



浙江工商大學
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY



2023届 毕业生就业质量年度报告

二〇二三年十二月



目录

学校概况.....	I
第一篇：毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生规模和结构.....	2
（一）总体规模.....	2
（二）性别结构.....	2
（三）学院结构.....	3
（四）生源结构.....	7
二、毕业去向及落实率.....	10
（一）总体毕业去向及落实率.....	10
（二）学院/专业毕业去向落实率.....	11
三、就业流向.....	16
（一）就业地区分布.....	16
（二）产业结构分布.....	18
（三）就业行业分布.....	18
（四）就业单位分布.....	20
（五）500强流向分布.....	20
四、继续深造情况.....	23
（一）国内深造.....	23
（二）出国（境）深造.....	24
五、自主创业.....	24
第二篇：就业创业工作举措.....	26
一、领导重视，层级落实，健全协同就业工作格局.....	26
二、整合资源，强化引导，深化就业指导服务内涵.....	26
三、拓展市场、健全渠道，构建专业立体就业市场.....	27
四、优化服务、精准对接，完善就业服务服务体系.....	28
五、创新融合、深化机制，构建双创教育生态系统.....	29



第三篇：就业质量相关分析	31
一、本科毕业生	31
（一）求职过程	31
（二）工作稳定性	32
（三）社会保障	32
（四）职业能力	33
二、毕业研究生	34
（一）求职过程	34
（二）工作稳定性	35
（三）社会保障	35
（四）职业能力	36
第四篇：就业相关评价	37
一、毕业生对母校评价	37
（一）母校满意度	37
（二）就创指导服务	37
二、用人单位对学校评价	38
（一）毕业生满意度	38
（二）学校人才培养	39
（三）学校招聘服务	40



学校概况

浙江工商大学坐落于风景秀丽的杭州，前身是创建于 1911 年的杭州中等商业学堂，创校之初即为我省商业教育之先驱，也是我国最早创办的商业专门学校之一。1980 年经国务院批准成立杭州商学院，2004 年经教育部批准更名为浙江工商大学。百余年来学校一直秉承商科办学传统，尤其是 1998 年从原商业部直属院校改为“中央与地方共建，以地方管理为主”以来，学校坚持走特色办学之路，以经济学、管理学学科为主，法学、工学等多学科协调发展，办学水平不断提高。2015 年，学校被确定为浙江省人民政府、商务部和教育部共建大学。2017 年，学校被确定为浙江省重点建设高校，统计学、工商管理学科入选省优势特色学科名单。

学校学科门类齐全，普通本科招生专业 58 个，中外合作办学招生专业 2 个，第二学士学位招生专业 11 个，涵盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、历史学、哲学、艺术学、交叉学科等 10 大门类。拥有博士学位、硕士学位、学士学位授予权，硕士专业学位授予权，外国留学生、港澳台学生招生权。学校拥有 7 个一级学科博士点、16 个一级学科硕士点、20 个专业学位授权点，设有 7 个博士后流动站。学校拥有“双万计划”一流本科专业建设点 44 个，其中国家级一流本科专业 32 个，省级一流本科专业 12 个。

学校现有全日制本科生 29000 余人（含独立学院），各类研究生 8000 余人，留学生 590 余人，各类高等学历继续教育学生 2 万余人。

学校坚持“国际视野、人文情怀、专业素养”人才培养理念，全面落实立德树人根本任务，砥砺奋进，薪火相传，在长期的办学历程中，学校坚守立德树人使命，先后培养了爱国民主先驱、新中国首任粮食部长章乃器，著名经济学家、国家计委副主任骆耕漠等大批杰出校友，为国家经济和社会发展输送了数以万计的各类专门人才，做出卓越贡献。

学校将贯彻落实 2004 年习近平同志视察我校时重要指示精神和 2021 年校庆时对学校的祝贺关爱，秉承“诚、毅、勤、朴”校训，以立德树人为根本，以“双一流”为引领，工商融合、文理融通，凝心聚力、锐意创新，推进高质量发展和高水平治理，努力建设立足浙江、服务国家、贡献人类的卓越大学。



第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 6092 人，其中本科毕业生 4037 人，占毕业生总人数的 66.27%；毕业研究生 2055 人，占毕业生总人数的 33.73%。

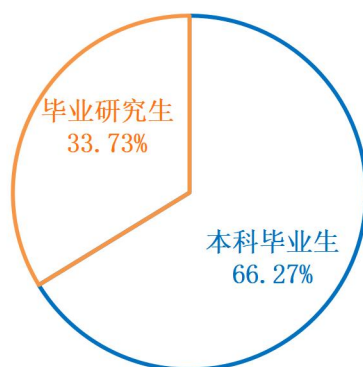


图 1-1 2023 届毕业生学历分布

（二）性别结构

学校 2023 届毕业生中，男生 2272 人，女生 3820 人，男女性别比为 0.59:1。

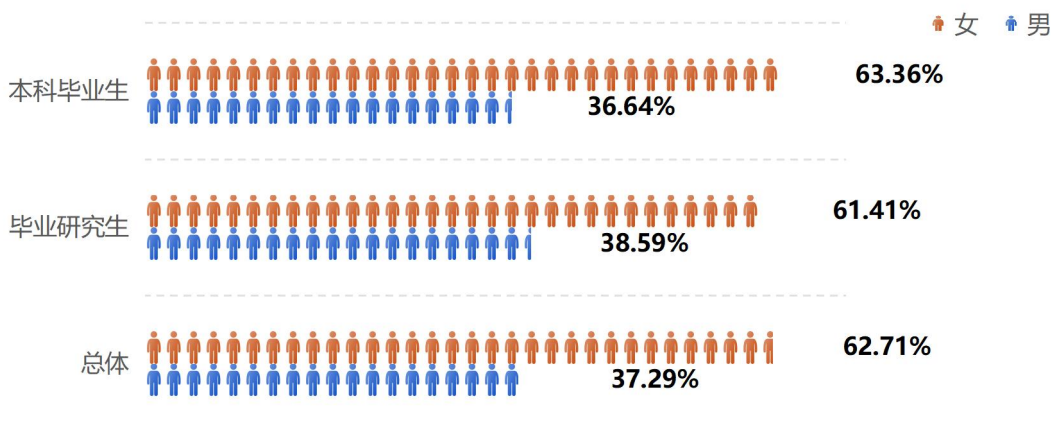


图 1-2 2023 届毕业生性别结构



（三）学院结构

学院结构：学校 2023 届本科毕业生共分布在 18 个学院 59 个专业。其中，工商管理学院（MBA 学院）、会计学院、经济学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 8.22%、7.98%、7.80%。

表 1-1 2023 届本科毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
工商管理学院 (MBA 学院)	332	8.22%	工商管理	128	3.17%
			人力资源管理	114	2.82%
			市场营销	70	1.73%
			国际商务	20	0.50%
会计学院	322	7.98%	会计学	229	5.67%
			审计学	54	1.34%
			财务管理	39	0.97%
经济学院	315	7.80%	经济学	227	5.62%
			国际经济与贸易	88	2.18%
金融学院（浙商 资产管理学院）	295	7.31%	金融学	205	5.08%
			保险学	31	0.77%
			金融工程	30	0.74%
			投资学	29	0.72%
外国语学院	249	6.17%	英语	168	4.16%
			商务英语	55	1.36%
			法语	26	0.64%
统计与数学学院	247	6.12%	经济统计学	100	2.48%
			数据科学与大数据技术	67	1.66%
			应用统计学	49	1.21%
			数学与应用数学	31	0.77%
信息与电子工程 学院	246	6.09%	电子信息工程	95	2.35%
			物联网工程	78	1.93%
			通信工程	73	1.81%
法学院（知识产 权学院）	243	6.02%	法学	211	5.23%
			知识产权	32	0.79%
人文与传播学院	236	5.85%	汉语言文学	81	2.01%



			新闻学	48	1.19%
			广告学	45	1.11%
			网络与新媒体	43	1.07%
			历史学	19	0.47%
管理工程与电子商务学院（跨境电商学院）	233	5.77%	信息管理与信息系统	81	2.01%
			物流管理	54	1.34%
			电子商务	52	1.29%
			工程管理	46	1.14%
计算机科学与技术学院	215	5.33%	软件工程	98	2.43%
			计算机科学与技术	94	2.33%
			信息安全	23	0.57%
艺术设计学院	211	5.23%	视觉传达设计	65	1.61%
			环境设计	51	1.26%
			数字媒体艺术	40	0.99%
			产品设计	32	0.79%
			美术学	23	0.57%
公共管理学院	197	4.88%	行政管理	76	1.88%
			土地资源管理	56	1.39%
			文化产业管理	47	1.16%
			社会工作	18	0.45%
旅游与城乡规划学院	183	4.53%	旅游管理	92	2.28%
			城乡规划	63	1.56%
			酒店管理	28	0.69%
食品与生物工程学院	149	3.69%	食品质量与安全	66	1.63%
			食品科学与工程	49	1.21%
			生物工程	34	0.84%
东方语言与哲学学院	145	3.59%	日语	108	2.68%
			阿拉伯语	19	0.47%
			哲学	18	0.45%
环境科学与工程学院	120	2.97%	环境工程	83	2.06%
			给排水科学与工程	23	0.57%
			环境科学	14	0.35%
泰隆金融学院	99	2.45%	金融学	99	2.45%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。



学校 2023 届毕业研究生共分布在 18 个学院 71 个专业。其中，工商管理学院（MBA 学院）、会计学院、法学院（知识产权学院）的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 17.27%、9.49%、9.20%。

表 1-2 2023 届毕业研究生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
工商管理学院 (MBA 学院)	355	17.27%	工商管理	220	10.71%
			应用心理	62	3.02%
			企业管理	61	2.97%
			技术经济及管理	7	0.34%
			创业管理	3	0.15%
			流通经济与管理	2	0.10%
会计学院	195	9.49%	会计	148	7.20%
			会计学	26	1.27%
			审计	21	1.02%
法学院(知识产权 学院)	189	9.20%	法律硕士(非法学)	74	3.60%
			法律硕士(法学)	60	2.92%
			宪法学与行政法学	10	0.49%
			法学理论	7	0.34%
			诉讼法学	7	0.34%
			国际法学	7	0.34%
			民商法学	7	0.34%
			知识产权法学	6	0.29%
			刑法学	6	0.29%
			经济法学	4	0.19%
环境与资源保护法学	1	0.05%			
统计与数学学院	147	7.15%	应用统计学	65	3.16%
			统计学(经济)	46	2.24%
			统计学(理学)	24	1.17%
			数量经济学	6	0.29%
			计算科学	6	0.29%
食品与生物工程 学院	146	7.10%	食品科学与工程	75	3.65%
			生物与医药(食品工程)	64	3.11%
			食品科学	7	0.34%



