性的评价中，“师资水平”重要性最高，为 4.44 分，其次是“课程教学”（4.39 分）和“教学条件”（4.36 分）。

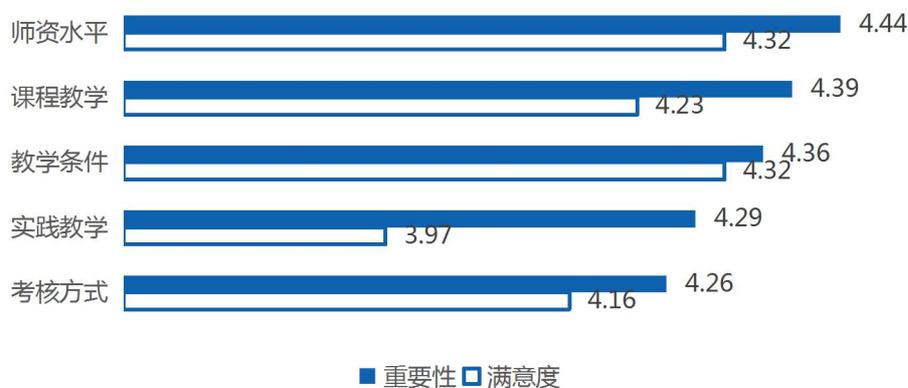


图 7-4 毕业生对教育教学的评价

### （二）实践教学评价

毕业生对母校实践教学各项指标满意度均在 3.85 分以上。毕业生认为在实践教学中，“课程的实践性教学”（4.25 分）、“毕业论文/毕业设计”（4.11 分）和“专业见习/实习/实训”（4.11 分）较为重要，其中“毕业论文/毕业设计”（4.16 分）满意度最高。

<sup>[10]</sup>评分采用 5 分制，将满意度评价等级量化为“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1，下同。

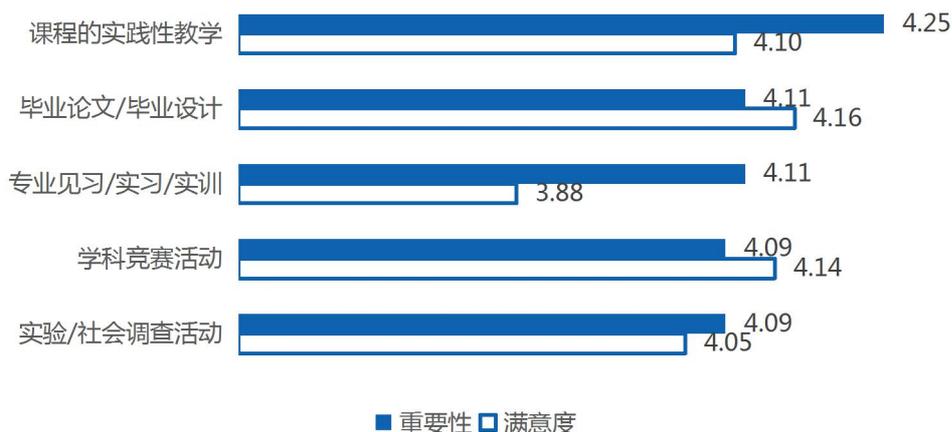


图 7-5 毕业生对实践教学的评价

### （三）教师素质评价

毕业生对母校教师各项指标满意度均在 4.20 分以上，其中“教学态度”满意度最高，为 4.42 分；其次是“专业知识能力”（4.33 分）和“教学内容”（4.29 分）。对各项指标的重要性的评价中，“专业知识能力”（4.47 分）和“教学态度”（4.45 分）的重要性最高。

