

## 浙江工商大学“十三五”发展规划(2016-2020年)

“十三五”时期是学校加快建设成为“大商科”特色鲜明、国内同类一流、国际知名的高水平大学的关键时期。根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》《浙江省中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》《浙江省人民政府关于推动我省高等教育新一轮提升发展的若干意见》《浙江省高等教育“十三五”发展规划(2016-2020年)》等文件精神,结合国内外高等教育改革发展趋势和学校实际情况,特制定本规划。

### 一、学校发展状况与环境分析

#### (一) 建设成就

“十二五”期间,学校不断进行教育教学改革,坚持科学定位、特色发展,整体办学实力和办学水平明显增强。“十二五”末,学校在武书连综合实力排行榜中列第132位,在邱均平研究生教育排行榜中列第176位,在两榜的全国财经类院校中分别列第7位和第8位。

**人才培养质量显著提高。**学校新增国家级综合改革试点专业2个,卓越法律人才教育培养基地、卓越农林人才教育培养计划改革试点项目各1个,省级优势专业11个,省级新兴特色专业9个。学校招生范围扩展至27个省市;博士生招生人数已超过预定目标。获省第七届高等教育教学成果奖8项;新增国家级实验教学示范中心1个、省级实验教学示范中心重点建设单位4个;在省本科教学业绩考核中均保持前5位;毕业生继续深造率达19.24%,获全国毕业生就业典型经验50强高校;被评为高等教育自学考试全国示范学习服务中心;“十二五”期间连续五次获“挑战杯”竞赛全国发起高校资格;在全国大学生艺术展演和体育比赛中获得佳绩。

**学科建设的整体实力进一步提升。**围绕学校发展战略,不断加强特色学科和学科群建设,学科整体实力已在省属高校中位居前列。现拥有各类省级重点学科和基地13个,一级学科博士点3个,一级学科硕士点13个、硕士专业学位门类12个,统计学博士后流动站成功获批。根据全国第三轮学科评估结果,我校统计学进入全国前5%行列,工商管理列前8.3%,应用经济学列前11.5%;优势学科实力不断增强,其中食品科学与工程列全国前21.8%。

**师资队伍结构不断优化。**高层次人才引进和培养获得突破,已有国家“千人计划”“百千万人才”“教育部新世纪人才”、国务院特殊津贴专家等国家级人才9名,各类省级重点人才20名。引进博士270名,其中海外博士66名。实施“蓝天计划”,200多位教师出国访学,有38%的专任教师具有海外留学或访学背景。“大地计划”推出以来,有30多名教师赴校外企事业单位进行实践锻炼。师德师风建设成效显著,14名教师被评为省师德先进个人和优秀教师。

**科学研究和社会服务的整体实力进一步增强。**社会科学研究保持在省属高校前列，科研成果持续增长。全校获国家级项目 545 项，其中国家社科重大招标项目 2 项，省部级项目 920 项；获教育部高校科研优秀成果奖 10 项，省哲学社会科学优秀成果奖 48 项，省科学技术奖 18 项。科研平台建设成绩喜人，东亚研究院获准省哲学社会科学重点研究基地；获得省级协同创新中心 2 个；学校已成为浙江省、商务部和教育部共建的高校。服务国家和地方经济社会发展的综合能力显著提高，横向科研项目达 3300 多项。与深圳大疆集团等 30 多家单位建立合作平台，与商务部、阿里巴巴集团等开展紧密合作。数十份建议获国家、省部领导批示或部门采纳，研发的系列商品指数取得良好社会影响。

**教育国际化水平进一步提高。**对外交流合作领域更加广泛，交流合作层次显著提高。与美国哥伦比亚大学、英国曼彻斯特大学、新西兰坎特伯雷大学等建立合作关系。选派近 300 名学术骨干和管理干部到国（境）外高校进修学习。至 2015 年，招收国际生 1400 多人，占比为 6.6%。已有 12 个本科、13 个硕士和 3 个博士专业实行全外语教学，学位国际生达 697 名。成功获批 5 个受国家留学基金委资助的优秀本科生项目，设立了学生出国留学奖学金，每年组织 50 个以上长短期出国交流项目。成功举办比利时西弗兰德大学孔子学院，受到国家汉办表彰。与魁北克大学合作的项目管理硕士研究生项目培养了近千名项目管理硕士。法语联盟成为省内最受欢迎的法国语言文化中心。ACCA、CFA 等国际证书项目受到学生的欢迎和社会的高度认可。

**文化传承与创新成效显著。**我校发起和建设的浙商博物馆已成为“天下浙商的精神家园”和传播浙商文化、展示浙商贡献的重要窗口，700 批次省内外各界参观团来馆参观。东亚研究院国际交流活跃，已成为我国南方唯一的东亚文化交流高地。学校出版社发展态势良好，获国家和省 9 个奖项；《商业经济与管理》获“全国高校精品社科期刊”称号，《浙江工商大学学报》获“全国高校优秀社科期刊”称号。我校艺术团赴德国举办专场音乐会并参加艺术节演出；成功申报了 HSK 考试点；中国饮食文化研究在大中华圈影响彰显。

**学校内部治理结构逐渐完善，办学条件得到改观。**学校章程通过核准颁布；教代会实施办法和实施细则修订完善，教职工参与民主管理与监督的权利得到保障。二级管理、目标责任制、全员聘任、收入分配等一系列内部管理制度不断完善。财务总体状况保持平稳，成立教育基金会，积极争取校友和社会捐赠。食品学院大楼、邵逸夫大楼、金工实训中心及桑达公寓、专家楼和两幢学生宿舍等交付使用，文体中心建设工程竣工；杭州商学院迁建工程一期及配套市政等项目交付使用，二期工程正顺利推进。不断加强图书文献资源、实验教学设施和数字化校园建设。建成办公自动化系统、综合信息查询系统、数字档案信息资源库及校园节能监管平台等。校办企业管理进一步规范，国有资产保值增值明显，社会效益和经济

