

浙江工商大学 2020-2021学年信息公开工作报告

本报告依据《高等学校信息公开办法》（教育部第29号令）《教育部关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》（教办函〔2014〕23号）以及《浙江省政府信息公开暂行办法》《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅印发〈关于全面推进政务公开工作的实施意见〉的通知》《浙江省人民政府办公厅关于印发浙江省政务公开五年行动计划（2021-2025年）的通知》等文件精神，落实《浙江省教育厅办公室关于做好2021年高校信息公开高校信息公开年度报告工作的通知》《浙江省高校信息公开工作指引（试行）》（浙教办综〔2021〕2号）要求，结合2020-2021学年浙江工商大学信息公开工作实际情况，由浙江工商大学信息公开领导小组办公室编制。

本年度报告中统计数据的时间为2020年9月1日至2021年8月31日。本报告的电子版可以从浙江工商大学信息公开网（<http://xxgk.zjgsu.edu.cn/index>）下载。如对本报告有任何疑问，请联系浙江工商大学信息公开办公室（电话：0571-28877029）。

一、概述

2020—2021学年，学校组织学习贯彻习近平总书记在中央党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，高标准组织实施党史学习教育活动。按照党中央、国务院、省委省政府关于政务公开工作的决策部署和教育部全面推进教育公开的总体安排，继续坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则，抓好落实信息公开主体责任，不断提升信息公开工作水平，持续深入推进信息公开取得实效。

（一）扩大公开范围，切实履行信息公开主体责任

学校严格教育部发布的《高等学校信息公开事项清单》作为全面深化信息公开工作的重要指引，逐条逐项规范落实主体责任。

(1) 扩大信息公开目录，切实履行信息公开主体责任。根据2021年根据浙江省教育厅办公室关于印发《浙江省高校信息公开工作指引（试行）》的通知（浙教办综〔2021〕2号）的最新要求，在11大类56条公开事项的基础上，新增加教学科研管理1个大类，学科与专业设置、重点学科建设情况、课程与教学计划、实验室、仪器设备配置与图书藏量、教学科研成果评选、国家组织的教学评估结果等6个小类的信息公开条目，目前学校信息公开目录一共有12大类60条，进一步在信息类别、事项内容、责任部门、公开路径等公开方面，切实做到职责到岗、任务到人。

(2) 坚持年度重点工作“挂图作战”，对重点工作的计划、进展、成果等通过线上线下形式向校内外公开。坚持每月向全校中层干部、月报联络员、信息员发布学校校情内参——《党委会、校长办公会决议执行情况通报》《重点工作月报》11期，通报学校党政重要决策事项及各部门学院重点工作。坚持发布学校基本统计数据公报，保障基本统计数据的及时全面公开。

(3) 编写学校2020年度校务公开报告，并在学校第十一届教代会和第十三届工会代表大会第二次会议上审议通过，将信息公开作为推动学校治理体系和治理能力建设的重要抓手，加强与二级单位联动，强化信息发布、政策解读、回应和平台建设。坚持不懈推进信息公开与学校中心工作的深度融合，不断提高信息公开的质量和实效。

(4) 做好决策全过程公开。严格执行《党委会议事规则》《校长办公会议事规则》《进一步落实“三重一大”集体决策制度实施办法》，按照重大决策事项的相关程序，确保决策依法依

纪、科学民主、实事求是，按照信息公开的规定予以公开。学校采取灵活多样、行之有效的参与途径，让广大师生员工积极参与学校决策过程，如：授权学代会、教代会推举代表，参加涉及师生切身利益的重大事项的学校重要会议。

（5）做好公开信息安全保密工作。学校严格执行《中华人民共和国保守国家秘密法》《教育部政府信息公开保密审查规范（试行）》等法律法规的有关要求，修订完善《中共浙江工商大学委员会新闻宣传保密管理办法》《浙江工商大学信息公开保密审查规定》，坚持“应该公开的全部公开，不应公开的绝不公开”的原则，严格落实保密审查制度，保障公开保密两不误。学校各级、各类网站均已注册备案，互联网门户网站、官方微博、微信公众号发布信息审查制度严格，宣传报道和信息公开制度完善、责任明确、手续齐全，信息发布均有登记记录。2021年5月，学校获批武器装备科研生产单位二级保密资格。