学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
金融学院（浙商资产管理学院）	123	5.99%	金融硕士	71	3.45%
			金融学	44	2.14%
			保险硕士	8	0.39%
经济学院	119	5.79%	国际商务	45	2.19%
			产业经济学	37	1.80%
			理论经济学	14	0.68%
			国际贸易学	12	0.58%
			区域经济学	7	0.34%
			财政学	4	0.19%
公共管理学院	116	5.64%	公共管理硕士	54	2.63%
			社会工作	35	1.70%
			行政管理	15	0.73%
			土地资源管理	8	0.39%
			社会保障	4	0.19%
外国语学院	111	5.40%	英语笔译	45	2.19%
			英语口译	33	1.61%
			外国语言学及应用语	25	1.22%
			英语语言文学	8	0.39%
计算机科学与技术学院	87	4.23%	计算机技术	62	3.02%
			计算机科学与技术	25	1.22%
信息与电子工程学院	82	3.99%	电子信息（电子与通信）	52	2.53%
			信息与通信工程	30	1.46%
管理工程与电子商务学院（跨境电商学院）	78	3.80%	物流工程与管理	50	2.43%
			管理科学与工程	28	1.36%
环境科学与工程学院	72	3.50%	资源与环境	40	1.95%
			环境科学与工程	25	1.22%
			环境工程	7	0.34%
东方语言与哲学学院	63	3.07%	日语笔译	44	2.14%
			日语语言文学	13	0.63%
			亚非语言文学	6	0.29%
人文与传播学院	53	2.58%	新闻与传播	32	1.56%
			比较文学与世界文学	5	0.24%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			中国古典文献学	4	0.19%
			汉语言文字学	3	0.15%
			文艺学	3	0.15%
			中国现当代文学	3	0.15%
			中国古代文学	3	0.15%
旅游与城乡规划学院	44	2.14%	旅游管理	34	1.65%
			城乡规划学	10	0.49%
艺术设计学院	43	2.09%	艺术设计	26	1.27%
			设计学	14	0.68%
			设计管理	3	0.15%
马克思主义学院	32	1.56%	马克思主义理论	32	1.56%

（四）生源结构

学校 2023 届毕业生中，浙江省生源 3576 人，占毕业生总人数的 58.70%。浙江省外生源 2516 人，占毕业生总人数的 41.30%，安徽省、河南省、江苏省生源占比居前三。

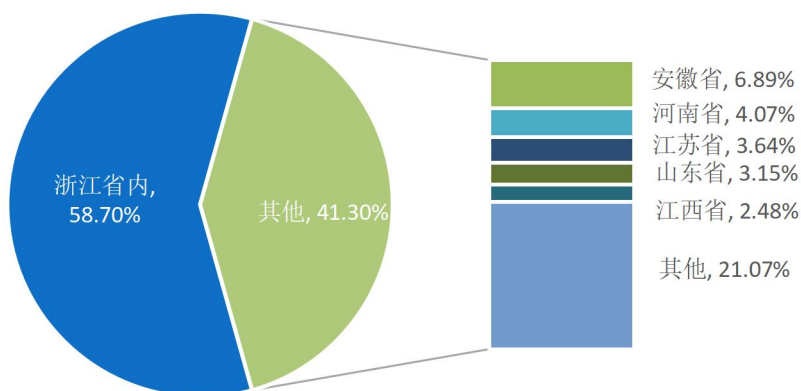


图 1-3 2023 届毕业生生源地分布

表 1-3 2023 届各学历毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		毕业研究生	
	人数	比例	人数	比例
浙江省	2559	63.39%	1017	49.49%
安徽省	202	5.00%	218	10.61%



生源地	本科毕业生		毕业研究生	
	人数	比例	人数	比例
江苏省	113	2.80%	109	5.30%
贵州省	110	2.72%	11	0.54%
广西壮族自治区	100	2.48%	7	0.34%
四川省	99	2.45%	43	2.09%
甘肃省	95	2.35%	12	0.58%
湖北省	86	2.13%	50	2.43%
山东省	79	1.96%	113	5.50%
福建省	71	1.76%	16	0.78%
云南省	69	1.71%	2	0.10%
河南省	67	1.66%	181	8.81%
江西省	58	1.44%	93	4.53%
宁夏回族自治区	48	1.19%	2	0.10%
重庆市	39	0.97%	9	0.44%
山西省	39	0.97%	36	1.75%
新疆维吾尔自治区	29	0.72%	6	0.29%
海南省	28	0.69%	1	0.05%
广东省	22	0.54%	12	0.58%
上海市	21	0.52%	-	-
吉林省	21	0.52%	5	0.24%
湖南省	15	0.37%	37	1.80%
河北省	14	0.35%	21	1.02%
黑龙江省	11	0.27%	15	0.73%
青海省	10	0.25%	-	-
天津市	9	0.22%	2	0.10%
辽宁省	9	0.22%	18	0.88%
北京市	9	0.22%	-	-
香港特别行政区	2	0.05%	-	-
台湾省	2	0.05%	-	-
陕西省	1	0.02%	10	0.49%
内蒙古自治区	-	-	9	0.44%
总计	4037	100.00%	2055	100.00%

浙江省内生源毕业生中以杭州市（18.34%）为主，其次为温州市（16.05%）、台州市（12.75%）、绍兴市（11.10%）。

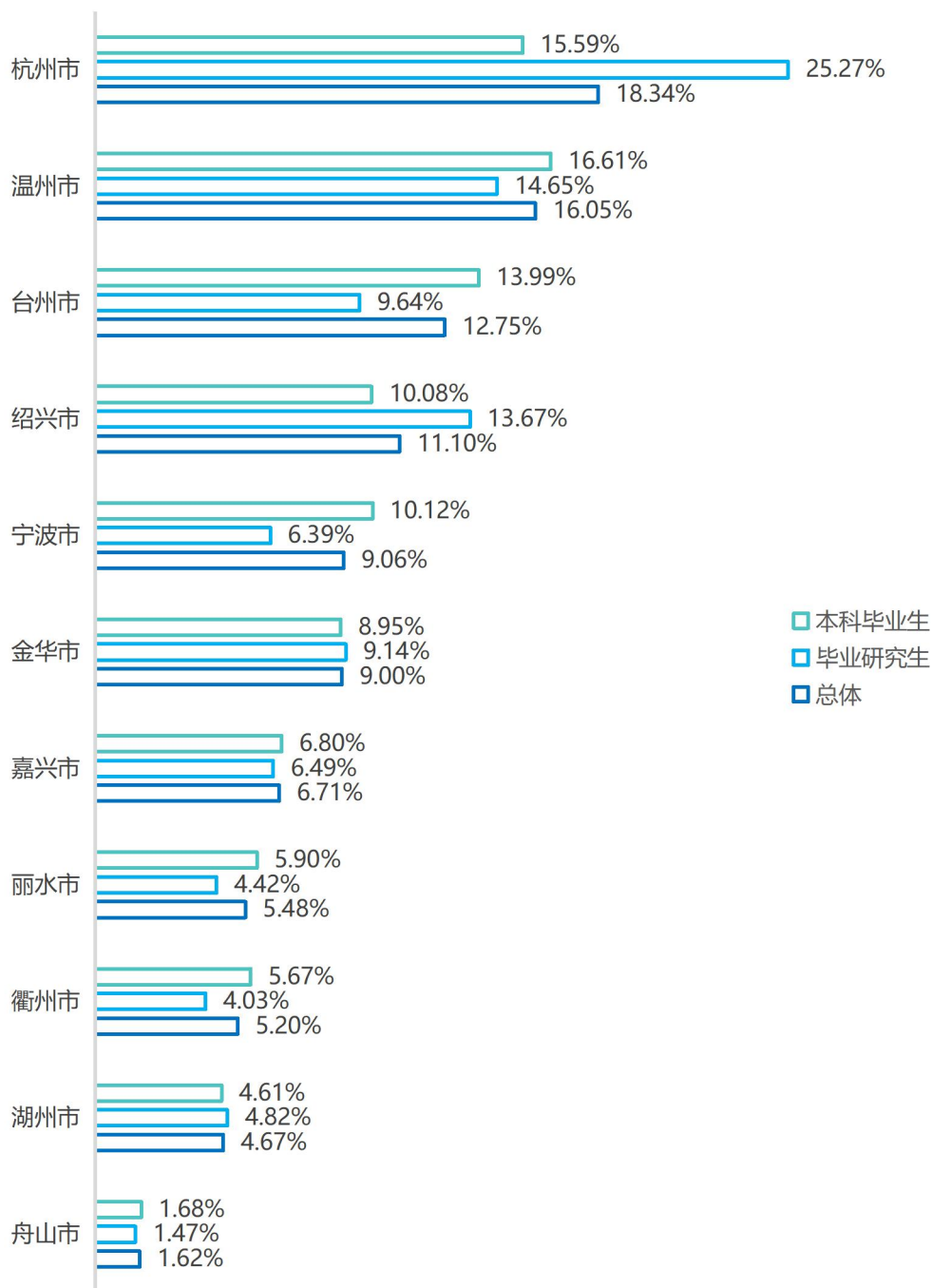


图 1-4 2023 届毕业生浙江省内生源地分布

二、毕业去向及落实率

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 95.63%，本科毕业生毕业去向落实率为 95.24%，毕业研究生毕业去向落实率为 96.40%。

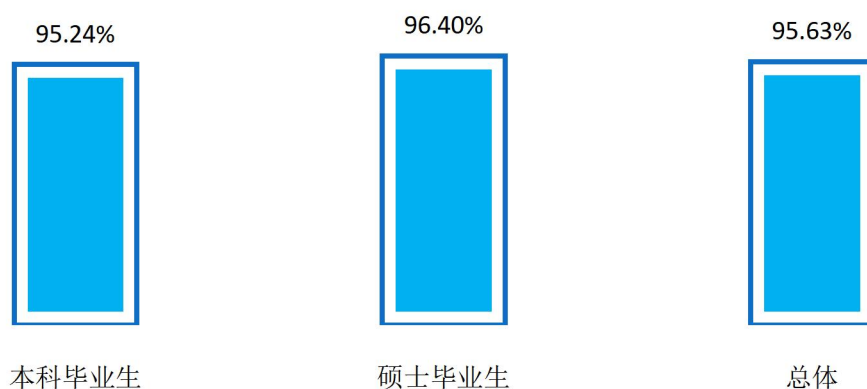


图 1-5 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

学校 2023 届本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（36.07%）、“继续深造”（36.12%）和“签劳动合同形式就业”（12.06%）。分学历毕业去向分布详见下表。