效益显著。后勤服务质量进一步提升。

## （二）主要问题

学校正处于转型发展时期，以增量发展为特征的校内管理体制和运行机制的固有问题开始凸显，集中表现在学科专业资源分散、领军人物和标志性成果不足等方面。

**优势特色学科集聚效应不明显，学科发展动力不足。**我校作为财经类高校，在组织结构和学科建设上一直存在学院划分过细、学科与学院对应关系分散等问题，不利于学科建设和优势特色学科群集聚效应的发挥。从目前情况看，我校存在学科面宽、摊子铺得过大、优势特色学科群凝聚不足等问题。

**专业数增长较快，尚未建立专业结构优化机制。**“十二五”末，学校有 67 个本科专业，其中，管理学和经济学专业 27 个，理学和工学专业 21 个，文学、艺术、法学、哲学和历史学专业 19 个。一些专业培养质量有待提高，专业停招和取消的预警机制尚未建立，部分专业的发展面临困难，双专业复合型人才培养机制有待完善。

**优质师资短缺，高层次人才引进遇到瓶颈。**优质师资短缺已成制约我校发展的主要因素。一是生师比过高，“十二五”末为 17.61：1。二是教师的学源结构、层次结构不够理想，没有形成合理的师资队伍结构。三是缺乏领军人才和具有国内外影响力的学科带头人。同时，学科、科研团队建设滞后，激励机制不健全，不利于学校及教师的可持续发展。

**国际化办学层次、结构和运行机制尚不完善。**中外合作办学项目少，国际化专业建设和队伍建设相对滞后，留学生“趋同化”管理体制尚在建立过程中。此外，外派交换生和交流生占比、外国文教专家占比都偏低，主办或承办国际学术会议偏少。

**标志性科研成果缺乏，社会服务成效不够显著。**目前我校在大平台、大项目上缺乏优势，有较大影响的标志性科研成果不多，基础研究和高技术前沿领域原始性创新能力薄弱。在社会服务方面，我校主要以商科为主，对地方经济社会发展的支撑不像工科院校那样直接和显著，聚集度不高，为区域经济社会发展提供有效服务的意识不强，服务水平有待提升。

## （三）环境分析

“十三五”期间，学校面临重大的发展机遇和严峻的挑战。我国在国际政治经济舞台上发挥着越来越大的作用，同时，国内全面深化改革不断推进，经济社会发展进入关键历史节点。国内乃至国际高校竞争激烈，高等教育质量的提升、世界一流高校和学科的培育，都为学校发展带来重大机遇和挑战。

**国家发展战略带来的机遇与挑战。**“一带一路”战略、跨境电子商务、“互联网+”“中国制造 2025”等，都是我国主动应对全球形势深刻变化、统筹国内国际两个大局做出的长期重大战略决策，势必对我国经济社会产生重大和深远的影响。学校应发挥自身优势积极参

与，力争成为相关领域的高端智库。此外，建设高等教育强国，推进世界一流大学和一流学科建设已经上升为国家战略，中央基本建设投资对世界一流大学和一流学科建设相关基础设施给予支持，这对位列全国前列的我校统计学等学科，是一个重大的机遇与挑战。

**地方经济社会发展战略带来的机遇与挑战。**全省正在扎实推进的浙江海洋经济发展示范区、义乌国际贸易综合改革试点、温州金融综合改革实验区、中国（杭州）跨境电子商务综合试验区、国家农产品现代流通综合改革试点等，皆为国家战略。我省推出“七大万亿产业”“五水共治”“四换三名”“城西科创大走廊”“特色小镇”等发展战略，在大数据、跨境电商、食品安全、旅游养老、创新创业等方面，将学校学科专业特色与地方战略需求对接，具有广阔的空间。

**省部共建带来的机遇与挑战。**我国经济发展重视供给侧改革，商贸流通业的先导地位、战略地位和基础地位日益凸显。我校长期以来坚持国内商贸流通业的研究特色和发展方向，为商务部、地方政府、行业和龙头企业开展了深入的商贸流通领域服务。2015年12月，学校成为浙江省人民政府、商务部、教育部共建高校，这对我校发展上台阶上水平和彰显行业特色，既是很好的机遇，又面临着巨大的挑战。

**深化高等教育综合改革带来的机遇与挑战。**我国高等教育的改革与发展，已由“以量谋大”战略转变到“以质图强”战略，其投入方式、结构和层次、评价方式的调整，必将对高等教育的发展产生积极而深远的影响。高校内部管理体制的重心，已经从横向的行政权力与学术权力均衡转向纵向的行政权力与学术权力的均衡，重点是要处理好管理与服务机构的行政权力与基层组织的学术权力的关系。校院两级管理体制的改革将是我校深化综合改革的核心内容。

**高等教育强省建设带来的机遇与挑战。**我省提出明确目标：到2020年，10所左右高校在全国同层次、同类型高校中处于领先地位。我校在“十三五”期间进入省重点建设高校行列，以及深度参与国家和我省的“一流学科建设计划”，是历史和时代所赋予的庄严使命。2017年开始，我省实行新的考试招生制度，考生志愿由“专业+学校”组成，优势特色专业对学校的实际招生情况影响力加大；同时，由于我校目前专业规模过大，非优势特色专业将面临巨大的压力。

**高等教育国际化带来的机遇与挑战。**以国际同行公认的规范实施学科建设和学术梯队建设，以国际化的视野合作培养人才，在国际同行公认的顶级期刊发表成果，是从国内一流走向世界知名的必由途径。师资队伍建设是学科专业建设、人才培养和学校发展的关键，而我校建成国内同类一流、国际知名的高水平大学的目标，离不开高层次海外人才的加盟。“十三五”期间，需大力解放思想、探索国际化的学科特区等体制机制创新，吸纳和培养一大批

海外博士学位人员。如何吸引、培养、使用及留住国际化人才是我们将面临的机遇与挑战。

## 二、指导思想、基本原则和主要目标

### （一）指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入学习贯彻党的十八大和十八届三中全会、四中全会、五中全会、六中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，坚持中国特色社会主义办学方向，认真贯彻执行党的教育方针，遵循高等教育发展规律，以立德树人为根本，以学科建设为龙头，以队伍建设为支撑，深化体制机制改革，在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新等方面取得新突破。要深化教育教学改革和一流学科建设，坚定走以提高质量为核心的内涵式发展道路。要面向世界，面向未来，大力提升整体办学实力，为国家和我省经济建设与社会发展做出更大贡献。