（二）推进数字化改革，提升信息公开服务效能

2020-2021学年，学校综合运用数字化技术、数字化思维、数字化认知，对学校治理制度重塑、数字赋能，切实服务于教师发展、学生成长。

（1）以学校“数字高校”建设为契机，融合学校各类信息、数据和办事流程等，导入并设立商大百事通程序，包含“最多跑一次”所有事项AI智能引导、财务AI智能咨询、数字办AI智能咨询等，为学校信息主动信息公开提供更加智能化、人性化、便捷化的入口。

（2）统筹推进“四位一体”立体式智慧办事环境和信息平台建设：我的商大升级至2.0，已联通全校26个业务系统，提供190余个校务服务事项在线办理，21项业务实现校园自助服务机办理，学校OA办公系统时隔11年后再次升级，“我的商大”移动平

台APP1.0版已经全面投入使用。学校作为浙江省2所高校代表之一，专题向教育部科技司汇报学校跑改工作经验做法；《浙江工商大学坚持以“师生为中心”深化校务服务“最多跑一次”改革经验》入选教育部《2020年全国教育领域“放管服”改革典型经验汇编》；《浙江工商大学坚持以“师生为中心”构建改革闭环》案例作为省属高校代表入选省“最多跑一次”改革领导小组编发的《竞跑者》。

（3）着力打造师生服务办事大厅，促进各部门公开信息的交换和共享。师生之家已于2021年9月份正式投入使用，作为学校信息化、数字化线上线下中枢，4个部门入驻，集中提供线上线下审批服务事项120余项，自助服务130余项，APP下载使用量24634，服务满意度99.99%。目前，融合网上办事、移动办事、自助服务、线下办事的立体式师生办事环境已形成，并持续优化迭代升级中。

（三）完善载体平台建设，优化信息公开渠道

2020-2021 学年，学校加强信息公开载体建设，打造线上线下深度联动的多层次、立体化信息公开平台。

（1）利用信息化技术拓展信息公开平台。分发挥学校门户网站、“我的商大”师生综合门户、信息公开网、校务服务网、新闻网等媒介的主渠道作用，做大做强新媒体公开平台，拓展新兴短视频等宣传平台。学校官微荣获浙江省新媒体综合力十强，多次入榜腾讯互联网+、清博指数全国校园影响力百强榜单。

（2）主动向上级部门报送信息。学校办公室全年累计向教育厅报送信息66条，其中信息宣传类53条，安稳信息13条。全年上级部门录用信息32条，录用率达60.4%。

（3）做好疫情防控信息上报工作。2020年累计报送教育厅疫情防控信息340余条。

(4) 优化学校规范性文件信息库。规范运行阳光校务——规范性文件的一站式检索平台，加强对信息库的维护，持续开展规范性文件废改立动态更新，本年度修订、更新、新增规范性文件29件，确保文件发布、废止、变更等信息得到实时更新。

(5) 完善师生意见公开征求与回复机制。处理并回复上级转办件共37件，书记信箱、校长信箱、“书记有约”“校长有约”活动以及学校工作会议等渠道的师生意见建议50件，及时了解师生关切，畅通师生建言献策渠道，举行学生听证会1场。本年度，通过“两微一端”处理校内外师生校友咨询投诉5500余次，总回复量1.1万，依法依规开展网络信息公开。