表 1-4 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1456	36.07%	1247	60.68%	2703	44.37%
继续深造	1458	36.12%	50	2.43%	1508	24.75%
签劳动合同形式就业	487	12.06%	542	26.37%	1029	16.89%
自由职业	401	9.93%	112	5.45%	513	8.42%
自主创业	24	0.59%	18	0.88%	42	0.69%
地方基层项目	5	0.12%	7	0.34%	12	0.20%
国家基层项目	11	0.27%	1	0.05%	12	0.20%
科研助理	1	0.02%	3	0.15%	4	0.07%
应征义务兵	2	0.05%	1	0.05%	3	0.05%



（二）学院/专业毕业去向落实率

本科毕业生：从学院来看，会计学院、艺术设计学院、泰隆金融学院等 8 个学院毕业去向落实率相对较高，均在 96.00%及以上。从专业来看，产品设计、数字媒体艺术、美术学等 10 个专业的毕业去向落实率均达到 100.00%。

表 1-5 2023 届各学院及专业本科毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
会计学院	会计学	229	226	98.69%
	财务管理	39	38	97.44%
	审计学	54	52	96.30%
	小计	322	316	98.14%
艺术设计学院	产品设计	32	32	100.00%
	数字媒体艺术	40	40	100.00%
	美术学	23	23	100.00%
	环境设计	51	50	98.04%
	视觉传达设计	65	60	92.31%
	小计	211	205	97.16%
泰隆金融学院	金融学	99	96	96.97%
	小计	99	96	96.97%
公共管理学院	社会工作	18	18	100.00%
	土地资源管理	56	55	98.21%
	文化产业管理	47	46	97.87%
	行政管理	76	72	94.74%
	小计	197	191	96.95%
环境科学与工程学院	环境工程	83	81	97.59%
	给排水科学与工程	23	22	95.65%
	环境科学	14	13	92.86%
	小计	120	116	96.67%
东方语言与哲学学院	日语	108	105	97.22%



学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	阿拉伯语	19	18	94.74%
	哲学	18	17	94.44%
	小计	145	140	96.55%
工商管理学院（MBA学院）	国际商务	20	20	100.00%
	市场营销	70	68	97.14%
	工商管理	128	124	96.88%
	人力资源管理	114	108	94.74%
	小计	332	320	96.39%
旅游与城乡规划学院	城乡规划	63	62	98.41%
	旅游管理	92	89	96.74%
	酒店管理	28	25	89.29%
	小计	183	176	96.17%
金融学院（浙商资产管理学院）	投资学	29	29	100.00%
	保险学	31	31	100.00%
	金融工程	30	29	96.67%
	金融学	205	193	94.15%
	小计	295	282	95.59%
计算机科学与技术学院	信息安全	23	23	100.00%
	软件工程	98	94	95.92%
	计算机科学与技术	94	88	93.62%
	小计	215	205	95.35%
食品与生物工程学院	食品科学与工程	49	47	95.92%
	食品质量与安全	66	63	95.45%
	生物工程	34	32	94.12%
	小计	149	142	95.30%
管理工程与电子商务学院（跨境电商学院）	物流管理	54	53	98.15%
	电子商务	52	51	98.08%
	工程管理	46	43	93.48%
	信息管理与信息系统	81	75	92.59%



学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	小计	233	222	95.28%
信息与电子工程学院	电子信息工程	95	92	96.84%
	通信工程	73	70	95.89%
	物联网工程	78	72	92.31%
	小计	246	234	95.12%
外国语学院	商务英语	55	54	98.18%
	英语	168	158	94.05%
	法语	26	24	92.31%
	小计	249	236	94.78%
经济学院	国际经济与贸易	88	85	96.59%
	经济学	227	212	93.39%
	小计	315	297	94.29%
人文与传播学院	汉语言文学	81	78	96.30%
	广告学	45	43	95.56%
	历史学	19	18	94.74%
	新闻学	48	43	89.58%
	网络与新媒体	43	38	88.37%
	小计	236	220	93.22%
统计与数学学院	数学与应用数学	31	31	100.00%
	应用统计学	49	47	95.92%
	数据科学与大数据技术	67	63	94.03%
	经济统计学	100	87	87.00%
	小计	247	228	92.31%
法学院（知识产权学院）	知识产权	32	32	100.00%
	法学	211	187	88.63%
	小计	243	219	90.12%
合计		4037	3845	95.24%

毕业研究生：从学院来看，马克思主义学院、公共管理学院、旅游与城乡规划学院等 12 个学院毕业去向落实率相对较高，均在 96.00%及以上。从专业来看，



马克思主义理论、公共管理硕士、土地资源管理等 37 个专业的毕业去向落实率达到 100.00%。

表 1-6 2023 届各学院及专业毕业研究生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向
马克思主义学院	马克思主义理论	32	32	100.00%
	小计	32	32	100.00%
公共管理学院	公共管理硕士	54	54	100.00%
	土地资源管理	8	8	100.00%
	社会保障	4	4	100.00%
	行政管理	15	15	100.00%
	社会工作	35	33	94.29%
	小计	116	114	98.28%
	旅游与城乡规划学院	城乡规划学	10	10
	旅游管理	34	33	97.06%
	小计	44	43	97.73%
计算机科学与技术学院	计算机技术	62	61	98.39%
	计算机科学与技术	25	24	96.00%
	小计	87	85	97.70%
艺术设计学院	设计管理	3	3	100.00%
	设计学	14	14	100.00%
	艺术设计	26	25	96.15%
	小计	43	42	97.67%
经济学院	区域经济学	7	7	100.00%
	国际贸易学	12	12	100.00%
	理论经济学	14	14	100.00%
	财政学	4	4	100.00%
	产业经济学	37	36	97.30%
	国际商务	45	43	95.56%
	小计	119	116	97.48%
会计学院	会计	148	145	97.97%
	会计学	26	25	96.15%
	审计	21	20	95.24%
	小计	195	190	97.44%
东方语言与哲学学院	日语笔译	44	44	100.00%
	亚非语言文学	6	6	100.00%



学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向
	日语语言文学	13	11	84.62%
	小计	63	61	96.83%
金融学院（浙商资产管理学院）	保险硕士	8	8	100.00%
	金融硕士	71	70	98.59%
	金融学	44	41	93.18%
	小计	123	119	96.75%
工商管理学院（MBA 学院）	技术经济及管理	7	7	100.00%
	创业管理	3	3	100.00%
	企业管理	61	60	98.36%
	应用心理	62	60	96.77%
	工商管理	220	212	96.36%
	流通经济与管理	2	1	50.00%
	小计	355	343	96.62%
食品与生物工程学院	食品科学	7	7	100.00%
	食品科学与工程	75	73	97.33%
	生物与医药（食品工程领	64	61	95.31%
	小计	146	141	96.58%
管理工程与电子商务学院（跨境 电商学院）	管理科学与工程	28	28	100.00%
	物流工程与管理	50	47	94.00%
	小计	78	75	96.15%
外国语学院	外国语言学及应用语言	25	25	100.00%
	英语口语译	33	32	96.97%
	英语笔译	45	42	93.33%
	英语语言文学	8	7	87.50%
	小计	111	106	95.50%
统计与数学学院	数量经济学	6	6	100.00%
	统计学（理学）	24	24	100.00%
	计算科学	6	6	100.00%
	统计学（经济）	46	44	95.65%
	应用统计学	65	60	92.31%
	小计	147	140	95.24%
信息与电子工程学院	信息与通信工程	30	29	96.67%
	电子信息（电子与通信工	52	49	94.23%
	小计	82	78	95.12%
环境科学与工程学院	环境科学与工程	25	25	100.00%
	环境工程	7	7	100.00%



学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向
	资源与环境	40	36	90.00%
	小计	72	68	94.44%
人文与传播学院	汉语言文字学	3	3	100.00%
	比较文学与世界文学	5	5	100.00%
	文艺学	3	3	100.00%
	中国现当代文学	3	3	100.00%
	中国古典文献学	4	4	100.00%
	新闻与传播	32	31	96.88%
	中国古代文学	3	1	33.33%
	小计	53	50	94.34%
法学院（知识产权学院）	知识产权法学	6	6	100.00%
	经济法学	4	4	100.00%
	环境与资源保护法学	1	1	100.00%
	刑法学	6	6	100.00%
	国际法学	7	7	100.00%
	宪法学与行政法学	10	10	100.00%
	法学理论	7	7	100.00%
	法律硕士（法学）	60	59	98.33%
	法律硕士（非法学）	74	68	91.89%
	民商法学	7	5	71.43%
	诉讼法学	7	5	71.43%
	小计	189	178	94.18%
合计		2055	1981	96.40%

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（78.03%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、毕业研究生省内就业占比分别为 79.12%、76.68%。省外就业毕业生流向前三的省市为江苏省（3.34%）、上海市（2.78%）、安徽省（2.04%）。

表 1-7 2023 届毕业生省外就业前三省份分布

就业省份	本科毕业生	毕业研究生	总体
省内就业	79.12%	76.68%	78.03%



就业省份	本科毕业生	毕业研究生	总体
省外就业	20.88%	23.32%	21.97%
江苏省	2.43%	4.46%	3.34%
上海市	3.02%	2.49%	2.78%
安徽省	1.34%	2.90%	2.04%

中西部就业情况：学校 2023 届毕业生选择在中西部地区就业的共有 505 人。其中，本科毕业生选择在中西部地区就业共 304 人，毕业研究生选择在中西部地区就业共 201 人。

表 1-8 中西部就业情况

地区	本科毕业生	毕业研究生	总体
中部	199	153	258
西部	105	48	247

省内就业情况：在省内就业的毕业生主要流向了杭州市（63.86%），其中，本科毕业生、毕业研究生流向杭州市的占比分别为 61.05%、67.43%。

表 1-9 2023 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	毕业研究生	总体
杭州市	61.05%	67.43%	63.86%
宁波市	7.53%	5.95%	6.83%
温州市	5.51%	3.58%	4.66%
绍兴市	3.66%	5.47%	4.46%
嘉兴市	3.87%	5.07%	4.40%
台州市	5.41%	2.97%	4.34%
金华市	4.56%	3.92%	4.28%
湖州市	3.13%	2.36%	2.79%
丽水市	1.75%	1.55%	1.66%
衢州市	1.91%	1.22%	1.60%
舟山市	1.64%	0.47%	1.13%

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，94.72%的毕业生选择留在本省就业；56.68%的省外生源毕业生选择在省内就业，30.27%的省外生源毕业生回生源地就业。