### （二）基本原则与发展理念

学校要取得突破性的进步，必须立足于自身优势，认清定位，坚持错位发展、特色发展、科学发展。不盲目追求“大而全”，而要形成与众不同的特色。我校已经形成“大商科”办学特色的思路，即以开放的思维、国际化的视野，以社会营利组织商务活动为主要研究对象，基于商务活动的广泛社会联系、深刻社会影响与辐射作用，在商科与文、法、理、工等相关学科彼此互动交融中，实现人才培养特色和一流学科发展的理念。

“大商科”的根本要旨是特色发展，基本方法是融合创新，价值导向是追求卓越，实施策略是经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展。平稳有序地实施院系专业调整，妥善解决学科、专业、平台整合中产生的问题。创新学科专业平台发展机制。优化院系、研究院（所）结构，建立学科、专业动态调整机制，促进优势特色学科群、专业群和智库的建设与发展。

为此，“十三五”期间要树立新的发展理念，激活新的发展动力，拓展新的发展空间，进一步振奋精神、凝聚共识、鼓足干劲，强化使命担当。

**要树立创新、协调、绿色、开放、共享的新理念。**一是形成促进创新的体制架构，将创新驱动作为学校发展的新常态。二是牢牢把握学校发展的总体布局，正确处理改革、发展、稳定的关系，增强“大商科”体系的协调性。三是坚持绿色发展、可持续发展，推进生态校园和绿色大学建设。四是顺应我国和我省发展趋势，发展更高层次的教育国际化，积极参与全球教育资源供给，深度融入浙江经济社会发展，提高学校对社会的价值贡献。五是传承和弘扬校训精神，实现文化共享，做出更加有效的制度安排，使全体师生员工共享更多发展成果。

**要深化综合改革以激活学校事业发展的新动力。**一是完善顶层制度设计，研究制定学校全面深化综合改革方案，健全内部管理体制机制。二是以预算管理、绩效考核、目标考核

为导向，优化资源配置，盘活存量资源，提高资源利用效率。三是实施分类管理和面向团队的科研考核，激发人力资源的创新活力和自主动力。四是积极培养学术领军人物和中青年学科带头人，形成具有核心竞争力的人才梯队。五是实施高层次引进人才及其团队的“双轨制”身份和薪酬体系，激发高层次引进人才带动学科建设和团队发展的动力。

**要依托省部共建平台拓展更加开阔的新空间。**一是服务国家和地方发展需求，制定省部共建专项计划，贯彻落实省部共建任务，扩展学校发展新空间。二是按省重点高校建设目标推进学校发展，积极创造条件进入第二批省重点建设高校。三是挖掘校友资源优势，与社会各界包括行业协会开展多种形式的合作，在互利共赢中拓宽学校发展的新空间。四是面向教育国际化，打造学校的国际教育品牌。五是积极盘活教工路校区资源，争取更多办学经费，改善办学支撑条件。

### **（三）目标定位与发展战略**

**“十三五”的目标定位：**依托省部共建平台，进一步凝练“大商科”特色，使学校进入省重点建设高校行列，保持2个以上学科稳居国内前10%，并跻身全国百强高校行列，在各类大学排行的名次稳中有升，将学校建设成为特色鲜明、国内同类一流的高水平大学。

**学校长期发展的目标定位：**到2050年，将学校建设成“大商科”特色鲜明、优势突出、国内一流、国际知名的高水平大学，至少有1-2个学科进入世界一流行列，进入国内财经类大学前5名。

——**特色鲜明**，是指在专业设置和学科发展上，能够结合自身办学历史和当代经济社会发展需要，形成自己的独特优势。我校的特色是“经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展”的“大商科”特色。

——**国内同类一流**，是指学校综合办学实力稳居全国财经类高校前8位，有2个以上学科进入国内前10%，并成为在这些学科领域与国家相应部委有紧密联系的智库平台和服务基地。

——**国际知名**，是指优势特色学科在世界同行中有较高知名度和影响力，教育理念、办学模式、教学方法与国际接轨，国际化人才培养和留学生教育达到相当规模，国际化的学科平台建设卓有成效，国际会议与各层次国际交流频繁，学校有一定国际声誉。

——**高水平大学**，是指学科建设有突出的成就，优势特色学科达到国内一流水准，标志性学科在权威排行中列全国前10%，且得到同行及社会瞩目的大学。

**“十三五”时期的发展战略：“创新强校，特色名校，融合发展，力争一流”。**

——**创新强校**是学校事业发展的必然要求。不断改革创新、锐意进取，对接国家和区域战略部署，才能使学校始终充满生机活力。

——特色名校是学校内涵建设的必然选择。不断凝炼特色、彰显优势，聚焦重点任务、重大需求，才能提升学校的核心竞争力，做出显著社会贡献，获得良好社会声誉。

——融合发展是学校协同创新的必然途径。不断推进学科交叉、团队融合、资源整合，才能扬长避短，拓展新的发展平台和发展路径。必须不断加强与政府、社会、企业、高校等协同创新、融合发展，争取新的发展资源和发展空间。

——力争一流是学校顺应时代的必然使命。志存高远、争创一流，才能抢占当前高等教育发展的先机，建设国内同类一流、跻身全国高校百强，继续谱写商大人新的历史篇章。

**为抓住机遇、迎接挑战，实现“十三五”期间学校发展的上述目标，关键体现在以下七个方面的重点突破。**

一是在校内管理体制和运行机制上有所突破，增强学校发展的活力。抓住深化高等教育综合改革的机遇，突破学校原有的体制和机制，以利解决高等教育质量提升中的深层次矛盾和问题，是深化改革的必然选择。

二是在重点大学建设方面有所突破，提升学校发展的影响力。抓住我省高等教育强省建设带来的机遇，确保进入省重点建设高校第二批并稳定在重点大学建设计划之列，凸显学校对全省经济社会发展的智力支持和社会服务能力。

三是在高水平学科建设方面有所突破，推动一流学科建设。建立国际化的学科特区，抓住海外人才持续回流带来的机遇，以特殊的政策、特殊的平台、特殊的资源支撑，促进学科建设的加速发展。抓住国家一流学科建设计划实施带来的机遇，扶强扶优统计学科进入国家一流学科建设行列。