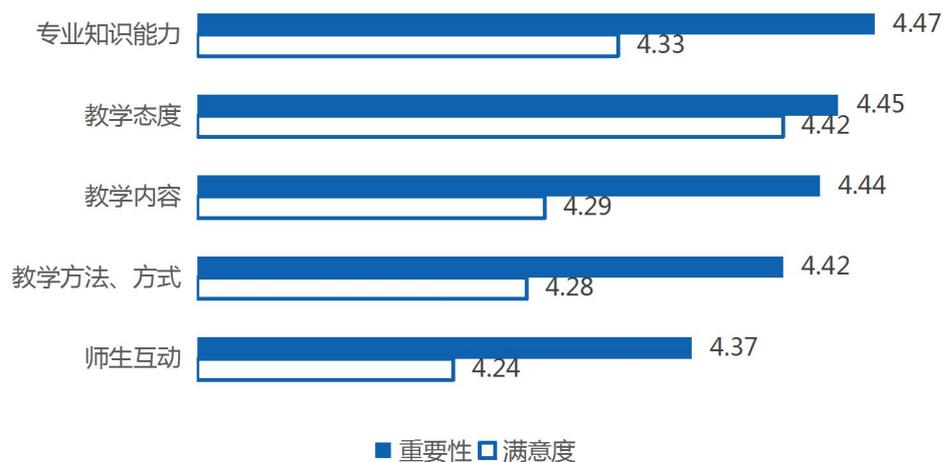


图 7-6 毕业生对教师素质的评价

### （四）核心知识评价

毕业生认为核心知识的重要性为 94.27%，其中“非常重要”占比 38.99%，“重要”占比 36.05%，“比较重要”占比 19.23%。

毕业生对核心知识的满足度为 89.97%，其中“非常满足”占比 24.59%，“满足”占比 35.37%，“比较满足”占比 30.01%。

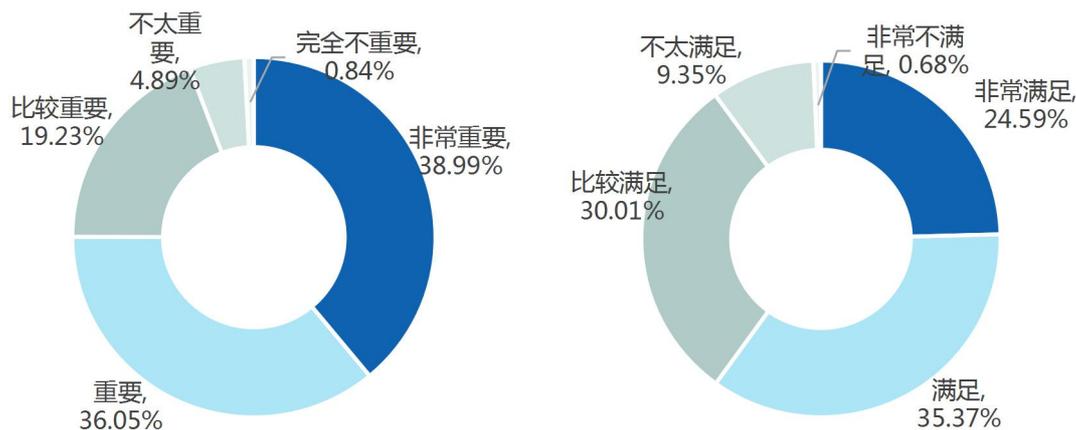


图 7-7 毕业生对核心知识的评价

### 三、就业创业指导与服务的评价

毕业生对学校就业创业指导与服务的满意度较高，总体满意度为 91.51%。获得当前工作的途径主要为“学校/学院发布的招聘信息”（21.74%），其次为“学校组织的招聘会”（17.81%）。