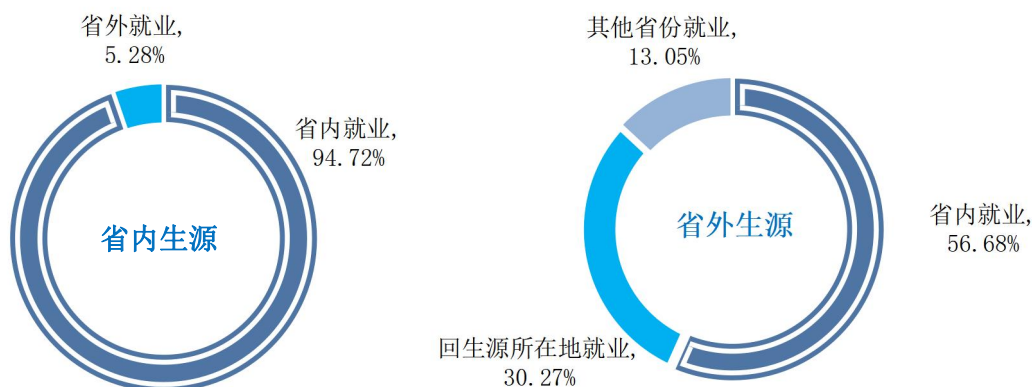


图 1-6 2023 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

（二）产业结构分布

2023 届毕业生主要分布在“第三产业”(84.98%)、其次是“第二产业”(14.02%)。

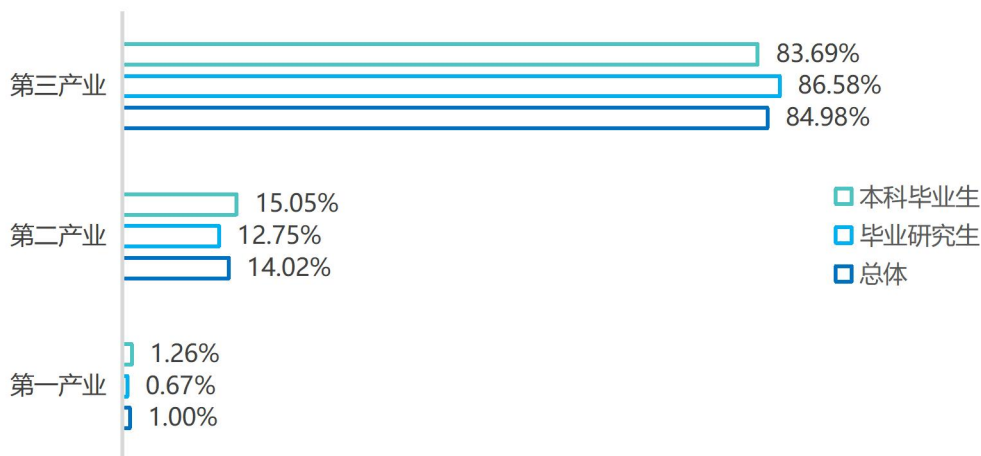


图 1-7 2023 届毕业生的产业结构分布

（三）就业行业分布

2023 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”(13.70%)、“金融业”(13.33%)及“制造业”(9.73%)。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“信息传输、软件和信息技术服务业”(14.93%)，“文化、体育和娱乐业”(14.13%)次之；毕业研究生主要行业流向为“金融业”(15.96%)，“教育”(13.52%)次之。

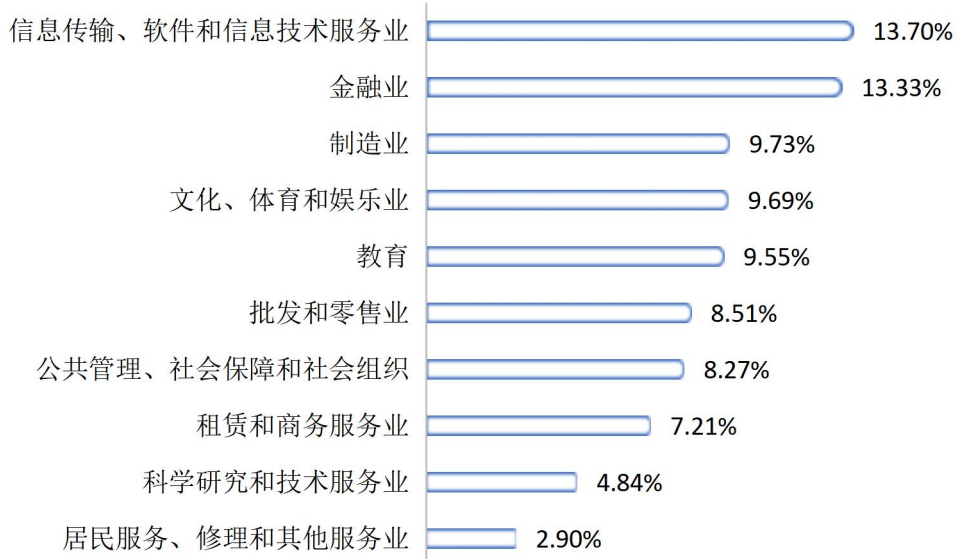


图 1-8 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-10 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	14.93%
文化、体育和娱乐业	14.13%
金融业	11.19%
批发和零售业	10.86%
制造业	10.52%
租赁和商务服务业	7.51%
教育	6.33%
公共管理、社会保障和社会组织	6.12%
科学研究和技术服务业	4.03%
建筑业	3.23%

表 1-11 2023 届毕业生研究生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
金融业	15.96%
教育	13.52%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.18%
公共管理、社会保障和社会组织	10.93%
制造业	8.76%
租赁和商务服务业	6.84%
科学研究和技术服务业	5.85%
批发和零售业	5.60%
文化、体育和娱乐业	4.20%
卫生和社会工作	3.32%



（四）就业单位分布

学校 2023 届毕业生就业单位以“民营企业”为主。本科毕业生单位流向“民营企业”占比为 61.22%；毕业研究生单位流向“民营企业”占比为 42.61%。

表 1-12 2023 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	毕业研究生	总体
民营企业	61.22%	42.61%	52.90%
机关、事业单位	27.58%	34.88%	30.85%
国有企业	8.97%	18.87%	13.40%
三资企业	2.18%	3.53%	2.78%
部队	0.04%	0.10%	0.07%

就业单位规模主要集中在 2001 人及以上(31.20%)，其次是 301-1000 人(15.24%)和 101-200 人(13.82%)。

表 1-13 2023 届毕业生就业单位规模分布

就业单位规模	本科毕业生	毕业研究生	总体
10 人以下	2.86%	1.03%	1.85%
10-50 人及以下	12.38%	9.04%	10.54%
51-100 人	10.48%	10.34%	10.40%
101-200 人	16.19%	11.89%	13.82%
201-300 人	10.48%	9.30%	9.83%
301-1000 人	13.97%	16.28%	15.24%
1001-2000 人	5.08%	8.79%	7.12%
2001 人及以上	28.57%	33.33%	31.20%

（五）500 强流向分布

世界 500 强：学校 2023 届毕业生共有 292 人流向世界 500 强企业。

表 1-14 2023 届毕业生世界 500 强流向分布

世界 500 强企业	世界 500 强企业
中国石油化工集团有限公司	上海浦东发展银行股份有限公司
中国工商银行股份有限公司	中国联合网络通信股份有限公司
中国建设银行股份有限公司	金川集团股份有限公司
中国农业银行股份有限公司	敬业集团有限公司
中国铁路工程集团有限公司	中国民生银行股份有限公司



世界 500 强企业	世界 500 强企业
中国银行股份有限公司	新希望控股集团有限公司
中国人寿保险（集团）公司	龙湖集团控股有限公司
中国移动通信集团有限公司	中国建筑集团有限公司
中国邮政集团有限公司	中国华润有限公司
中粮集团有限公司	华为投资控股有限公司
中国电信集团有限公司	博世集团
浙江荣盛控股集团有限公司	腾讯控股有限公司
物产中大集团股份有限公司	松下控股公司
交通银行股份有限公司	盛虹控股集团有限公司
招商银行股份有限公司	中国电子科技集团有限公司
碧桂园控股有限公司	浙江省交通投资集团有限公司
中国华能集团有限公司	采埃孚
比亚迪股份有限公司	可口可乐公司
兴业银行股份有限公司	小米集团
浙江吉利控股集团有限公司	顺丰控股股份有限公司
路易达孚集团	上海浦东发展银行股份有限公司
浙江恒逸集团有限公司	青山控股集团有限公司
捷普公司	

中国 500 强：学校 2023 届毕业生共有 436 人流向中国 500 强企业。

表 1-15 2023 届毕业生中国 500 强流向分布

中国 500 强企业	中国 500 强企业
中国石油化工集团有限公司	国泰君安证券股份有限公司
中国工商银行股份有限公司	远洋集团控股有限公司
中国建设银行股份有限公司	中国东方航空股份有限公司
中国农业银行股份有限公司	浙江正泰电器股份有限公司
中国铁路工程集团有限公司	浙农集团股份有限公司
中国人寿保险（集团）公司	永安期货股份有限公司
中国移动通信集团有限公司	申通快递股份有限公司
中国邮政集团有限公司	广发证券股份有限公司
中粮集团有限公司	雅迪集团控股有限公司



中国 500 强企业	中国 500 强企业
中国电信集团有限公司	浙江大华技术股份有限公司
浙江荣盛控股集团有限公司	中国建筑集团有限公司
物产中大集团股份有限公司	中国华润有限公司
交通银行股份有限公司	华为投资控股有限公司
中国银行股份有限公司	腾讯控股有限公司
招商银行股份有限公司	中国电子科技集团有限公司
碧桂园控股有限公司	浙江省交通投资集团有限公司
中国华能集团有限公司	小米集团
比亚迪股份有限公司	顺丰控股股份有限公司
兴业银行股份有限公司	中国化学工程股份有限公司
浙江吉利控股集团有限公司	内蒙古伊利实业集团股份有限公司
浙江恒逸集团有限公司	浙商银行股份有限公司
青山控股集团有限公司	紫光集团有限公司
上海浦东发展银行股份有限公司	浙江省建设投资集团股份有限公司
中国联合网络通信股份有限公司	中国蒙牛乳业有限公司
金川集团股份有限公司	中国铁塔股份有限公司
敬业集团有限公司	南京银行股份有限公司
中国民生银行股份有限公司	中国信达资产管理股份有限公司
新希望控股集团有限公司	越秀地产股份有限公司
龙湖集团控股有限公司	徽商银行股份有限公司
海亮集团有限公司	渤海银行股份有限公司
华夏银行股份有限公司	浙江华友钴业股份有限公司
江苏银行股份有限公司	安踏体育用品集团有限公司
北京银行股份有限公司	蔚来集团
上海银行股份有限公司	上海农村商业银行股份有限公司
宁波银行股份有限公司	安徽江淮汽车集团股份有限公司
网易公司	农夫山泉股份有限公司
杭州银行股份有限公司	禾丰食品股份有限公司
TCL 电子控股有限公司	华峰化学股份有限公司
贝壳控股有限公司	淮河能源(集团)股份有限公司