四是在智库建设方面有所突破，打造若干新型智库。全面实施省部共建，抓住国家和地方发展战略带来的机遇和省政府、商务部和教育部共建带来的机遇，以优势学科为依托进行智库建设。

五是在专业结构调整优化方面有所突破，提升专业竞争力。实施本科专业的预警淘汰机制，实施学科和学科性学院的结构性调整，改造、整合、取消一批专业，优化学科专业资源，使有限的资源取得更好的效能。

六是在标志性成果的获得方面有所突破，彰显学校的价值贡献。力争获得科学研究和社会服务的标志性成果，并由此提升学校的整体办学实力，以及在同行和社会各界的影响力。

七是在高层次人才引进和培养方面有所突破，提升师资队伍的整体水平。使人才队伍建设尤其是领军人物的层次和数量迈上新的台阶，以此带动团队建设和平台建设，为提升人才培养、学科建设和科学研究水平创造条件。

### **三、重点任务**

在竞争日趋激烈的高等教育领域，办学资源不足将成为新常态，实现学校“十三五”期间的发展目标以及七个方面的重点突破，任务艰巨且困难重重。必须坚定信心，强化使命担当，锐意改革进取；树立标杆意识、短板意识、创新意识、统筹意识，千方百计将各项工作任务落到实处。

### **（一）优化“大商科”人才培养模式，全面提升人才培养质量**

坚持立德树人的根本任务，强化人才培养工作。以“专业成才、精神成人”的理念为指导，注重培养学生的自主学习、研究学习、终身学习能力，促进学生全面发展。加强“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化建设。不断优化“大商科”人才培养模式，推动跨学科人才培养，打造一流的本科教育。大力培养一批有梦想、有才干、有韧性并敢于创新冒险、善于整合资源的创业家、企业家等综合性人才，使我校成为新浙商的摇篮。

**1. 牢固确立人才培养在学校工作中的中心地位。**推进人才培养与浙江经济社会发展需求相适应，加大培养高素质应用型和技术技能型人才力度，建设人才培养特区。实施“卓越人才培养计划”，深化与行业企业、事业单位、科研院所协同育人的机制。转变人才培养理念，切实强化学生能力培养，明确我校人才培养的目标与定位。

**2. 实施优势特色专业建设计划。**进一步强化专业建设，实施专业综合改革。建立专业发展的预警机制，积极建立健全专业发展的长效机制，优化专业结构，招生专业数控制在55-60个以内。大力发展与地方产业紧密结合的专业。继续加强优势特色专业和优势专业群建设，以专业建设带动课程建设、课堂教学、实践教学。以优质的本科专业支撑一流的学科建设，实现国家级教学成果奖重大突破。积极参加国家在线课程建设。以国际化的指标体系制定专业标准，鼓励和组织各专业参与专业认证。重点建设省级优势专业11个，省级新兴特色专业8个以上，力争建立在国内有影响力的品牌专业6个以上。

**3. 坚持立德树人，加强改进思想政治工作。**强化思想引领，着力增强高校思想政治工作的针对性和实效性，确立育人为本、德育为先的育人观，把促进学生健康成长作为学校一切工作的出发点和落脚点，加强学生理想信念教育、思想道德和社会诚信教育，加强马克思主义宗教观教育。积极推进思想政治理论课建设，加强心理健康教育。将思想政治理论课纳入学校重点课程建设规划，获得两个以上重点高校思政实践教学基地，马克思主义学院成为省级示范学院，保持大学生心理健康教育的领先水平。新入选省级高校优秀中青年思政课教师择优资助计划人员2名以上。探索住宿书院制，引入导师制，鼓励不同背景的学生互相学习交流，满足学生的个性化发展需要。

**4. 深化实施课堂教学创新计划，提升课堂教学质量水平。**深化“一体多元”课堂教学改革，不断提高人才培养质量。提高教学管理水平和教师教学能力，完善课程体系建设，全

面提高课程质量。促进科研与教学互动，加强学生学业指导，建立完善科学的教师教学评价体系和学生学习评价体系。力争获得省级教学成果奖 15 项，国家级教学成果奖 1 项。基于优势特色学科专业，为全校各专业学生开设丰富多彩的跨学科课程，在学科视野和校院文化氛围上体现“大商科”特色。

**5. 实施大学生创新创业提升计划，加强大学生创新创业教育。**明确创新创业教育目标要求，探索建立校校、校企、校地、校所的协同育人新机制。充分利用各类资源，参与创业基地、创客中心、创新工场等众创空间的建设。健全创新创业教育课程体系，加强创业教育培训，积极推动创业领军人才和创新团队建设。根据创新创业教育目标要求调整专业课程设置，开发开设创新创业教育必修课和选修课。以创新创业教育为切入点，进一步强化学生的创新意识和创业家精神的培养。创业学院成为省级示范性创业学院，争取成为新型创新创业骨干人才培养试点单位，每年新增国家级创新创业项目 30 项。

**6. 实施高等教育教学质量计划，切实提高教育教学质量。**做好本科教育审核评估；推进校际课程互选、教师互聘、学分互认，鼓励学生跨校跨专业选课；大力推进与信息技术融合的教学改革，建立与完善慕课运行管理机制。学校成为全省课堂教学创新示范学校，将我校教师教学发展中心建设成为省级高校教师教学发展示范中心。获得省级重点建设实验教学示范中心 4 个以上，获省级教学改革项目 50 项以上，建设省级大学生校外实践基地 2 个以上，力争建设 15 门以上省级精品在线开放课程和优秀微课，争取新增国家级实验室建设平台 2 个。加强继续教育工作，重视社会培训和行业培训，保持继续教育的省内优势。

**7. 本科招生规模基本稳定，继续扩大研究生招生规模。**全日制本科生规模控制在 16000 人左右，研究生在校生规模突破 5000 人。加强对毕业生的就业指导，毕业生初次就业率达到 95%，继续深造率达到 19.5%。大力推进研究生培养机制改革，强化培养过程管理，积极引导研究生参加创新创业竞赛和学科竞赛，引领良好的学风和学术道德，提高研究生培养质量。建立科教结合、产学研结合的研究生培养机制，健全研究生学位点授权体系，深化研究生招生改革，扩大导师招生自主权，聘请兼职导师，进一步落实导师培养责任。加强与商务部的合作，扩大商务部急需人才的培养规模；扩大来华留学生中研究生的数量；做好 MBA 学院的国际认证工作。