二、主动公开情况

(一) 通过门户网站等传统媒介公开信息情况

学校坚持以门户网站群、校报、年鉴、月报、电视台等传统渠道做好信息公开工作。2020-2021学年，通过学校门户主页（<http://www.zjsu.edu.cn/>）、师生综合门户（<http://my.zjgsu.edu.cn/>）、《浙江工商大学报》《浙江工商大学年鉴 2020》《2020年学校综合数据统计公告》《浙江工商大学概览》等传统媒介，主动公开信息。2020-2021 学年，《浙江工商大学报》连续编辑出版27期（第840期-第866期），《浙江工商大学报》网络版同步发布报纸27期（http://weixin.cuepa.cn/?s_id=567&a11=1），全方位展现学校建设成果。学校广播电视台发挥闻声见面媒体的特性，通过制播电视新闻、广播节目、短视频以及录制大型活动实况等方式，讲好新时代的浙商大事。浙商大广播电视台获“中青校媒2020年度全国百强校园媒体称号”“中青校媒2020年度浙江省高校十佳校园媒体称号”。运营管理的浙江工商大学天目新闻号荣获

“2020年度天目号优秀传播力创作者”荣誉称号，微信视频号“浙商大微视听”获“中青校媒青年星火计划2021年度影响力高校视频号”。

（二）通过新媒体平台公开信息情况

截至目前，学校官微订阅人数突破12万+，按照“品牌化建设、项目化运作、规范化管理和优质化产出”思路，严格执行选题、稿件和发布审核“三审”原则；按照“月计划、周选稿、日采编”全年365天坚持信息发布，确保信息全新、全面、权威，累计撰写编排推送微信500余篇，阅读量270万+；本年度每月稳居浙江教育政务新媒体传播力月排行榜前十名，实现原创内容影响力大幅提升。

提升官博话题互动和信息服务活力，履行好师生校友桥梁纽带作用。全年累计编发微博3800余条，转评赞总数16.6万余次，处理校内外师生校友咨询投诉5500余次，总回复量1.1万余条。官方微博多次入榜由新浪网、微言教育及团中央联合开展的微博校园榜地域榜单，最高位列地域榜单第2名。

2020-2021学校抖音制作发布视频252条，总点赞量20万以上，学校快手制作发布视频227条，天目新闻232条，在全国高校中排名前列。

加强校内新媒体矩阵信息发布与舆情监测。管理校内200个新媒体平台的传播度监测，立足每周微信WCI值、微博BCI值和月度易班指数，发布《新媒体风云榜》13期，营造风清气正的校园网络空间。学校将继续加强校务新媒体平台建设，规范校务新媒体内容编发程序及公众问询处理答复程序。重点建设以学校官微官博为主平台，校内各级新媒体发布平台为依托的新媒体信息公开矩阵。不断加强通过大数据图解、视频解说等手段直观呈现重要公开信息。

（三）重点信息公开情况

1. 招生信息公开

招就处通过多渠道、多形式加强普通本科招生信息公开，并积极运用网络媒体等多手段开展招生政策、招生分数、招生录取等内容的公开。

（1）认真制订招生章程和招生简章，进一步规范普通本科招生录取程序、录取规则的公布。根据上级有关文件精神，结合学校实际，经学校普通本科招生领导小组充分讨论、研究，制订了普通本科招生章程和招生简章。招生章程、简章和招生计划等通过学校招生信息网和教育部及相关省（市、区）阳光招生信息平台、省（市、区）考试院（招生办）编制的招生计划等多种渠道，及时在向社会和考生公布。

（2）精心制作宣传材料，进一步利用全媒体做好普通本科招生信息的宣传和公开。一方面在招生信息公开的内容上更聚焦，着重围绕我校招生政策、招生过程、结果方面进行公开、解读；另一方面，招生信息公开的渠道上更多样。学校校长亲笔签发并派送建校 110 周年纪念版录取通知书，受杭州电视台、钱江晚报、杭州日报等多家媒体报道，相关视频被学习强国、省政府新闻办转载，登上微博热搜榜。邀请郁建兴校长、知名校友、专家教授开展《校长面对面》、《校友说专业》微讲堂、云端校园开放日《探秘商大专业》、特色专业展播等活动，此外，在线下以走进高中、召开地（市）咨询会、开展寒假社会实践（回访母校活动）等多种形式开展学校招生信息公开工作。

