



浙江工商大学
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

2017-2018 学年艺术教育发展年度报告

2017-2018 学年，浙江工商大学艺术教育坚持立德树人的教学理念，遵循艺术教育的特点与规律，统筹规划，大胆实践，将艺术教育作为促进人才培养、提升大学生综合素质的重要环节，不断改进、丰富艺术教育第一课堂内容和第二课堂形式，努力提高学生的审美素质和艺术修养，全面提升大学生素质。根据《教育部关于推进学校艺术教育发展的若干意见》，现就 2017-2018 学年艺术课程建设、专业人才培养、艺术教师配备、艺术教育管理、课外艺术活动等工作总结如下：

一、艺术课程建设情况

2017-2018 学年，学校开设了《音乐作品欣赏》、《声乐基础》、《形体训练》、《音乐剧鉴赏》、《歌剧鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《中国传统音乐文化之旅》、《舞蹈鉴赏》等十余门艺术类通识课程和任意选修课；开设了第二课堂的“艺术实践课”课程，包括《合唱表演艺术》、《舞蹈表演艺术》、《民乐合奏》、《话剧表演》、《管乐合奏》、《弦乐演奏与乐队技巧》六个种类，多样化的公共艺术体验课程，对提高大学生的艺术感受力、鉴赏力和创造力，加强大学生人文素质教育起到了良好的作用。

学校通识教育设置“文学·历史·哲学、艺术·宗教·文化、经济·管理·法律、写作·认知·表达、自然·工程·技术、创新·创意·创业”六个模块。其中，文科类学生需选修“自然·工程·技术”学分、理工类学生需选修“文学·历史·哲学”学分，非经管法类学生需选修“经济·管理·法律”学分。2017-2018 学年，全校共开设艺术类主修课 106

门，选课人数 2772 人；艺术类选修课 119 门，选课人数 3087 人；其中，艺术类通识选修课 129 门次，选课人数 8565 人次(如表 1 所示)。

表 1 艺术·宗教·文化模块通识课汇总表

课程名称	学期	学分	选课人数
欧美文化与文学选萃	1	2.0	70
西方经典音乐剧欣赏	1	2.0	51
戏剧鉴赏	1	1.0	57
中日文化交流史	1	1.0	130
中外经典演出欣赏	1	1.0	70
简易动画制作	1	2.0	50
中日文化交流史	1	1.0	130
经典话剧鉴赏	1	1.0	34
世界文化遗产、中国传统建筑与雕塑艺术赏析	1	1.0	33
敦煌艺术鉴赏	1	1.0	70
奢侈品文化	1	1.0	70
奢侈品文化	1	1.0	70
经典话剧鉴赏	1	1.0	35
中国传统文化修养	1	1.0	57
奢侈品文化	1	1.0	70
语言与文化	1	1.0	27
经典电影赏析	1	1.0	101
摄影艺术概论	1	1.0	80
法律文化	1	1.0	12
传媒与中国社会	1	1.0	18
经典电影赏析	1	1.0	101
经典电影赏析	1	1.0	100
音乐剧欣赏	1	1.0	100

中国传统文化修养	1	1.0	100
中国艺术欣赏	1	1.0	99
世界文化遗产、中国传统建筑与雕塑艺术赏析	1	1.0	70
传媒与中国社会	1	1.0	70
中外电影叙事研究	1	1.0	69
奢侈品文化	1	1.0	70
石头的鉴赏与收藏	1	1.0	70
石头的鉴赏与收藏	1	1.0	70
《孙子兵法》学谋略	1	1.0	70

二、艺术专业人才培养

（一）艺术设计学院概况

在学校“大商科”人才培养目标的引领下，艺术设计学院秉持开放、多元、国际化的办学思想，坚持“厚基础、精专业、高素质、重创新”的教学理念；根据社会进步和专业发展现状，采取“艺设+商科+X”的发展路线，致力于培养符合设计产业经济发展需要的，具有创新创业能力与坚实专业理论基础的设计人才。

艺术学是浙江省一流学科，拥有设计学硕士学位授权一级学科点，在省内乃至全国具有一定学科影响力。艺术学院开设视觉传达设计、环境艺术设计、产品设计、数字媒体艺术设计和美术学 5 个本科专业，设计学与设计管理 2 个硕士专业。2017-2018 学年，本科生新生人数 206 人，毕（结）业人数 230 人，在校人数 802 人；研究生新生人数 15 人，毕（结）业人数 13 人，在校人数 40 人，以上数据均包含留学生。