## **（二）以学科建设为龙头，构建“大商科”学科体系**

优先谋划一流学科、学科特区、交叉学科平台和重点研究方向布局，激发学科成长活力，坚持凝练“大商科”办学特色，走出“经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展”的新路径。加快形成以学科为龙头的工作机制，理顺学科与学院的关系，建立跨学院一级学科的协调运行机制，健全以学科为导向的资源配置机制和考核激励机制。争创第四轮全国学科评估

佳绩。

**1. 制定各学科发展规划，实施一流学科建设工程。**使我校有 2 个以上学科列全国前 10%，另有 3 个以上学科列全国前 30%，并力争统计学进入国家一流学科建设计划。努力培育统计学、工商管理、应用经济学、食品科学与工程进入全国前 10%；培育法学、外国语言文学、管理科学与工程、计算机科学与技术、信息与通信工程、设计学等学科进入全国前 30%；理论经济学列全国前 40%；公共管理、环境科学与工程列全国前 50%；中国语言文学、马克思主义理论列全国前 60%，其中马克思主义理论位列全省三强。

**2. 围绕“大商科”优化学科布局，促进学科交叉融合。**通过“大商科”规划设计，进行涉商学科的调整优化，打破学科学院分隔，建设“大商科”学科生态群。学科群中的核心学科要主动惠及相关学科，促进跨学科融合；学科群中的弱势学科要主动向核心学科靠拢，在学科建设和学位点建设方面与优势学科合作，学校对其加以扶持，构建有机协调共同发展的学科群。对学科性学院和学科进行合理调整和归并，理顺学科关系。围绕浙江产业发展，积极拓展交叉学科。

**3. 以国际化的视野，加强优势特色学科建设。**鼓励统计学、工商管理、应用经济学、食品科学与工程等优势特色学科按照国际领先的学科标准制定规划，完善学科建设制度。引进国际高端人才，打造国际前沿合作研究平台，提升优势学科的国际化水平。

**4. 实施学科特区建设计划，使其成为海归人才成长的平台。**在经费、人才引进和政策等方面给予重点支持，聘请海外院长，实行年薪制延揽海外高层次人才，确定硕博士招生的名额分配，直接聘请海外名师教授来校为本科生授课，开设全外语本科专业。

**5. 积极推动学位点建设，为研究生教育创造更好条件。**重点做好博士点学科建设，有序规划博士点支撑学科的培育建设工作，构建有机协调共同发展的学科群。一级学科博士、硕士点数取得较大突破，力争取得食品科学与工程、管理科学与工程、法学、外国语言文学、计算机科学与技术一级学科博士点，建好新增的理论经济学、公共管理和中国语言文学三个一级学科硕士点。

### **（三）大力推动科研驱动，服务创新驱动发展战略**

以学科发展方向为导向，改革研究机构设置，实施以研究平台为载体的团队建设，建立有利于团队良性发展的运行管理体制，提高研究方向、研究成果与学科建设的契合度。以国家大力实施“创新驱动”为契机，聚焦重大学术问题和社会现实问题，设立培育大项目、大成果的科研制度和科研高地，催生一批高质量的标志性成果。加强社会服务与合作的统筹推进。

**1. 依托省部共建，提升对地方和行业的智力支持力度。**深入加强与中央部委、我省各

级政府的合作，切实提升社会服务水平和成效。在联合开展学术研究和智库建设、信息采集与翻译服务、干部教育与培训等方面，与商务部、外交部开展深入合作，提升学校在国家“一带一路”“互联网+”发展战略中的独特贡献。从制度和运行上加强省级协同创新中心的建设，将学校的中国商务研究院建设成为我国商贸领域的国家智库，为商务部承担咨询项目 40 个。为我省各级政府承担咨询项目 350 个，建成特色智库 5 个，获省新型高校智库 2 个以上，并至少获得 1 个省重点智库。

**2. 以体制机制创新促进团队建设，促进科研水平提高。**优化、完善科研管理体制和绩效评价机制，突出对科研团队的鼓励和引导，解除青年教师科学研究的后顾之忧。培育梯队式、可持续的研究队伍和研究方向，促成大项目、大平台和大成果。争取承担国家重大级项目 5 个以上，重点级项目 10 个，建设国家级（含教育部）科研平台 2 个，再获国家级科研奖 1 项；建设 2 个以上省级高水平创新团队；承担省重大人文社科攻关计划重大专项 10 项，青年项目 25 项；科研经费总计到款 4 亿元。

**3. 完善科研成果评价办法，强化激励机制的导向作用。**加大对重大科研成果的奖励力度，实现学校科研发展以数量为主的外延式发展向以质量、特色为核心的内涵式发展转型。提高 SSCI 论文发表的数量和质量，提升学校的国际学术影响力。注重科研产出的质量，不单纯以论文发表数量评价个人学术水平和贡献，规范对学术论文内涵价值的判断，强调学术论文他引率，并区别对待不同学科领域的科研成果。

**4. 树立成果转化和服务社会的责任意识，探索建立相应长效机制。**鼓励教师积极参与社会服务，发挥领军人才的社会影响，提高学校在战略层面相关领域的话语权。围绕国家和我省“十三五”规划提出的重大现实问题，有针对性地强化咨询与技术服务能力，主动对接现代服务业、现代农业、“互联网+”产业、特色小镇等领域和专项需求。加强与政府、企业、行业联盟的合作，形成若干有影响的社会服务平台和高端智库，并激发已有平台的运行活力。鼓励不同研究平台合作攻关，提高协同创新能力。吸引社会力量参与共建联合实验室、企业研究院等。积极打造我校的高端培训品牌。