中国 500 强企业	中国 500 强企业
新凤鸣集团股份有限公司	天虹国际集团有限公司

四、继续深造情况

2023 届毕业生中，继续深造的毕业生有 1508 人。其中，本科毕业生继续深造的有 1458 人，深造率为 36.12%，包括国内升学 961 人，第二学士学位 211 人，出国（境）286 人。

（一）国内深造

学校 2023 届本科毕业生中，共有 1172 人选择国内升学深造。毕业研究生中，共有 43 人选择国内升学深造。本科毕业生国内升学院校分布详见下表。

表 1-16 2023 届本科毕业生国内升学院校分布

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
浙江工商大学	485	浙江财经大学	8
浙江大学	35	南京大学	7
中南财经政法大学	33	河海大学	7
上海大学	28	重庆大学	7
西南财经大学	27	上海师范大学	6
华东师范大学	21	中国矿业大学	6
上海财经大学	21	东南大学	6
浙江工业大学	19	北京第二外国语学院	6
杭州电子科技大学	18	厦门大学	6
苏州大学	16	西南政法大学	6
暨南大学	15	中国政法大学	6
华东政法大学	15	中国科学院大学	6
南京师范大学	15	电子科技大学	5
华东理工大学	14	武汉大学	5
江南大学	13	合肥工业大学	5
北京师范大学	13	福州大学	5
山东大学	11	中国农业大学	5
上海外国语大学	10	华中师范大学	5
中国海洋大学	10	宁波大学	5



国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
东华大学	9	北京交通大学	5

注：主要升学院校指≥5人的院校；

（二）出国（境）深造

学校 2023 届毕业生中共有 293 人出国（境）深造，其中，本科毕业生有 286 人出国（境）深造（7.08%）；毕业研究生有 7 人出国（境）深造。

表 1-17 2023 届毕业生出国（境）主要升学院校分布

出国（境）升学院校	人数	出国（境）升学院校	人数
悉尼大学	23	爱丁堡大学	9
曼彻斯特大学	20	西交利物浦大学	8
南安普敦大学	13	蒙纳士大学	8
浙江工商大学萨塞克斯人工智能学院	12	纽卡斯尔大学	6
新南威尔士大学	12	昆士兰大学	6
华威大学	12	格拉斯哥大学	6
墨尔本大学	10	杜伦大学	6
香港理工大学	9	关西大学	5
新加坡国立大学	9	布里斯托大学	5

注：主要升学院校指≥5人的院校；

五、自主创业

学校 2023 届毕业生中，共有 42 人选择自主创业，创业率为 0.69%。

创业行业：2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”及“批发和零售业”。

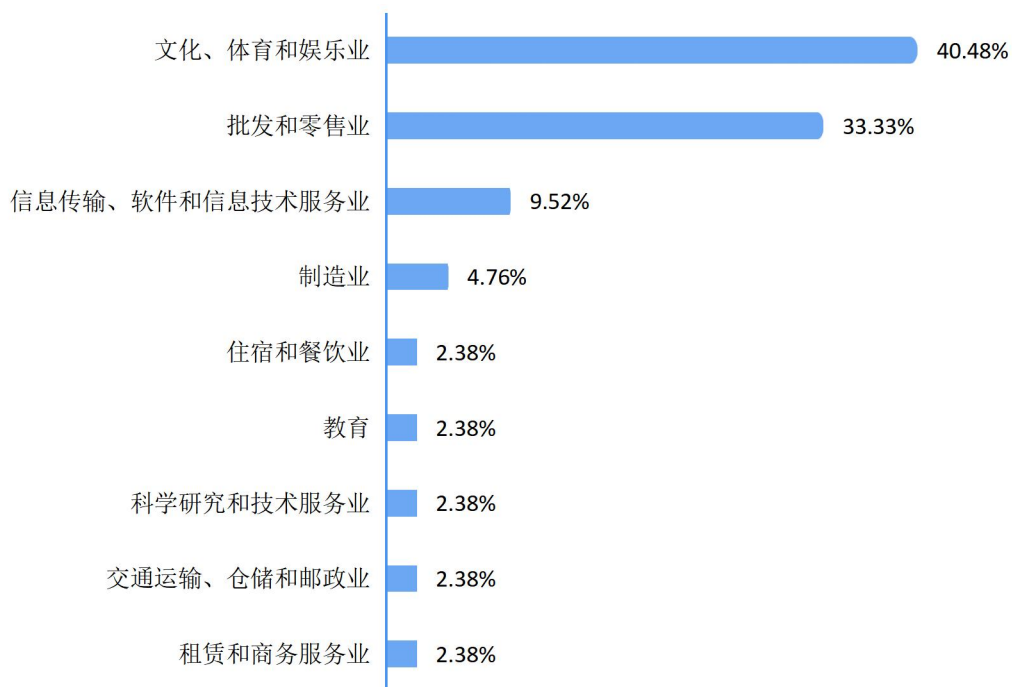


图 1-9 2023 届毕业生创业行业分布

创业原因：学校 2023 届毕业生中，主要的创业原因为“预期可能有更高收入”（62.50%）、“对创业充满兴趣、激情”（37.50%）和“希望通过创业实现个人理想”（37.50%）。

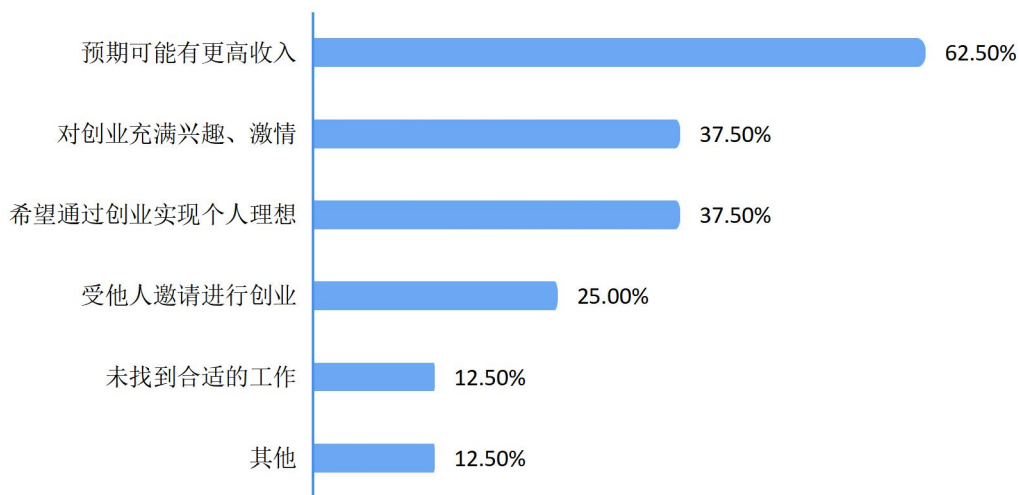


图 1-10 2023 届毕业生创业原因分布



第二篇：就业创业工作举措

一、领导重视，层级落实，健全协同就业工作格局

深入贯彻“一把手工程”。学校在就业工作中坚持贯彻“一把手工程”，层层落实就业工作主体责任制。认真贯彻全国普通高校毕业生就业工作会议精神和上级部门有关指示，通过就业工作推进会、就业动态监测、就业“百日冲刺行动”、就业专项调研、总结交流会等举措，确定就业工作目标、解决就业工作具体问题，把“学校主导、院系为主、全程指导、全员参与”的长效工作机制落在实处，分层次引领大学生更高水平的生涯发展和更高质量充分就业。

着力构建毕业生数据反馈机制。以半年、一年、三年的毕业生职业发展状况和人才培养质量调查为抓手，以数据驱动，提高学校各项工作水平。2022 届毕业一年本科生答题率为 82.38%，毕业三年本科生答题率为 69.95%，2022 届用人单位答题率为 98.50%。从用人单位的追踪调查评价结果看出，我校 2022 届本科毕业生在综合素质、专业水平、创新能力、合作与协调能力和人际沟通能力等几个重要指标上得分均处于较高水平。

多维引导毕业生服务国家战略与地方发展。学校以国家战略需求为导向，以服务地方经济建设为主线，主动对接“一带一路”建设、长江经济带等人才需求，协同多地组织部、人社局开展人才招引工作。以加强择业价值观教育为核心，通过政策宣讲、典型宣传、校友风采展示等多种方式，引导毕业生将个人职业发展与服务国家和社会需求紧密结合，与新时代同向同行。进一步完善基层项目的长效机制，做好基层就业项目的宣传发动、遴选推荐、后续服务等工作。2023 届毕业生中，考取浙江省县乡机关选调生 48 人，在全省 12 所省属重点高校中排名第三，19 人参加各类基层项目。推荐 40 人参加浙商期货乡村振兴就业帮扶实习项目，从职场实战角度为学生“把诊问脉”。

二、整合资源，强化引导，深化就业指导服务内涵

构建全生涯的指导服务体系。学校形成以课程建设为基础，以师资队伍建设为



依托，以实践活动为抓手的生涯教育体系。结合学生需求和市场形势，把职业规划理念有机贯穿到学生整个大学生涯中，全方位提高课程的针对性和实效性。2023年着力抓好教材、大纲、教师、备课、上课等环节，开展4次集体备课会，变革授课方式、授课内容，满足学生生涯发展的内在需求。此外，以讲座、论坛、培训为补充，开展职面未来导航季、职业规划大赛、简历大赛、企业走访等实践活动，全方位引导学生结合专业，探索个人内外生涯，融入相关行业、企业信息，提升对自我、专业及职业认知。

打造专业化的教师队伍。学校坚持打造专业化的教师队伍，严格执行新任教师准入制度、听课制度、集体备课制度、期末考评制度。师资队伍建设和稳步推进，组建了一支富有活力、结构合理、专兼结合的53人教学团队。2023年度推送43名教师参加就业能力提升培训、职业生涯规划前沿理论实践培训。2名任课教师获浙江省第三届高校教师教学创新大赛就业创业指导课程教学专项赛三等奖。同时，鼓励任课教师将课程设计与学科专业、行业动态发展、综合素质提升等内容相融合，实现对学生的专业指导。2023年整个教学团队修订了由高等教育出版社出版的《大学生职业发展规划与就业创业指导》教材。