（）招生信息公开范围覆盖面大。依托腾讯、百度、B 站、中青报等实现 300 万余人次的曝光度；参加腾讯、浙江电视台、浙江卫视等 15 家招生主流媒体招办访谈；通过腾讯朋友圈、新浪 app 开屏实现招生信息定向推送家长、考生人群 1310 万人次。学

校学院党政干部、专业教师、学生招生志愿者走进浙江省 100 多所重点生源中学，并赴安徽、江苏等生源大省参加招生咨询会；线上，电话咨询热线近 14400 人次（截止八月中旬），在线 qq 咨询近 11051 人次、超 80000 条记录，微信小程序与公众号咨询达 5100 人次、共计消息 8240 余条。实时发布招生信息，及时公开招生政策、招生程序、投档分数、录取进度以及监督途径等信息，做到让学生和家长放心，让社会放心。

2. 就业信息公开

学校通过就业信息网、学校官网、上级部门相关网站，学校新媒体矩阵群以及宣讲会、培训会、专题座谈会等途径开展就业信息公开。

（1）宣传国家、省及我校的各项毕业生就业的政策措施。通过各种渠道，公开宣传包括国家、地方上的就业促进相关政策，包括毕业生求职创业补贴，杭州市户口学生技能证书补贴申领政策等；公开宣传“两项计划”“国际组织”任职、征兵入伍等就业政策，积极引导和鼓励学生到国家重点领域、重点区域就业，到国际组织去贡献中国智慧和力量；公开发布毕业生服务的相关政策，如生源上报、报到证办理、档案寄递等，优化就业流程，为毕业生营造更加方便、快捷的就业环境。

（2）就业指导服务相关信息。依托学校就业信息网、就业指导中心公众号等渠道，发布用人单位的招聘、宣讲信息，学校招聘会公开报名、学生职业生涯指导服务的信息等。2019-2020 学年，举办商贸类专场、经管类专场、实习生专场招聘会等线下专场招聘会 7 场，累计吸引 1500 余家企业参会，提供 5 万多个就业岗位；举办校友专场、专业专场等各类空中双选会 9 场，参加企业累计 2000 多家，提供岗位超过 8 万个；举办吉利集团、招商银行、宁波银行、松下电器等知名企业宣讲会 300 多场，提供 14000

多个优质就业岗位。

(3) 学校毕业生的就业情况。招就处每年开展当年毕业生的就业情况调查，根据调查结果，对毕业生的规模、结构、就业率、就业流向等数据形成学校毕业生就业质量年度报告，向学校、社会公众公开，并报教育厅备案。2019年12月30日，公开发布《浙江工商大学2019届毕业生就业质量年度报告》，调研显示学校2019届毕业生初次就业率为96.90%；其中，本科毕业生就业率为96.50%，毕业研究生就业率为98.40%。

3. 财务与采购信息公开

我校财务信息公开的主要内容和范围为：教育收费信息、年度财务预决算、学校财务规章制度，财政性资金使用情况、采购信息、科研经费使用信息等。主要采取计财处网站公开和手机短信、邮件、会议报告、校志、年鉴、年报等多种渠道公开，具体做法如下：

(1) 教育收费信息公开：我校大力实施“阳光收费”，严格执行收费公示制度。学校每年在校门口、计财处办公场所、新生入学报到现场、计财处网站等场所设立公示栏，内容包括收费项目、收费标准、收费范围、收费依据以及投诉方式等，接受社会、家长和学生的广泛监督，提高了收费工作透明度。

(2) 预决算信息公开：预决算信息公开。年度经费预算方案经校党委会审定后以文件形式在学校办公网公布，决算方案在教代会、中层干部会议进行报告。根据上级部门关于预决算公开的规定，每年将收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表、收支决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款支出决算表等在计财处网站和学校信息公开网进行公开。为便于学院部门及时了解经费使用情况，为部门7级岗、系室主任、分工会主席、党组织纪检委员以上干部开通部门行政经费、业务

招待费、代管经费和创收经费网上查询权限，提高学校财务信息透明度。

（3）学校财务规章制度：所有学校文件（校园网、纸质文件等）在校内公开，计财处不定期召开财务联络员会议，每年定期编印《财经制度汇编》，及时修订各项管理制度，通过多种途径向校内师生宣传财经政策。