表 2 专业（方向）设置、新生人数、毕业人数、在校生数

单位	学生类别	专业方向	新生人数 (含留学生)	毕（结）业人 数(含留学生)	在校人数 (含留学生)
艺术学院	本科	视觉传达设计、 环境艺术设计、 产品设计、数字 媒体艺术设计、 美术学	206	230	802
	硕士	设计学、设计管 理	15	13	40

（二）艺术体验实践教育基地

艺术体验实践教育基地与艺术体验课程共同建设，服务学校应用型、复合型、创新型人才培养目标，以及“专业成才、精神成人”的人才培养理念，加强人文素养，构建艺术体验课程群。学院每学期开展多门艺术类通识课程与艺术体验课程，内容包括艺术审美、连环画创作、世界文化遗产保护、陶瓷设计体验、景观设计体验、书法体验、印刷体验、文创产品设计体验、VR 新媒体体验等，增强其他学科学生对艺术的切身体会，加大对学生的兴趣培养。艺术体验实践基地通过参与实践体验方式感受艺术，为几百名学生创作提供更多内容丰富、感受新颖的艺术体验机会。

（三）优秀学生或作品

数字媒体设计系 2016 级本科生陈婕妤、冯思佳、徐显众、梁家杰的摄影作品《百态》、《温度》获 2018 年度第六届浙江省大学生摄影竞赛三等奖；动画作品《友谊的颜色》获 2018 年度第十七届大学生多媒体设计竞赛一等奖。

视觉传达设计系 2016 级本科生邱杰、罗小油、龚良涛的海报设

计作品《爱无界》获 2018 年度第十七届大学生多媒体设计竞赛一等奖。

数字媒体设计系 2015 级本科生吴瑞、谭广军、陈磊、彭乐融三位组员配合默契，小组作品多次在学科竞赛中获奖。作品《包你所想》获 2017 年度第九届全国大学生广告设计竞赛三等奖；作品《Keep It Reel》、《宁夏好物》分别获 2018 年度中国包装创意设计大赛一等奖、三等奖；作品《网易云音乐 | 嗨饭秀·千年食谱颂》获 2018 第十届全国大学生广告艺术大赛动画类浙江省二等奖、全国一等奖；作品《世代的“守”艺人》获第十一届中国大学生计算机设计大赛二等奖，第十六届大学生多媒体设计竞赛一等奖。

视觉传达设计系 16 级本科生汤紫雯、马芸莉，学习积极，成果优秀。作品《潮色乐园》获 2018 中国包装创意设计大赛二等奖；作品《生活本无界》获 2018 年度第十七届浙江省大学生多媒体作品设计竞赛二等奖；作品《杜蕾斯-薄而不见》获 2018 年度中国包装创意设计大赛三等奖、2018 年度第十届全国大学生广告艺术大赛一等奖。

设计系 16 级本科生董树、费雨薇、李美琦，作品《不倒翁砧板》、《状态便签》获 2017 年度第九届浙江省大学生工业设计竞赛三等奖；作品《Special eyes 一二合一导盲鞍》获 2018 年度第十届浙江省大学生工业设计竞赛一等奖；艺术设计学院产品设计系 15 级本科生陈东升、郁文静、毛然，作品《自由组合 3D 打印眼镜》、《便携式安全输血仪》分别获 2017 年度第九届浙江省大学生工业设计竞赛二等奖、2018 年度第十届浙江省大学生工业设计竞赛一等奖。艺术设计学院

产品设计系 16 级本科生高源、陈书涵、徐美旺，作品《真好吃-创意食物链教科书》、《巧具品蟹—创意八合一品蟹工具》分别获 2018 年度第十届浙江省大学生工业设计竞赛二等奖、一等奖。

环境设计系 16 级本科生赵淑婷，通过学院签署的乡村振兴实践教育基地平台，积极参与专业实践，作品《浔梦古英》获 2018 年度第一届乡村振兴创意大赛一等奖。

数字媒体设计系 2015 级本科生陈磊，热爱专业，团队合作意识强烈，个人能力也较为突出，积极参与各项活动与比赛，作品都获得较好成果。团队作品《包你所想》、《嗨饭秀·千年食谱颂》、《世代的“守”艺人》、《Keep It Reel》、《宁夏好物》均在省级学科竞赛中获得名次，个人摄影作品《小瓶历险记》获 2017 年度浙江省第五届大学生摄影竞赛一等奖。

视觉传达设计系 2015 级本科生杨金玲，团队竞赛作品《筑心》获 2017 年度浙江省大学生多媒体作品设计竞赛二等奖；个人作品《生活处处有匠心》获 2017 年度第十六届大学生多媒体设计竞赛一等奖。