提升就业活动的品牌化。持续开展“职场体验行”活动，走进吉利集团、中汇会计师事务所、认养一头牛、和纳律师事务所等企业，增强学生的职前认知和职场体验。引导学生通过实地走访、座谈交流、实习体验等方式深入了解职场环境、企业需求，提升学生的实践能力、职场适应力。开展“简历面试工作坊”、“职来职往”实习精英挑战赛等“职面未来”就业服务集结号活动200多项，着力提升毕业生的求职技能。学校“彩虹杯”职业规划大赛影响力持续扩大，2023年全校4300余人报名参加比赛，在“中行杯”第十四届浙江省大学生职业规划大赛决赛中，荣获2金2银5铜。

三、拓展市场、健全渠道，构建专业立体就业市场

深耕重点就业市场。根据学校人才培养定位和办学特色，立足杭州，主动对接宁波、嘉兴、温州、湖州等周边地区。加强与省教育厅、省教育发展中心、浙江省人才市场、杭州市就业管理服务中心、杭州市人才管理服务中心等各级就业主管部



门的合作，举办浙江省财经商贸类专场、经管类专场、校友企业专场、实习生专场等 8 场招聘会。小规模、多频次举办语言类、食品环境类、信息技术服务类、经管类等校园招聘会 15 场，累计提供优质岗位 13 万余个，岗位与毕业生比例为 20:1。积极参加宁波、温州、湖州等地的校企合作，邀请钱塘区、余杭区、萧山区等人社局组团来校招聘。

汇集行业优质企业。围绕毕业生就业流向集中的重点领域，聚焦商贸流通、财会金融和信息技术等重点行业，积极对接行业龙头企业，充分挖掘新产业、新商业模式发展带来的新增就业岗位。2023 年学校领导带队走访 100 多家企业，广泛听取用人单位对学校人才培养、校园招聘服务等方面的意见，挖掘新增就业岗位 1000 余个。与用人单位建立了良好的校企合作关系，推出校企合作培养、就业实习实训等项目，搭建毕业生与用人单位双向互动的平台。

拓展新兴就业领域。根据“立足浙江、面向全国”的市场拓展思路，学校积极加强与各级人才市场、各地就业主管部门的联系与合作。深化与杭州市就业局、滨江高新区人社局、余杭区人社局、萧山区人社局、湖州市人社局等政府部门的就业合作，建立人才实习实训基地，为学生提供校内外实习实训。开拓信息技术领域的就业市场，主动对接大华技术、海康威视等企业。与杭州银行、中信证券、浙商银行等单位开展职前认知实训项目，将学校的人才培养和企业的用人需求有效衔接。

四、优化服务、精准对接，完善就业服务工作体系

优化毕业生信息服务。适应数字化需求，上线智慧就业服务平台，实现简历投递、招聘服务、就业管理的自助化，智慧就业网新增注册企业 1390 多家，提供岗位 10 万多个，累计 1.07 万家。依托就业微信公众号，每日更新就业创业相关通知、信息、热点话题等内容，注册毕业生可个性化订制就业信息等服务，关注人数超过 2.3 万人。建立浙江省高校首支毕业生就业领跑员队伍，在 2023 届毕业生中选拔 157 名毕业生担任“就业领跑员”，加强就业服务朋辈互助。构建了由校园就业网、就业微信、企业招聘 QQ 群、学院就业 QQ 群、手机短信平台、就业领跑员等组成的多



渠道、广覆盖的“指尖就业服务平台”，实现岗位需求与学生就业意向的精准匹配。

提升就业精准服务。学校定期进行毕业生生源上报、就业方案填报、档案寄送等业务培训，提升就业工作人员的胜任力；实时跟踪离校未就业毕业生的求职动态，提供岗位推荐、政策宣传等服务；利用学校就业网、微信、QQ等信息化手段，提供职业发展、就业信息、就业指导、政策解读、在线咨询等服务。完善毕业生生源信息、求职信息、就业信息、档案信息和用人单位招聘信息、合作信息、重点企业信息等7个数据库建设，通过大数据挖掘促进服务精准对接。持续改善用人单位和毕业生的服务体验，为用人单位发放3000多份招聘指南，为毕业生发放就业指导手册6000余册，发放校园招聘安排10000余册。

落实困难群体帮扶。在“全面摸排、重点关注、专业指导、精细服务”的工作思路指导下，重点关爱就业困难群体，实施一生一档，一生一策，举办“阳光学子，浙商大助你上职场”家庭经济困难毕业生就业推荐活动。切实做好建档立卡毕业生的就业工作，针对不同类型就业困难群体进行政策宣讲、岗位推荐及就业指导和帮扶工作。为356名2023届家庭困难毕业生发放求职创业补贴106.8万元。同时完善经济援助、心理引导、岗位推荐相结合的就业困难群体帮扶体系，引导学生从“受助”到“自助”的转变。全力确保有就业意向的学生“百分百帮扶、百分百就业”。

五、创新融合、深化机制，构建双创教育生态系统

推动赛教学创深度融合。发挥“互联网+”“汇创青春”等创新创业竞赛的作用，坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，培养复合型卓越拔尖人才。动员组织6000余名学生，组成900余个项目团队参加第九届“互联网+”大赛，参赛率占在校生比例近27%；组织18期“互联网+”训练营，邀请80余位专家开展专题辅导110余场次。学校在第九届浙江省国际“互联网+”大赛中，获3金6银9铜；学校荣获高校先进集体奖、优秀组织奖。5个项目入围国赛。

打造分类标准化课程。加强全校必修课《创业基础实训》的教学改革，按照标准化要求，从授课大纲、课件PPT、案例分享和课后作业等统一设计，此外根据学



校学科建设情况，设置文、理两套教学方案。总结反思 2 个学期的教学实施情况，将劳动教育从创业基础实训课程中剥离开来，建立一批劳动教育实践基地，试行“点面结合”，打造有商大特色的劳动教育模式。

优化双创教育生态圈。实施“引进来，走出去”战略，先后组织 4 场校内创新创业导师双创教育培训，动员组织任课教师、创新创业导师参加 5 场校外各类创新创业教育培训。选聘 40 名校内外创新创业导师担任创业实验班校内校外导师，开展创业故事分享、政策解读、项目培育指导等活动共 25 场。积极开展面向全校学生的创新创业类公益培训，先后承办 2 期杭州市“8+x”创业培训，2 期网络创业培训、1 期钱塘区大学生创业成长营（雏鹰班），校内 300 余名学生接受培训。继续发挥好浙江工商大学创业孵化金对创业项目和科技成果转化项目的资助。分别资助创业项目 21 项、科技成果转化项目（发明专利、实用新型专利、外观设计专利和计算机软件著作权）73 项，资助金额约 20 余万元。

第三篇：就业质量相关分析

一、本科毕业生

（一）求职过程

招聘关注因素：2023届本科毕业生认为用人单位在招聘过程中看重的因素主要为“综合素质和综合能力”（70.48%）、“所学专业及具备的专业知识和能力”（54.60%）、“社会实践和实习兼职情况”（43.17%）。