（4）科研经费使用信息：根据上级文件规定，配合学校科研项目管理部门，做好纵向、横向科研经费的使用信息公开工作，接受上级部门和社会的广泛监督。此外，计财处为全校教职工开通了财务综合信息系统查询功能，使其能随时查询自己所负责项目的报销金额和项目余额，及时掌握科研经费的使用进度。

（5）采购信息公开。单一来源采购审批实现与学校OA系统关联，做到“流程上网上线”、透明公开；自购的结果公示由原先分散在各个部门平台公示改为统一在计财处（采管办）进行公示，加强对自购的监管。通过实施信息公开，提高工作透明度，将办事依据、办事过程和办事结果置于群众的监督之下，使“暗箱操作”或不规范行为得到有效地预防和治理。

4. 人事信息公开

学校人事信息公开的主要内容和范围包括：专业技术职务评审工作、人才推优和荣誉申报项目工作、人才招聘与引进工作等。主要采取明确制度、解读文件、公开程序、公示公告、会议报告等多种形式进行公开。具体如下：

（1）专业技术职务评审工作公开。主要举措：①公开发布文件，明确评审政策。2020年10月，学校在校内网公开发布了《浙江工商大学关于2020年度专业技术职务评聘工作的通知》（浙商大校办函〔2020〕53号）。在通知中，明确了本年度专业技术职务评聘的范围、依据、原则、申报条件和评聘组织、程序、进度安排

以及评聘工作的各项相关规定等。②严把材料送审关，实行双向匿名评审。7月启动了代表作鉴定工作，要求学院（部门）先对本院（部门）专业技术职务申报人员进行资格预审，并在学院（部门）对业绩简表进行公示。2020年专业技术职务代表全部委托第三方平台送审，送审过程保密性高，保障了送审结果的公平公正。③规范职称评审各项工作流程。学校按照有关规定成立教师专业技术职务评聘委员会、学科评议组和学院考核推荐组，严格依照评审文件规定的评审分工和评审程序开展工作；相关部门根据申报条件对申报材料严格把关，按要求将申报表在校内网公示5个工作日；对于评聘结果，也在校内网公示5个工作日。④评聘结果上报主管部门备案。

（2）人才推优和荣誉申报项目工作。主要措施：①公开发布通知（上级要求不公开发布的除外），明确评选政策。对于校内和上级部门的每一项人才推优和荣誉申报项目，学校都通过校内网公开发布了申报通知（上级要求不公开发布的除外），明确申报范围、申报条件、申报名额以及申报材料制作和提交时限的要求等。在通知中，同时附上相关工作人员的联系电话，以便及时接受咨询，解答疑问。②严格资格审查，规范遴选程序。学校相关部门根据项目文件对申报条件的要求，对于每一份申报材料严格进行审查，确保进入评审程序的都是合格人选。对于有名额限定的项目，学校召开评审会议选拔推荐并根据上级要求由学校会议审定；对于无名额限定的项目，则将符合资格的全部报送，由上级部门组织遴选。③按照上级文件要求进行公示。对于需要校内评审推荐的，或者虽由上级评审但要求单位内公示的，都严格按照规定的方式和时限进行公示。④根据上级公布文件，网上发布评选结果。⑤学校网站“人才培养”栏目下设“师资队伍”类目，及时向社会公开我校高层次人才项目入选人和重要荣誉的获得者。

(3) 人才招聘与引进工作。把好过程关。抓牢计划、公告、实施和报备四个环节。2011年以来，学校进一步明确了人才引进方式：博士及正高职称人员以事业编制形式引进，纳入浙江省省属事业单位年度特殊专业技术岗位招聘计划，每年3月在浙江省人力资源与社会保障网及学校主页公布招聘信息（并在每年8月由省人社厅集中更新信息），各学院自行组织面试和评议（学校要求各学院建立人才引进专家评议小组，对人才引进的评议、表决等程序进行了规定），经学院面试和评议合格者报学校审批，审批通过的拟聘人员在学校主页公示7个工作日，经体检、考核合格，学校予以录用。管理岗人员和专业技术人员、辅导员共同列入事业编制年度招聘计划，并按上级及学校规定的程序进行公开招聘。2020年9月至2021年9月我校共组织管理岗、专技岗、辅导员岗和体工部专任教师公开招聘3批次，拟聘及候补人员信息均在学校主页公示7个工作日。公示无异议的应聘人员，经体检、考核合格，学校予以录用。其中以事业编制形式引进的人员信息，还需报浙江省人力资源与社会保障厅公示7个工作日，再审批备案。