三、艺术教师配备情况

艺术设计学院现有专任教师 69 名，其中教授 6 名，副教授 27 名，讲师 33 名；另特聘教师 5 名，全部为国内知名院校教授；合作企业聘有实务导师 4 名，均为行业一线专家。

艺术教研室现有专职教师 5 位，保证艺术教育及相应课程的正常开展；另有 7 位有专业背景的兼职老师开设了一系列的课程，课程涵盖声乐、器乐、舞蹈、戏剧等，较圆满地完成了当年度教学任务。

表3 艺术学院专职教师

序号	姓名	性别	职称	所在院系
1	高颖	女	教授	艺术设计学院
2	张建春	男	教授	艺术设计学院
3	王淑兰	女	教授	艺术设计学院
4	郑朝辉	女	教授	艺术设计学院
5	赵秀敏	女	教授	艺术设计学院
6	王柠	男	教授	艺术设计学院
7	孙蔚	女	副教授	艺术设计学院
8	时少波	男	副教授	艺术设计学院
9	郑铁宏	男	副教授	艺术设计学院
10	邓辉华	男	副教授	艺术设计学院
11	张世月	男	副教授	艺术设计学院
12	陈珊妍	女	副教授	艺术设计学院
13	吕琦	男	副教授	艺术设计学院
14	王丽云	女	副教授	艺术设计学院
15	王淑华	女	副教授	艺术设计学院
16	柳骅	女	副教授	艺术设计学院
17	陈潇玮	女	副教授	艺术设计学院
18	黄伟	男	副教授	艺术设计学院
19	陶伦	男	副教授	艺术设计学院
20	张飞鸽	女	副教授	艺术设计学院
21	孙明胜	男	副教授	艺术设计学院
22	冯炜	男	副教授	艺术设计学院
23	王双阳	女	副教授	艺术设计学院
24	陈宝山	男	副教授	艺术设计学院
25	徐岸兵	男	副教授	艺术设计学院
26	张起壮	男	副教授	艺术设计学院
27	叶玉	女	副教授	艺术设计学院
28	毛静	女	副教授	艺术设计学院

29	许晓峰	男	副教授	艺术设计学院
30	陈昊	男	副教授	艺术设计学院
31	赵侃	男	副教授	艺术设计学院
32	张文松	男	副教授	艺术设计学院
33	夏洁	女	副教授	艺术设计学院
34	曹文波	男	讲师	艺术设计学院
35	苏然	女	讲师	艺术设计学院
36	陈岫	女	讲师	艺术设计学院
37	虞琼洁	女	讲师	艺术设计学院
38	朱丽平	男	讲师	艺术设计学院
39	温从儒	男	讲师	艺术设计学院
40	吴维凌	男	讲师	艺术设计学院
41	吴晶晶	女	讲师	艺术设计学院
42	丁少平	男	讲师	艺术设计学院
43	严跃华	男	讲师	艺术设计学院
44	钱博弘	女	讲师	艺术设计学院
45	郑方晓	男	讲师	艺术设计学院
46	蓝辉	男	讲师	艺术设计学院
47	郝昕	男	讲师	艺术设计学院
48	陈丽丹	女	讲师	艺术设计学院
49	李阳	男	讲师	艺术设计学院
50	刘畅	男	讲师	艺术设计学院
51	郑妙	女	讲师	艺术设计学院
52	张丽洁	女	讲师	艺术设计学院
53	陈瑛	女	讲师	艺术设计学院
54	周卿	女	讲师	艺术设计学院
55	赵若轶	女	讲师	艺术设计学院
56	李朝胜	男	讲师	艺术设计学院
57	张佐	男	讲师	艺术设计学院
58	杨馨	女	讲师	艺术设计学院

59	贺程飞	男	讲师	艺术设计学院
60	史腾高	男	讲师	艺术设计学院
61	章逸超	男	讲师	艺术设计学院

四、艺术团建设情况

（一）艺术团规模及总体情况

学校艺术团团员数达到了 300 余人，下设合唱分团、舞蹈分团、管乐分团、民乐分团、太阳剧社、室内乐分团 6 个分团，负责排练、艺术指导、组织参演参赛等工作。合唱分团、民乐分团、太阳剧社、舞蹈分团，由校艺术教研室 4 位专职教师负责，管乐分团、室内乐分团由 2 位兼职教师负责。此外，学校在浙江省歌舞剧院、浙江交响乐团、浙江传媒学院等单位外聘了一些优秀的专业教师对参赛节目进行艺术指导。