#### **（四）坚持培养与引进并重，汇聚一流人才队伍**

围绕学科规划和人才培养任务，强化高端人才队伍建设。坚持培养与引进并重，在高层次人才、领军人物数量上实现较大提升。优化师资队伍专业结构、年龄结构、学缘结构，将师生比降至 16:1 以下。改革人才聘用机制，创新绩效考核与薪酬激励制度，提升教职工职业满意度，真正做到事业留人、感情留人、待遇留人。深化教师专业技术职务评聘制度改革，积极推进教师分类发展，妥善解决学科、专业整合中产生的问题。

**1. 按学科发展方向编制人才引进规划，构建合理的人才梯队。**加大和确保人才引进的

资金投入，实施精准引进，特别是向优势特色学科倾斜。形成一级学科有领军人才、二级学科有高水平带头人、各研究领域有重要学术骨干的人才梯队格局。新增人才工程和人才荣誉按学科配置，形成 3-5 个学科人才高地。

**2. 实施人才领航计划，扶持中青年学科带头人成长。**以培养中青年骨干教师为重点，以造就学科领军人才为核心，结合一流学科、优势特色专业、协同创新中心、重点学科和学位点建设，加大中青年学科专业带头人培养力度，实施以培养中青年学科带头人为重点的“人才领航计划”。培养省级中青年学科带头人 30 名，引进“钱江学者”特聘教授 10 名以上。

**3. 完善高层次人才引进机制，试行编制和待遇的“双轨制”。**建立健全外籍高水平师资、海外院长、海外特聘教授、海外博士、海外博士后等组成的高水平海归人才引进和聘用机制。将国际化的学科特区，打造成高层次海归人才本土化的重要过渡平台和成长基地。到“十三五”末，国际化学科特区中高层次海归人才达 30 人。

**4. 按照学科建设需求，优化专业教师队伍结构。**具有博士学位的教师比例达到 65%，优势特色学科达到 80%。专任教师留（访）学 3 个月及以上的比例达到 50%。在统计学、工商管理、应用经济学、食品科学与工程等优势特色学科，分别建成以 2-3 名国家级领军人才领衔，6-8 名省级学科带头人为核心的具有全国领先水平的师资队伍。

**5. 拓宽教师职业能力发展路径，提升教师职业成就感和幸福感。**完善青年教师专业发展体系，注重教师教育教学能力建设，加强新入职教师岗前培训和中青年骨干教师专业发展培训，推进高校教师教学发展中心和教师培养培训基地建设。加大“蓝天计划”实施力度，增强针对性，提高实施质量，选派 250 名教师到高水平大学访学。

**6. 积极推进教师分类发展计划，促进人员合理流动。**进一步完善教师分类管理、分类评价办法，实施教师教学激励计划，探索以教学投入和教学效果为导向的薪酬分配办法。实施岗位评聘制度改革和人事分配制度改革，完善以业绩贡献和能力水平为导向的绩效考核评价体系，调动教师的积极性。对教师实行分类发展模式，在鼓励一些老师走“顶天”的国际水准的研究道路的同时，也鼓励另外一些老师走“立地”的本土化的社会服务道路，设立社会服务专职岗。

**7. 加强师风师德建设，拓宽教师成长路径。**强化“育人为本、师德为先”的理念，严格教师准入制度，建立健全师德考评制度；加强学术行为管理，实行师德表现一票否决制。重点做好青年人才的挖掘和储备。深化“大地计划”，积极拓展“上挂”“下派”的路径，提高实效。与商务部、教育部和我省展开全面的人员交流和挂职锻炼。增加博士后流动站设站学院，为学科建设服务。

**8. 加强管理干部队伍建设，推动干部培训和轮岗。**增强服务意识，建立一支精干、高效，

专业、敬业的干部队伍；树立开拓性、主动性和前瞻性意识，重视加强实际问题研究。形成各级干部开拓视野、提升能力，明确职责、落实责任，强化动力、加快节奏的氛围。形成优化考核、追究责任，选贤任能、能上能下的干部管理机制。推进管理干部的轮岗和培训。

### **（五）加快教育国际化进程，打造国际教育品牌**

按国内一流、国际知名的高水平大学的建设要求，创新国际化工作思路，利用国外优质教育资源，拓展学校发展空间。借鉴国际教学科研模式，采用多种形式与国外高水平院校合作，提升合作层次。建设好省国际化特色高校，打造我校国际教育品牌。

**1. 提升教师国际化水平，促进师资队伍建设和。**加大“蓝天计划”的实施力度，努力提高教师的国际学术背景和整体素质水平。创造条件引进海外优秀留学人员和高端人才，聘请更多高层次外籍专业教师来校任教，提升外国文教专家比例。尤其是加速提高长期专业类外国文教专家的数量，到“十三五”末，聘请人数达到 200 人，提高师资队伍的国际化水平。

**2. 促进学生的双向交流，加快国际化人才培养。**与国外知名大学开展各类学生交流项目，选送更多学生赴国（境）外交流学习，提高外派交换生、交流生比例。吸引更多的外国学生到我校留学，提高“趋同化”管理能力和服务水平。优化国际生生源结构，提高生源质量，增加国际硕士生、博士生、博士后的数量。探索与国际接轨的教学模式，提高国际生教育质量。到“十三五”末，招收国际学生的全外语授课专业 30 个，国际学生达在校生总数的 8%，其中学历生达在校生总数的 6%。

**3. 积极拓展海外基地，实现中外合作办学项目新突破。**建设海外留学校友网，大力拓宽学生出国学习的渠道。建设稳定的学生海外学习基地 60 个，出国学生达 1600 人。与海外知名大学合作开展更多财经类交流合作项目，增加合作办学项目。继续办好孔子学院，进一步落实“文化走出去”战略。

**4. 加强国际合作，建设更多国际合作平台和基地。**鼓励学院举办或承办更多国际学术会议，提升国际学术影响力。积极创造有利条件，与海外知名大学建设更多合作项目，多形式与国外高水平院校合作，提升合作层次，参与国际科研项目，建立稳定的国际合作科研平台。

**5. 完善培养方案和专业课程设置，争取与国际认证接轨。**整合师资力量，完善教学计划，加大建设全外语授课留学生专业的力度。构建综合管理机制，优化留学生来源，加强国际生教育和管理工作的。从建设目标、建设重点、遴选条件、建设标准、管理办法等方面加强国际化专业和课程群建设，加快我校国际化办学的步伐。