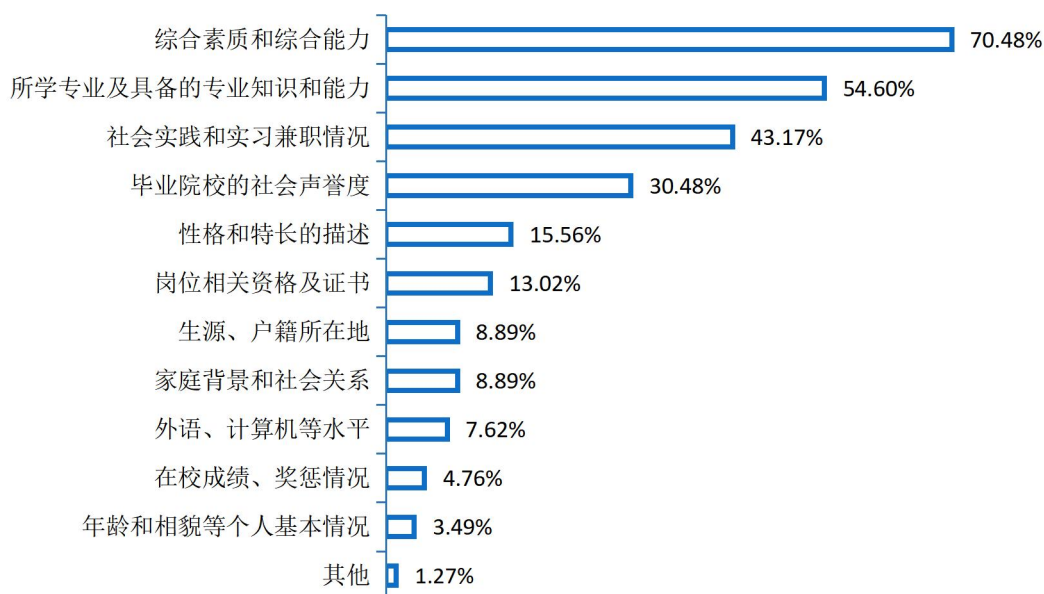


图 3-1 2023 届本科毕业生认为用人单位在招聘过程中看重的因素

求职困扰：2023届本科毕业生在求职过程中困扰最大的是“自己的信息量不足”（44.72%）和“自身综合素质、综合能力不足”（35.09%）。

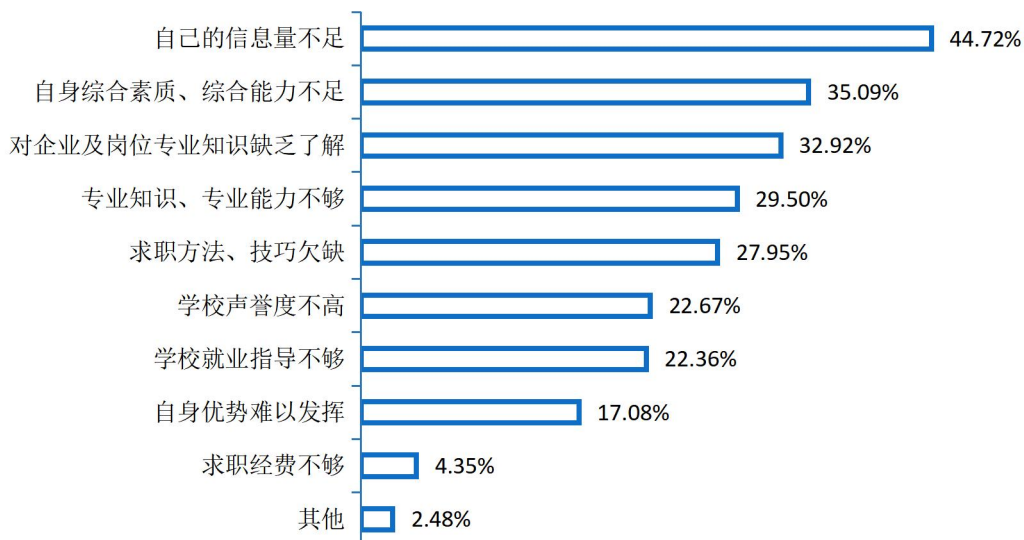


图 3-2 2023 届本科毕业生认为用人单位在招聘过程中看重的因素

(二) 工作稳定性

2023 届本科毕业生中，88.51%的毕业生没有更换工作。

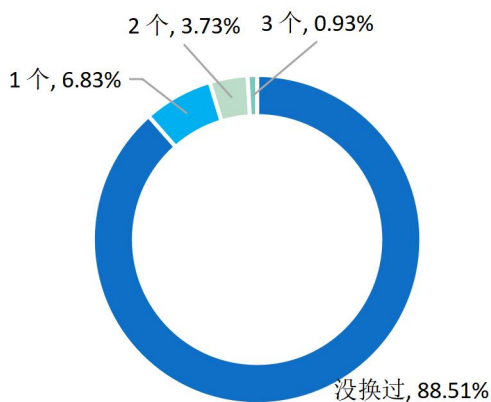


图 3-3 2023 届本科毕业生更换工作情况分布

(三) 社会保障

2023 届本科毕业生中，拥有“五险一金”的占比为 86.67%。

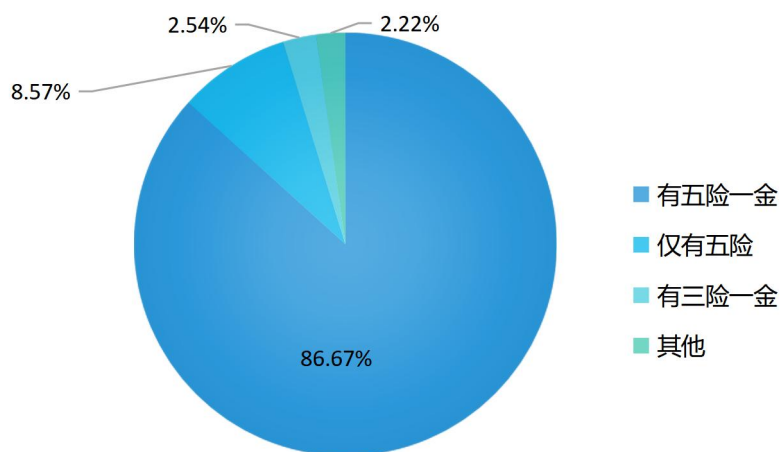


图 3-4 2023 届本科毕业生社会保障情况分布

(四) 职业能力

工作胜任度：2023 届本科毕业生的工作胜任度为 96.89%。

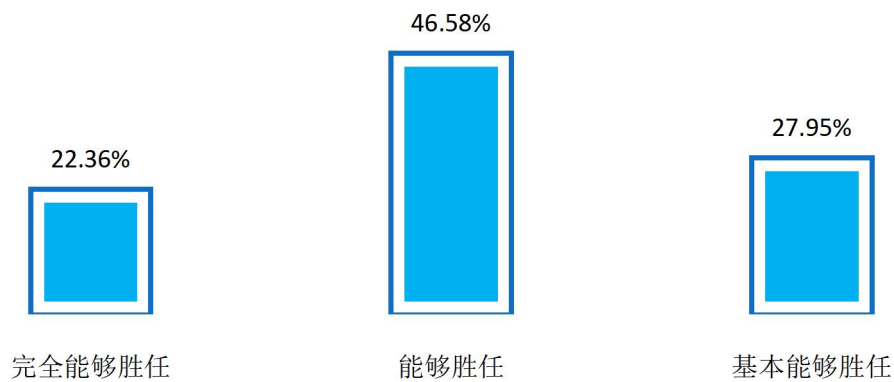


图 3-5 2023 届本科毕业生工作胜任情况分布

二、毕业研究生

（一）求职过程

招聘关注因素：2023 届毕业研究生认为用人单位在招聘过程中看重的因素主要为“综合素质和综合能力”（73.39%）、“所学专业及具备的专业知识和能力”（60.98%）。

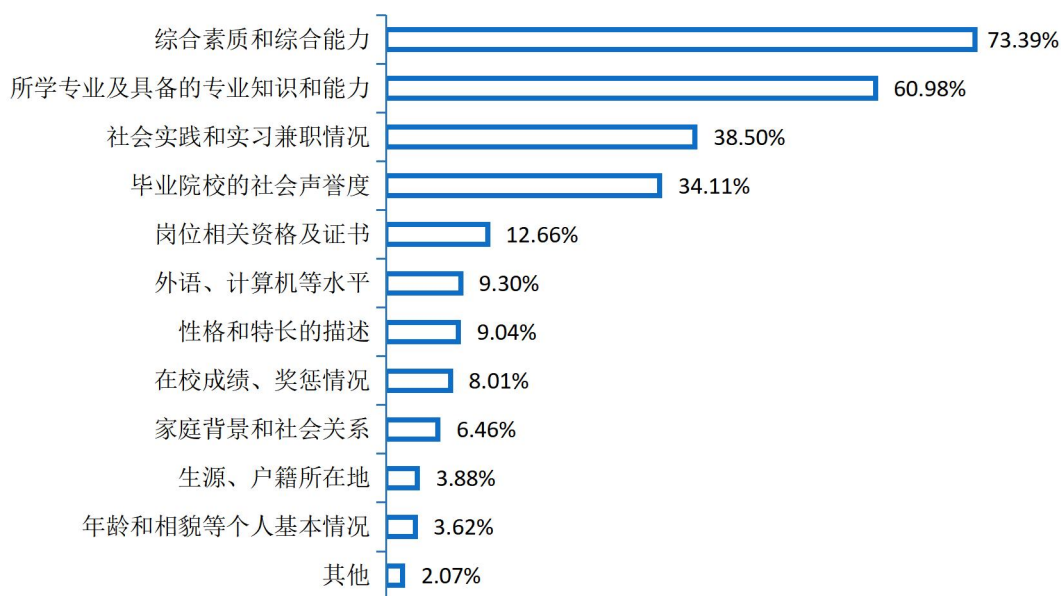


图 3-6 2023 届毕业研究生认为用人单位在招聘过程中看重的因素

求职困扰：2023 届毕业研究生在求职过程中困扰最大的是“自己的信息量不足”（46.84%）和“自身综合素质、综合能力不足”（32.91%）。

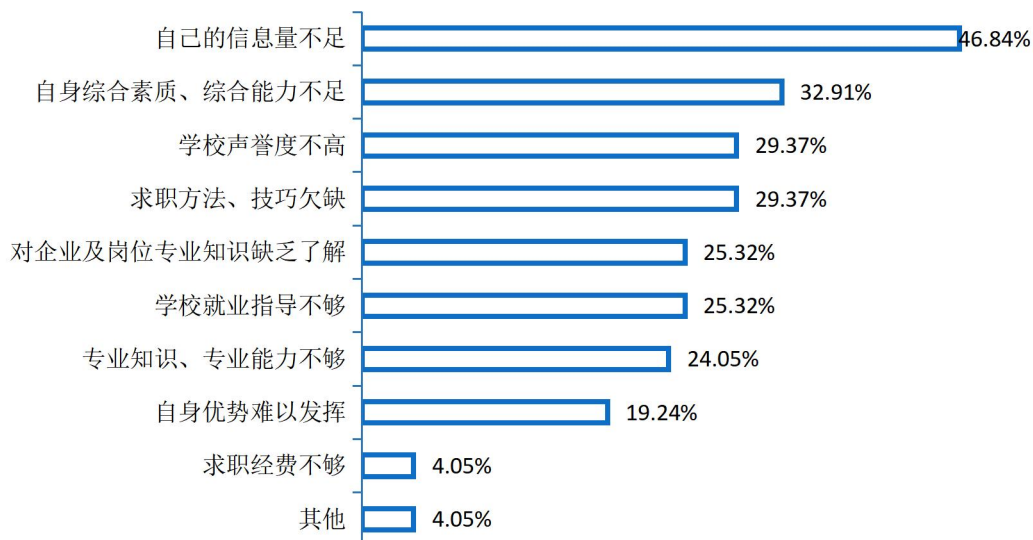


图 3-7 2023 届毕业研究生认为用人单位在招聘过程中看重的因素

（二）工作稳定性

2023 届毕业研究生中，89.11%的毕业生没有更换工作。

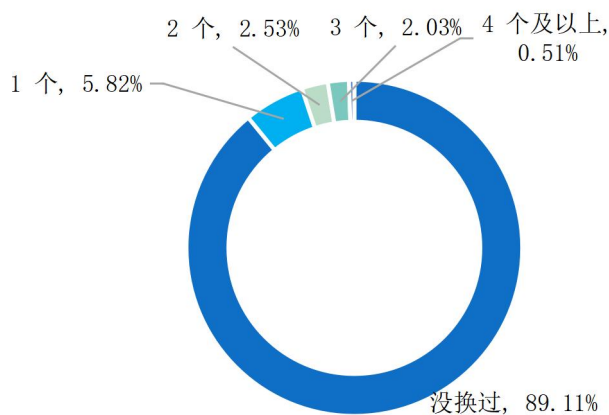


图 3-8 2023 届毕业研究生更换工作情况分布

（三）社会保障

2023 届毕业研究生中，拥有“有五险一金”的占比为 95.09%。

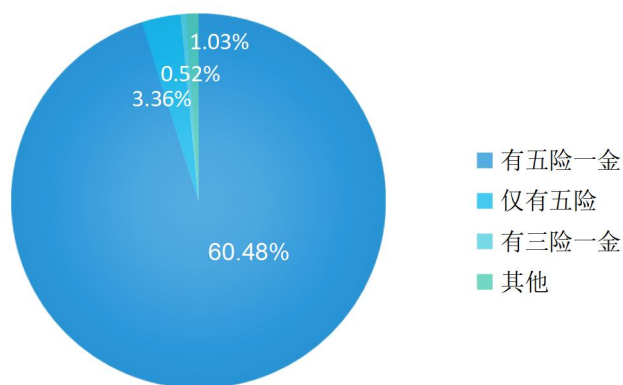


图 3-9 2023 届毕业研究生社会保障情况分布

(四) 职业能力

工作胜任度：2023 届毕业研究生的工作胜任度为 98.23%。

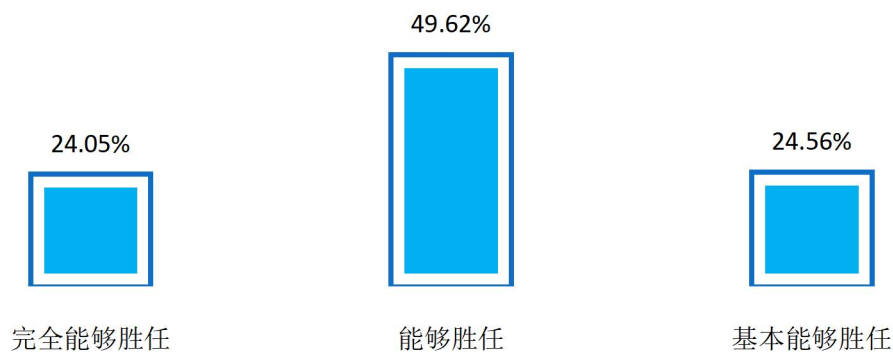


图 3-10 2023 届毕业研究生工作胜任情况分布

第四篇：就业相关评价

一、毕业生对母校评价

（一）母校满意度

98.26%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 98.40%，毕业研究生对母校的满意度为 98.00%。