（二）艺术团设施建设

艺术团有专门的训练场地和较为齐全的设备。学校建有 15000 平方米的学生活动中心，其中 4500 平方米的艺术楼专门用于艺术教育教学活动，建有剧院、排练厅、琴房、小音乐教室、数码钢琴教室、书法教室等，用于开展艺术教学、排练、演出和其它活动。2018 年学校设立文艺振兴专项经费支持学生文艺工作，目前有音响设备、三角钢琴、立式钢琴、铜管乐器、民乐器、打击乐器、弦乐器、电声乐器等器材 200 余台套。

（三）艺术队伍建设

2018 年通过各种途径发现并吸收具有各种艺术表演能力的学生，新生进校时开展艺术团纳新工作，加大力度宣传艺术团所取得的成绩，

吸引新生前来报名，并严格筛选。艺术团指导老师及骨干队员们，自下而上，共同努力，采用有广泛的覆盖面的选拔方式，既补充了新队员，又保证艺术团队员的艺术素质，形成了较好的梯队，为年度参演参赛等各种艺术实践活动打下扎实的基础。

（四）艺术团队日常训练工作

艺术团指导老师针对艺术团日常训练，积极探索科学训练模式。提出了“五个有”，即艺术团训练有固定时间和场地、有专任教师指导、有教学大纲和授课计划、有教学督导、学生经考核合格有相应学分。训练中，指导老师为每位学生“量体裁衣”，利用课余、休息日、寒暑假集训，保证了艺术团的训练时间，提高了训练质量，这些优秀的艺术团员在各自学院的艺术活动中发挥了引领作用，传播正能量和高雅审美艺术文化品味。

五、校内外艺术实践活动

（一）参加全国和浙江省大学生艺术展演活动

全国第五届大学生艺术展演活动中，舞蹈《剑寻龙渊》荣获一等奖，民乐重奏《敦煌新语》荣获二等奖，雷丹婷和王楠老师被评为“优秀指导教师”，学校获优秀组织奖。2018年浙江省大学生艺术节，民乐重奏《蓝》（指导教师：王楠），管乐合奏《BigBand 经典之声》（指导教师：屠锋锋、郭启乐），合唱《阳光三叠》（指导教师：邹丽霞）3个进入现场展演的节目均获一等奖。经济学院和外国语学院联合选送的合唱《乘着歌声的翅膀》《山野间》（指导教师：余彬、蒋旻）、财会学院和信息学院联合选送的合唱《四季的问候》《City of stars》

（指导教师：郭海洋、徐双燕）获得二等奖，学校荣获优秀组织奖。

（二）参加省内外其它艺术赛事

学校承办浙江省第二届大学生戏剧周，组织全省五所高校在浙江音乐厅向社会公演，学校编排的话剧《中国制造》获参演剧目奖，沈骁婧老师获“导演奖”，庄家婕同学获“戏剧之星奖”；同时，话剧《中国制造》入围浙江省教育厅高雅艺术进校园项目，成为本次6个戏剧戏曲高雅艺术进校园项目中省内唯一高校输出单位。

（三）开展“艺路青春”品牌专场演出

艺术团在校内开展了4场“艺路青春”品牌专场演出，参加太阳剧社毕业大戏专场演出、“舞蹈团专场演出”、“永不剧终”太阳剧社话剧专场、第十三届“墨湖杯”书画大赛、星光戏剧社《红楼梦》等专场演出，展示了学校大学生艺术团“准专业”的艺术水准，中国青年报、浙江省文化厅、浙江教育报等媒体做了相应的报道。

（四）高雅艺术进校园

2018年，学校大学生艺术节、纪念“一二·九”运动文艺汇演等大型活动、迎新生文艺晚会和迎新年文艺晚会等活动充分发挥学校艺术类社团的作用。校院两级社团所开展的舞蹈、话剧、音乐节、戏曲、书法、街舞、交谊舞、魔术等各种艺术活动，让社团成员接受艺术熏陶，重点扶持一批弘扬中国传统文化的活动。

2018年，学校继续推进“高雅艺术进校园”工作，先后联系并邀请了国家京剧院、浙江传媒学院、浙江交响乐团等3个专业团体来校开展高雅艺术进校园活动，平均惠及学生近3000人，深受全校师

生的喜爱，营造浓郁的校园文化氛围。

2017-2018 学年，学校艺术教育工作扎实推进，不断提高学生的审美修养和人文素养，促进学生德智体美全面发展。新的学年，学校要进一步加强公共艺术教育师资队伍和课程体系建设，加大公共艺术教育的经费投入，增加公共艺术教育的实践教学活动，提高学生的艺术鉴赏能力、实践能力，打造“高层次、高品位、高文化”的校园文化品牌活动，提高学校公共艺术教育的水平。