5. 工会信息公开

2020-2021学年，校工会通过学校办公网、工会网站、教代会、教代会执委会、工会委员会、二级工会主席会议、部门工作部署会、文件、微信群等方式主动向校内和社会公开信息，特别注重加强规章制度、财务、采购（如节日慰问品、生日蛋糕等招投标）、重大活动（如评奖、评优）部署等重点领域信息的公开。重点信息（经费）公开情况：

(1) 教职工慰问品和大宗物质采购方面，严格按学校和上级工会组织的规定执行，1-5万元的采购采用询价的方式；5万元以上的采购采用公开招标方式，工会委员会或福利委员会只讨论经费预算和采购品种，工会专职干部负责组织，2021年教职工慰

问品采购全部委托给学校招标入围的代理公司采购。采购和中标公告除按代理公司的规定公布外，同时在学校官网招中标信息专栏公布。

(2) 2021年全面更新了工会财务报销流程和报销票据，增加“教工之家”报销专项，更新后的信息，通过二级工会主席会议和工会网站等及时公开，全面告知。

(3) 授权本部门所有工作人员在学校财务管理系统的查询权限，工会工作人员都有权查看工会管理经费收支明细。

6. 资产信息公开

(1) 学校资产规章制度公开。学校资产管理相关规章制度文件均在学校办公网公开发布，在资产处部门网站（可外网访问）、学校信息公开网同步公开，并做到动态更新和维护。

(2) 受捐赠资产的使用与管理情况公开。2020-2021学年，通过资产处入库的受捐赠资产情况在资产处部门网站-公示公告-资产管理模块公开。

(3) 实验室、仪器设备配置情况公开。2020-2021学年实验室基本信息和教学科研仪器设备增减变动情况在资产处部门网站-公示公告-资产管理模块公开。

(4) 设备家具资产信息公开。在资产IN平台，为全校各部门资产管理员开通了资产管理系统查询及操作功能，使其能随时查询所在部门的设备家具明细。

(5) 设备购置预算信息公开。根据学校规定，2020年度、2021年度校内设备购置预算指标经校长办公会讨论通过后以文件形式在学校办公网公布。

三、依申请公开和不予公开信息情况

本学年度，学校受理信息公开申请1例，信息公开领导小组办公

室按照相关规定予以受理，并做出答复。依申请公开信息为：宁波市海曙区古林镇任村龚家1组62号村民戴建平来信要求公开我校2006届法学院校友马科辉在校学习期间的报送材料和学习材料及指导老师信息，已在规定1个星期内电话沟通，并通过电子邮件书面回复。

四、信息公开评议情况

浙江工商大学在师生综合门户，门户网站、信息公开网上公开校长书记信箱、信息公开监督部门及联系方式等，将信息公开工作置于师生员工和社会公众的监督之下，广泛听取师生员工和社会公众的评议意见和相关建议。同时，学校在“廉政文化网”网站设置了网络投诉信箱。2020-2021 学年，没有收到有关信息公开的举报投诉，没有发生因学校信息公开工作而复议、涉诉的情况。

五、因学校信息公开工作受到举报的情况

本学年，未出现因信息公开工作受到举报情况。

六、存在的主要问题和改进措施

2020-2021学年，浙江工商大学在信息公开工作方面取得了一定的进步，但仍有一些方面需要提高和改进，信息公开效率有待进一步丰富，公开的形式和渠道有待进一步拓展，部门之间信息的共建共享水平需进一步提高。下一步，学校将在以下几个方面开展工作：