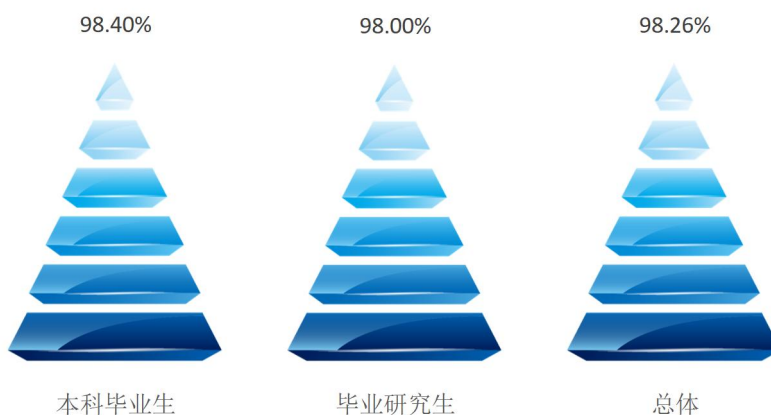


图 4-1 2023 届毕业生对母校的满意度

（二）就创指导服务

毕业生对学校就业求职服务的满意度：2023 届本科毕业生对母校就业求职服务的满意度为 92.33%，毕业研究生对母校就业求职服务的满意度为 88.69%。

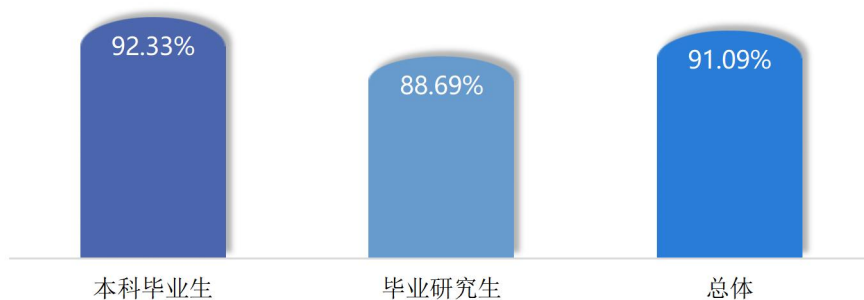


图 4-2 2023 届毕业生对学校就业求职服务的评价



毕业生对学校创新创业教育/指导服务的满意度：2023 届本科毕业生对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 93.71%，毕业研究生对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 90.47%。

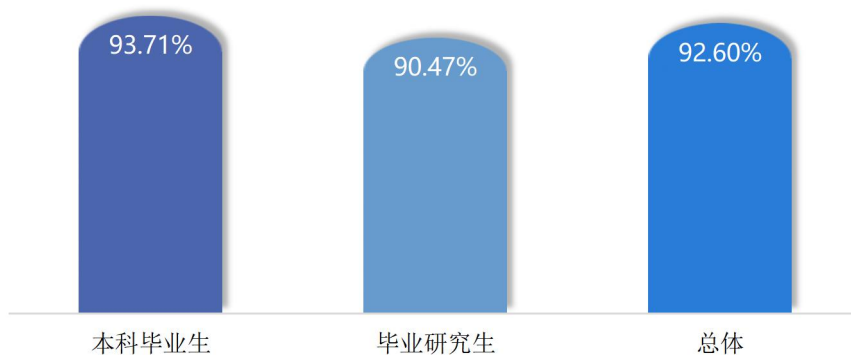


图 4-3 2023 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

毕业生对学校提供的第二课堂发展机会和锻炼平台的评价：2023 届本科毕业生对学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 93.25%，毕业研究生对学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 90.47%。

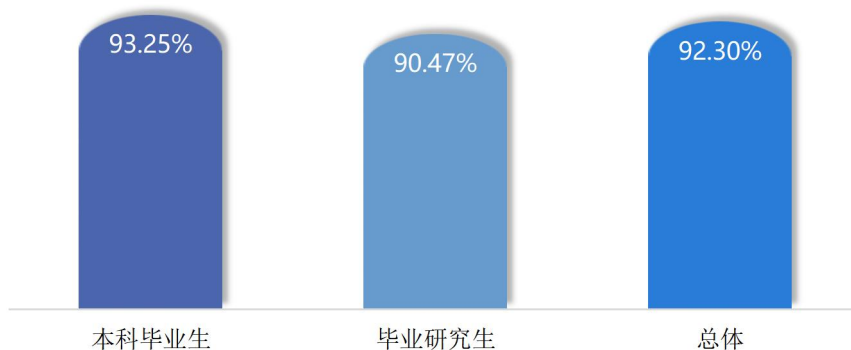


图 4-4 2023 届毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价

二、用人单位对学校评价

(一) 毕业生满意度

总体表现：用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%。

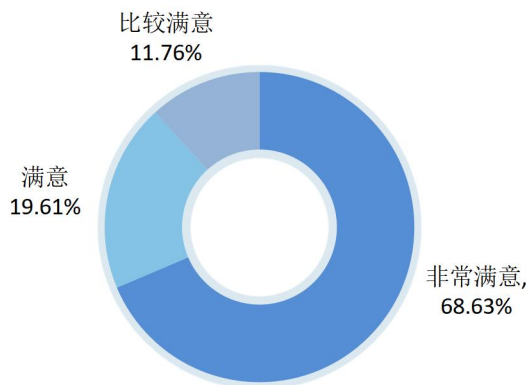


图 4-5 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度如下所示。

表 4-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力分布	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
专业水平	66.67%	19.61%	13.73%	0.00%	0.00%	100.00%
创新能力	68.63%	15.69%	15.69%	0.00%	0.00%	100.00%
管理能力	54.90%	25.49%	17.65%	1.96%	0.00%	98.04%
敬业精神和责任感	64.71%	23.53%	9.80%	1.96%	0.00%	98.04%
实践动手能力	70.59%	17.65%	9.80%	1.96%	0.00%	98.04%
人际沟通能力	62.75%	27.45%	7.84%	1.96%	0.00%	98.04%
心理素质与抗压能力	58.82%	23.53%	15.69%	1.96%	0.00%	98.04%
合作与协调能力	66.67%	19.61%	9.80%	3.92%	0.00%	96.08%

用人单位招聘意愿：100.00%的用人单位表示今后还愿意继续招聘我校毕业生。



图 4-6 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

（二）学校人才培养

用人单位认为学校人才培养工作与单位人才需求的吻合度为 98.04%。

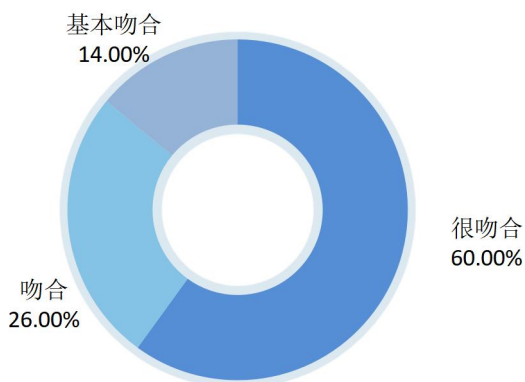


图 4-7 用人单位对学校人才培养的评价

用人单位普遍认为学校应在“综合素质培养”（37.25%）、“实践动手能力培养”（31.37%）这两个方面来加强人才培养工作。

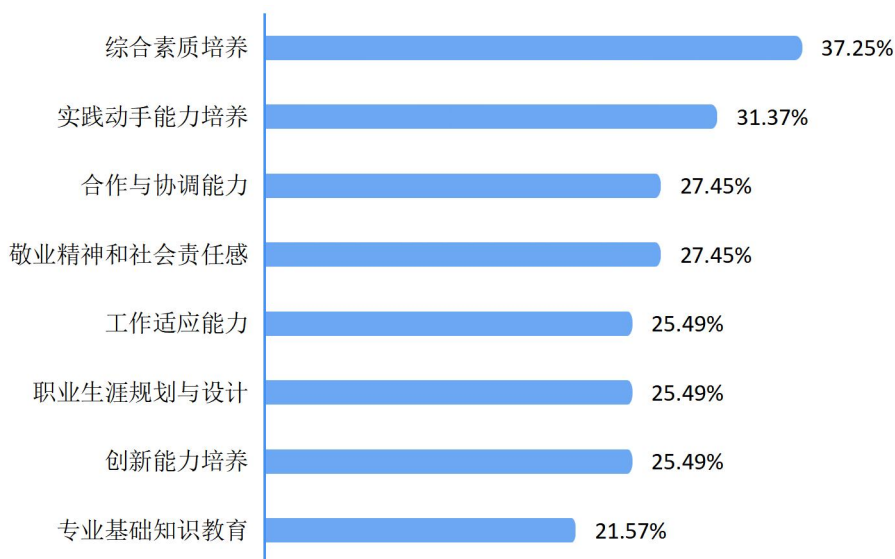


图 4-8 用人单位对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

（三）学校招聘服务

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。

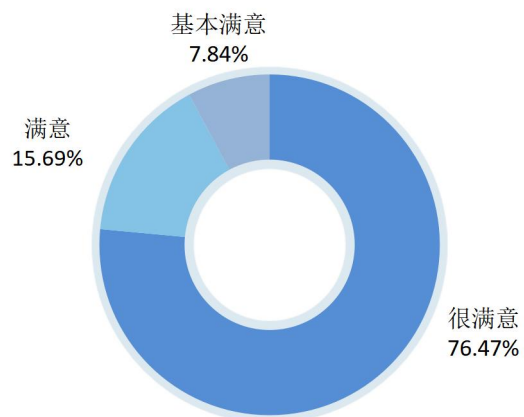


图 4-9 用人单位对学校招聘服务的满意度



誠·毅·勤·朴