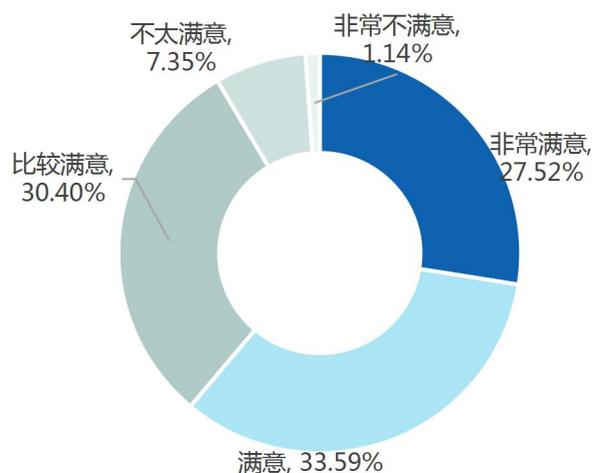


图 7-8 毕业生对就业创业指导与服务的满意度

## 第八章 社会评价

### 一、对毕业生的评价

#### (一) 总体满意度

用人单位对毕业生的总体满意度为 100.00%，可见，用人单位对学校毕业生非常认可。

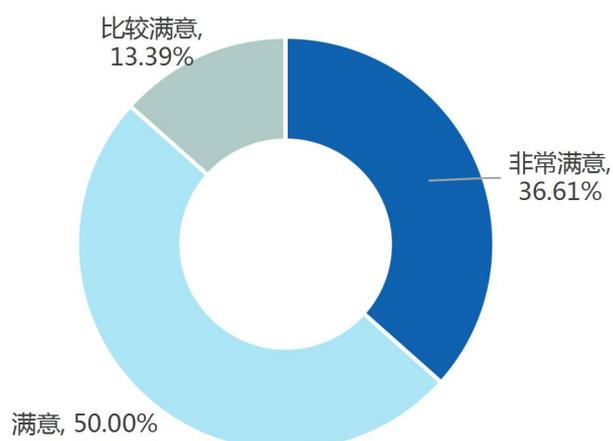


图 8-1 用人单位对毕业生的总体满意度

#### (二) 毕业生能力评价

用人单位对毕业生各项能力的评价中，评价较高的为“专业知识与技能”、“文化知识素养”、“沟通表达能力”。具体见下图。

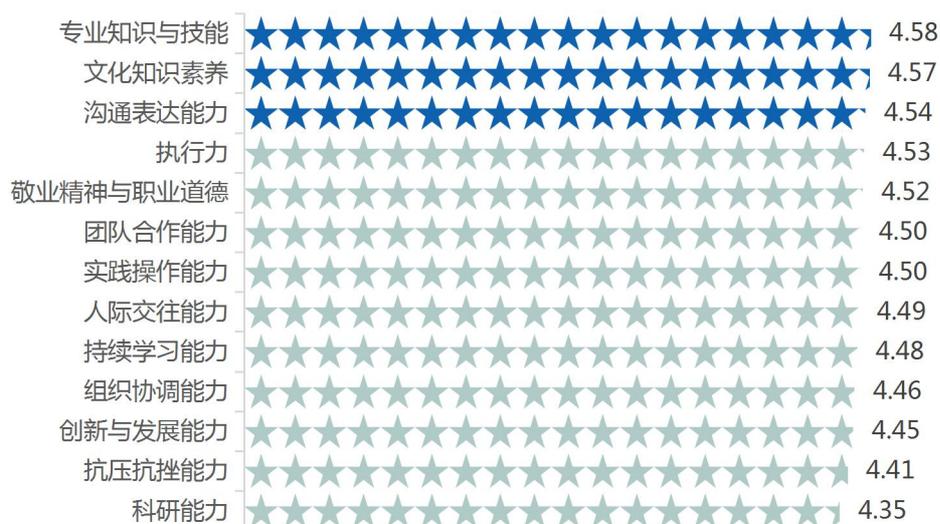


图 8-2 用人单位对毕业生能力评价（满分 5 分）

## 二、对学校的评价

### (一) 对就业服务工作的满意度

用人单位对学校就业服务工作满意度高，调查满意度为 100.00%。

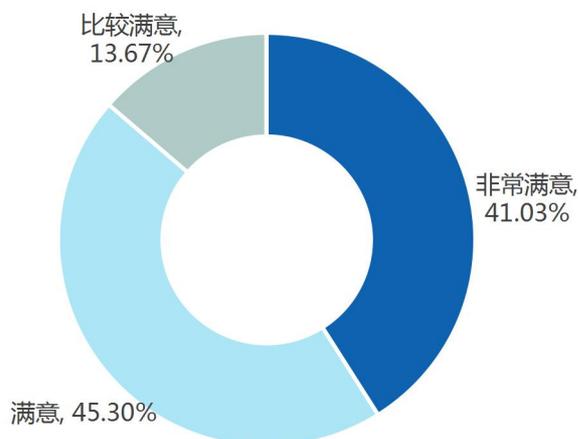


图 8-3 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

### (二) 对学校各项就业服务工作的评价

用人单位对各项就业服务工作的评价中，评价较高的为“招聘场地安排对接”、“毕业生档案管理”、“组织毕业生参会情况”。具体见下图。



图 8-4 用人单位对学校各项就业服务工作的评价（满分 5 分）