1. **提高信息公开能效。**发挥信息公开监督考核作用，开展专项信息公开的监督检查，努力提升学校各平台各事项信息更新的效率和质量，不断完善优化信息公开相关制度和奖惩措施，确保工作流程更加细致、合理、合法、合规。加强信息公开执纪监

督，推进学校信息更新频率和信息发布质量。

2. 推进信息公开数字化水平。以学校数字高校建设为契机，推进传统媒体平台、新媒体平台和门户网站平台联动融合。优化学校信息发布渠道，做到该发布尽发布；减少多头发布、分散发布现象；提升信息的准确性和真实性。

3. 提升队伍服务水平。不间断开展工作交流和专题培训等方式，提升信息员业务水平和服务意识。进一步加深对信息公开工作的理解，提升站位，把握信息动态概念，从标准、共享、创新三方面提升工作质量，提振精神风貌。

浙江工商大学

2021年10月26日

附件：浙江工商大学信息公开目录各事项信息公开情况

序号	类别	公开事项	范围	责任部门	相关链接
1	基本信息 (9项)	(1) 办学规模、学科概况、专业情况	社会	办公室、宣传部	http://zjgsu.edu.cn/9/
		(2) 校级领导	社会	办公室、宣传部	http://www.zjgsu.edu.cn/12/
		(3) 学校章程及制定的各项规章制度	校内	办公室、各部门	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/14
		(4) 教职工代表大会相关制度、工作报告	社会	校工会	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/17
		(5) 学术委员会相关制度、年度报告	校内	研究生院	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/20
		(6) 学校发展规划、年度工作计划及重点工作安排	校内	办公室、规划处	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/23
		(7) 在校生情况、教师和专业人员等基本信息	校内	发展规划处	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/13
		(8) 信息公开年度报告	社会	办公室	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/5
		(9) 学校机构设置	校内	办公室、宣传部	http://www.zjgsu.edu.cn/11/
2	招生考试 信息 (4项)	(10) 本科生招生	社会	招就处、继教学院 团委、体工部	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/28
		(11) 研究生招生	社会	研工部、MBA学院	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/42

		(12) 在职研究生	社会	研工部、MBA学院	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/47	
		(13) 继续教育招生	社会	继教学院	http://jxjy.zjgsu.edu.cn/List-16.html	
3	财务、资产及收费信息 (8项)	(14) 财务与资产管理制度	校内	计财处、资产处	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/52	
		(15) 受捐赠财产的使用与管理情况	校内	校友办、资产处	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/55	
		(16) 校办企业资产、负债、国有资产保值增值等信息	校内	资产经营公司	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/56	
		(17) 收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表	校内	计财处	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/58	
		(18) 收支决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款支出决算表	校内	计财处	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/59	
		(19) 收费项目、收费依据、收费标准及投诉方式	社会	计财处	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/60	
		(21) 仪器设备、图书、药品等物资设备和重大工程的招标投标	(1) 按国家、省市有关法律法规和管理规定以及学校有关规定，发布招标信息、组织招标、公布中标信息等	社会	招标主持部门、计财处	http://zjsu.edu.cn/85/
			(2) 学校自行依法组织的采购金额在1万元(含)以上5万元以下的项目实行价格公告	社会	招标主持部门、计财处	http://zjsu.edu.cn/85/
4	人事师资信息 (6项)	(22) 校级领导干部社会兼职情况	校内	组织部	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/62	
		(23) 校级领导干部因公出国(境)情况	校内	国际合作处、组织部	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/63	