**6. 服务国家“一带一路”战略，凸显有特色的价值贡献。**为商贸流通领域提供咨询服务是我校的使命和特色，特别是与义乌国际贸易和杭州跨境电子商务相结合，为商务部展开

对国外官员和专家的培训等工作。以东方语言文化学院为依托，积极拓展东亚和西亚的文化交流，拓展国际化空间。

#### **（六）继续支持杭州商学院发展，实现向应用型院校转型**

继续支持杭州商学院发展。采取有效措施积极推动在人才培养、社会实践、科研转化、社会服务方面的深度合作。积极转变办学模式，明确办学目标，推进浙江工商大学杭州商学院向应用型大学的转型。

**1. 树立人才培养理念，明确人才培养目标。**坚持“人文精神、职业素养、专业技能、创新思维、国际视野”的人才培养理念，不断深化人才培养模式改革，努力为社会培养理论基础扎实、具有创新创业精神的应用型人才。

**2. 大力提高教学和师资队伍水平，夯实建设应用型大学的基础。**以应用型大学的办学标准，充分发挥“大商科”办学优势，优化学科专业布局和人才培养机制，建立一支质量较高、人心稳定、结构合理的师资队伍，努力提高教学质量。

**3. 完成基础设施建设，为培养应用型人才创造良好环境条件。**多元投入，大力引资，支持杭州商学院二期、三期基础设施建设的完成。

#### **四、规划实施的保障体系建设**

实现“十三五”发展目标，要有以绩效为导向、以改革促发展的新思维，探索能动性激发、资源配置优化、协同融合、开放共享的发展之路。既要强化组织领导、提升治理能力，又要有具体的保障措施和良好的办学条件支撑，还必须加强党建和思想政治工作，关注师生员工的切身利益，以保证学校各项事业健康持续发展。

##### **（一）党建和思想政治工作保障体系建设**

深入贯彻全面从严治党要求，整体推进党的思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设，进一步加强和改进思想政治工作，充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用，为推进学校各项事业健康发展提供坚强的思想、组织和纪律保障。

**1. 加强核心价值观教育，强化政治意识、政权意识、阵地意识。**坚持用社会主义核心价值体系武装党员领导干部的头脑、指导实践、推动工作，做学生健康成长的指导者和引路人。将理想信念教育融入教育教学全过程，不断增强学生的社会责任感和使命感，培养具有创新精神和实践能力的建设者和接班人。

**2. 加强师生的思想政治教育工作，提高德育工作的针对性和有效性。**注重发挥思想政治理论课的育人作用，发挥文史哲类课程的德育功能。不断加强作风建设，将教书育人、管理育人、服务育人的全员育人机制落实到各个领域和具体工作岗位。充分重视工会、教代会、共青团、学生社团等的作用，形成优化育人环境的合力。

**3. 加强队伍建设和组织建设，全面提高党的建设科学化水平。**围绕“上、下、管、育、爱”，完善干部工作机制，提升干部的素质和活力，建设一支信念坚定、敢于担当、团结协作、勤政廉洁、开拓进取的干部队伍。健全党员教育、管理、服务的长效机制，全面提高党员队伍素质，充分发挥共产党员的先锋模范作用。落实党建工作责任，注重发挥基层党组织的主动性和创造性，促进党建工作科学化、制度化、规范化。

## **（二）现代大学治理制度保障体系建设**

围绕学校发展战略，完善顶层制度设计，构建适应学校争创一流发展战略的制度体系。以省部共建和国际化学科特区为抓手，要聚焦学科、深化改革、补齐短板、整体推进。为学校今后一个时期的开放发展、特色发展、持续发展理顺机制，建立制度保障。围绕高水平大学建设目标，加强前瞻性研究，制定学校深化综合改革方案，积极谋划 2016-2025 中长期发展规划。

**1. 以章程建设为切入点，深入推进依法治校。**依照章程规定管理学校。坚持和完善党委领导下的校长负责制，完善党委领导、校长负责、教授治学、民主管理的现代大学治理结构。尊重教师权利，加强教师管理。保障学生的受教育权，对学生实施的奖励与处分要符合公平、公正原则。健全符合法治原则的教育救济制度。

**2. 平衡学术权力和行政权力，完善校院两级管理体制。**以《大学章程》为依据，完善治理结构。实现行政权力与学术权力的分离，凸显校学术委员会的校内最高学术权力地位，充分发挥其在学科建设、学术评价、学术发展中的重要作用。切实落实学院的权责，继续推进校院两级管理。提高资源配置效益，教学资源按需分配，科研资源按任务分配，增量资源向优势特色学科倾斜。明晰分级管理层次，强化二级目标管理考核，切实促进管理重心下移，推动学院办成办学实体，从“校办院”转变到“院办校”，推进学校快速发展。

**3. 继续完善和推进任期目标管理办法，将规划目标落到实处。**任期目标责任制的管理模式是学校为实现办学目标进行的制度安排。作为内部管理的基本运行模式和长效机制，学校要继续坚持并不断完善任期目标责任制以及部门年度考核制度。完善教职工岗位聘任制度和考核制度，鼓励学院开展以能力和贡献为导向的岗位聘任，激发广大教职工的工作热情，激励优秀教师脱颖而出。完善收入分配机制，稳步提升教职工待遇。

**4. 深化招生制度改革，完善毕业生跟踪服务体系。**在考试招生制度改革背景下，积极加强招生宣传，积极参与我省高中会考相关科目的建设，扩大学校的影响力，提高生源质量。充分利用校友等社会资源，积极与用人单位建立良好的合作伙伴关系，建立由学校和用人单位参与的多主体合作的毕业生就业服务网络体系。出台毕业生就业和发展状况追踪调查制度，合理利用第三方资源做好毕业生跟踪调查工作。

### （三）校园文化保障体系建设

坚持以社会主义核心价值观为导向，大力传承和弘扬校训精神，进一步挖掘百年商大的历史底蕴与文化内涵，形成具有商大特色的精神文化体系，构筑师生精神家园。

**1. 发挥舆论宣传文化传播作用，塑造学校良好的社会形象。**发挥舆论宣传阵地和校园文化的传播作用，大力宣传学校和师生员工对社会进步的各方面贡献和积极作用。加强与社会各界的联系和沟通交流，争取社会力量对学校事业发展的理解和支持，为学校创造良好的社会环境和舆论支持。提高学校知名度和美誉度，提升教师在国际、国内学术领域中的影响力。