		(24) 岗位设置管理与聘用办法	校内	人事处	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/64
		(25) 人员招聘信息	社会	人事处	http://hr.zjgsu.edu.cn/
		(26) 校内中层干部任免信息	校内	组织部	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/65
		(27) 教职工争议解决办法	校内	办公室、工会、人事处	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/66
5	教学质量信息 (10项)	(28) 本科生占全日制在校生总数的比例、教师数量及结构	校内	教务处(本科教学质量报告)	http://zjsu.edu.cn/78/
		(29) 专业设置、当年新增专业、停招专业名单	社会	教务处(本科教学质量报告)	http://zjsu.edu.cn/78/
		(30) 全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例	社会	教务处(本科教学质量报告)	http://zjsu.edu.cn/78/
		(31) 主讲本科课程的教授占教授总数的比例、教授授本科课程占课程总门次数的比例	社会	教务处(本科教学质量报告)	http://zjsu.edu.cn/78/
		(32) 促进毕业生就业的政策措施和指导服务	社会	招就处	http://jyw.zjgsu.edu.cn/eweb/index.so
		(33) 毕业生的规模、结构、就业率、就业流向	社会	招就处	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/73
		(34) 高校毕业生就业质量年度报告	社会	招就处	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/74
		(35) 艺术教育发展年度报告	校内	教务处、团委、艺术学院	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/75
		(36) 教学相关动态信息	社会	教务处	https://jww.zjgsu.edu.cn/main.htm
		(37) 本科教学质量报告	社会	教务处	http://zjsu.edu.cn/78/
6	学生管理服务	(38) 本科生管理制度	校内	学生处、各教学部门	http://xsc.zjgsu.edu.cn/page.html?menuid=M071

	信息 (3项)	(39) 研究生管理制度	校内	研究生院、各教学部门	http://yjs.zjgsu.edu.cn/List.asp?nid=26
		(40) 学生申诉办法	校内	团委	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/80
7	学风建设 信息 (3项)	(41) 学风建设机构	校内	学生处、研究生院、人事处	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/82
		(42) 学术规范制度	校内	科技部、社科部	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/83
		(43) 学术不端行为查处机制	社会	科技部、社科部	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/84
8	学位、学 科信息 (4项)	(44) 授予博士、硕士、学士学位的基本要求	社会	研究生院、教务处	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/86
		(45) 拟授予硕士、博士学位同等学力人员资格审查和学力水平认定	社会	研究生院	http://yjs.zjgsu.edu.cn/List.asp?nid=25
		(46) 新增硕士、博士学位授权学科或专业学位授权点审核办法	校内	研究生院	http://yjs.zjgsu.edu.cn/list.asp?nid=39
		(47) 拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报及论证材料	校内	研究生院	http://yjs.zjgsu.edu.cn/show.asp?cid=3586
9	对外交流 与合作信 息 (3项)	(48) 中外合作办学情况	社会	国际合作处	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/blist/93
		(49) 来华留学生管理相关规定	校内	国教学院	http://sie.zjgsu.edu.cn/new168.htm
		(50) 外籍教师管理相关规定	校内	国际合作处	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/101
10	科研管理 信息(2 项)	(51) 科研经费信息公开	社会	科技部、社科部	http://124.160.64.114:8888/
		(52) 科研相关动态信息	社会	科技部、社科部	https://kyc.zjgsu.edu.cn/ https://sky.zjgsu.edu.cn/

11	其他 (2项)	(53) 自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息和处置情况, 涉及学校的重大事件的调查和处理情况	校内	办公室	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/97
		(54) 巡视组反馈意见, 落实反馈意见整改情况	校内	组织部	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/list/96
12	教学科研 管理 (6项)	(55) 学科与专业设置	社会	学科办、教务处	https://jww.zjgsu.edu.cn/1346/list.htm http://yjs.zjgsu.edu.cn/List.asp?nid=41
		(56) 重点学科建设情况	社会	学科办、教务处	http://yjs.zjgsu.edu.cn/List.asp?nid=40
		(57) 课程与教学计划	社会	教务处	https://jww.zjgsu.edu.cn/1345/list.htm
		(58) 实验室、仪器设备配置与图书藏量	社会	资产处、图书馆	https://sbc.zjgsu.edu.cn/1484/list.htm
		(59) 教学科研成果评选	社会	教务处、科技部、人文社科处、工会	https://jww.zjgsu.edu.cn/1324/list.htm
		(60) 国家组织的教学评估结果	社会	教务处	http://xxgk.zjgsu.edu.cn/details/107