**2. 坚持思想引领，培育文化精品，提升环境育人功能。**深入开展文化校园建设，打造一批在国内外有影响的文化品牌，提升整体文化形象，促进商大精神塑造。加强学术交流平台建设，办好高水平学术论坛。繁荣校园文化生活。加强网络文化建设，推进校园媒体融合发展，打造传播新思想、弘扬正能量的全方位平台。完善学校形象识别系统，形成具有商大特色的校园文化标识。加强校园文化景观建设，创造更加和谐优美的校园人文环境。

**3. 加强校园文化设施建设与应用，建立校外文化的培育与实习基地。**以全省文化校园试点高校建设为契机，进一步加强校园文化设施建设与应用，积极发挥图书馆、校史馆、出版社、孔子学院、浙商博物馆等在文化引领方面的作用，积极建立校外文化的培育与实习基地。

**4. 注重文化遗产与培育，增强师生和校友的归属感。**继续推进二级学院文化建设，彰显学院特色文化。进一步发挥浙商博物馆的文化遗产职能，深化对藏品蕴含文化要素的挖掘研究工作，并研究建立浙商博物馆馆址迁出学校后，各方权利义务的合理分配机制。加快推进校史馆更新建设，尽可能整理和呈现三所并入学校的校史、校友资料，强化三校校友的归属感。

### （四）智慧教育保障体系建设

围绕高水平大学建设目标，紧跟“互联网+”的发展趋势和智慧教育发展的要求，建立有效的信息化治理机制，推进智慧校园建设，全面提升信息化公共服务水平。

**1. 建立有效的信息化治理机制，提升信息化工作的水平。**调整充实学校信息化工作领导小组，强化对学校信息资源、流程优化、技术保障以及各业务部门的组织与协调职能。完善信息化相关政策制度，进一步明确信息化建设和管理服务归口部门的职责权限，强化校内各部门信息化工作的主体责任意识。建立以项目为中心的信息化实施模式，完善跨部门的协调机制。探索部门和项目信息化投入的绩效评估考核机制。

**2. 全面整合各类信息资源，加快教育信息化进程。**推进信息技术与教育教学的全面融

合，发挥信息技术在教育教学改革中的支撑作用，增强信息技术在日常教学中的针对性和有效性。在图书资料和档案文献数量稳定增长的同时，推进图书资料和档案文献的信息化建设和服务升级。提供在线学习、资源共享空间，全面支撑学校各项工作过程的网络化、移动化应用。

**3. 开发信息化标准和实施规范，实现业务数据的共建共享。**深入研究国家和地方的相关标准规范，开发学校的信息编码标准、业务数据处理规范、信息系统实施规范。合理优化校内现有业务流程，规范业务数据流转，建设与强化校级数据中心，开发与完善校务服务网，逐步实现日常事务数据共享和线上操作。

**4. 深化信息化公共服务，强化网络与信息安全保障。**提升学校各级网站的运行水平，建设业务管理、决策支持、监管监测、评估评价、公共服务等特色信息系统，对学校人员、条件、活动和管理的状态与绩效提供精准的数据服务。成立学校网络与信息安全工作领导小组，统筹协调网络与信息安全工作，提高风险隐患发现、监测预警和突发事件处置能力。全面加强安全防范措施，保障业务数据在各关键业务流程中安全准确地共享使用。

**5. 重视信息化队伍建设，保障学校信息化工作的有效实施。**按照信息化工作的特点，通过引进和培养，建立一支结构合理、高素质、稳定的信息化技术队伍。加强各职能部门信息化兼职队伍的建设，分担信息化实施中的信息上报、需求收集、数据采集、常规问题的技术支持及用户培训等工作。切实加大信息化建设的投入，形成信息化经费的日常保障和针对性专项投入机制。

### **（五）办学条件保障体系建设**

面对高等教育资源配置日趋集中化的趋势，学校亟待进一步改革创新，加快提高社会资源动员能力，提升资源利用效率和效益，努力改善办学条件，提升教职工职业满意度。

**1. 健全经费保障机制，积极拓宽办学资金来源渠道。**强化经费管理，多渠道筹集教育经费，积极争取社会捐赠。充分利用校友资源，推动学校基金会建设，重视并发挥好教育基金会的筹资功能，丰富捐赠项目，为校友与社会各界人士捐赠提供便利。加强精细服务与规范管理，增加学校的办学资金来源，完善经费保障机制。按照学校实际情况科学编制预算，建立科学化、精细化预算管理机制，提高预算执行效率。

**2. 强化效率效益意识，不断提高管理水平和服务质量。**加强校内各部门各学院的协同意识、效率意识和效益意识，坚持勤俭办学，建设节约型学校。建立经济活动风险评估机制，保障学校经济活动合法合规、资产安全、信息真实完整。完善学校收费管理办法，实现采购管理规范化，加强财务审计、安全保卫、设备和实验室管理，提高后勤服务质量，为完成学校的主要任务营造安全、稳定、高效的环境氛围。

**3. 切实做好校友工作，进一步推动校友与母校合作共赢。**完善以学校为主导、学院为主体的校友工作机制，加强校友会组织体系建设，形成全校上下真诚关爱校友、热情服务校友的良好氛围。大力加强校友工作力度，立足学院密切联络海内外校友，增强广大校友对母校的认同感，为校友返校交流、培训深造、创新创业、产学研合作等提供服务与方便，搭建各类交流与合作平台，发挥校友帮助学生成才和支持学校发展的积极作用，鼓励校友为学校发展献计献策。

**4. 努力提高教职工待遇，完善收入分配机制。**从物质支持与人文关怀各个方面及时帮扶困难师生，关注教职工身心健康，完善文体设施设备，丰富师生员工校园生活，在和谐和睦中共享劳动成果。做好离退休工作，为学校发展增添正能量，离退休人员生活待遇随社会经济发展和学校发展而不断改善。